



# 中国物流与采购联合会 会 员 通 讯

电子版（半月刊）

第 21 期  
(总第 185 期)  
2009 年 12 月 15 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处  
技术支持: 中国物流与采购网  
<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

**★重点推荐★** 第七届中国物流企业家论坛暨 2009 中国物流企业年会在河南省郑州市召开，具有天时地利的优势。大家知道，今年 3 月，国务院发布《物流业调整和振兴规划》，我国物流业发展迎来重大机遇。…… **(全文)**

## ★ 篇目浏览 ★

<b>【政策导读】</b> .....	<b>1</b>
第七届中国物流企业家论坛暨 2009 中国物流企业年会致辞 .....	1
<b>【政府动态】</b> .....	<b>4</b>
中国铁路货运价格上调 平均每吨公里提高 7 厘 .....	4
交通运输部浙江省协力共同促进浙江交通物流发展 .....	4
商务部：食用农产品和生产资料价格继续上涨 .....	5
我国邮政总体经营规模发展水平跃上新台阶 .....	6
<b>【联合会工作】</b> .....	<b>7</b>
第七届中国物流企业家论坛暨 2009 中国物流企业年会在河南郑州召开 .....	7
中国物流与采购联合会四届三次理事会在郑州市召开 .....	8
宝供物流颁奖仪式举行 .....	8
中国物流 A 级信用企业、物流基地授牌仪式举行 .....	8
何黎明出席 2009 全国汽车物流行业年会并致辞 .....	9
崔忠付出席全国发展和改革工作会议 .....	9
快讯五则 .....	10
<b>【会员园地】</b> .....	<b>11</b>
中国海运举办集装箱航线首航美国 10 周年庆典 .....	11
招商局物流公司参加 2009 物博会 .....	11
一汽吉林汽车公司单月产量再创新高 .....	11
中储签约越南金瓯化肥项目物流代理业务 .....	12
天津港散货物流中心开建商贸区 .....	12
中远物流携手张家港推融资新模式 .....	12
<b>【产业分析】</b> .....	<b>13</b>
民营快递如何在海外“突围”？ .....	13
<b>【会议通知】</b> .....	<b>15</b>
欢迎会员参加“2010 中国物流发展报告会” .....	15

**发送:** 本会名誉会长、首席顾问、顾问, 会长、副会长, 秘书长、副秘书长; 秘书处各部室, 专业委员会, 实体单位; 各代管协会、事业单位; 各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

## 【政策导读】

### 第七届中国物流企业家论坛暨 2009 中国物流企业年会致辞

中国物流与采购联合会会长 陆 江

（二〇〇九年十二月三日 于郑州）

各位来宾、各位代表：

大家上午好！

首先，我代表中国物流与采购联合会，对参加本次论坛的国内外嘉宾和各位代表表示热烈的欢迎，对河南省人民政府、郑州市人民政府为本次大会成功举办给予的支持表示衷心的感谢！

第七届中国物流企业家论坛暨 2009 中国物流企业年会在河南省郑州市召开，具有天时地利的优势。

大家知道，今年 3 月，国务院发布《物流业调整和振兴规划》，我国物流业发展迎来重大机遇。河南地处中原，人杰地灵，是中华文明的重要发祥地。改革开放以来，河南经济快速发展，经济总量居中西部地区前列，在中部崛起中占有重要地位。省委、省政府重视发展服务业、物流业，正在营造有利于发展的政策环境。郑州市是国务院《规划》确定的 21 个全国性物流节点城市之一，区位优势十分明显，物流条件极为便利。近年来，市委、市政府把现代物流列入服务业发展的重点，积极推进物流业发展，取得了显著成效。在这样的背景下，我们大家聚集在这里，互相交流物流业发展的经验，共同探讨贯彻落实国务院《规划》，相信能够取得更好的成果。

