



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 4 期
（总第 190 期）
2010 年 3 月 15 日

主 办：中国物流与采购联合会秘书处
技术支持：中国物流与采购网

<http://www.cflp.org.cn>
<http://www.chinawuliu.com.cn>

★**重点推荐**★今年中央一号文件明确提出了推进“建材下乡”，这是继家电下乡、汽车下乡和农机下乡等政策后的又一项重要的惠农新政。……（全文）

★ 篇目浏览 ★

【权威论点】	1
推进建材下乡 构建城乡一体化的现代流通体系	1
【政府动态】	3
李盛霖：加快交通运输发展方式转变要在抓落实上下工夫	3
《二手设备流通技术规范通则》3月1日起正式实施	5
马军胜：健全完善邮政普遍服务机制	6
【联合会工作】	7
中物联获“全国先进社会组织”荣誉称号	7
陆江会见上海现代物流董事长谭建华一行	7
何黎明会见全国人大代表刘武	8
任豪祥会见德国国际继续教育与发展协会代表团	8
快讯四则	8
【会员园地】	9
物美集团荣获大兴区“企业纳税先进单位”荣誉称号	9
武钢一批集体和个人获省“创争”活动荣誉称号	9
福建省轮船总公司荣获“2009年度最佳船公司”称号	10
百联集团荣获09年度信息工作先进单位称号	10
安吉天地德阳分公司获“年度内保工作先进单位”	10
杭州市货运管理服务中心三项荣誉	10
【产业分析】	11
2009年全国物流运行情况通报	11
浅谈电子商务的现代物流运作模式	12

发送： 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

【权威论点】

推进建材下乡 构建城乡一体化的现代流通体系

——在中国建筑材料流通协会常务理事会特别扩大会议上的讲话

中国物流与采购联合会会长、中国建筑材料流通协会名誉会长

陆 江

（2010年3月2日）

各位代表、同志们：

首先，我代表中国物流与采购联合会，衷心祝愿本次会议圆满成功！祝愿“建材下乡”早日实施并取得好效果。

今年中央一号文件明确提出了推进“建材下乡”，这是继家电下乡、汽车下乡和农机下乡等政策后的又一项重要的惠农新政。刚才孟国强同志已经介绍，我国现有2亿多的农户，有新建住房意向的就有近2000万户，这其中，即使有5%的家庭在2010年进行住房的改、装、建，按每户10万元的消费计算，即可拉动近千亿元的消费。这项政策不仅有利于扩内需、促消费、惠民生，还有利于促进建材流通业进一步快速健康发展，促进建材生产资料流通体系的加快形成。从长远发展来看，建材下乡是一项加快统筹城乡发展，推进城镇化和社会主义新农村建设，调结构、转变经济发展方式，保障我国国民经济平稳较快发展的重要政策措施。

中国建筑材料流通协会自去年第四届理事会换届以来，在孟国强同志的领导下，协会面貌焕然一新，为建材流通行业的发展做了大量工作，受到了民政部、国资委和中物联的充分肯定。特别是，去年年初以来，协会经过调研，积极反映行业呼声，及时向国家有关部门提出“建材下乡”的政策建议，经过努力，终于促成了“建材下乡”政策的出台，很好地发挥了行业组织桥梁纽带和参谋作用。协会的这种积极为政府、为行业、为企业服务的精神值得赞许和发扬，也值得我们其它相关的协会学习。这次会议，将根据有关政府部门要求，研究进一步完善细化建材下乡的建议，为有关部门制定具体实施方案提供参考，是非常必要的、及时的。

