



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 11 期
(总第 175 期)
2009 年 6 月 30 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网

<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★ 刚才,民政部发布了A级行业协会商会评估结果,我会荣幸地获得了5A级协会称号。这是对我们协会工作的肯定和鞭策。根据会议安排,我把中国物流与采购联合会如何为行业、为企业、为政府服务做个简要汇报。…… (全文)

★ 篇目浏览★

【权威论点】	1
以规范运作提升行业公信力 以能力建设促进服务质量提高	1
陆江、崔忠付出席全国性行业协会商会评估授牌大会	4
中物联荣获民政部首批 5A 级全国性行业协会商会	4
【政府动态】	5
商务部:加快农村市场体系建设 扩大农村消费需求	5
铁路部门大客户战略稳步推进 企业铁路牵手双赢	6
邮政局部署贯彻国务院会议和交通运输部会议精神	7
【联合会工作】	9
关于申报 2009 年度中国物流发展专项基金“宝供物流奖”的通知	9
陆江在天津物产集团调研	10
戴定一出席第四届中国物流与供应链管理信息化论坛	11
崔忠付出席“2009 中国(苏州)绿色环保物流论坛”	11
崔忠付出席“邮政专营问题专家座谈会”	12
任豪祥出席第六期赴欧洲研修班开学仪式	12
快讯四则	12
【会员园地】	13
中国海运在连云港举行美西合作航线首航仪式	13
吕勇明赴百联投资公司调研	14
八达物流熟料铁路运输协调会顺利召开	14
“一力.白洋湾物资交易中心”广告语征集活动完美落幕	14
物美集团荣获北京市安康企业荣誉称号	15
民航快递品牌价值六年增长 17.29 亿元	15
首架中国总装空客A320 飞机交付使用	16
【产业分析】	17
冷藏集装箱运输“正春天”	17

【广而告之】 19

“2009 中国物流与采购信息化应用大会暨物流企业CIO峰会” 8 月 20 日在北京召开..... 19

发送： 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部
室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流
工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

【权威论点】

以规范运作提升行业公信力 以能力建设促进服务质量提高

中国物流与采购联合会会长 陆江

各位领导，同志们，大家好！

刚才，民政部发布了 A 级行业协会商会评估结果，我会荣幸地获得了 5A 级协会称号。这是对我们协会工作的肯定和鞭策。根据会议安排，我把中国物流与采购联合会如何为行业、为企业、为政府服务做个简要汇报。

一、靠规范服务赢得行业公信力

中国物流与采购联合会是 2001 年国务院机构改革时，经国务院批准重组更名而成立的。行业协会的宗旨就是服务。在几年来的实践中，我们体会到，只有靠热心、严格、规范的服务、为会员企业扎扎实实办实事，才能树立自己的公信力。我们主要抓了五个方面的工作：

一是规范业务活动。中物联组建以来，陆续制定涉及对内管理、对外开展各类服务活动的规章制度达 30 多个。凡是按章程开展的任何活动，都做到了有章可循，有制度规范，有明文自律。违反了制度，有问责、有处罚。中物联加强财务管理，遵守各项规章制度，严格财务纪律，得到了审计部门和国资委的好评。

二是规范评比表彰达标活动。2007 年，中物联与人事部共同开展了物流行业劳动模范、先进集体和先进工作者的评比表彰活动。中物联严格标准和程序，同时对获奖企业和个人不收取任何费用，受到行业的高度评价。2008 年上半年，一家汽车制造企业，想与中物联签订一个五年协议，推荐该公司的车型为“物流行业最经济用车”，答应给我会 100 万元。由于该车型没有经过实践检验，为不误导消费者，我们断然回绝。

三是规范分支机构管理。分支机构管理一直是行业协会管理的难点。管得严了，分支机构不容易发挥作用。管得松了，很容易出现问题。对此，我会经过调研，结合民政部有关规定，专门制定了《中国物流与采购联合会分支机构管理办法》，对有可能出现的问题都作了明确规定，有些甚至用协议的方式予以明确。

四是加强行业信用建设。中物联在获得商务部和国资委批准的首批开展行业信用评价试

点单位后，研究制定管理办法，严格评审程序，积极稳妥，从严把握，不求数量、只求质量，对不符合条件的企业坚决不评，把企业的纳税记录、银行信用作为主要指标。截至目前，中物联评出的 A 级物流信用企业只有 66 家，成为业内诚信守法的典范，履行社会责任的典型。