2009 年，是新世纪以来我国经济发展最为困难的一年。党中央、国务院提出的促进经济平稳较快发展的“一揽子”政策，已经收到实效。1~9 月，我国 GDP 增长率已经达到 7.7%，第三季度增长率为 8.9%，预计全年增长 8% 的目标可以实现。国内生产总值同比增长率从一季度的 2.2%，上升到 1-10 月的 10.4%；货运周转量增幅由 1 季度的 -7.9%，提高到 +6.5%；制造业采购经理人指数（PMI）连续 12 个月持续回升，连续 9 个月位于临界点—50% 以上，10 月和 11 月均为 55.2%。这些数据充分说明，中国经济总体回升的态势基本确立。

随着经济形势的发展变化，我国物流业发展也出现了新的趋势。

一是物流业整体运行持续回升向好的趋势。今年 1-3 季度，全国社会物流总额为 69.4 万亿元，可比增幅由 1 季度的 1.5% 提高到 6.9%；物流业增加值为 1.47 万亿元，增幅已由 1 季度的 1.7% 提高到 4%；物流相关行业固定资产投资为 1.89 万亿元，同比增长 55%，高出同期城镇固定资产投资近 22 个百分点；社会物流总费用为 3.92 万亿元，与 GDP 的比率为 18%。从进入 4 季度以来的情况看，继续保持了加快回升的发展趋势。

二是制造业与物流业联动发展进一步加强的趋势。越来越多的制造企业分离、分立物流资源，整合外包物流业务，与专业物流企业结成战略合作伙伴关系；越来越多的物流企业，更快更广更深地介入生产领域，提供供应链一体化服务，推动了物流服务的市场化和社会化。

三是流通业与物流业融合渗透进一步显现的趋势。流通企业延伸和强化物流功能；物流企业进入贸易领域，代理采购、分销，向物流加贸易过渡，现代物流在现代流通体系中发挥着越来越重要的作用。

四是物流业延伸服务进一步加快的趋势。特别是向金融业延伸服务，使得企业物流企业的服务功能加速扩展。物流金融正在从简单的代收货款、代理结算、仓单质押融资向供应链金融等高级形式发展。

五是物流企业兼并重组进一步活跃的趋势。经过金融危机的考验，有的企业出现经营困难，甚至破产；也有的企业抢抓机遇，苦练内功，创新服务理念和经营模式；优势企业，业务整合，兼并、重组加快，物流企业的集中度进一步提高。

六是政策推动力度逐步加大的趋势。《规划》发布以来，国务院各有关部门、各地方政府都在制定出台相关的政策措施，物流业发展的政策环境逐步好转。中国物流与采购联合会深入调研的基础上，提出了税收、交通、投融资、支持物流企业、促进物流园区发展和推进制造业与物流业联动等六个方面的“60 条”政策建议，作为有关部门研究落实物流政策的参考。

十一月二十七日中央政治局召开会议，研究了明年的经济工作。提出了“坚持把保持经济平稳较快发展作为经济工作的首要任务。坚持积极的财政政策和适度宽松的货币政策，全面实施并不断完善应对国际金融危机冲击的一揽子计划”。我们要认真贯彻执行，坚定信心，把握机遇，推动物流业又好又快发展。

第一，要密切关注宏观经济形势的变化。综合各方面情况，年内“保增长”的目标可以实现，但“扩内需、调结构”的任务仍然十分艰巨。同时，也要看到物流总额上半年增长负



## 【政府动态】

### 中国铁路货运价格上调 平均每吨公里提高 7 厘

自 12 月 13 日零时起，中国铁路货物统一运价平均每吨公里将提高 7 厘。

国家发改委和铁道部 12 月 12 日发布公告称，从明日起，国家铁路货物统一运价平均每吨公里由现行的 9.61 分提高至 10.31 分。其中，运营价格由平均每吨公里 6.31 分钱提高到 7.01 分钱，铁路建设基金维持现行每吨公里 3.3 分钱的标准不变。