下面，我讲几点意见：

第一，要从推进社会主义新农村建设，加快城乡经济一体化发展的角度深刻理解“建材

下乡”政策。

我国是农业大国，经济发展的不平衡性决定了农村经济的发展还远远落后于城市的发展。虽然经过改革开放 30 年的建设，农村经济也有了巨大进步，但城市和农村的差别还是很大的。2009 年农村人均收入 5153 元，而城市人均收入 17175 元。农村食品支出占收入的 41%，城镇为 36.5%，而这种差距主要集中地表现在居住条件和居住环境上。因此，可以说，建材下乡政策的推出不仅仅是为了方便农民，解决农民住房建材的问题，它是一项强农惠农，既牵动着亿万农村居民的心，也涉及到让每一个人都享受到改革开放的成果，统筹城乡发展，加快社会主义新农村建设，加快缩小我国城乡差距的大政策。我们要认真学习中央一号文件精神，积极理解、贯彻落实“建材下乡”所蕴含的重要政策导向和信息。这是个好政策就要办好，要学习“机电下乡”和“汽车下乡”的经验和好办法，在下乡过程中，将节能环保、价格合理、质量过硬的绿色建材推向乡村。同时，还要加强村镇规划和农村环境综合整治，积极推进新农村建设，加快小城镇发展，协调推进工业化、城镇化和农业现代化，解决城乡二元结构的问题。

第二，借助“建材下乡”的有利时机，大力发展农村物流，促进现代建材流通业的发展。

“物流业调整和振兴规划”已经出台，推动了现代物流的发展，对物流行业广大职工也给予了极大的鼓舞。在去年最困难的情况下，物流总额增长 7.4%，物流增加值增加 7.3%，物流费用与 GDP 的比为 18.1%。物流业是新兴产业，发展得很快，物流和流通是分不开的。流通包括商流和物流，商流解决所有权的问题就是资金流；物流要送到用户手中，解决使用价值，而物流离不开信息。这样，商流、物流、资金流和信息流就要一体化运作。到今天，我们不只是发展现代物流，也发展供应链管理。物流发展越来越细化，产业物流发展很快，如钢铁物流、汽车物流、医药物流、冷链物流等。现代物流是流通现代化的核心，我们要利用建材下乡、汽车下乡，大力发展现代物流，把物流与流通有机结合起来。借助“建材下乡”大力加强三四线城市和乡镇的建材流通渠道延伸，发展建材物流配送、连锁经营，千方百计降低仓储、运输、配送等环节的成本，提高流通效率，使农村居民在享受下乡政策的同时，购物更加便利，价格更加低廉，得到更多实惠。同时，还要通过“建材下乡”系统整合建材供应链资源，完善城乡建材物流体系建设，形成建材流通业上下游产业持续的推动力量，促进建材流通业的健康发展。

第三，通过“建材下乡”，建立完善的生产资料流通体系，发展现代生产性服务业。

发展方式转变已成为历史的必然。当前和今后一个时期，加快交通运输发展方式转变必须坚持加快发展现代交通运输业的目标不动摇，加快推进“五个努力”的具体落实不放松。

据了解，学习期间，学员们集中精力认真学习领会中央领导同志的重要讲话精神，紧密结合交通运输工作实际，敞开思想，深入思考，热烈讨论，踊跃发言。学习气氛活跃，效果很好。大家一致认为，这次专题学习班主题鲜明、非常及时、准备充分、内容丰富，体现了部党组很强的政治敏锐性和执行力，达到了进一步深化认识、统一思想、明确努力方向的目的。

通过研讨，大家深刻认识加快经济发展方式转变的重要性，切实增强了贯彻中央决策部署的自觉性和坚定性；深刻认识加快经济发展方式转变的紧迫性，在“加快”转变上进一步统一了思想；深刻认识加快经济发展方式转变的基本要求和重点工作，进一步明确了努力方向；深刻认识交通运输发展新的阶段性特征，进一步增强了加快交通运输发展方式转变的使命感和责任感。

大家一致认为，交通运输行业在转变发展方式上见事早、行动快、前瞻性比较强。近年来进行的一系列理论和实践探索，顺应了交通运输发展方式转变的内在要求，是交通运输行业贯彻落实科学发展观的具体体现。李盛霖指出，加快交通运输发展方式转变是一项长期的任务，也是一个渐进的过程。当前，要不失时机地着重抓好四项工作。