五是规范外事管理。中物联每年各种外事活动较多。我们严格执行外事工作的规定和各项外事规章制度，规范因公出国（境）团组、人员审批，严格控制“双跨”团组出国（境），严禁组织以盈利为目的的各种团组。在双边交流中，坚持按外事制度和国际惯例标准进行。

二、靠抓行业基础设施建设带动公共服务

多年来，中物联一直在探索具有中国特色行业协会服务的规律。我们认为，抓好行业基础性工作，是行业协会建设和发展的核心，既是行业协会彰显公共服务的重要内容，也是行业组织的立命之本。

一是标准化工作。在国家有关部门的支持下，成立了全国物流技术标准化委员会，秘书处设在中物联，陆续制定了 100 多项物流行业急需的国家标准和行业标准。中物联根据《物流企业分类与评估指标》国家标准，对物流企业进行分类评估，截至目前，中物联已向社会正式公告的 A 级物流企业已有 500 多家，得到了政府部门和广大用户企业、物流企业的广泛认同。

二是统计信息工作。中物联与国家发展改革委和国家统计局联合制定了全国社会物流统计及核算制度，并定期发布物流统计信息；由中物联独家统计发布的重要生产资料价格信息，已成为我国工业消费品领域最具权威的统计数据；由中物联发布的制造业和非制造业 PMI 指数，在国内外具有重大影响，已成为政府宏观调控和企业经营决策的重要依据。

三是教育培训工作。中物联与教育部合作共同推动物流人才教育工程，目前在校学生已超过 80 万人。中物联开展的物流师培训认证工作，已有 6.1 万人取得了高级物流师、物流师或助理物流师资格证书。中物联与联合国世界贸易组织 ITC 合作开展“采购与供应链管理”认证项目以及引进美国的注册采购经理（CPM）项目，提高了行业从业人员的业务水平。

四是行业科技工作。经科技部批准，设立了“中国物流与采购联合会科学技术奖”（省部级奖项）。截止目前，已评出获奖项目 116 项，推动了行业科技进步。

五是产业损害预警工作。2008 年，中物联与商务部共同建立了物流产业安全损害预警系统。去年，我们受理了部分快递企业对个别外资快递企业采取逆市大幅降价销售国内快递服务产品，造成国内快递企业经营困难的投诉，一方面我们组织召开座谈会进行调研取证，成立成本小组和法律小组开展工作，另一方面约见并与外资快递企业负责人进行质询和告诫，

力求在行业内通过行业自律手段解决。此情况得到了政府的积极响应，引起了国务院领导的高度重视，张德江、王岐山两位副总理就此专门作了批示。

三、靠服务能力建设提升服务质量

中物联重视对工作人员树立事业心的教育，对协会的工作要热心、要有事业心。对他们进行“市场化、职业化、专业化”能力的培养，把提高员工队伍的能力建设放到了突出位置。同时我会以顾问委员会、专家委员会、特约研究员等形式，把社会上不同层次的著名经济学家、物流领域的著名专家学者以及专业研究人才共 200 多人，紧紧地团结在中物联周围，在为行业、为企业、为政府服务中充分发挥他们的作用。

一是规划咨询质量明显提高。近年来，中物联陆续承担并完成了国家发改委、商务部等部门以及地方政府、企业等委托的各项规划、咨询项目 200 多个。其中，参与研究起草的《物流业调整和振兴规划》今年 2 月经国务院常务会议讨论通过并于 3 月正式发布。

二是政策研究质量明显提高。中物联是全国现代物流工作部际联席会议成员单位，每年都要向政府部门提交多项政策研究报告。中物联参与了有关物流规划、物流政策的研究和制定。去年下半年爆发金融危机后，向国务院提交了金融危机对我国物流业影响的调研报告。去年底，中物联向商务部提出的商品流通方面的政策建议也得到了重视。最近，中物联围绕落实物流业调整振兴规划，向政府有关部门提交了物流税收的政策建议，得到国家税务总局的认可。

三是理论研究质量明显提高。中物联组建了“全国物流研究机构协作网”，建立了“产学研基地”，每年定期召开“中国物流学术年会”和“中国物流专家论坛”；组织完成的研究课题超过 200 个；每年定期出版《中国物流发展报告》《中国物流重点课题报告》《中国物流学术前沿报告》《中国物流年鉴》等，指导了行业健康发展。