中国铁路近年来大规模发展，折旧、维修、材料等费用不断上升，而运价相对较低，导致去年、今年铁路运营连续两年出现较大亏损。此次提价有助于改善铁路的营运情况。

有关方面表示，适当提高铁路货运价格，也有助于铁路、公路的协调发展。中国公路货运价格一般在每吨公里 4 毛到 4 毛 5 分之间，而铁路货运价仅为 9.61 分，不到公路货运价的两成五，由此也造成了铁路运力紧张，压力过大。（千龙网）

### 交通运输部浙江省协力共同促进浙江交通物流发展

12 月 6 日，交通运输部和浙江省人民政府就共同促进浙江交通物流发展在北京举行会谈并签署会谈纪要。交通运输部部长李盛霖和浙江省委书记赵洪祝在签字仪式上讲话并共同为“交通运输物流公共信息共享平台”试点示范项目揭牌，浙江省省长吕祖善与李盛霖共同签署了会谈纪要，签字仪式由浙江省副省长王建满主持。

李盛霖在讲话中强调，部、省共同促进浙江省交通物流发展，是双方协力落实中央决策部署、推动经济结构调整、加快转变发展方式、促进内需增长的重要举措。现代物流业是国民经济的战略性产业，是现代产业体系的重要组成部分。交通运输是物流的主要组成和基础支撑，交通运输部门有责任也有条件在促进现代物流业发展中发挥更加积极的作用。交通运输部认真贯彻落实国务院《物流业调整和振兴规划》，研究采取一系列措施促进现代物流业发展，将促进现代物流业发展作为工作重点之一。

李盛霖说，浙江省率先提出并扎实推进大物流建设，目前，规划政策已经出台，水陆并举、城乡一体的物流基地网络建设正在推进，并与 16 个省（区、市）开展了共建公共信息平台，为推进现代物流业发展创造了良好开端。

李盛霖表示，交通运输部将按照会谈纪要要求积极做好各方面工作，希望浙江交通运输系统在省委、省政府领导下，积极探索交通物流发展的科学路径，进一步完善物流基础设施网络，加快培育现代物流龙头企业，不断提高物流行业的信息化、标准化水平，为交通物流发展积累经验，更好地服务长三角乃至全国物流业的发展。

赵洪祝在讲话中指出，交通运输作为经济社会发展的先行官，浙江省委、省政府始终高度重视，确定了新时期以港航强省战略为龙头，建设大港口、大路网、大物流的战略。其中，大物流是交通三大建设的重心所在，是浙江省应对国际金融危机、保持经济平稳较快发展的重要工作之一。

赵洪祝表示，此次合作协议的签署，标志着交通运输部和浙江省在共同促进交通物流发展方面进入了全面合作的新阶段。浙江省十分珍惜交通运输部的宝贵支持，全省上下将齐心协力，争做排头兵，进一步加大大物流建设的投入，加快建设覆盖全省、服务全国、辐射全球的物流供应网，努力探索出一条交通物流发展的新路子。

根据双方签署的会谈纪要，交通运输部将支持浙江省大物流建设战略的实施，以浙江为试验先行区，加强政策研究，优化运输组织，支持交通物流基础设施和信息化建设，为全国交通运输行业促进现代物流发展创造和积累经验。

在加强交通物流基地建设方面，围绕上海国际航运中心建设，共同推进浙江航运服务业的发展，重点加强综合运输体系规划工作；在提高运输效率和服务水平方面，共同研究优化运输组织结构、发展先进的运输组织方式、提高运输服务水平的政策措施；在加强交通物流公共信息共享平台建设方面，共同推动交通物流信息化发展和信息标准体系建设，重点研究交通物流公共信息共享平台的开发、运作模式，促进该平台与相关区域、行业信息系统的信息交换和数据共享；在加强政策研究和交流合作方面，共同研究制定和完善促进交通物流发展的相关政策法规和有关行业标准等。交通运输部将根据部投资政策对相关项目给予支持，浙江省对发展交通物流将加大资金投入。（交通运输部网站）

