



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 12 期
(总第 176 期)
2009 年 7 月 15 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网
<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★ 近日, 国家发展改革委公布《关于 2009 年深化经济体制改革工作的意见》, 指出今年是进入新世纪以来我国经济社会发展最为困难的一年。…… (全文)

★ 篇目浏览★

【政策导读】	1
2009 年深化经济体制改革	1
【政府动态】	4
中国邮政EMS承诺服务扩展至欧洲	4
铁路做好重点物资运输确保电煤迎峰度夏需求	4
公路管理条例实施细则修改	5
【联合会工作】	5
第五次宣贯《物流企业分类与评估指标》国家标准和A级物流企业大会在佛山召开	5
陆江听取农机、机电、化轻协会及行业情况汇报	8
何黎明出席行业协会税收座谈会	9
任豪祥出席教育部中等职业教育物流专业教学指导委员会工作会议	9
快讯五则	10
【会员园地】	10
宝供物流开展 09 年客户满意度调查	10
马正武出席宁波市推进与央企战略合作恳谈会	11
民航快递品牌价值六年增长 17.29 亿元	12
中远集团与中核集团续签战略合作协议	12
中海集运“新欧洲”轮荣获年度IMO海上搜救特别勇敢奖	13
申通快递举办“珍惜快件 维护品牌”培训活动	13
一汽-大众力夺上半年车市销量冠军	13
【产业分析】	14
现代物流理念下的升级猜想	14

发送: 本会名誉会长、首席顾问、顾问, 会长、副会长, 秘书长、副秘书长; 秘书处各部

室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

【政策导读】

2009 年深化经济体制改革

近日，国家发展改革委公布《关于 2009 年深化经济体制改革工作的意见》，指出今年是进入新世纪以来我国经济社会发展最为困难的一年。国际金融危机尚未见底，经济增速明显放缓，长期积累的体制机制矛盾更加突出。复杂严峻的国际国内经济形势要求我们毫不动摇地继续深化改革开放。

一、摘要：

涉及垄断行业改革、民间投资、节能环保、产业结构优化、所有制结构调整、民生改革、农村改革、财税改革、金融改革、涉外经济体制改革等方面，并指定了各项改革的牵头部门。

二、主要内容：

（一）垄断行业：拓宽民间投资的领域和渠道

1、鼓励民间资本进入石油、铁路、电力、电信、市政公用设施等重要领域，带动社会投资。

2、抓紧研究铁路体制改革方案，加快推进铁路投融资体制改革。

3、继续深化电信体制改革，制定出台配套监管政策，加快形成有效的市场竞争格局；深化邮政体制改革，推动邮政速递物流业务重组改制。

4、落实国家相关规定，实现广电和电信企业的双向进入，推动“三网融合”取得实质性进展。

5、加快推进市政公用事业改革，扩大城市供水供热供气、污水处理、垃圾处理等特许经营范围。

（二）能源：推进资源性产品价格和节能环保体制改革

1、继续深化电价改革，建立与发电环节适度竞争相适应的上网电价形成机制；推进输配电价改革；调整销售电价分类结构，减少各类用户电价间交叉补贴；适时理顺煤电价格关系；研究制订农村电力普遍服务政策。

2、完善煤炭成本构成，反映开采、经营过程中的资源、环境和安全成本。

3、完善天然气价格形成机制，逐步理顺与可替代能源的比价关系。加快建立初始水权制度；积极推进水价改革，逐步提高水利工程供非农业用水价格，完善水资源费征收管理体制。

4、完善节能减排目标责任评价考核体系和多元化节能环保投入机制；健全高效节能环保产品推广激励制度及落后产能退出机制。

5、加快推进污水处理、垃圾处理等收费制度改革。

6、加快推进跨省流域生态补偿机制试点工作；扩大排污权交易试点范围，完善相关法律法规。

(三)产业结构：鼓励社会力量兴办民办非企业单位

1、继续推进国有企业公司制股份制改革，健全公司治理结构，完善现代企业制度；继续推进国有资本结构优化和战略性调整；完善国有资产管理体制和制度。

2、完善中小企业贷款担保基金和贷款担保机构等多层次担保体系，建立健全中小企业信用担保风险补偿机制；推进中小企业信用制度和信用担保机构评级制度建设。

3、继续发展中小企业板市场，稳步发展中小企业集合债券，继续开展中小企业短期融资券试点。

4、进一步放宽服务业市场准入，鼓励非公有制企业参与国有服务企业改革。

(四)民生：提高居民消费能力和意愿

1、加强公共就业服务体系建设，建立灵活多样的就业和创业促进机制，进一步完善以创业带动就业的政策措施。

2、研究出台关于收入分配调节的指导意见。

3、推动工资集体协商和工资支付保障制度建设，落实最低工资制度；完善基本养老保险制度，继续开展做实个人账户试点，全面推进省级统筹；出台养老保险关系转移接续办法；制订实施农民工养老保险办法，出台新型农村社会养老保险指导意见；研究解决农垦职工社会保障问题。建立企业退休人员基本养老金和城乡最低生活保障标准正常调整机制。