四是会议会展质量明显提高。为减轻会员企业负担，中物联严格控制会议次数，重点打造和培育几个品牌会议。由中物联每年定期召开的“中国物流企业家论坛暨中国物流企业年会”，已成为全国物流企业家交流经验的高端平台；每年一次的“中国物流发展报告会暨中国物流专家论坛”，已成为物流业界了解政策导向、把脉发展趋势的重要窗口；每年一次的“中国物流学术年会”，成为国内外学者和企业家进行学术交流和产学研互动的重要平台；每年一度“汉若威亚洲国际物流技术与运输系统展览会”，已成为亚洲地区规模较大、有影响力的国际物流展。

各位领导，同志们，中国物流与采购联合会虽然在探索协会服务方面作了一些工作，但与在座的兄弟协会比，我们还有差距。我们要互相学习，共同努力，改革创新，走出一条中国特色的行业协会发展的路子。

谢谢大家！

（此文系陆江同志于 6 月 23 日在“全国性行业协会商会评估授牌大会”上的发言稿）

陆江、崔忠付出席全国性行业协会商会评估授牌大会

2009 年 6 月 23 日，民政部在北京人民大会堂隆重召开“全国性行业协会商会评估授牌大会”。全国人大副委员长周铁农、全国政协副主席白立忱以及民政部、国家发展改革委、国务院国资委、商务部、工业和信息化部等有关部门领导出席会议并向获得 3A 等级以上的行业协会商会授牌。行业协会业务主管单位的领导以及行业协会商会的代表共 300 多人参加了大会。会议由民政部副部长姜力主持，国家民间组织管理局局长孙伟林宣读了《民政部关于行业协会商会评估表彰授牌的决定》，民政部部长李学举在大会上讲话。

中国物流与采购联合会、中国银行业协会和中国对外承包工程商会等三家荣获 5A 等级单位领导在大会上做经验交流。中国物流与采购联合会会长陆江出席大会并作了题为《以规范运作提升行业公信力，以能力建设促进服务质量提高》的典型发言。副会长兼秘书长崔忠付从周铁农副委员长手中接过了民政部颁发的 5A 等级牌匾。据了解，这次评估为 3A 以上的协会共 84 家，其中 5A 级 13 家；4A 级 30 家；3A 级 41 家。中国物流与采购联合会这次被授予 5A 级全国性行业协会。这是民政部对行业协会商会评估工作的首次授牌，也是对优秀行业协会商会的一次表彰，对引导和鼓励行业协会商会健康发展具有重要意义。

（行业事务部）

中物联荣获民政部首批 5A 级全国性行业协会商会

从去年开始，民政部根据《全国性民间组织评估实施办法》和《民政部关于协助开展行业协会商会评估工作的通知》精神，对全国性行业协会商会进行 A 级评估。中国物流与采购联合会参加了首批全国性行业协会商会评估。经评委会评定，中国物流与采购联合会以总

量安全可追溯、安全监控等实施建设，改善农产品基础设施，提高农产品流通效率，促进农民增收。

三是健全下乡产品流通网络，拉动农村消费。为提高农民生活质量，扩大农村消费，国家先后实施了家电下乡、汽车摩托车下乡等一系列惠农工程。这些工程的实施对于激活农民购买能力，加快农村消费升级发挥了积极作用。但由于我国农村市场体系建设相对滞后，下乡产品流通网络不健全，在一定程度上制约了政策作用的进一步发挥。2009年，商务部将在全国开展下乡产品流通网络建设，支持家电下乡和汽车下乡企业建设下乡产品销售网点、物流配送体系、售后服务体系和信息系统，规范下乡产品流通渠道，确保下乡产品质量，提高流通效率，降低流通成本，提高服务农民的水平。

四是完善农资流通体系，促进农业发展。农民既是生产者，又是消费者，农民消费除了日常生活消费外，还有农业生产消费支出，而农资作则是农民生产消费的重要组成部分。为完善我国农资流通体系，为农民生产消费营造良好环境，2009年，商务部联合发展改革委、财政部、农业部、供销社等部门加大对农资流通体系支持力度，在部分省市开展农资流通体系建设试点，建设改造一批农资连锁门店和区域性配送中心，着力构建畅通高效、诚信安全、布局合理、交易方式先进的农资流通体系。（商务部网站）

铁路部门大客户战略稳步推进 企业铁路牵手双赢

当前，铁路部门的大客户战略继续稳步推进、有效展开。记者从铁道部获悉，铁路货运大客户战略自2005年实施以来，收效明显。到2008年年底，铁路货运大客户数量已发展到152家。国家重点煤矿、电厂、钢厂、港口运输需求得到了有效保证。几年来，铁路大客户战略取得了良好的经济效益和社会效益，实现了路企双赢的目标。