## 商务部：食用农产品和生产资料价格继续上涨

据商务部监测，上周（11月30日至12月6日）全国商品市场总体运行平稳。36个大中城市重点监测的食用农产品市场价格比前一周（下同）上涨1%；生产资料市场价格比前一周上涨0.1%，涨幅回落0.6个百分点。

57 种主要食用农产品中，价格周环比上涨的有 43 种，占 75.4%；持平的有 5 种，占 8.8%；下降的有 9 种，占 15.8%。蔬菜价格涨幅较大。18 种蔬菜批发价格平均上涨 6.2%。肉类价格稳中有涨。猪肉、羊肉批发价格分别上涨 1.4%和 0.3%，牛肉价格与前一周基本持平。粮食价格小幅上涨。小包装面粉和小包装大米零售价格均上涨 0.2%。食用油价格普遍回升。花生油、豆油、菜籽油零售价格均上涨 0.2%。水产品价格小幅回升。8 种主要水产品平均批发价格上涨 0.1%。禽、蛋价格稳中有升。白条鸡价格与前一周持平，鸡蛋价格上涨 0.1%。

112 种主要生产资料中，价格上涨的有 49 种，占 43.7%；持平的有 47 种，占 42%；下降的有 16 种，占 14.3%。从大类看，有色金属、轻工原料、橡胶、化工产品、矿产品价格上涨；建材、能源价格与前一周持平；农资、钢材价格下降。从具体品种看，冶金焦、1#铜、甲醇价格分别比前一周上涨 5%、3.1%和 2.8%；液化气、3mm 热轧普通薄板、农用柴油分别下降 2.2%、1.3%和 1.2%。

（商务部网）

## 我国邮政总体经营规模发展水平跃上新台阶

近年来，中国邮政集团公司深入贯彻落实科学发展观，始终按照“以加快发展推进改革，以深化改革促进发展”的工作思路，统筹兼顾，协调推进各方面工作，使邮政事业呈现出前所未有的良好的发展局面，邮务类、速递物流、邮储银行三大板块业务协调发展，运行质量和效益稳步提高，总体经营规模和发展水平跃上新台阶。今年 1 月至 10 月，全国邮政总收入累计完成 826 亿元，完成预算收入进度 88.7%。面对市场需求和竞争，邮政体制改革继续深化，成立了中国邮政储蓄银行，加快了邮政速递物流专业化经营改革步伐，邮政服务质量稳步提高，社会地位和形象得到了进一步提升。

1 月至 10 月，邮政速递物流业务比去年同期有了较快的发展。国内速递在全国 100 个重点城市推行的“时限承诺服务”的邮件准时率目前已达到 95%，提升了在重点区域和重点城市的竞争能力。邮政电子商务速递业务量收也有很大增长，邮政物流在汽车、服装和快速消费品等服务领域，依靠新项目的带动得到了进一步扩展。中国邮政集团在邮务类板块实施重点营销项目带动策略，取得了显著的经济效益和社会效益。

同时，利用电子商务平台，推出“爱心包裹”项目，既增加了收入，又扩大了中国邮政的社会影响。

中国邮政集团公司注重新业务的开发，信息和代理业务实现了超常规、跨越式发展，业





本届年会紧紧围绕当前物流业普遍关注的热点和难点问题，邀请国内外众多知名物流企业、生产制造企业和流通企业代表畅所欲言，探讨行业发展的新机遇。

12月3日晚，作为本次年度盛会的重头戏，令人期待的“2009中国物流十大年度人物”评选结果现场揭晓，更是将本次盛典氛围推向了高潮。（《中国物流与采购》杂志社）

## 中国物流与采购联合会四届三次理事会在郑州市召开

中国物流与采购联合会四届三次理事会于12月3日在郑州市召开。395名理事参加了会议。陆江会长出席了会议。

会议由中国物流与采购联合会常务副会长何黎明主持。副会长戴定一就建议四届三次理事会新增补理事、常务理事、副会长候选名单向代表作了说明；副会长兼秘书长崔忠付作了《中国物流与采购联合会四届三次理事会工作报告》。经大会审议，一致通过了理事、常务理事、副会长增补名单，审议通过了《中国物流与采购联合会四届三次理事会工作报告》。最后，大会邀请国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松博士作了题为《金融危机下的中国经济形势分析及展望》的演讲，受到与会代表的热烈欢迎。（会员部）