第一，切实保持加快交通运输基础设施建设的良好势头，继续为扩大内需、促进全国经济平稳较快发展作贡献。要积极支持各地进一步加强国家高速公路、农村公路建设和国省干线公路改造，加强水运基础设施特别是内河航运基础设施建设，全面完成好“十一五”规划任务，做好“十二五”规划衔接，关心和支持各地千方百计多渠道筹集交通建设资金，努力争取今年交通基础设施建设投资有新的增长。

第二，突出重点，积极推进“一个主线、五个努力”。要重点加强内河航运建设、综合运输枢纽建设。重点开展行业综合性和区域性信息应用建设，着力推进政府管理、公众服务、电子商务“三大信息系统”建设，同时加快信息资源整合和平台建设。切实抓好安全监管和应急保障两个体系建设，全力做好上海世博会和广州亚运会交通运输安全保障工作。按照国务院要求，严格工作进度，认真组织实施物流业调整和振兴规划，确保各项政策落到实处。

第三，积极做好应对气候变化、建设“两型”行业各项工作。要组织专门力量深入开展对低碳交通运输体系的内涵、要求和相关政策措施的研究，把低碳发展的理念落实到交通运

输生产、生活、出行方式的各个环节中。

第四，以加快转变发展方式、推进现代交通运输业发展为主线，编制“十二五”交通运输发展规划。要坚持加快发展、协调发展、绿色发展、创新发展，打破传统规划的思维方式，以构建综合运输体系来推进城镇化进程、推进区域发展、推进主体功能区形成，全面统筹区域、城乡不同交通运输方式的发展。

李盛霖强调，要站在提高党的执政能力、保持和发展党的先进性的战略高度，立足当前、着眼长远，从政治思想和精神动力上为加快交通运输发展方式转变提供有力保证。一要更加注重理论武装，切实推进学习型党组织和机关建设。二要更加注重完善学习实践科学发展观长效机制，切实抓好整改落实。三要更加注重物质文明和精神文明协调发展，切实加强行业文明建设。四要更加注重党风廉政建设，切实营造风清气正的发展环境。（中国交通报）

《二手设备流通技术规范通则》3月1日起正式实施

国内贸易行业标准《二手设备流通技术规范通则》（SB/T 10529-2009）由商务部公告发布，于2010年3月1日起正式实施。

近几年，随着我国固定资产投资不断扩大，以及租赁业的持续发展，社会闲置设备日益增多，二手设备流通迅速发展。据中国旧货业协会设备租赁及二手设备专业委员会调查，2009年二手工程机械设备交易额约1000亿元，年均增长速度超过20%。但是，二手设备流通还存在着一些制约因素，突出表现在二手设备交易行为不规范、经营主体规模小、缺乏科学的品质鉴定和价值评估依据等方面。

《二手设备流通技术规范通则》（SB/T 10529-2009）对二手设备流通的相关术语和定义、分类、品质、鉴定评估、鉴定评估过程及交易提出了规范要求。对普遍关注的二手设备品质问题，标准从设备使用要求、技术要求、安全要求、环保要求等方面做出具体要求。标准还以规范性附录形式，提供了二手设备品质鉴定报告的样本，增加了标准的实用性和可操作性。该标准的出台，将有助于提高二手设备流通企业的整体水平，有助于防范交易风险，保护相关交易人合法权益，促进二手设备流通标准化、规范化、专业化，推动行业健康发展。

发展二手设备流通市场，不仅符合建设节约型社会、发展循环经济的要求，也有利于促进社会资源的合理利用。下一步，商务部将组织有关单位，做好标准的宣贯和培训工作，适时开展标准化示范企业和示范市场的培育工作，并加快制定《二手挖掘机流通技术要求》、《二

