



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 13 期
(总第 177 期)
2009 年 7 月 30 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网
<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★ 国务院发布《物流业调整和振兴规划》以后,我国物流业出现了很好的发展形势。当前,各有关部门正在抓紧落实《规划》中提出的各项工作任务。…… (全文)

★ 篇目浏览★

【政策导读】	1
“第 7 次全国物流园区交流研讨会暨第 18 次中国物流专家论坛”致辞	1
【政府动态】	4
交通运输部和招商银行签署战略合作协议	4
铁路部门加大电煤运力确保生产生活安度用电高峰	4
商务部发布 2008 年度中国产业安全状况评估报告	5
【联合会工作】	5
何黎明与辽宁省省长陈政高会谈	5
戴定一考察天津经济技术开发区并与企业座谈	6
崔忠付出席国家发改委“两业”联动座谈会	6
任豪祥与加拿大物流与供应链协会会长考察顺丰速运	6
中国物流与采购联合会关于撤销易货交易专业委员会的公告	7
快讯四则	7
【会员园地】	8
诚通集团考察厦门综合物流园区业务	8
招商物流、新安物流联合开展危险品运输应急救援演练	8
中国建材集团 2008 年度业绩考核结果进入央企 A 级行列	9
中钢集团首次进入世界五百强, 荣列第 372 位	9
南方物流无锡基地二期工程破土动工	9
浙江物产与建银国际签署战略合作协议	10
【产业分析】	10
民航 2009 在不确定性中寻找希望	10
【广而告之】	15
关于召开“’ 2009 中国物流与采购信息化应用大会暨物流企业 CIO 峰会”的通知	15

发送： 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

【政策导读】

“第7次全国物流园区交流研讨会暨第18次中国物流专家论坛”致辞

中国物流与采购联合会会长 陆 江

（二〇〇九年七月二十四日）

各位来宾、同志们：

大家上午好！

首先，我代表中国物流与采购联合会，对参加本次论坛的各位代表表示热烈欢迎，对徐州市人民政府所做的工作表示衷心的感谢！

国务院发布《物流业调整和振兴规划》以后，我国物流业出现了很好的发展形势。当前，各有关部门正在抓紧落实《规划》中提出的各项工作任务。各级地方政府都在根据《规划》精神，制定出台相关的政策措施。中国物流与采购联合会组织了三个调研组，深入长三角、珠三角和中西部地区的 100 多家企业了解情况，征求落实《规划》的意见和建议。受国家发改委、商务部等有关部门委托，我们正在进行“物流业发展政策研究”、“制造业与物流业联动发展指导意见”和“流通领域现代物流工作试点方案”等课题的研究，以及“全国物流园区”、“应急物流体系”和“物流标准化工作”等专项规划的研究和起草工作。我们相信，物流业发展的政策环境将会更加宽松。我们期望，促进物流业发展的各项政策措施能够尽快落到实处。

当前，我国经济正处在企稳回暖的关键时刻。上半年，我国 GDP 增长 7.1%，特别是二季度以来，经济回暖迹象更加明显，GDP 增幅达 7.9%。我国制造业采购经理人指数（PMI）自 3 月份以来，已连续 4 个月保持在 50% 以上。这说明我国经济将继续向好的趋势发展。上半年，我国物流业也呈现出积极向好的发展趋势。据初步统计，今年 1—6 月份，我国社会物流总额

42.9 万亿元，同比下降 0.8%，如果剔除价格下降因素，同比增长 6%；物流业增加值完成 9040 亿元，同比增长 2.1%；社会物流总费用与 GDP 的比率为 18%。随着国家一揽子经济政策的贯彻落实，经济企稳回暖，我国物流业也会出现由降转升的发展变化。同时我们也要注意到目前物流业发展速度明显慢于宏观经济的发展。这种经济总量回升而物流总量增长相对缓慢的现象值得关注和研究。我们要注意到经济运行中的回升态势还不稳定，要看到经济回升的基础还不够牢固，要做好应对各种困难的准备。