4、健全廉租住房制度，规范经济适用住房建设与管理，建立健全保障性住房规划建设管理体制。

5、健全食品药品安全监管体制，实行严格的食品质量安全追溯、召回、市场准入和退出制度。

(五)农村：推进农民专业合作组织发展

1、深化农村综合改革，着力增强乡镇政府社会管理和公共服务职能。推进农村集体建设用地管理制度改革，研究制订流转管理办法，探索建立统一规范的城乡建设用地市场；深入推进土地有偿使用制度改革，严格限定划拨用地范围。

2、完善粮食等主要农产品价格形成机制；深化国有粮食企业改革。完善与化肥、柴油等农资价格挂钩的农资综合补贴动态调整机制。

3、加快推进基层农技推广体系改革，构建新型农业社会化服务体系，推进农业产业化和农民专业合作社发展。

4、研究制订放宽中小城市落户条件、允许符合条件的农村居民在城市落户的相关政策；推动流动人口服务和管理体制创新。

（六）财税：研究开征物业税

1、围绕推进基本公共服务均等化和主体功能区建设，健全中央政府和地方政府财力与事权相匹配的体制；推进省直管县财政管理方式改革，逐步建立县级基本财力保障机制；提高一般性转移支付的规模和比例，加快完善统一规范透明的财政转移支付制度；健全公共财政职能，优化财政支出结构。

2、深化预算制度改革，研究起草国有资本经营预算条例，试行社会保险预算制度，实现政府公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算和社会保障预算有机衔接。

3、全面实施增值税转型改革；统一内外资企业和个人城建税、教育费附加税等税收制度；研究推进综合和分类相结合的个人所得税制度；研究制订并择机出台资源税改革方案；加快理顺环境税费制度，研究开征环境税；深化房地产税制改革，研究开征物业税。

（七）金融：出台发贷人条例

1、深化国有控股商业银行改革，继续推进政策性银行改革。

2、稳步发展各种所有制中小金融企业和新型农村金融机构；推进农村信贷担保机构发展。扩大农村有效担保范围，发展农村多种形式担保的信贷产品。出台放贷人条例，积极引导民间融资健康发展。

3、加强资本市场基础性制度建设，建立健全有利于资本市场稳定发展和投资者权益保护的法规体系；适时推出创业板，推进场外市场建设，完善资本市场功能。

4、加快股权投资基金制度建设，尽快出台股权投资基金管理办法。

（八）涉外经济：支持企业“走出去”

铁路局等紧张去向的重点物资，按照“五优先”原则加强组织，确保满足运输需求。随着汛期的到来，各铁路局还将国家防总、各级政府提出的防洪抢险物资运输随时列入计划，为确保汛期运输安全奠定基础。

进入电力迎峰度夏以来，全国发电量持续回升。随着温度的继续升高，电力耗煤还将持续增加。各铁路局按照全国电力迎峰度夏电视电话会议的要求部署，将电煤运输作为当前运输工作的重中之重，加强对重点电厂煤炭供耗存的跟踪分析，确保不因铁路运力不足造成电厂缺煤停机，保证今年电力迎峰度夏工作平稳有序。（铁道部网站）

公路管理条例实施细则修改

近日，根据国务院《关于实施成品油价格和税费改革的通知》（国发〔2008〕37号）以及《国务院关于修改〈中华人民共和国公路管理条例〉的决定》（国务院2008年第543号令），交通运输部决定对《中华人民共和国公路管理条例实施细则》进行修改。

此次修改主要是删除了原细则中关于公路养路费和车辆购置税附加费征收的规定，取消了公路征费稽查站卡的设立，并删除了与征费检查相关的工作内容。

新的《细则》中还重新安排了公路新建和改建的资金补助来源。国道和重要省道由国家 and 地方共同投资或者用车辆购置税和国务院成品油价格和税费改革后形成的交通资金收入给予补助，县道建设主要依靠地方投资与民工建勤的办法实施，可用国务院成品油价格和税费改革后形成的交通资金收入给予补助。