【联合会工作】

中物联获“全国先进社会组织”荣誉称号

2010年2月26日，由民政部组织的“全国先进社会组织表彰暨社会组织深入学习实践科学发展观活动总结大会”在北京人民大会堂隆重召开。

中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉发来贺信，表达了对受到表彰的先进单位的热烈祝贺和诚挚问候。全国人大副委员长周铁农以及民政部、国家发展改革委、国务院国资委、商务部、工业和信息化部等有关部门领导出席会议并向获得表彰的行业协会商会授牌。各行业协会业务主管单位的领导以及全国行业协会的代表共500多人参加了大会。会议由民政部副部长姜力主持，民政部部长李学举作了大会讲话。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付参加了大会。中国物流与采购联合会作为民政部首批授予行业协会商会评估5A级的优秀社会组织，再次获得全国先进社会组织的荣誉称号。据了解，在全国42万多个社会组织中，仅有595个社会组织获此殊荣。这次表彰大会体现了党和国家对社会组织的高度重视，也充分体现了政府主管部门以及社会各界对社会组织的认可和关注。为此，中国物流与采购联合会将倍加珍惜这一荣誉，继续认真履行服务会员、服务行业、服务社会的历史责任，不断加强自身建设，发挥社会组织的积极作用，为促进我国物流行业健康有序地发展做出更大贡献。（行业事务部）

陆江会见上海现代物流董事长谭建华一行

3月9日，中国物流与采购联合会会长陆江会见了来访的上海现代物流投资发展有限公司董事长谭建华、总经理王铭强一行并进行了亲切座谈。

谭建华董事长首先介绍了上海现代物流投资发展有限公司近年来改革发展情况，并对中物联的关心支持以及中物联在推动物流行业发展中所做的工作表示感谢。

陆江会长对上海现代物流投资发展有限公司近年来改革发展取得的突出成绩表示祝贺，并希望继续加大改革力度，加快发展，不断取得新成果、新经验，为上海经济发展做出新的更大的贡献。

中国物流与采购联合会常务副会长何黎明、副会长兼秘书长崔忠付、副会长贺登才等参

加了会见。

（办公室）

何黎明会见全国人大代表刘武

3月11日，正在北京参加全国两会的全国人大代表、宝供物流集团董事长刘武，利用短暂的会议休息时间到访中国物流与采购联合会。中国物流与采购联合会常务副会长何黎明会见了刘武，并就当前物流行业在贯彻落实国务院《物流业调整和振兴规划》有关政策落实等方面的问题进行了交流。刘武表示，这些问题和意见对物流业发展十分重要，有些意见他将作为大会代表提案，向有关部门反映。何黎明对刘武作为全国人大代表多年来积极关心和支持物流行业发展表示感谢，并希望他充分发挥人大代表的作用，继续为物流行业的发展做出新的贡献。

中国物流与采购联合会副会长贺登才参加了会见。（办公室）

任豪祥会见德国国际继续教育与发展协会代表团

2010年3月12日，中国物流与采购联合会副会长任豪祥亲切会见了由德国国际继续教育与发展协会（InWEnt）经济发展部部长 Plote 先生率领的代表团。代表团成员有 InWEnt 物流项目负责人 Duckat 女士；资深物流专家 Mr. Charzinski 先生及 InWEnt 北京协调中心官员万芳女士。

会谈在亲切友好的气氛中进行，任豪祥副会长首先对老朋友的来访表示热烈欢迎，感谢三年来 InWEnt 为中国培养 200 余位高素质的物流管理人才所做的努力。Plote 部长表示 InWEnt 非常重视与中国物流与采购联合会的合作，他认为今年绿色物流园区，大件运输和物流信息化三个专业团组报名踊跃的情况表明，此项目得到了中国物流界的广泛认可，InWEnt 感到非常欣慰，同时也感到责任重大，会更加努力地做好接待工作，使研修班学员在德国有更大的收获。最后任副会长盛情邀请 InWEnt 率德国物流代表团参加今年中国物流与采购联合会主办的物流企业家协会年会。

（培训部）

快讯四则

◇ 3月5日，中国物流与采购联合会党委书记何黎明同志主持召开了党委委员、

造就一支适应时代要求的高素质职工队伍的总体目标，在组织职工学科学、学文化、学技术、练技能实践活动中，涌现出一批事迹突出、社会贡献大、群众认可度高的先进集体和个人。