国务院《物流业调整和振兴规划》的出台，极大地鼓舞了物流行业广大企业和职工，提高了全社会对物流业的认识，物流业发展受到空前重视。如何把当前这股“热劲儿”转变为推动物流业发展的“实劲儿”，需要我们认真思考，积极行动。要鼓实劲，办实事，求实效。不要搞形式主义，不要盲目“忽悠”。物流业是复合型产业，涉及国民经济的许多部门，需要各部门通力合作，形成合力。物流业主管部门要总揽全局，搞好计划、组织、协调和综合平衡，推动《规划》的落实。

各位来宾、同志们：物流园区是我国现代物流业发展中出现的新型业态，经过 10 多年发展已初具规模。根据我们去年的调查，我国物流园区（基地）已经发展到 475 个，其中 122 个已经建成运营。出现了北京空港、浙江传化、济南盖家沟、上海西北、上海外高桥、苏州物流中心等业内普遍认可的物流园区（基地、中心）。他们在提高物流的组织化水平和集约化程度，转变物流运作模式和经济发展方式，调整优化经济结构和促进区域经济发展等方面发挥了重要作用。《规划》发布以后，物流基础设施建设进入新的发展阶段。今年 1-6 月，物流行业固定资产投资完成额增长 61.8%。加强物流基础设施建设，建立现代物流服务体系，正在形成各方面的共识和合力，正在成为新的投资热点。

10 多年来物流园区发展的经验需要总结，出现的问题同样需要深入研究。当前，要按照国务院《规划》的基本要求，制定统一、科学、权威的物流园区专项规划。这项工作，需要在政府有关部门领导下，我们大家共同参与。首先，园区规划应该立足于物流业发展的实际需求，服务于经济发展的全局。不能脱离实际，贪大求全。其次，园区的规划和建设是对物

流资源的整合。这就要求各相关部门要加强协调，各种运输方式要衔接配套，各类运输场站、枢纽和仓储设施要整合利用。第三，各地规划要服从于全国规划，要体现九大物流区域、十大物流通道和三级节点城市等基本布局，避免区域内同质化竞争。第四，园区建设要统筹协调存量资源和增量资源，充分利用现有物流资源，提升改造物流功能，避免盲目投资和重复建设。第五，要明确物流园区的规划和建设原则，严格相应的约束机制，坚决杜绝以物流之名圈占土地，搞房地产。第六，要处理好当前和长远的关系，明确发展的定位，采用先进适用的技术，具有一定的前瞻性。第七，要建立健全物流园区规划、运营、管理和服务体系，制定针对物流园区发展所需要的配套政策，保证物流园区稳健运行。在新一轮“物流热”兴起的时候，我们一定要保持清醒头脑。脚踏实地，多干实事，少走弯路。

贯彻落实《规划》是当前物流业发展的中心工作，也是我们这次会议的重要内容。《规划》提出了“建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展”的指导思想，把“加强物流基础设施建设的衔接与协调”列为十项主要任务之一，把“物流园区工程”“城市配送工程”列入九项重点工程，并要求制定“物流园区专项规划”。本次会议，我们邀请了国家发改委和商务部主管司局的负责同志作政策辅导，并就物流园区专项规划听取大家的意见。将分别举行市长论坛和专家论坛，从政府和专家两个层面来探讨物流园区发展问题。同时举行物流金融、公路港、钢铁物流中心、空港和保税物流等专题分论坛，从专业化的角度更有针对性地互动交流。还将组织投融资说明会、项目展示等相关活动，尽可能为参会代表提供实实在在的服务。希望大家按照《规划》的精神，分析形势，探讨问题，交流经验，寻求合作，提出促进物流园区快速健康发展的政策建议。

同志们：本次会议还将套开“振兴徐州老工业基地物流发展论坛暨徐州物流项目投资推介会”，并组织代表参观当地的企业和项目。徐州处于淮海地区的中心地带，是全国重要的铁路枢纽城市，新亚欧大陆桥中国段五大中心城市之一。地理位置优越，交通优势明显，资源较为富集，产业体系健全。市委、市府重视物流业发展，有许多优惠政策和便利条件。希望参会代表利用本次会议的有利时机深入考察，广泛交流，充分合作，共谋发展。