## 宝供物流奖颁奖仪式举行

2009年12月3日，中国物流发展专项基金宝供物流奖在河南省郑州市国际会展中心举行隆重的颁奖仪式。中国物流与采购联合会会长陆江、常务副会长何黎明、副会长戴定一、副会长兼秘书长崔忠付、首席顾问丁俊发，中国光华科技基金会副秘书长潘平，宝供物流企业集团有限公司董事长刘武出席颁奖仪式并为获得中国物流发展专项基金宝供物流奖的获奖者颁发奖杯、证书及奖金。

中国物流发展专项基金宝供物流奖奖学金及获奖证书将委托各相关院校颁发。

（中国物流发展专项基金宝供物流奖办公室）

## 中国物流 A 级信用企业、物流基地授牌仪式举行

12月3日，中国物流与采购联合会在郑州举行了2009年物流企业信用评价A级信用企业、中国物流示范基地和中国物流实验基地授牌仪式。中国物流与采购联合会常务副会长何黎明、

副会长戴定一、副会长兼秘书长崔忠付、首席顾问丁俊发等领导分别向顺丰速运（集团）有限公司等 26 家 A 级信用企业颁发了信用标牌，向顺丰速运（集团）有限公司、成都传化物流基地有限公司、北京物美商业集团股份有限公司颁发了中国物流示范基地标牌，向唐山海港远大物流有限公司等 7 家企业颁发了中国物流实验基地的标牌。（行业事务部）

## 何黎明出席 2009 全国汽车物流行业年会并致辞

11 月 29 日，中国物流与采购联合会常务副会长、中国物流学会会长何黎明，出席了与中国物流与采购联合会汽车物流分会在广州花都组织召开的“2009 全国汽车物流行业年会”并致辞。国家发改委经济运行调节局卫勇处长、商务部机电司王刚副处长、铁道部运输局李鑫等政府官员介绍了汽车物流相关的政策情况。出席会议并致辞的还有东风汽车公司欧阳洁副总经理、广州汽车集团公司何焰辉副总经理、安吉汽车物流公司余德总经理等企业领导。来自国内外汽车物流行业的 238 位代表参加了会议。

何黎明常务副会长在致辞中强调，物流专业化是未来的一大发展趋势，而汽车物流作为最典型的专业物流，是我国年初出台的汽车和物流两大产业调整和振兴规划的结合点，在所有物流活动中具有难度大、技术含量高、覆盖面广的特点，有物流行业“金字塔”的美誉，抓好这项工作对汽车产业的健康发展有积极的保障作用，同时也会带动其他专业物流的发展。

此次年会是我国汽车物流领域本年度最重要的行业交流活动，邀请了国内外与汽车物流紧密相关的汽车产业和物流行业 15 位专家学者，以及行业中精英企业领导进行前瞻性分析，为汽车物流行业高端人士提供决策参考。会议内容涉及零部件入厂、供应链管理、整车物流、售后服务备件物流和进出口物流等重点汽车物流领域。（汽车物流分会）

## 崔忠付出席全国发展和改革工作会议

全国发展和改革工作会议 12 月 9 日在北京召开。国家发展改革委主任张平在会上作了题为“认真落实中央经济工作会议精神，努力实现经济平稳较快发展”的报告。

会议指出，2009 年是新世纪以来我国经济社会发展最为困难的一年，改革发展稳定的形势异常严峻复杂。面对历史罕见的国际金融危机的严重冲击，面对自然灾害频发的挑战，党中央、国务院科学判断、果断决策、运筹帷幄，迅速制定了应对国际金融危机的一揽子计划，