2005年1月5日，铁道部在北京召开了铁路运输用户座谈会，明确提出实施铁路大客户战略先从煤矿、电厂、港口等大型企业试点，对大客户年运量、月计划、日装车、运费结算和运输服务等方面实行统一管理。2005年4月，中煤平朔、山西焦煤、大同煤业等9家大型企业作为首批试点单位，按照新制定的《铁路货运大客户运输服务管理办法》开始运作。到2008年年底，全路大客户企业数量已发展到152家。大客户2008年运量完成94737万吨，占总运量的35%，同比增加5467万吨，增长6.1%。国家重点煤矿、电厂、钢厂、港口运输需求得到了有效保证。

铁路和企业要加快发展，必须走战略合作之路。通过对当前铁路运输形势与企业需求的分析，运输需求矛盾仍然十分突出，路企双方必须加强沟通协调，才能挖潜提效、确保重点，保证国民经济平稳运行和企业的发展。这些大客户都是煤炭、电力、钢铁、石化、粮食等关系国计民生领域的大型骨干企业，在国民经济和区域经济发展中具有举足轻重的地位和作用。目前，在铁路运输能力非常紧张、“瓶颈”制约没有根本缓解的情况下，实施大客户战略有利于铁路进一步优化资源配置，将有限的运输能力向大客户倾斜，满足国家重点企业的运输需求，对于企业有计划地组织生产、加快资金周转、提高市场竞争力具有重要作用，从而更好地适应我国能源发展战略和经济社会协调发展的要求。

同时，大客户企业为铁路提供了长期有效、大宗稳定的货源，使铁路实现均衡运输，同时为铁路战略装车点建设和进一步挖潜提效提供了有力支持。大客户战略给铁路和企业带来了共同的效益，符合现代营销理念，是铁路运输企业增收节支的有效途径。当前，铁路部门继续稳步做好大客户企业的发展工作，本着成熟一家发展一家的原则，将运量大、收入高、货源稳定、装车点集中并能整列装车的大型企业优先吸纳为铁路大客户，认真做好大客户各项运输服务工作，从计划受理、配空、装车挂运和运输费用结算等各环节，形成大客户运输服务绿色通道。

（铁道部网站）

邮政局部署贯彻国务院会议和交通运输部会议精神

6月23日，国家邮政局局长马军胜主持召开会议，认真学习国务院第69次常务会议精神和交通运输部第6次部务会议精神。他强调，坚决拥护党中央、国务院对当前经济形势的科学判断和所采取的积极措施，完全赞同部务会议对当前交通运输形势的客观分析和对下一阶段的工作部署。邮政部门要结合行业发展改革实际，将贯彻实施《邮政法》和推动邮政业稳定增长作为下一阶段工作主线，扎扎实实做好全年工作。

马军胜就邮政部门贯彻落实国务院69次常务会议精神和交通运输部第6次部务会议精神提出五点要求：

一是积极采取有效措施确保行业平稳增长。要切实落实好《国家邮政局关于物流业调整

和振兴规划的实施意见》，增强邮政业客观发展规律的认识，大力推进行业调整结构和转变方式，积极推进业务功能整合和服务延伸。抓住贯彻落实“青岛会议”机遇，大力发展农村邮政物流，认真落实国务院 42 号文件精神，制定城乡邮政基础设施建设规划，推动邮政速递物流做大做强。

二是认真贯彻实施好《邮政法》。继续做好《邮政法》宣传贯彻工作。重点拟订《邮政专营条例》、《邮政普遍服务标准》和《快递业务经营许可管理办法》为重点的配套规章标准制定工作。做好与部门、地方有关政策的有效衔接。积极做好实施《邮政法》的筹备工作。

三是着力做好邮政业“十二五”发展规划重点课题的预研工作。以编制规划为契机，着力思考新时期邮政业发展战略，推动邮政业进行业务创新、服务升级和渠道整合，充分发挥邮政业作为社会公共基础设施和电子商务基础平台作用，引导企业明确发展重点、发展方式和发展目标。

四是稳步推进国家局机关“三定”方案有效实施。国家局机关“三定”工作目前处在明确部门职责、细化岗位职能阶段，下阶段将开展人员到位和部分岗位竞争上岗。任务艰巨，困难不小。国家局各部门要加强领导，认真按照局机构改革领导小组的总体要求和实施方案精心组织落实。要引导广大干部积极参与改革，确保改革平稳进行。