运营和管理，以提高综合服务能力和竞争力。

陈政高省长表示，辽宁将加快对公路、铁路等的建设速度，为物流的发展创造好的基础条件。

（网络事业部）

戴定一考察天津经济技术开发区并与企业座谈

7月20日，中国物流采购联合会副会长戴定一一行，应天津经济技术开发区贸促中心邀请，对天津经济技术开发区进行考察。期间，戴副会长与天津经济开发区管理委员会副主任艾亚民进行了深入交流，双方就共同向开发区内企业拓展采购、供应链管理和物流方面的服务，达成了战略合作的初步意向。

戴副会长一行考察了滨海国际会展中心，并在贸促中心的组织下，与开发区内的企业代表进行了座谈。戴副会长详细了解了开发区企业在采购、供应链管理和物流方面发展状况与存在的问题，并进行了研讨和交流。他强调，联合会作为政府和企业之间的桥梁和纽带，有责任了解政府政策落实与实施的情况、了解和帮助企业解决发展中的问题和困扰，向政府转达企业的诉求。在这方面联合会以往做了大量的工作，今后还将继续这样做。希望企业能够把联合会当作自己的家，加强与联合会的联系与沟通，共同推进中国物流与采购事业的发展。

（生产资料市场专业委员会）

崔忠付出席国家发改委“两业”联动座谈会

7月17日，国家发展改革委经济运行局在北京铁路大厦主持召开物流业与制造业联动发展座谈会。有关省市区物流牵头部门的负责同志、制造企业的代表和部分物流专家参加了座谈会。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付应邀出席会议，并就政府如何推动物流业与制造业联动发展，如何营造“两业”联动发展的宏观和微观环境提出了建议。

（网络事业部）

任豪祥与加拿大物流与供应链协会会长考察顺丰速运

7月16日上午，中国物流与采购联合会副会长任豪祥与加拿大物流与供应链协会(SCL)

会长 Mr. Bob Armstrong 来到位于北京顺义空港物流基地的顺丰速运集团华北区本部进行实地参观考察。在黄伟等公司领导的陪同下参观了北京区营运部和客户部，GPS 系统、快件监控系统、客户呼叫系统等，到华北分拨区现场参观了顺丰的快件中转环节。随后双方进行了会谈，顺丰速运集团副总裁兼公共事务本部总裁黄伟，副总裁兼华北经营本部总裁崔峻岗介绍了顺丰速运集团的发展历程和今后的发展规划。

参加此次会谈的还有顺丰集团公共事务本部总监胡思久，加拿大使馆商务专员原萍，中国物流与采购联合会国际合作部主任孙蕾等。

（国际合作部）

中国物流与采购联合会关于撤销易货交易专业委员会的公告

根据《中国物流与采购联合会章程》的有关规定，经研究，中国物流与采购联合会决定撤销易货交易专业委员会。

该专业委员会于公告之日起，停止开展一切活动。

特此公告。

二〇〇九年七月二十七日

（行业事务部）

快讯四则

◇ 7月24日下午，中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付亲切接见了以韩国海洋水产开发院责任研究员金云洙先生为团长的韩国专家代表团一行5人。

（国际合作部）

◇ 今年上半年，随着国家一系列扩内需、促增长措施的实施，我国物流业出现了运行稳中趋升，投资大幅增长，后市发展预期向好等积极变化。

（科技信息部）

◇ 2009年7月15日，中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付与加拿大物流与供应链协会(SCL)会长 Mr. Bob Armstrong 一行来到中国物资储运总公司考察并进行了座谈。

（国际合作部）

中国建材集团2008年度业绩考核结果进入央企A级行列

在刚刚召开的国务院国资委中央企业负责人会议上，国资委主任、党委书记李荣融公布了 2008 年度中央企业业绩考核结果。中国建材集团因 2008 年取得的优异业绩，考核结果首次进入 A 级行列。