（武汉钢铁）

福建省轮船总公司荣获“2009 年度最佳船公司”称号

日前，由国内最大的航运类门户网站航运在线（www.sol.com.cn）主办的“2009 年度第四届我最信任的船公司、船员劳务公司及船员培训学校”评选活动的评选结果揭晓，在评选出的十家“2009 年度最佳船公司”中，福建省轮船总公司榜上有名。据悉，该评选活动有超过 600 家企业被提名参与评比，投票的船员数量更是超过了 10,000 人，是中国船员中最具影响力的评选活动之一。

（福建省交通运输集团有限责任公司）

百联集团荣获 09 年度信息工作先进单位称号

2 月 26 日，上海市国资委召开国资委系统 2010 年信息工作会议，会上，百联集团荣获 2009 年度信息工作先进单位荣誉称号。

会议总结了国资委系统 2009 年度信息工作，市国资委党委副书记吕永杰对 2010 年度信息工作进行了部署。

（百联集团）

安吉天地德阳分公司获“年度内保工作先进单位”

2 月 4 日，德阳高新技术开发区公安分局召开大会，对获得 2009 年度德阳市高新技术开发区“分局内保工作先进单位”进行表彰。安吉天地德阳分公司作为当地安全保卫重点单位，经过开发区公安分局组织的验收、审核，以“内部保安、反恐”工作成绩突出而被分局评为三家“内保工作先进单位”之一被授予了奖牌。

（安吉天地）

杭州市货运管理服务中心三项荣誉

近日，杭州市大企业大集团培育总结表彰大会在浙江省人民大会堂隆重召开。市委副书记叶明宣读了《关于表彰 2009 年度杭州市最大规模工业企业、服务业企业和大企业大集团竞

争力百强榜的通报》等表彰决定。

杭州市货运管理服务中心共获得“2009年杭州市最大规模服务业企业百强榜”“2009年杭州市大企业大集团竞争力百强榜”“2009年杭州市上规模大企业大集团”三项殊荣。

据悉，“杭州市大企业大集团评选”是杭州市委、市政府确定的杭州市培育发展具有国际竞争力的大企业大集团五年行动计划之一。此次评选通过对企业规模、产业层级、研发能力、品牌运作能力、资本运作能力、信用等级以及发展速度等方面指标进行评价产生的。

（杭州市货运管理服务中心）

【产业分析】

2009年全国物流运行情况通报

【国家发展和改革委员会 国家统计局 中国物流与采购联合会

二〇一〇年三月五日

2009年我国物流业以贯彻落实国务院《物流业调整和振兴规划》为契机，抓住机遇，迎接挑战，努力克服国际金融危机影响，实现了止跌企稳、加快回升的良好发展态势，为国民经济平稳较快发展提供了有力支撑。

一、社会物流总额增长由降转升

2009年全国社会物流总额96.65万亿元，同比增长7.4%，其中一季度下降3.3%，上半年下降0.8%，前三季度由降转升，增长2%。反映出物流需求在经济增长的带动下，企稳回升步伐有所加快。

从构成情况看，工业品物流总额87.41万亿元，同比增长9.4%，占社会物流总额的比重为90.4%，同比提高1.7个百分点，是带动社会物流总额增长的主要因素。进口物流总额6.86万亿元，同比下降12.8%，占社会物流总额的比重为7.1%，同比下降1.6个百分点。农产品物流总额、再生资源物流总额和单位与居民物品物流总额同比分别增长4.3%、12.3%和16.4%。

二、社会物流总费用增长7.2%

2009年全国社会物流总费用6.08万亿元，同比增长7.2%，与GDP的比率为18.1%，同比持平。

从构成情况看，运输费用3.36万亿元，同比增长7%，占社会物流总费用的比重为55.3%，

同比下降 0.1 个百分点。

保管费用 2 万亿元，同比增长 7.5%，占社会物流总费用的比重为 32.8%，同比提高 0.1 个百分点。

管理费用 0.72 万亿元，同比增长 7.4%，占社会物流总费用的比重为 11.9%，同比持平。

三、物流业增加值增长 7.3%

2009 年全国物流业增加值为 2.31 万亿元，同比增长 7.3%，占服务业增加值的 16.1%，同比下降 0.3 个百分点。

（科技信息部）

浅谈电子商务的现代物流运作模式

【要点提示】随着电子商务的迅速发展，电子商务物流的作用日益突出，然而，现实生活中物流发展滞后，严重制约电子商务企业发展。因此，有必要探讨适宜的物流模式。

【深层分析】

一项完整的电子商务虚拟交易中，物流实体必须同步于商务活动交易形式和速度的发展，企业应根据自身的经营特点选择能适时开展企业物流活动的模式，这对于实现电子商务环境中物流与商流、信息流、资金流的同步化目标，发挥电子商务整体运行优势，降低总的交易成本，有着十分重要的战略意义。