五是进一步做好观念转变、职能转变、作风转变，努力提升邮政管理干部队伍综合素质，不断提高依法行政能力，努力适应新时期邮政行业发展的需要。

国家邮政局副局长徐建洲、苏和、王渝次、纪检组组长张绳华出席了会议。局内各司局主要负责同志和有关人员参加了会议。

（中国邮政局网站）

【联合会工作】

关于申报 2009 年度中国物流发展专项基金“宝供物流奖”的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市物流联合会（协会），各有关大专院校、科研单位，中国物流与采购联合会会员：

为了进一步促进我国物流事业的发展，奖励在物流理论、物流技术及物流管理工作中取得突出成绩和作出重要贡献的各类人才，中国物流发展专项基金宝供物流奖办公室从即日起，开始受理 2009 年度中国物流发展专项基金“宝供物流奖”的申报。现将有关事项通知如下：

一、奖项设立

中国物流发展专项基金“宝供物流奖”设立 5 类奖项，即：宝供物流科技创新奖；宝供物流理论创新奖；宝供物流管理创新奖；宝供物流推动贡献奖；宝供物流奖学金。

二、奖励范围

奖励在物流理论、物流管理、物流技术与装备等方面取得具有重大推广和应用价值的优秀物流科技成果的主创人员，奖励在推动全国与地方物流业发展中作出贡献的机构和人员及在物流专业优秀学生。

三、各奖项评奖条件（详见附件 1）

四、申请人需要提交的材料

申请人需按附件 2 所列相应奖项的要求提供齐全的材料。材料不齐全者的申请将不被受理。申请人必须保证所提供材料的真实性，如本办公室需要申请人提供其他附加材料，申请人有义务提供。申请人可在中国物流与采购网：<http://www.cflp.org.cn/>“物流基金”下载申请表，表格复印有效。请按附件 2 所列相应材料的份数填妥后，通过邮寄方式寄至中国物流发展专项基金宝供物流奖办公室。

五、宝供物流奖的申报截止日期

宝供物流奖的申报截止日期为 2009 年 9 月 30 日（以邮戳时间为准）。

六、中国物流发展专项基金宝供物流奖办公室联系方式

地址：北京市月坛北街 26 号恒华国际商务中心 C 座 1503 室

邮编：100045

电子邮箱（E-mail）： xjx@chinawuliu.com.cn 、 cl@ chinawuliu.com.cn 、
cl620208@sohu.com

网址：http://www.cflp.org.cn

电话：010-58566588-119

传真：010-58566588-119

联系人：曹琳

二〇〇九年六月十五日

（事业发展部）

陆江在天津物产集团调研

6月11日-至12日，中国物流与采购联合会会长陆江、副会长任豪祥、蔡进专程赴天津物产集团调研。天津物产集团党委书记刘地生、集团总经理王志忠等集团领导向陆江会长介绍了近几年天津物产集团发展情况。天津物产集团近几年来转变观念，创新经营理念和经营模式，走贸易加物流的发展道路，努力发展服务链，延伸供应链，打造产业链，提升价值链，实现了天物集团的跨越式发展。特别是面对当前全球金融危机的严峻形势，天物集团全力推进为大企业和大项目服务，上半年实现了销售收入和利润双增长，为实现全年目标奠定了良好基础。

陆江会长充分肯定了天物集团近几年的发展成绩。他指出，天物集团过去历史包袱很重，面临的困难也很多，天物集团能够在逆境中迅速发展起来，成为全国屈指可数的大型生产资料流通企业，为全国生产资料流通企业的发展做出了榜样，竖起了标杆。天物集团应好好总结发展的经验。天物集团之所以发展很快，一是坚持发展主业。抓住近几年我国经济快速发展的机遇，大力发展核心业务，做大了规模，在市场中占据了龙头的地位，也为天津地区和华北地区的经济发展做出了贡献。二是坚持业务与管理创新。特别是走贸易加物流的发展道路，发展供应链，推广仓单质押，拓宽了市场领域，提升了服务功能，也延伸了价值链。三是坚持为大企业和大项目服务，加强了制造业与服务业的融合，稳定了工商关系，也巩固了自己的市场基础。四是得到天津市政府的大力支持。五是集团班子团结稳定。这方面至关重要。凡是班子团结的，稳定的，企业就能发展，就能做大做强。