（中国建材集团网站）

中钢集团首次进入世界五百强，荣列第372位

美国《财富》杂志 9 号公布了 2009 年全球 500 强排行榜。中国中钢集团公司首次进入世界五百强，荣列第 372 位。

近年来，中钢完全依靠市场化运作，借助于国家宏观经济和冶金行业的快速发展，在国资委的正确领导下，按照“改革开放，市场经济”的要求，大力实施“专业化、国际化、实业化、信息化”发展战略，不断提高为钢铁工业和钢铁生产企业提供综合配套系统集成服务的能力，基本完成了由传统商贸型企业向现代生产性服务企业的战略转型，实现了跨越式发展。2008 年中钢全年销售收入达 1684 亿元，是在相对较低的基础上实现快速发展的大型国企。

（中钢集团网站）

南方物流无锡基地二期工程破土动工

经过一年多的精心筹划和准备，南方物流无锡基地二期工程于 7 月 14 日破土动工。该工程工期计划 6 个月，工程的完工将使无锡基地的营运能力更上一个新台阶，综合配套服务更趋完美，届时无锡基地将成为南物集团在华东的枢纽中心和亮丽名片。

无锡基地经过前期的建设已初具规模，已形成三栋近 10 万平米的高标准现代化立体仓库和一栋 4 千余平米的办公生活用综合楼，各种配套设施齐备，加上前期的绿化工程，目前基地内是绿草如茵、花团锦簇，环境宜人。随着客户的不断增加，现有仓储规模已不能满足不断入驻的客户需求，为使无锡公司的营运能力，综合配套服务都跃升到新高度，集团公司决定再投入巨资上马二期工程。据工程负责人介绍，整个二期工程包括一栋四层 4 千余平米的综合楼和一栋近 2 万平米多用途仓库。综合楼外墙精选优质大理石加明快的玻璃幕墙，整

栋建筑突显出简洁、典雅、华贵的欧式古典风格，基地将古典风格建筑与 10 余万平方简洁流畅的现代物流仓库和谐地融为一体。综合楼装璜将采用星级酒店标准，多媒体会议室、培训室等各种物流办公配套设施一应俱全，将为入驻客户及公司员工提供更加完善、更加人性化的办公环境和配套服务。经过二期工程锦上添花的扩建、完善将使无锡基地成为南物集团在华东的枢纽中心，更将成为华东及至全国物流界的一颗璀璨明珠。

（南方物流企业集团网站）

浙江物产与建银国际签署战略合作协议

6 月 12 日，浙江物产集团与建银国际（控股）有限公司战略合作签约仪式在香港太古广场建银国际总部隆重举行。浙江省人民政府副省长金德水出席了签约仪式。物产集团公司董事长胡江潮和建银国际 CEO 胡章宏在战略合作协议上签字，共同开启了双方战略合作的新篇章。

建银国际是中国建设银行在香港全资拥有的子公司，业务范围包括上市保荐与承销、财务顾问、企业收购兼并及重组、上市公司再融资、直接投资、资产管理、证券登记、市场研究及内地投资咨询等全方位的服务。曾被相关权威机构评为“香港地区最佳中资投行”和“中国最具创新力公司”等。

在签约仪式上，胡章宏先生代表建银国际，对金德水副省长和胡江潮董事长等贵宾的来访表示热烈欢迎。他随后介绍了建银国际的组织结构、人员构成及在香港和国际资本市场的业务发展情况，同时也结合建设银行在浙江业务开展的优良情况，表达了对本次战略合作的充分信心。

（浙江物产集团网站）

【产业分析】

民航2009在不确定性中寻找希望

【要点提示】2009 年第一季度，中国民航一扫上年大幅亏损的阴霾，实现了总体盈利。但是 2009 年的中国民航终究会走向何方，仍因整体市场存在诸多不确定性因素而难以准确预期。