（中国交通新闻网）

【联合会工作】

第五次宣贯《物流企业分类与评估指标》国家标准和 A 级物流企业大会在佛山召开

由中国物流与采购联合会主办的“第五次宣贯《物流企业分类与评估指标》国家标准和 A 级物流企业大会”于 6 月 30 日-7 月 1 日在珠三角经济重镇广东佛山举行。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付主持，副会长戴定一做了工作报告，商务部商贸服务管理司副

司长王晓川、国务院国资委行业协会办公室副主任陈国卫、国家发改委经济运行调节局局长卫勇、国家标准委服务业标准部处长段炼应邀出席会议并讲话。中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发做了《物流业调整和振兴规划》解读。大会隆重举行了第七、第八批及第三、第四批通过复核的 A 级物流企业授牌仪式，并就国家标准的推广实施及物流企业的发展进行了互动交流。来自政府、行业组织、物流企业的代表 400 余人参加了会议。铁道部、交通运输部、工业和信息化部、民航局、总后勤部军需物资油料部的有关领导和部分省市物流牵头部门有关负责同志出席了大会。

A 级物流企业的评估是我国物流标准化工作的重要内容。《物流企业分类与评估指标》国家标准自 2005 年由国家质检总局和国家标准委批准发布，并由中国物流与采购联合会具体实施以来，已经先后召开了五次宣贯会，评估出八批共 519 家 A 级物流企业。

标准实施四年来的实践证明，此项标准在促进我国物流发展的进程中发挥了重要的作用，是物流标准体系中最成功的一项基础性建设成果。标准符合我国经济和物流业发展的实际，是一项贴近社会急需、贴近市场需要、贴近物流企业生产经营实际的重要标准。以国家标准的形式，提出物流企业发展的必要条件，明确物流企业的基本范围和类型，提出不同类型和档次物流企业需要达到的规模和水平，为物流市场提供判断的依据，不仅有利于界定物流企业，规范物流市场秩序，提高物流企业管理水平和服务质量，引导物流企业健康快速发展，推动一部分物流企业做强做大，参与国际物流市场竞争。同时也有利于提高我国全社会物流运作效率，加快我国物流标准化工作进程。是一种符合市场经济原则的积极探索与有效尝试。

A 级物流企业评估工作得到了各级地方政府的重视和支持。上海、浙江、湖南、广东、云南、宁波、广州、青岛等地相继出台了相关政策，鼓励推动本地区物流企业通过贯标活动沿着规范化、规模化、专业化方向成长。有些地区将是否通过 A 级评估作为认定本地区龙头企业的重要指标；有些地区将 A 级企业作为现代物流发展重点联系企业；有些地区把培育 A 级物流企业纳入地方现代物流业发展的总体规划；有些地区对已经通过 A 级评估的物流企业予以奖励并调拨专项发展资金用于扶持企业物流中心、物流项目、物流信息化及物流高新技术应用等方面的建设；有些地区设立服务业（物流业）引导资金，根据财政状况及服务发展需要逐年增加，重点向 A 级物流企业倾斜。引导资金对 A 级物流企业在用地、用水、用电、项目投资、税收改革上等等都有优惠奖励；还有些地区直接通过减免地方税的方式扶植 A 级物

物流企业成长。国务院有关部门、中国物流与采购联合会也在把 A 级物流企业作为贯彻落实《物流业调整和振兴规划》政策的抓手，在出台的或拟出台的政策及政策建议中，把 A 级物流企业作为实施政策的优先条件。这些政策和建议，使国家标准在行业中的地位日益突显，物流企业以及全社会对标准的认同度显著增加。

A 级物流企业开始形成市场价值。A 级物流企业评估在促进企业发展中的作用越来越被企业认可。许多物流企业感受到 A 级企业的资格在企业参加项目招标和商业洽谈时，具有无形资产的价值。A 级物流企业用品牌引导资源整合、产业集聚、带动区域现代物流体系平台建设、参与区域物流发展规划、争取政策扶持，用品牌为企业融资创造条件。A 级物流企业评估过程促进企业规范发展，提升企业综合物流经营能力和服务品质竞争力，提高企业经济效益，提升企业信息化水平，促进企业向正规化、现代化、标准化发展。

国家 A 级物流企业包含五个级别，每一个级别都有相应的标准，这使物流企业向更高层次发展有了明确的方向。目前全国拥有 A 级物流企业 519 家，其中，5A 级企业 44 家；4A 级企业 182 家；3A 级企业 204 家；2A 级企业 89 家。