陆江会长希望天物集团再接再厉，不断创新，转变机制，既要做大，也要做强，实现集团的持续健康发展。要抓主业发展，巩固发展基础；要抓业务模式和管理模式的创新。过去走贸易加物流的道路，现在要考虑如何走贸易加物流加金融的道路。为银行和供应链企业提供金融物流服务；要抓大客户服务，包括大企业和大项目，在资源配置中发挥主导作用；要抓资源开发，扩展供应链服务体系；要抓市场，除了开拓天津地区的市场以外，更要提高向外开拓市场的能力，特别要提升开发国际市场的能力；要抓改革，转变机制，加快体制创新，健全管控机制。

（网络事业部）

戴定一出席第四届中国物流与供应链管理信息化论坛

由中国物流与采购联合会主办的“第四届中国物流与供应链管理信息化论坛”于 6 月 19 日在大连成功召开。会议与国内规模最大的 IT 领域展览会—中国国际软件和信息服务业同期举办，已经成为物流行业与 IT 行业深度交流的品牌活动。中国物流与采购联合会副会长戴定一出席会议，并就“国家物流业调整和振兴规划等举措对物流信息化发展机遇的分析”发表演讲。来自全国汽车、电力、煤炭、铁路、航空、冷链、通信、IT 等领域的物流界代表 110 人参加了会议。

（汽车物流分会）

崔忠付出席“2009 中国（苏州）绿色环保物流论坛”

6 月 5 日，位于河北霸州的胜芳物流中心举行了隆重的开工奠基仪式。应霸州市人民政府邀请，中国物流与采购联合会常务副会长何黎明出席仪式并代表中国物流与采购联合会致辞祝贺。何副会长在讲话中指出，国务院出台的《物流业调整和振兴规划》，把现代物流园区建设列为物流业发展的九大重点工程之一。胜芳物流中心位于以北京、天津为中心的华北物流区域的中心地带，具有良好的产业基础和区位优势，应抓住国家发展振兴物流产业的大好机遇，勇于探索出一条具有示范意义的现代物流园区发展之路。

（网络事业部）

崔忠付出席“邮政专营问题专家座谈会”

6月19日，由苏州市发改委主办的“2009中国（苏州）绿色环保物流论坛”在苏州胥城大厦召开，提出物流也要讲“绿色”。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付出席论坛并作了主题演讲。

上海物流研究院院长朱道立、东南大学物流管理工程系主任赵林度、传化物流总裁姚文通等来自物流行业协会、学界和企业的专家齐聚一堂，谈经论道。论坛从下午1点一直持续到6点，与会专家发表了有关中国物流现状和发展趋势、长三角地区绿色物流发展机遇、苏州物流业机遇与出路、公路港物流模式推动物流绿色化等专题的演讲。（网络事业部）

任豪祥出席第六期赴欧洲研修班开学仪式

2009年6月16日，由德国国际继续教育与发展协会（简称InWEnt）和中国物流与采购联合会（英文缩写CFLP）共同举办的第六期物流管理人员赴欧洲研修班启程前往德国。来自国有企业、物流企业、高校的18名学员开始了他们的欧洲物流研修之旅。

临行前，中国物流与采购联合会副会长任豪祥、国际合作部主任孙蕾女士给研修班的学员召开了“出发前说明会”，宣布了外事纪律、公务访问纪律以及生活纪律，同时对学员们提出的问题作了解答。代表团将于6月30日返回北京。

InWEnt & CFLP 第七期管理人员欧洲物流研修班将于2009年9月9日出访欧洲。（培训部）

快讯四则

- 2009年6月19日，由民建福建省委主办的第二届海峡物流论坛在厦门召开。来自海峡两岸物流业界的400余人参会。中国物流与采购联合会常务副会长何黎明应邀出席会议并发表了“同抓新机遇 共谋新发展”的演讲。（网络事业部）
- 6月11日，应顺丰速运集团的邀请，中国物流与采购联合会副会长戴定一、副会长兼秘书长崔忠付、党委副书记毛洪率中物联秘书处各相关部门的负责同志来到位于北京顺义

空港物流基地的顺丰速运集团华北区本部进行实地参观考察。（行业事务部）

- 6月10日上午，商务部商贸服务管理司司长邸建凯、副司长王晓川一行5人，赴中国物流与采购联合会座谈交流生产资料流通情况和行业管理工作。中国物流与采购联合会常务副会长何黎明、副会长周林燕以及有关代管协会、中国物流信息中心的负责人出席会议。（生产资料市场专业委员会）