【深层分析】

根据中国民航局公布的快报数据显示，2008 年，我国航空运输总周转量约为 373.5 亿吨公里，同比增长了 2.2%，远远低于 2007 年的 17.9%，创 2003 年“非典”以来的最低纪录。其中，旅客运输周转量约为 2865.56 亿客公里，仅比 2007 年增长 2.6%；货邮周转量约为 117.7 亿吨公里，仅增长 1.1%，2007 年的增长速度是 21.6%。而在运输量方面，2008 年，中国民航旅客运输量与货邮运输量仅比 2007 年增长了 3.3%和 0.3%，远低于 2007 年 16%和 13%的增长速度。业务量增长速度急剧放缓，直接影响的就是行业的盈利能力。据悉，2008 年，中国民航全行业亏损 280 亿元人民币，是 30 年来民航业亏损额之最。

不确定的 2009

源于 2008 年的糟糕表现，进入 2009 年，各航空公司都面临着不同程度的经营困难。航空运输作为经济发展的晴雨表，与地区经济，乃至国家经济、世界经济紧密相关。根据世界银行 2009 年 3 月 31 日的报告预测，2009 年全球经济将下滑 1.7%。报告认为，受全球金融和经济形势恶化冲击，发展中国家经济不容乐观，并预测，2009 年发展中国家经济的增幅只有 2.1%，大大低于 2008 年世行预测的 5.8%的增幅。同时认为，中国的经济只能实现 6.5%的增幅。其他机构如亚洲开发银行、国际货币基金组织(IMF)的预测与此基本相当。但是，我国政府的年度目标是希望实现 8%的经济增长幅度。

2009 年 4 月 16 日，国家统计局公布了 2009 年一季度的经济数据。统计显示，受益于国家拉动内需战略与十大产业振兴规划，尽管我国对外贸易继续大幅萎缩，国内销售与市场需求却明显放大。与国家经济发展特点相似，2009 年 1—3 月份，中国民航全行业运输总周转量比 2008 年同期累计增长了 1.3%，实现了总体盈利，航空公司主营业务收入达到 455.5 亿元，盈利 17.8 亿元。但在运输量方面，仍然保持 2008 年第四季度的趋势，国内旅客运输量 1、2、3 月分别比去年同期增长 21.3%、17%、15.8%；国际航线旅客运输、港澳航线客货运输仍然为负增长。

尽管如此，因外部经济发展的不确定性，2009 年的世界航空运输市场，同样会呈现较大的不确定性。然而，对于中国民航来说，这种不确定性将仅仅表现在国际航线与地区航线市场上，国内航线市场的增长不会受到挑战。

乐观期盼：航空公司目标各异

虽然 2008 年各大航空公司业绩表现糟糕，未来的市场需求等因素又难以预测，但是，

由于国家的经济刺激政策，以及行业的应对措施，航空公司仍然乐观预期 2009 年的结果。

一方面，随着国家十大产业振兴规划实施细则的出台，以及相关政策与措施的实施，固定资产投资加速、国内销售市场扩大，产业拉动效应明显，企业信心指数与消费者消费指数在 2009 年的 3 月企稳回升。一季度，第三产业的增加值明显高于前两大产业，尤其是进入 4 月份以来，随着企业生产形势与经营环境的好转，商务活动明显增加，商务旅行需求明显放大。同时，随着传统航空旅游旺季的到来，航空运输市场出现明显的量价齐长的局面。另一方面，自去年 11 月份开始，为应对金融危机对我国民航业的影响，民航局出台了十条措施，迅速在航空安全、市场秩序、运力增长、基础设施、财经政策、节能减排等 10 个方面采取了相应的策略，并已取得初步成效。一季度的市场回暖与行业的盈利，即与民航局采取的减免税收、返还基金等政策有着直接的联系。此外，在 2009 年民航工作会上，民航局确定了中国民航 2009 发展的主要预期指标，运输总周转量 413 亿吨公里，旅客运输量 2.2 亿人，分别比上年增长约 10%、11%。但是，乐观预期结果的背后，是各航空公司目标的明显不同。