A 级物流企业是我国物流企业的典范，他们代表了我国物流企业发展的方向。A 级物流企业，充分发挥了物流龙头企业的带动作用，在抗击冰冻雨雪、特大地震等自然灾害，在抗击国际金融危机和承担社会责任等方面都起到了表率作用。

一个强大的产业，必须要有强大的企业作支撑。同样，物流行业要快速发展，也必须要有个精英方阵的集体崛起。期望有越来越多的我国物流业界的龙头或骨干企业晋升 A 级企业名单，这样不仅可以提高行业集中度，塑造一批知名物流品牌，也可以促进物流业的规模化、标准化、规范化发展。

当前我国的物流正处于一个新的发展阶段，《物流业调整和振兴规划》的出台把物流业提升到了前所未有的高度，也被赋予了更加重要的历史使命，物流业是作为生产性服务业的代表进入十大振兴规划的，其使命就是要为制造业、商贸业、农业等传统产业的结构调整和增长方式转变做出贡献。因此在未来的物流发展中，更要鼓励物流服务深入到各行各业中去，同时也要鼓励各行各业重视物流的改造和优化。我们相信，物流业的发展空间会越来越宽广，对 A 级物流企业的评估工作也会产生新的要求。

（物流企业评估办公室）

陆江听取农机、机电、化轻协会及行业情况汇报

为深入了解我国生产资料流通行业的发展现状，推动落实有关产业调整振兴规划，6月下旬，中国物流与采购联合会会长陆江在京先后听取了中国农机流通协会、中国机电产品流通协会、中国化工轻工物资流通协会有关行业情况的汇报。这是继4月中旬金属、燃料等六个流通协会汇报后，陆江会长再度听取流通行业情况汇报。陆江会长对农机、机电、化工轻工协会所做的工作给予了充分肯定，并分别提出了希望和要求。周林燕副会长一同听取了汇报。

6月22日，陆江会长在听取中国农机流通协会会长崔本中汇报后指出，党中央、国务院十分重视三农工作。发展农业，农业机械化是关键。没有农业的机械化，就不可能实现农业的规模化、农业的集约化，也就不能实现农业现代化。目前国家对农业的支持力度不断加大，农机流通面临良好的发展机遇。陆江会长对农机流通协会的工作提出了几点希望和要求：一是要抓住机遇，进一步推动农机流通的发展；二是处理好协会与政府有关部门的关系，为政府和企业服好务；三是重点抓好展会这一核心业务，带动其他各方面工作；四是培育大型企业，发挥大型企业在行业的领头作用；五是协会内部要培养队伍。

6月24日，陆江会长在听取中国机电产品流通协会会长姜兆春汇报后指出，机电行业产品种类非常多，是个大行业，所以协会也是个大协会。机电协会做了不少工作，目前正处在上升期。他要求机电协会：一是积极发展协会会员，会员中除了国有企业和过去的物资企业，还要积极发展民营企业和合资企业；二是加强与各省区市的联系，建立组织网络，这样协会的各项工作的才能在全国及时、有效地推开；三是抓大企业、大市场；四是积极推广现代流通方式。

6月25日，陆江会长在听取中国化工轻工物资流通协会会长张广学等汇报后指出，化工轻工行业的协会很多，化轻物资协会必须提高服务质量和水平，才能赢得企业与会员的信任，才能不被边缘化。他对化轻物资协会的工作提出了几点要求：一是进一步做好服务工作，不仅要搞好信息咨询和培训，还要及时反映企业诉求；二是扩大会员队伍，生产企业也可以入会；三是通过抓大企业带动小企业，大企业可以是流通企业，也可以是生产企业；四是通过积极搞活动，进一步扩大协会的影响；五是认真研究危险化学品流通问题，通过调研，了解和总结各地经验，向政府有关部门提出危险化学品流通管理的政策建议以及具体方案措施。

（生产资料市场专业委员会）

何黎明出席行业协会税收座谈会

7月2日，财政部与国资委联合召开行业协会税收问题座谈会。国资委副主任黄淑和主持会议，财政部部长谢旭人参加会议并作了重要讲话。国资委直管协会主要负责人参加了会议，大家就行业协会税收等问题讨论发言，反映情况，希望国家主管部门支持行业协会的健康可持续发展。