- 6月15日，中国物流与采购联合会常务副会长何黎明会见了来访的德国汉诺威展览公司全球业务总监 Tessa Marheineke 女士、汉诺威展览（中国）公司符禹总裁和陈爱新副总裁。（会展部）

【会员园地】

中国海运在连云港举行美西合作航线首航仪式

6月18日，中国海运在连云港市神州宾馆隆重举行美西合作航线首航庆典仪式。江苏省副省长徐鸣专程来到连云港出席仪式并致辞，集团李绍德总裁、连云港市市长徐一平、连云港港务集团董事长俞向阳等领导也在仪式上发表了热情洋溢的致辞。中海集运董事长总经理黄小文、中海码头公司总经理方萌等出席了仪式。

连云港是中国海运与长荣集团合作开辟的远东-美国西海岸直达集装箱航线继青岛之后的第二个挂靠港。李绍德总裁在致辞时说，连云港是我国最早开放的十四个沿海开放城市之一，是新亚欧大陆桥的东桥头堡；近年来，在中央的关心和江苏省委省政府的大力支持下，充分发挥独特的区位优势，取得了高速发展，成为中国港口中的后起之秀，成绩令人瞩目；最近国务院常务会议讨论通过了“江苏沿海地区发展规划”，给连云港带来了新的发展机遇。他说，中国海运和连云港市、连云港港在多年的合作中已经形成了互利双赢的紧密合作关系，有了进一步深化合作的良好基础；中国海运此次将投入5艘8500TEU大型集装箱船的美西直达航线挂靠连云港，依托连云港独特的地理优势、宽广的经济腹地和完善的服务功能，在各方的共同努力下，必定能打造出快捷、优质、高效的品牌航线，实现港航货多方共赢。

庆典仪式结束之后，徐鸣副省长、李绍德总裁等一行前往视察了中国海运与连云港港务集团合资的新东方货柜码头和庙三突堤码头。（中海集团网站）

吕勇明赴百联投资公司调研

6月23日下午，百联集团总裁吕勇明、副总裁浦静波率集团有关部室负责人赴百联投资公司进行半年度工作调研。

吕勇明认真听取了百联投资公司总经理华昕关于上半年工作情况、下半年工作思路的汇报。

吕勇明对百联投资公司上半年在积极应对国际金融危机冲击、全力推进强企战略、努力参与集团投资项目前期调研、确保实现“双过半”等方面的工作表示肯定，并对下半年工作提出四点要求：一是进一步明确公司定位，在集团资本运作中发挥功能性作用；二是进一步深入推进强企战略，确保完成全年经济指标；三是在进一步发挥好集团平台作用的同时，积极做好企业稳定工作；四是进一步配合集团稳步推进主辅剥离工作。（百联集团网站）

八达物流熟料铁路运输协调会顺利召开

5月22日公司在杭州铁道大厦召开了集装箱熟料运输专业会。海螺集团、宁波车务段、慈溪铁路、港口镇站、明峰水泥厂、浒山水泥厂等单位25人参加了会议。会上陈玉奎副总经理主持会议，韩福国作了今年以来熟料发运的工作小结。各单位负责人在充分肯定公司服务质量的同时，也提出了诚恳的改进建议。最后，方润泽总经理就今后的工作提出：①要坚定不移地坚持集装箱绿色物流的方向。②要对客户提出的问题作成会议纪要并落实解决。③要严控超偏载，加大箱体维修力度，确保运输安全。④要增强相互间友谊，为解决实际问题，建立熟料运输季度例会。⑤要各方密切配合，加快集装箱周转，满足客户的最大需求。

（八达物流网站）

“一力·白洋湾物资交易中心”广告语征集活动完美落幕

为迎接一力·白洋湾物资交易中心盛大开业，由苏州一力实业有限公司于2009年5月8日至5月31日举办了“诚征广告语，重奖小汽车”活动。该活动共收到来自全国各地的应征广告语3027条。投稿者当中，既有白发苍苍的离退休老干部，也有在校就读的中学生；既有大学教授、书画家，也有返乡农民工；既有来自天山之麓的少数民族朋友，也有在苏州工作的外籍白领。“广告语征集活动取得了圆满成功！这不仅为一力·白洋湾物资交易中心盛大开