带领全国人民坚定信心、共克时艰，较快地扭转了经济增速下滑势头，回升向好趋势不断巩固，保增长、调结构、促改革、惠民生各项工作取得了明显成效。全国发展改革系统包括物价、粮食、能源、经济运行等部门的同志，深入贯彻落实科学发展观，按照党中央、国务院的统一部署和要求，密切跟踪形势，及时提出政策建议，狠抓各项工作落实，为有效应对国际金融危机促进经济平稳较快发展付出了辛勤劳动，做出了重要贡献。

会议强调，明年国际环境依然十分严峻，我国面临的国内问题依然十分复杂，调控任务依然十分繁重，全国发展改革部门的同志一定要保持清醒的头脑，进一步增强忧患意识、风险意识和责任意识，切实把思想和行动统一到中央对当前经济形势的科学判断上来，统一到中央的决策和部署上来，把加快经济发展方式转变作为深入贯彻落实科学发展观的重要目标和战略举措，在发展中促转变，在转变中谋发展。

一是着力促进经济平稳较快发展；二是着力促进产业优化升级和战略性新兴产业发展；三是着力巩固农业农村经济发展和农民增收的基础；四是着力增强区域发展的协调性；五是着力抓好节能减排和应对气候变化工作；六是着力推进重点领域改革和对外开放；七是着力加强以改善民生为重点的社会建设；八是着力抓好“十二五”规划及相关重大问题的研究工作。

中央和国家机关有关部门负责同志，各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级省会城市、新疆生产建设兵团分管发改工作的领导同志及发展改革委主任，物价局局长，承担经济运行调节和节能（循环经济）工作部门的负责同志，在国家计划中实行单列的企业集团、中央管理的部分企业负责同志参加了会议。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付出席了会议。（网络事业部）

## 快讯五则

2009年11月29日，教育部高等学校物流类专业教学指导委员会以下简称“教指委”在天津召开2009年度工作会议。（培训部）

11月28日，“第六次全国重点批发市场总裁联席会暨市场创新与发展趋势论坛”在无锡召开。（生产资料市场专业委员会）

11月30日，第三届军事物流学术论坛在天津市解放军军事交通学院举行。（培训部）

2009年11月，中国物流与采购联合会（CFLP）中国制造业采购经理指数（PMI）为55.2%，



## 中储签约越南金瓯化肥项目物流代理业务

11月30日,中储总公司与五环科技股份有限公司签订“越南金瓯化肥项目国际(国内)物流代理合同”。该物流代理合同的成功签订对中储项目物流业务发展具有重要的里程碑意义。

越南金瓯化肥项目设计生产能力为年产尿素80万吨,以天然气为原料,总投资约9亿美元,业主单位为越南国家石油集团(PVN),中国五环科技股份有限公司(WEC)为EPC工程总承包商。

中储总公司在与众多国际、国内知名物流公司的激烈竞争中,一举夺标,主要负责将项目所需设备从欧洲、美国、日本、印度等地海运至胡志明港,再经越南内河运输至项目工地,合同总运量约35000立方米。 (中国诚通集团网站)

## 天津港散货物流中心开建商贸区

从天津港获悉,日前,天津港散货物流中心商贸区开发暨公寓一期项目正式启动,工程预计明年建成。

位于天津港南疆港区、占地12平方公里天津港散货物流中心,是天津港发展国际物流产业的重要功能载体,区域规划包括商贸区、煤炭作业区、矿石、油品储存区等。

开建的商贸区总规划面积1.32平方公里,位于规划建设中的响螺湾商务商业区东南。规划区域内将建设大型商业服务中心、宾馆、展览馆、公园、居住式公寓等公共服务设施,最终形成一个以商贸、生活服务为主,集公寓、行政办公、商业金融、文化娱乐、医疗卫生等诸多功能为一体的现代化、开放型综合服务区。 (中国物流与采购网)