中国物流与采购联合会常务副会长何黎明参会并发言。 （网络事业部）

任豪祥出席教育部中等职业教育物流专业教学指导委员会工作会议

6月28-29日，2009年教育部中等职业教育物流专业教学指导委员会工作会议在天津召开，中职教指委主任、中国物流与采购联合会副会长任豪祥、中职教指委副秘书长上海市物资学校校长李建成、中职教指委副秘书长广州市商贸职业学校副校长张立波和部分委员及中职物流教育界的专家共30人参加了本次会议。

会议通报了教育部关于落实物流业调整和振兴规划，加快物流人才培养的工作计划的有关情况，简要回顾了2008至2009年中职教指委的工作。重点讨论和完善了《全国中职学校物流职业技能大赛方案》，确定了下一阶段全国中职物流职业技能大赛的有关工作。任豪祥主任对下半年中职教指委的工作进行了部署，强调要抓住国家实施物流业调整和振兴规划的契机，全面加快落实中职物流人才培养的有关工作，年内完成全国物流职业技能大赛的各项准备工作。

为使物流技能大赛方案更具实用性、观赏性和可操作性，贴近生产实际，会议安排观摩了全国中职技能大赛电工电子和汽车运用与维修的比赛，通过学习观摩对与会代表进一步提高完善物流技能大赛方案有很大帮助。

会上北京市商务科技学校和上海物资学校分别详细介绍了北京地区物流技能大赛和上海物流技能比赛的有关情况。会议围绕《物流技能大赛方案》中的项目设置、流程、作业规范和评分标准进行了重点讨论。为使大赛更具竞争性和观赏性，严格做到公平、公正、公开，与会代表对方案畅所欲言充分讨论，提出了很多建设性的意见，并就通过物流技能大赛促进学生职业能力，推进中职物流教学改革交流了经验，为进一步完善《方案》提供了重要

依据。

（培训部）

快讯五则

- 7月1日，中国物流与采购联合会常务副会长何黎明赴宜兴长三角金属物流园调研。
（网络事业部）
- 6月26日，位于宁波市北仑区的蓝海中心举行开工典礼，中国物流与采购联合会常务副会长何黎明应邀出席并和宁波市市长等一起为开工剪彩。
（网络事业部）
- 2009年6月30日，由中国物流与采购联合会（CFLP）与德国国际继续教育与发展协会（InWEnt）共同组织的第六期欧洲物流研修班圆满结束。
（培训部）
- 2009年6月，中国物流与采购联合会（CFLP）中国制造业采购经理指数（PMI）为53.2%，比上月微升0.1个百分点。
（科技信息部）
- 2009年6月，中国非制造业商务活动指数为55.4%，与上月相比回落5.5个百分点。这是该指数自去年12月份以来（除今年2月份因节日因素影响）持续上升后首次出现回调。
（科技信息部）

【会员园地】

宝供物流开展09年客户满意度调查

宝供物流创立之初，就以“为客户提供高效优质的服务”作为企业宗旨，努力提升客户服务一直是我们的工作核心。为了更准确把握市场脉搏，有针对性地改善服务，宝供物流早在2000年就率先在物流行业推行“客户满意度调查”。

2009年的客户满意度调查历时3个月，范围覆盖了我们所有客户，涉及面包括不同部门的管理层及各级运作层，深入了解和评估客户对我们产品和服务质量，更为重要的是，从客户的角度分析对我们产品或服务不满意的原因，更好满足客户需求，不仅在完善客户服务上提供有力的市场依据，制定有针对性的营销计划，而且通过这一评价体系为市场决策提供重要的依据。本次活动得到公司从上到下的支持，收到良好的效果。

客户满意度调查的组织和实施并不是我们最终目的，只有长期不懈坚持以客户需求为导向，高度重视客户需求，才能保持企业的竞争力和活力。（宝供物流集团网站）

马正武出席宁波市推进与央企战略合作恳谈会

7月8日下午，诚通集团马正武董事长出席在人民大会堂东大厅举行的宁波市推进与央企战略合作恳谈会，与浙江省委常委、宁波市委书记巴音朝鲁，宁波市委副书记、市长毛光烈亲切会面。

巴音朝鲁书记在致辞中指出，中央企业是国民经济的中坚力量，拥有巨大的资产规模、强大的市场竞争力和无可比拟的人才技术优势。长期以来，双方在重大项目建设、企业兼并重组、科技成果转化等方面，开展了多层次多样化的合作，创造了许多央企与地方联动发展的成功典范，为进一步深化战略合作关系、开创互利共赢发展新局面，奠定了良好的基础。这次合作恳谈会不仅是宁波与央企落实中央扩大内需决策的重大之举，更是宁波推进产业转型升级、再创发展新优势的长远之策。