国航：全面整合

2008 年，国航在客运方面实现营业利润 33 亿元，在航空货邮方面则亏损了 64.7 亿元，成为公司发展的最大短板。因此，2009 年，国航最大的举动就是调整货运发展战略，以期进行客货业务的全面整合。2009 年 4 月 2 日，国航与首都机场集团公司签订协议，以现金方式收购首都机场持有的中国国际货运航空有限公司 24% 股权。交易完成后，国货航成为国航全资子公司。2009 年 4 月 10 日，国货航与民航快递就加强东北区域销售合作项目签订协议，双方本着平稳过渡、收益最大化、国际中转货物优先、按月考核保底分成的原则，加强在东北地区的销售合作。民航快递公司作为国货航在沈阳、哈尔滨、长春、齐齐哈尔、佳木斯、丹东等六地的国内销售总代理，全权负责经营国货航在以上地区国内出港航班的国内销售业务。2009 年 4 月 17 日，国货航杭州运营基地与民航快递浙江分公司签署了国际进港货物合作协议，双方直接参与二级库经营合作，利益共享。上述系列举措表明，国航正在改变传统的航空货运服务模式，向现代物流系统发展。

与此同时，面对特殊的市场环境，国航也加大了客运市场战略布局的调整。一方面，借助 T3 航站楼的启用，国航启动了全流程服务的改进计划，根据客户需求，提高了服务标准，优化了服务流程，并更新了服务手段，在一定程度上提升了公司产品的竞争力。另一方面，积极寻求金融机构支持，获得多家国内银行提供的数额最高达 1084 亿元人民币的若干银行授

信额度，能够充分满足流动资金和未来资本支出承诺的需求。而在运力调控与市场管理方面，2009 年国航将推进 2 架波音 737-300、2 架波音 767 和 3 架波音 747-200F 飞机的退出计划。同时，根据市场的变化，及时调整航线和运力，加大了至澳大利亚的航班密度，满足市场的增长；调整了上海至巴黎、罗马的航线结构，改善了经营效果，停飞了部分亏损严重的航线，尤其是受金融危机影响严重的欧美航线。在调整与收缩相应国际航线的同时，国航加大了对国内市场的营销与整合，借助“东星航空”事件，计划成立湖北分公司，完善国内航线网络布局。

这一系列措施有效地促进了国航主营业务和收益的总体增长。第一季度，国航共运输旅客 947 万人，同比增长了 14%，居于三大航之首。实现主营业务收入 112.4 亿元，净收利润 9.8 亿元。显然，带有“回暖”迹象的数据给了国航团队更高的期盼，继续加大了战略调整的步伐。

2009 年 4 月 28 日，国航在北京、成都、重庆三地独家推出了“北京—成都”、“北京—重庆”快线，在成渝经济区与北京之间架设了新的空中快捷通道，进一步强化北京枢纽的地位。同时，国航表示要继续开通“北京—广州”、“北京—深圳”、“北京—上海”、“北京—杭州”等空中快线，在加大对这些商务航线市场占领力度的同时，通过 T3 的枢纽作用，为国航的国际航线输送客源。显然，这为 2009 年国航业绩的改善奠定了基础。

南航：提升服务

与国航、东航相比，南方航空是 2008 年亏损最小的一家。2008 年，南航对部分飞机及航材计提减值准备损失约为 20.73 亿元，同比增加了 878%，为 2009 年的运力调整打下了坚实的基础。分析南航 2008 年的表现，其营业利润大幅下降的主要原因是营运成本和资产减值损失大幅增加。从具体的运营情况看，2008 年，南航的收费吨公里 (RTK) 为 92 亿吨公里、收费客公里 (RPK) 为 831.84 亿客公里，分别同比下降 0.55% 和同比上升 1.8%，由于国际航线比重相对较小，明显好于国航与东航。

2009 年，航空运输市场的不确定因素主要在国际与地区航线市场，对于以国内航线为主要市场的南航来说，明显是个相对利好因素。随着 4 月份进入小旺季、2008 年 5—10 月低基数效应开始显现，以及被抑制需求的释放，与国内经济的企稳回升，国内航空运输市场将继续快速上扬，将有利于南航经营效益的改善，盈利的可能性明显加大。