一、我国电子商务物流发展现状

近年来，电子商务的发展，扩大了企业的销售范围，使得送货上门等物流服务成为必然，促进了我国物流行业的兴起。但目前，我国的物流水平仍难以满足电子商务的需求。

第一，从物流基础设施来看，全国公路里程达 133.6 万公里，基本做到村村通公路，其中高速公路 1.5 万多公里，跃居世界第三；铁路运力跃居亚洲第一；水运方面，港口的吞吐能力有大的提高，列世界第五；民用航空也有了长足的进步，新建、扩建了一批机场及支线、国际航线的增开，这些都使空运能力和质量有了很大的提高。

第二，从配送中心发展情况来看，虽然形成了一批有一定规模的全国范围配送体系的物流企业，连锁商业和配送服务业正在兴起，但我国现有的三种类型的配送中心：连锁企业自有的配送中心、社会化的配送中心、共同配送中心，在经营管理上都不同程度地存在一些问题，经营不规范的配送中心约占总数的 80%。大致存在以下几个问题：①经营方向不明确；②功能不完善，流程不合理；③设备选择上存在误区；④现代化程度低。

第三，从第三方物流发展情况来看，还没有一家流通企业能为生产企业提供全方位的物流服务。国内专业化的第三方物流企业主要是一些原来的国家大型仓储运输企业和中外合资、独资企业。

形成电子商务物流滞后的原因主要是：首先是由于物流企业投资巨大，一般电子商务企业不敢涉足。土地、库房、装卸、分拣、配送、管理等需投入大量资金。我国现有的物流企业大都设施落后、资金短缺、负担沉重、无力改造，与电子商务的迅速、安全、可靠的要求相距甚远。二是物流企业行业割据严重，没有统一的物流管理部门统一物流政策和行为。运输部门分属不同的部委管理，仓储行业分属不同的部委和地方。造成流转单证不规范、不统一、不通用，货物紊流、迂流严重，道路收费站多、收费量大，货物不能畅流。因此，为了使我国的电子商务成为新的经济增长点和国民经济重要支柱，国家和企业必须高度关注现代物流企业发展和建设。

二、我国企业电子商务物流经营战略

首先是物流联盟。中国电子商务要想取得持续发展，必须解决物流这个大障碍。而笔者认为，对于那些诸如卓越等经营实物的传统电子商务网站，只有在物流环节形成强大的“物流联盟”，以支撑起整个电子商务产业的物流体系，也许才是突破瓶颈的真正出路。这种所谓物流联盟，是指电子商务网站，以及邮政、快递等物流企业组成的物流产业链，电子商务网站在其中扮演产业链的催生及带动者，对目前物流资源进行合理而高效的整合与利用。例如一家在全国范围内经营化妆品的电子商务网站，对中国现阶段所有物流模式最有效的利用就是将邮局、专业快递公司，以及自己的快递部门整合成一个庞大而有效的物流网络，扩大其覆盖性。在中国少数几个有强大辐射力的超级城市（北京、广州、上海等），以自建大型仓库，自行配送辅以快递业支持的形式，而在其他地区，则转以与化妆品公司建立合作，构建一个“虚拟仓库”的形式，利用邮政的触角进行商品送达。

其次是物流数字化。解决物流问题的另外一个模式则可以从改变商品形态入手，比如将商品数字化，以“回避掉”物流环节。这种另类的“物流数字化”方式在实际运营中似乎已经被用户广泛认可。但是“物流数字化”的重要前提是商品数字化，没有数字化的商品，物流的数字化几乎不可能。而数字化商品的范围到底有多大？它是否能够延伸到大部分的商品中呢？事实上，除了一些必须以物理形态体现的商品，如一块面包，一个数码相机等；很多商品的形态已经可以脱离物理介质而得到体现，比如网上目前就集中了各类数字卡和宽频、