毛光烈市长表示，推进与央企战略合作，宁波有条件、有基础、有优势、有空间、有人才、有规划、有保障。要加强与央企战略合作，促进央企合理布局，开拓市场，做大做强；促进双方优势互补，合作重组，再创优势；联合内外开拓开发，建设基地，特色发展；强化区域和经济合作，提升服务，发挥优势。宁波将加强与中央企业在建设先进装备业产业基地、现代物流基地、高端服务业基地等方面的合作，联合开拓港口腹地，提升金融业等服务业，加强基础设施投融资合作。

中国贸促会秘书长徐沪滨表示，宁波不仅具有深水良港优势，还具有良好的投资环境、发达的民营经济优势、良好产业配套的块状经济优势，以及开拓创新的宁波商帮优势，是一块值得投资的热土和高地。相信通过双方的强强联手，必将取得共赢的合作成果。

会上，王斌副总裁代表诚通集团与浙江慈溪出口加工区管理委员会常务副主任高庆丰签署了区域物流园区战略合作协议。

中国物资储运总公司总经理韩铁林、中国诚通金属（集团）公司总经理郭翠萍随同参加恳谈会。（中国诚通集团网站）

民航快递品牌价值六年增长 17.29 亿元

6 月 16 日，在北京东方君悦大酒店召开的第六届世界品牌大会上，世界品牌实验室发布了 2009 年第六届《中国 500 最具价值品牌》。民航快递再次荣登本年度《中国 500 最具价值品牌》。

从 2004 第一届民航快递获得《中国 500 最具价值品牌》，到 2009 第六届《中国 500 最具价值》发布，“民航快递品牌”已连续六年获得“中国 500 最具价值品牌”殊荣。2004 年“民航快递品牌”在中国 500 最具价值品牌的排位是第 482 位，2009 年已上升到第 329 位，比 2004 年排位上升了 153 位；而品牌价值从 2004 年的 5.4 亿元人民币上升到 2009 年的 22.69 亿元人民币，六年来品牌价值增长了 17.29 亿元。

进入信息社会之后，品牌除了具有商品所具有的使用价值、交换价值以外，更具有一些特殊性，而且是最重要的价值。品牌的特性价值正日益成为一种市场的统治力量，它以一种有形和无形的力量控制着消费者，控制着市场。品牌价值的影响力不仅意味着市场的占领，更意味着对消费者精神文化和思想心理的统治。

多年来，公司通过树立民航快递品牌形象，不断加强服务质量，以安全、便捷、准时的服务，赢得了社会民航快递品牌的认知度、美誉度、忠诚度、信任度，因而多次获得殊荣，提高了民航快递形象，增强了竞争力。（民航快递网站）

中远集团与中核集团续签战略合作协议

2009 年 7 月 10 日，中国远洋运输（集团）总公司与中国核工业集团公司在北京举行续签战略合作协议签字仪式，双方一致同意在共同发展、共享利益的原则下，继续建立长期的战略合作伙伴关系。

中远集团总裁魏家福、副总裁陈洪生、张良、集团有关部门领导，中远物流总经理叶伟龙、党委书记马建华，中国核工业集团公司党组书记、总经理康日新、中核集团有关部门及下属企业领导出席了签字仪式。

中远集团总裁魏家福和中核集团公司党组书记、总经理康日新分别代表双方续签战略合作协议。中国核电工程有限公司李晓明总经理和中国远洋物流有限公司叶伟龙总经理签署《福清核电站、方家山核电站物流服务合同》。

协议的续订将继续巩固并发展双方的友好合作关系，对双方持续、稳定的发展具有十分重要的意义。
(中远集团网站)

中海集运“新欧洲”轮荣获年度 IMO 海上搜救特别勇敢奖

2009 年 7 月 3 日，国际海事组织（IMO）第 102 届理事会通过了评选专家组的报告，被提名的中海集运“新欧洲”轮凭借在海上搜救中的出色表现得到了 IMO 和国际同行的充分肯定，最终荣获 2009 年 IMO 海上搜救特别勇敢奖。

“新欧洲”轮去年在浙江省海上搜救中心的协调下，船长带领全体船员克服重重困难，成功救助了受台风“蔷薇”影响失去动力的“浙岭渔运 101”轮上的 15 名船员。

据悉，IMO 海上搜救特别勇敢奖每年评选一次，用于表彰在海上不怕牺牲，以大无畏的勇气救助他人或防止海洋污染的集体或个人。该奖项是国际海事界有关海上搜救的最高奖励。颁奖仪式将于今年 11 月底举行，我国交通运输部徐祖远副部长将率团出席颁奖大会。