从第一季度的运营情况看，南航在 1、2、3 月份的国内收费客公里 (RPK) 同比增长了

16.6%、9.7%、9.3%，虽然低于行业总体水平，但随着南航双枢纽战略扩展，以及广州 2010 年亚洲运动会项目建设的加速，以广州为主枢纽的南航在国内市场加速的同时，国际航线市场也会得到较好的复苏。因此，南航在采取有效措施应对金融危机的同时，将 2009 年确定为“品牌服务提升年”，继续进行技术创新，加强“三网”建设，提升服务水平和品牌形象。其中与腾讯公司合作推出的腾讯销售专区，以及“95539 一码通服务”短信平台的升级改造等，不但拓展了“B2C”的销售渠道，还进一步促进了企业运营管理的精细化和科学性。

东航：危中寻机

2008 年表现最差的航空公司当数东航。在遭遇年初的“东新恋”失败之后，又发生了云南分公司的“返航门”事件，致使东航的品牌与服务形象一落千丈，在很长一段时间里遭到消费者的抵制。与国航、南航相比，2008 年的东航的主营业务，无论是客运，还是货运，都出现了大幅亏损。除此之外，航油套期保值带来的公允价值损失，以及主要控股子公司的全面亏损，更将东航拖入了巨亏的深渊。

今年年初，东航新的管理团队到任后，提出了“输血”，“止血”、“断臂”、“造血”的危机应对策略。一方面，在成功争取到了 0 亿元人民币政府注资的同时，还分别获得了交通银行、浦发银行、国家开发银行的 100 亿、100 亿、300 亿元人民币的授信额度；另一方面，果断地中止了“幸福航空”项目，变云南分公司为云南子公司，在保证安全、生产急需及长远发展必需的投资基础上，大幅削减东航在各个投资领域的计划。与此同时，新管理团队还加强了企业内部成本控制力度，对公司运营实施精细核算与管理；在公司实施人事改革，大幅改革管理团队，以期提升运营管理的决策力与执行力。

因此，针对当前所面临的市场经营环境及公司股东权益为负值的实际情况，东航管理层提出了实施枢纽网络、品牌经营、信息化、联盟合作以及精细化管理五大战略，即：增加在枢纽市场、重点市场的份额，形成市场话语权；提炼服务理念，建立东航的服务品牌；加快 IT 系统的建设，全球招聘首席信息官，通过技术升级带动管理升级；加快推进加入航空联盟工作；推进组织和流程再造等工作，在生产，经营、安全等方面全面实现精细化管理。如果这五大战略能够得到成功实施，将有助于东航实现三年“扭亏为盈”的目标。但是，由于国际航线市场仍然处在下降的趋势之中，对于国际航线比例仅次于国航的东航来说，如何提高国际航线的竞争力与盈利能力，仍然是个较大的难题。

事实上，在危机面前，除了上述三大航之外，其他航空公司也并未坐以待毙。处于第

四大地位的海航，历来就与众不同，在一系列眼花缭乱的资本运作与治理结构变更之后，更是加大了多元化发展的步伐。在航空运输市场，从传统网络型模式到支线模式，从传统货运到快线服务，其运营范围几乎涉及到了航空公司业的所有领域。即便如此，海航仍不甘于局限在航空公司业发展，而是将触角伸向了机场业、海洋运输业。深航则在经历 2007、2008 年的快速扩张之后，不得不停下扩张的步伐重新审视未来的发展战略，2009 年的精耕细作是其必然的选择。至于四川航空、春秋航空等，则继续保持自己的区域特色或是服务特色，以求在市场复苏时得到快速发展。

不过，我们还应该看到，由于经济的动荡，国际油价与人民币汇率的波动相对较大，必然会带来相应的套保损失与汇总损失。但是，刚刚公布的美国三大航空公司第一季度报告，为我们对 2009 年的乐观期盼增强了信心。2009 年 4 月 22 日，美国联合航空、大陆航空和达美航空分别公布了首季业绩，虽然三家公合计亏损了 13.1 亿美元，但是受燃油价格下跌影响，这个业绩已普遍优于市场预期。因此，结合国内航空公司第一季度的表现与我国市场总体情况，2009 年的航空运输市场与航空公司业绩的改观仍然值得期待。