音乐、网上挂号等互联网信息增值服务，机票、演出票、球票等票务和其他传统的预付费项目也不乏其中。

三、我国电子商务现代物流模式构造

1. 物流中央化模式

物流中央化的物流模式强调“整体化的物流管理系统”，是一种以整体利益为重，冲破按部门分管的体制，从整体进行统一规划管理的管理方式。在市场营销方面，物流管理包括分配计划、运输、仓储、市场研究、为用户服务五个过程；在流通和服务方面，物流管理过程包括需求预测、订货过程、原材料购买、加工过程，即从原材料购买直至送达顾客的全部物流流通过程。尽管一体化物流对电子商务企业提出了很多要求，但一体化物流模式仍具有一定应用潜力。采用物流一体化模式，可以不象传统物流那样根据产品数量、高峰期、周转率等确定最优的保管、运输设施和人员配置，物流部门可以随企业经营销售情况的变化来安排物流服务，业务范围广泛，业务量不需预测，具有较大的灵活性。

同时，产供销一体化物流发生在电子商务企业内部，具有可见性，有关各方可通过该供应链适时掌握货物的存储与运输状况，通过物流部门对供应物流、制造物流及分销物流拥有的完全控制权，实现企业总体物流的组织与协调管理。与此同时，一体化物流中，企业能及时掌握客户反馈信息，并迅速做出反应，从而有利于建立起与客户间密切的关系，使电子商务企业内部网络活动与物流体系一体化协同运行。因此，一些资金雄厚、物流技术能力较强的企业，尤其是连锁经营的商业企业可以组建自己的物流部门，以发挥商品经营配送的综合服务优势。

在电子商务环境下，供应链同时也实现了一体化，供应商与零售商、消费者通过 Internet 连在了一起，通过 POS、EOS 等供应商可，以及时且准确的掌握产品销售信息与顾客信息。此时存货管理采用反应方法，按所获信息组织产品生产和对零售商供货，存货的流动变成“拉动式”，完全可以消除上述两个缺点，并实现销售方面的“零库存”。

2. 高效配送中心模式

物流过程是生产—流通—消费—还原(废物的再利用及生产资料的补足和再生产)。物流是非独立领域，由多种因素制约。物流(少库存多批发)与销售(多库存少批发)相互对立，必须利用统筹来获得整体成本最小的效果。物流的前提是企业的销售政策、商业管理、交易条件。销售订货时，交货条件、订货条件、库存量条件对物流的结果影响巨大。流通中的物流

问题已转向研究供应、生产、销售中的物流问题方向。

而在电子商务时代，B2C 的物流支持都要靠配送来提供，B2B 的物流业务会逐渐外包给第三方物流，其供货方式也是配送制。没有配送，电子商务物流就无法实现，电子商务也就无法实现，电子商务的命运与配送业联在了一起。同时，电子商务使制造业与零售业实现“零库存”，实际上是把库存转移给了配送中心，因此配送中心成为整个社会的仓库。由此可见”配送业的地位大大提高了

3. 适应电子商务的全新物流模式物流代理

物流代理(ThirdPartyLogistics, 缩写为 TPL, 即第三方提供物流服务)的定义为:”物流渠道中的专业化物流中间人, 以签订合同的方式, 在一定期间内, 为其他公司提供的所有或某些方面的物流业务服务。”——从广义的角度, 以及物流运行的角度看, 物流代理包括一切物流活动, 以及发货人可以从专业物流代理商处得到的其他一些价值增值服务。提供这一服务是以发货人和物流代理商之间的正式合同为条件的。这一合同明确规定了服务费用、期限及相互责任等事项。狭义的物流代理专指本身没有固定资产但仍承接物流业务, 借助外界力量, 负责代替发货人完成整个物流过程的一种物流管理方式。物流代理公司承接了仓储、运输代理后, 为减少费用的支出, 同时又要使生产企业觉得有利可图, 就必须在整体上尽可能地加以统筹规划, 使物流合理化, 电子商务的跨时域性与跨区域性, 要求其物流活动也具有跨区域或国际化特征。