7 月 9 日，徐祖远副部长专门致电集团领导，对“新欧洲”轮的获奖表示祝贺。马泽华书记在当天的生产调度会上通报了徐副部长对此事的祝贺和关心，李绍德总裁指示要把此事告知“新欧洲”轮船员，以资鼓励，同时勉励集团全体员工向“新欧洲”轮学习，为集团争光。
(中海集运集团网)

申通快递举办“珍惜快件 维护品牌”培训活动

为适应国内快递市场的快速发展的需要，提升申通公司的企业形象，响应公司倡议发起“珍惜快件维护品牌”的号召，总公司人

力资源部受运营部要求于 6 月 30 日至 7 月 1 日，在总公司培训室举办“珍惜快件 维护品牌”培训活动。
(申通快递网站)

一汽-大众力夺上半年车市销量冠军

在全球汽车市场进入又一个“寒冬”之际，2009 年的中国轿车市场却火热异常。据来自全国乘用车市场信息联席会最新统计，6 月份国内各大厂家销量均创新高，而一汽-大众更是

以近 6.7 万辆的业绩，创造了国内轿车市场史上最高销售纪录，同时还以超过 32 万辆的终端销量，同比 21% 的增长，力夺 2009 年上半年销量冠军。

（一汽网站）

【产业分析】

现代物流理念下的升级猜想

【要点提示】由美国金融危机引发的全球经济危机仍在向实体经济蔓延，对世界钢铁业和钢材市场的影响不仅没有消除，而且还在加剧。经济危机导致钢材经营日益困难，对于钢材流通商来说，那种“有资源就赚钱”的日子一去不返。

【深层分析】

在钢材销售市场“由盛转衰”之际，长期被人们所忽视的贸易模式开始引起人们的关注。当今企业之间的竞争，已经进入到商业模式的竞争，即体系的竞争。在不同的市场阶段，钢贸企业面临的市场环境不同，因此，这就需要企业根据实际情况不断改变经营模式以及策略。

1 费力不讨好的“搬运工”

近年来，随着经济的快速发展，钢铁产能日趋增加，一场突如其来的经济危机，使钢材市场陷入低迷，钢材市场供大于求的矛盾突显出来。“货多买家少”的销售战逐渐演变为惨烈的价格战，钢材流通企业之间同质化竞争也日益显现。目前，在钢材流通行业中，大多数企业仍是以这种简单的贸易形式为主。对这种“低吸高抛”的现货买卖，业内形象的称为“搬砖头”，而这些钢材流通企业也相应的被冠以“搬运工”的称谓！

钢铁生产企业的老总们是老板，钢贸企业的老总们怎就是老“搬”？

我国钢材流通业的集中度远低于钢铁生产领域，这就决定了行业内大部分企业仍处于粗放经营阶段。据统计，全国各类钢材贸易商超过 15 万家，但年销售能力在 1000 万吨的大企业凤毛麟角，绝大多数企业的钢材销售量都在 10 万吨以下。钢贸企业大多为规模较小的民营企业，融资较难，只能靠自有资金运转，难以建立起较大规模的库存，只得成为终端用户的采购代理，按需求到市场里找货源。

其实，对于钢材流通行业的现状，所受影响最大的还是钢贸商们自己。“近几年来，我们的利润受到上下游两头的挤压。”一位在钢材流通行业打拼多年的经理无奈的说到，上游钢厂

出厂价与市场交易价经常发生“倒挂”，而下游终端用户由于市场信息越来越透明，也往往紧贴着市场“砍价”。这种简单的赚取差价的模式，在经济形势呈上升周期，钢材需求旺盛的时候，钢材流通商尚可生存。但是在供大于需的市场压力下，企业便失去了生存的环境。在经济危机冲击下，钢材流通企业应从原来的以价格为导向的营销模式跳出来，注重营销模式的创新，摆脱费力不讨好的“搬运工”形象。

2 适者皆“善变”

山东潍坊市某钢材流通企业曾站在发展的十字路口。

面对钢材加工配送中心这一新模式，我们曾经做了深入的调研。钢材在形成最终工业产品或社会消费品的价值链中属于原材料，为了使钢材能够直接被终端客户使用以增加销售额并取得增值价值，我们采取了建立钢材加工配送中心的新模式。但随着市场环境的变化，利润日渐微薄。”左思右想之后，决定改变单一的营销模式，逐步像钢材深加工、为客户设计零库存方案的方向发展。