（亚博物流）

【广而告之】

关于召开“’ 2009中国物流与采购信息化应用大会暨物流企业CIO峰会”的通知

会员单位及各相关企业：

国务院公布的《物流业调整和振兴规划》中把物流信息化作为振兴物流业的主要任务之一。为落实《规划》，我会决定召开“’ 2009 中国物流与采购信息化应用大会暨物流企业 CIO 峰会”。本次会议以“加快推进信息化，落实物流业振兴规划”为宗旨，在物流企业及物流信息技术提供商之间搭建一个探讨交流的桥梁，促进合作的平台，以促进我国物流信息化的快速发展。

现将会议有关事项通知如下：

指导单位：工业和信息化部信息化推进司

主办单位：中国物流与采购联合会

协办单位：深圳市鑫友诚供应链管理有限公司

E56 物流电子交易公共服务平台

会议时间：2009 年 8 月 20-21 日

会议地点：北京新世纪日航饭店（五星级）

会议规模：300 人左右

会议形式：主题报告、专题研讨、互动交流、供需洽谈

参会代表：企业 CIO（包括物流业、制造业、商贸业等），IT 和通讯企业、物流装备企业负责人，行业协会、院校、咨询、培训机构及研究机构的专家，政府部门主管信息化工作的有关负责人。

会议议程（暂定）：

1、8 月 19 日 全天：代表报到

2、8 月 20 日 上午：开幕式、主题演讲

（1）解读《物流业调整和振兴规划》有关国家对物流信息化相关政策（2）发布中国企业物流信息化现状调研报告，展望中国物流信息化的发展趋势，分析探讨中国企业物流信息化存在的问题及解决办法

（3）物流信息化中的新技术及发展趋势

（4）物流信息化应用总结及优秀案例

下午：分论坛（包括主题演讲和互动交流）

大会专题之一：物流公共信息平台的整合与发展

大会专题之二：物流信息标准化的建设

大会专题之三：物流实时识别、跟踪与监控系统

大会专题之四：物流信息化与电子商务

大会专题之五：M2M 在物流行业中的应用

3、颁奖晚宴：“2009 年中国物流与采购信息化优秀案例”颁奖晚宴暨物流企业 CIO 联谊会

4、8 月 21 日上午：分论坛（包括主题演讲和互动交流）

大会专题之六：制造业物流的新发展

大会专题之七：专业物流的信息化发展（冷链、化工、钢铁、医药、家电、煤炭、连锁超市、汽车等）

大会专题之八：采购与供应链信息化

大会专题之九：物流与采购信息化项目与投融资

参会费用：

2000 元/人（含会议费、资料费、餐饮费）。联合会会员单位、参与物流信息化调查单位、参加优秀案例征集单位、院校及科研机构优惠至 1600 元/人。交通费、住宿费由参会代表自理（参会代表将免费获得《中国企业物流信息化现状调研报告》和《2009 年中国物流与采购信息化优秀案例集》）。

开户名称：中国物流与采购联合会

开户行名称：中国工商银行北京礼士路支行

帐号：0200003609014431666

联络方式：

有关会议具体事宜，请与中国物流与采购联合会网络事业部联系。

联系人：张颖 晏庆华 010-58566588 转 118 或 117 13811921410, 13693396943

传真：010-58566580, 010-68392369, 010-68392370

地址：北京西城区月坛北街 26 号恒华国际商务中心 C 座 1503 室

邮编：100045

大会指定邮箱：yqh@cflp.org.cn

编委会主任：何黎明

副主任：戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥 蔡进 毛洪

编委会委员（按姓氏笔画排列）：刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙蕾 余平 沈进军 张明 杨凤玉 郑小宝 周雪松 胡大剑 贺登才 钱巍 黄久久 韩立新 薛辉

编辑部主任：晏庆华

责任编辑：张颖

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

地址：北京市月坛北街 26 号

邮编：100045

电话/传真：58566588-160

E-mail: web@chinawuliu.com.cn