电子商务按其交易对象可分为 B2C 和 B2B。在 B2C 形式下, 如 A 国的消费者在 B 国的网上商店用国际通用的信用卡购买了商品, 若要将商品送到消费者手里, 对于小件商品(如图书), 可以通过邮购; 对于大件商品, 则是速递公司完成交货。目前, 这些流通费用一般均由消费者承担, 对于零散用户而言流通费用显然过高。如在各国成立境外分公司和配送中心, 利用第三方物流, 由用户所在国配送中心将货物送到用户手里, 可大大降低流通费用, 提高流通速度。在 B2B 形式下, 大宗物品的跨国运输是极为繁复的, 如果有第三方物流公司能提供一票到底、门到门的服务, 则可大大简化交易, 减少货物周转环节, 降低物流费用。

4. 综合物流模式

国内专业化的物流企业主要是一些原来的国家大型仓储运输企业和中外合资、独资企业, 如中国储运公司、中外运公司、大通、敦豪、天地快运、EMS、宝隆洋行等。近年来, 各公司的营业额均在 1 亿元以上, 营业范围涉及全国配送、国际物流服务、多式联运和邮件快递等。

上述公司现在都已经在不同程度上进行了综合物流模式运作模式的探索实践。尤其是一些与外方合资或合作的物流企业充分发挥国外公司在物流管理经验、人才、技术、观念和理论上的优势，率先进行综合物流模式运作。笔者认为我国发展综合物流代理的主要思路是：不需进行大的固定资产投资，低成本经营；将主要的成本部门及产品服务的生产部门的大部分工作委托他人处理，注重建立自己的销售队伍和管理网络；实行特许代理制，将协作单位纳入自己的经营轨道；

公司经营的核心能力就是综合物流代理业务的销售、采购、协调管理和组织设计的方法与经验，并且注重业务流程创新和组织机制创新，使公司经营不断产生新的增长点。为了提高管理效率、降低运作成本，不但要提出具有竞争力的服务价格，还必须采取以下措施：坚持走品牌化之路，产品(服务)经营和资本经营相结合的系统经营；建立和完善物流网络，分级管理，操作和行销分开；开发建设物流管理信息系统，应用 EDI、GPS、RF、EOS、Internet 等新技术，对货物进行实施动态跟踪和信息自动处理；组建客户俱乐部，为公司提供一个稳定的客户群。

四、我国电子商务现代物流模式的发展前景

电子商务已经成为了社会和经济的热点，电子商务特别是 B2C 要进一步的发展，离不开物流业的支持，国内市场对物流配送的需求十分旺盛，物流配送正在成为国家新的经济增长点。面对这一形势，一方面，政府应尽快制定相关的法规政策，改变多个部门管理物流配送的不统一、不协调、不明确的现状，打破行业垄断，加强物流配送的市场宏观调控。建立全国性的物流权威管理机构，负责规划管理物流配送业和相关市场，增强物流配送业的统一性和整体性，在保证和促进电子商务发展的同时，保证我国整个国民经济的健康发展。另一方面，物流配送企业应勇于迎接挑战，抓住发展契机，积极组织和参与供应链管理过程的物流活动或者向独立的第三方物流发展。当然在发展过程中也不要急于求成，要有步骤、有层次的发展成为现代化的物流中心。

（亚博物流）

发送：本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

编委会主 任：何黎明

副主任：戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥 蔡 进 贺登才 毛 洪

编委会委员(按姓氏笔画排列)：刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙 蕾 余 平 沈进军 张
明 杨凤玉 郑小宝 周雪松 胡大剑 钱 巍 黄久久 韩立新 薛 辉

编辑部主任：晏庆华

责任编辑：张 颖

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

地址：北京市月坛北街 26 号

邮编：100045

电话/传真：58566588-160

E-mail：web@chinawuliu.com.cn