## 中远物流携手张家港推融资新模式

2009中国·张家港中远物流供应链融资项目推介会暨区域战略合作签约仪式12月4日下午举行,有6个合作项目成功签约。这是张家港市积极应对金融危机,有效缓解服务业企业融资难的一项重要举措。

上海中远物流配送有限公司是我国最大的第三方物流企业—中国远洋物流有限公司设立在华东区域的一家专业化物流企业。此次中远物流在张家港市开展的供应链融资项目,采用

监管仓、监管输出、集中采购三种模式，打破了传统贷款在固定资产、经营年限、注册资本等方面的限制，将让更多的服务业中小企业受益。（中国物流与采购网）

## 【产业分析】

### 民营快递如何在海外“突围”？

【要点提示】“现在民营快递企业与国际快递企业的差距还很大，想独立拓展国际业务，参与国际竞争并不是容易的事。”在几个月前的 2009 民营快递发展高峰论坛上，一位业内人士的话，让现场的企业代表和行业专家陷入沉思。

#### 【深层分析】

一直以来，国际快递业务被联邦快递、UPS 等四大巨头占去了大部分江山，连曾经一家独大的国企邮政 EMS 都难以与之抗衡，在资金、装备等各方面均处在下风的民营快递更是不敢涉足。虽然民营快递名义上也招揽国际业务，但实质上只从事简单的收件和派件工作，利润较高的运输快送环节往往通过“专线”的形式委托与外资企业，这样民营快递也因此失去了大部分利润。

在快递市场竞争日趋激烈的日前，民营企业并不想在国际市场总是为他人充当“快递员”的角色。申通、顺丰等民营快递已经开始悄然向国际市场“突围”。

#### 拓市海外

10 月 18 日，一条消息引起了业内广泛关注。这一天，作为民营快递代表之一的天天快递对外宣布，经过近半年的充分准备，其全球网络正式全面开通。据天天快递董事长詹际盛介绍，在半年时间，他们投入了上千万元巨资，在美国、欧洲、非洲、日本、韩国、中东、香港、澳门、台湾等地分别建立了分支机构或结成合作伙伴。

对天天快递在全球经济困难情况下，作出这样一个大动作，业界反应不一：有人质疑如此大的投入是否会给企业带来相应的回报，毕竟在拓展国际业务方面，民营企业并没有优势和可借鉴的经验。但天天快递似乎早已对可能存在的风险有所准备，他们更看重积极的一面。詹际盛认为：“这将为天天快递走向国际舞台打下基础，也标志着天天快递迈入了一个新的里程。”

像天天快递一样拥有“虽千万人，吾往矣”豪气的民营快递，并不仅此一家，顺丰、圆

通、申通等都在进行着努力和尝试，只是方式各不相同。

与天天快递自建全球网络不同，顺丰主要通过与强势企业合作来进行“突围”。近日，顺丰速运(天津)有限公司与天津市邮政速递物流公司签订战略合作协议，双方将彼此共享品牌和网络资源，顺丰公司将能通过 EMS 网络弥补国际业务空白点。据快递行业专家、中信公司研究员张洪斌介绍，顺丰深谙“背靠大树好乘凉”的道理，除了与邮政国企合作，顺丰也曾通过与国外航空公司合作建立“专线”的形式拓展海外市场。另一家民营快递品牌企业圆通则是通过与日韩企业建立合资公司的方式拓展海外网络。圆通快递总裁喻渭蛟表示，希望通过合资公司将运件输送到日本、韩国，并日本、韩国的运件进入中国。此外，他们还计划采用与外国公司合作方式，将国内运件派发往全球 27 个国家。张洪斌认为，以业务为核心建立合资公司相对稳妥，但应注意对相关政策的把握。

今年 3 月，申通快递和美国美亚快递洽谈股权收购事宜的消息不胫而走。“通过控股这家美国公司，我们将把业务拓展到美国市场，实施走出去战略。”申通快递董事长陈德军信心满满的话语犹在耳边，只是至今仍不见动静。