企业的变革犹如蝉蜕，但阵痛之后往往意味着重生。

由单纯的“倒买倒卖”过渡到加工、配送、售后为一体的立体模式，并非易事。这意味着“我们要亲身融入钢铁上下游企业的供应链”。传统钢贸企业向现代生产服务型企业转型，为用户提供增值服务，“一方面增加了我们的利润增长点，同时也方便了广大终端用户，可谓双赢”。“在钢铁供应链中，钢材加工配送是供应商、制造商、零售商最终到用户的供应链中的一个重要环节。”业内专家表示，他与商流、物流、信息流、资金流融为一体。在未来5~10年，钢铁行业把销售过程向用户加工制造过程的第一道工序或第二道工序延伸，这样就使供应商与用户形成了不可分开的供应链。在市场经济大潮中搏击风浪，犹如大浪淘沙般激烈。优胜劣汰，适者生存的动物法则亦是逐渐被“弄潮儿”们接受。而经过惨烈竞争生存下来的适者都是“善变者”。钢材流通行业的“善变者”不只存在于现实世界中，更有好奇者走入“虚拟网络”中去“叫卖”。

华东某钢贸公司的杨先生就是这样一位敢于“吃螃蟹”的勇者。

从以往情况来看，信息沟通的延误导致了交易费用大、成本高，钢铁产品的终端消费者采购难。将传统流程在网络上进行一定的整合，不仅大大节省了人力、财力、物力，而且有效地拓展了业务渠道，缩短了交易过程，且不受时间和空间的限制，加速了信息流、资金流、商流和物流的交接与互动。利用电子商务这一运营手段，成本降低了，等于利润提升了。

人们在改变着行事方法的同时，这些模式也在反作用于我们。

随着电子商务的发展，消费者的行为、偏好以及企业都有新的变化。“钢材电子商务改变了企业的竞争形态、市场营销环境，改变着人们传统的消费习惯以及企业营销理论。”业内分析人士指出，面对日益活跃的“虚拟”市场，钢材流通企业应该早作准备，做好企业信息系统的建设以更好的响应客户的需求。

3 危机成全模式升级？

大时代必将伴随大变革。危机下营销模式的升级转型再次成为热门话题。

“危机之下，钢材流通企业依靠现有模式及能力，很难回避巨大的市场风险。”一位在钢材流通行业闯荡多年的经销商说到，企业必须把压力化为动力，“危中求机，加快现有模式的升级转型。”相对于上述人士的淡定，华北钢材市场一位经理的言语中多少透漏出“破釜沉舟”的意味，“这次危机可以说加速了我们销售模式转型的进程，转型未必成功，不转定会消亡。”这场危机更像是一针“清醒剂”，告诉我们在市场大潮中只有不断变化、紧跟时代发展才能求得生存。

“要根据目前钢市面临的经济危机的新形势，重新确立市场定位，寻求适合自身发展的模式。”山东太原钢材市场的一位工作人员说，目前，国内一些钢材贸易公司，正在谋求企业的转型。有的钢材贸易公司将资金投入到了物流业等方面，已经取得了成功的经验，而更多的钢贸企业则在钢铁业的上游原材料或下游的加工延伸服务上谋求发展。一些资金实力比较弱的中小型钢贸企业，在从事钢材的切割、加工、配送等延伸服务上下功夫，通过增加钢材销售的附加值来扩大赢利空间。

在经济形势前景仍不是很明朗的前提下，企业决策应考虑多重因素。他以电子商务这一模式举例，“发展钢材电子商务市场需要一定的基础，比如货源、交易量、诚信机制以及融资保证等。”不过他也表示，企业应当在危机中善于发现并抓住转型升级机遇，以赢得在市场好转时的有力竞争局面。战略转型，迫在眉睫的是经营理念的转型，要在理念上转变传统的流通方式；其次是加快盈利模式上的转型。钢材贸易企业要转变为现代物流的营销模式，通过现代物流的营销模式，采用集约化采购、精加工、深加工、个性化加工、大物流、大配送的方式，实现钢铁物流的战略目标。

（亚博物流）

编委会主 任：何黎明

副主任：戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥 蔡 进 毛 洪

编委会委员（按姓氏笔画排列）：刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙 蕾 余 平 沈进军 张
明 杨凤玉 郑小宝 周雪松 胡大剑 贺登才 钱 巍 黄久久 韩立新 薛 辉

编辑部主任：晏庆华

责任编辑：张 颖

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

地址：北京市月坛北街 26 号

邮编：100045

电话/传真：58566588-160

E-mail:web@chinawuliu.com.cn