其实，申通对美亚的倾情由来已久，最终只开花不结果，个中原因并不难理解。“通过并购的方式跨出国门并不容易，尤其进入高度垄断的美国快递业更难。”张洪斌说。在进军海外的众多方式中，并购似乎是风险最大的一种选择。

#### 慎重抉择

在进军国际市场不被看好的情况下，民营快递仍在努力尝试，与其说是“主动出击”，不如看成是“被动防御”。一是，新《邮政法》开始实施，民营企业必须另外拓展业务空间以应对可能存在的“邮政专营”风险；二是，目前 80% 的国际快递业务被 UPS 等四家国际巨头牢牢占据，且以每年 10% 以上的速度增长，在航空设施、网络建设的投入仍在继续，民营快递如果不能及时应对，将来遇到的难度将更加巨大。

面对种种情况，民营快递只能选择向海外突围，正如顺丰速运副总裁黄伟所言：“作为民营企业，我们是在逆境中健全，在竞争中发展壮大。未来我们也愿意共同规范行业标准，提升服务水平，承担起参与国际竞争的职责，与国营外资企业共同发展。”

然而，崛起于国内市场的民营快递，虽然积累了生存经验，但在国际竞争中仍会面临新的挑战。张洪斌说：“一般看来，以业务合作为核心，在国外寻找合作伙伴共同开拓市场要更加稳妥一些。”





与采购联合会、中国物流学会决定举办“2010 中国物流发展报告会暨 A 级物流企业授牌大会”。

会议时间：2010 年 1 月 22 日（周五），会期一天，21 日报到。

会议地点：北京铁道大厦（电话：010-63229199）

本次会议的主题是“2009 年中国物流的新进展及 2010 年展望”。拟分为以下六个板块：

（一）宏观经济形势报告。（二）物流业形势通报。中国物流与采购联合会领导及业内专家，就物流业发展总体形势、物流科技与教育、产业物流发展等作主题演讲。（三）地方物流业政策交流。邀请部分地方政府物流工作牵头部门领导，就当地贯彻国务院《规划》，物流业发展情况及采取的政策措施进行通报交流。（四）物流发展专题分析。邀请业内专家、企业家，就仓储、铁路货运、公路货运和物流企业运作模式的创新与发展等专题做回顾、分析与展望。

（五）A 级物流企业评估与发展报告。通报 A 级物流企业评估工作进展情况及相关政策措施，第九批 A 级物流企业、第一批和第五批完成复核的 A 级物流企业授牌仪式。（六）评选发布“2009 年中国物流与采购行业 10 件大事”。

欢迎联合会（学会）会员（单位），A 级物流企业，各地物流行业协会（联合会）、物流企业综合评估工作办公室，有关物流企业（园区），物流研究、教学、新闻单位报名参加。

会议联络：中国物流与采购联合会研究室

黄萍（13301381866）周志成（13661368763）吕杨（13811116258）

电话：（010）58566588 转 137、133、135 58566575（传真）

E-mail: cslyjs@163.com hdc@cflp.org.cn

中国物流与采购联合会物流企业评估工作办公室

伍勇（13701193350）张洪麟（13611200011）贾昉（13520689356）

电话：（010）68391215 68391257 68391452（传真）

E-mail: zwlpgb@yahoo.com.cn

（研究室）

发送：本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

**编委会主 任：**何黎明

**副主任：**戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥 蔡 进 毛 洪

**编委会委员（按姓氏笔画排列）：**刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙 蕾 余 平 沈进军 张明 杨凤玉 郑小宝 周雪松 胡大剑 贺登才 钱 巍 黄久久 韩立新 薛 辉

**编辑部主任：**晏庆华

**责任编辑：**张 颖

**法律顾问：**嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

**地址：**北京市月坛北街 26 号

**邮编：**100045

**电话/传真：**58566588-160

**E-mail:**web@chinawuliu.com.cn