业平添了许多精彩，也鼓励、鞭策着全体一力人在今后的工作中要奋力夺取更加辉煌的业绩。衷心感谢全体参与此次广告语征集活动的各界人士！”湖南一力股份有限公司负责人、一力·白洋湾物资交易中心开业系列活动的总策划李嘉征在接受记者采访时这样表示。

苏州一力实业有限公司于 6 月初组织有关专业人士对应征广告语进行了评审。根据企业的实际情况和评奖规则，经反复研讨，共评选出 178 条广告语。其中，由江苏省常州市武进区吴先生于 5 月 10 日投稿的“物资集散地，交易大平台，财富源泉：一力·白洋湾！”的广告语，被评定为特别奖。其余 177 条广告语被评定为入围奖，这些广告语分别来自江苏、安徽、山东、湖南、浙江、广东、河北、河南、四川、福建、广西、黑龙江、内蒙古、新疆、上海、云南等地。关于获奖者的详细情况，可登录“名城苏州”网站或“一力物流”网站查询。

6 月 8 日，在一力·白洋湾物资交易中心开业典礼的现场，兑现了特别奖，由专程从北京赶来参加一力·白洋湾物资交易中心开业庆典活动的中国物流与采购联合会党委书记、常务副会长何黎明先生颁奖。获奖者吴先生到现场领奖并发表了获奖感言。据悉，入围奖获得者的奖品，将由活动主办方苏州一力实业有限公司在 6 月份之内委托邮政部门或专业快递公司发出。

（湖南一力网站）

物美集团荣获北京市安康企业荣誉称号

近日，物美集团在北京市总工会、北京市安全生产监督管理局举办的“安康杯”竞赛活动中，荣获北京市安康企业荣誉称号。其中获得北京市安康杯竞赛优胜单位的物美古城店，同时荣获了“石景山安康企业”称号。

物美集团积极响应市、区领导关于“继承奥运服务标准”的指示精神，精心组织，周密安排，开展了多项有特色，高水平的竞赛活动。从消费安全，环境健康，饮食卫生到应急演练等方面作了大量工作，有效促进了门店安全生产的落实，保证了安全生产目标的实现。

（物美集团网）

民航快递品牌价值六年增长 17.29 亿元

6 月 16 日，在北京东方君悦大酒店召开的第六届世界品牌大会上，世界品牌实验室发布了 2009 年第六届《中国 500 最具价值品牌》。民航快递再次荣登本年度《中国 500 最具价值

品牌》。

从 2004 第一届民航快递获得《中国 500 最具价值品牌》，到 2009 第六届《中国 500 最具价值》发布，“民航快递品牌”已连续六年获得“中国 500 最具价值品牌”殊荣。2004 年“民航快递品牌”在中国 500 最具价值品牌的排位是第 482 位，2009 年已上升到第 329 位，比 2004 年排位上升了 153 位；而品牌价值从 2004 年的 5.4 亿元人民币上升到 2009 年的 22.69 亿元人民币，六年来品牌价值增长了 17.29 亿元。

进入信息社会之后，品牌除了具有商品所具有的使用价值、交换价值以外，更具有一些特殊性，而且是最重要的价值。品牌的特性价值正日益成为一种市场的统治力量，它以一种有形和无形的力量控制着消费者，控制着市场。品牌价值的影响力不仅意味着市场的占领，更意味着对消费者精神文化和思想心理的统治。

多年来，公司通过树立民航快递品牌形象，不断加强服务质量，以安全、便捷、准时的服务，赢得了社会民航快递品牌的认知度、美誉度、忠诚度、信任度，因而多次获得殊荣，提高了民航快递形象，增强了竞争力。

（民航快递网站）

首架中国总装空客 A320 飞机交付使用

6 月 22 日，天津市人民政府在天津滨海新区空客天津总装公司厂区举行盛大仪式，庆祝首架天津总装空客 A320 飞机交付使用。中共中央政治局委员、天津市委书记张高丽、天津市人民政府黄兴国市长、空中客车公司总裁兼首席执行官托马斯·恩德斯、国家有关部委领导、欧盟驻华外交机构负责人和德国、法国、英国等国驻华大使及各界嘉宾共 1000 余人出席仪式。

中远集团张良副总裁、中远物流叶伟龙总经理、刘益副总经理应邀出席了交付仪式。

中远集团作为天津空客 A320 的物流总包方，从 2008 年 5 月开始为 284 架空客 A320 天津总装线全部部件提供跨国综合物流服务。迄今为止，已经安全顺利地完成了 11 架次的物流服务任务。

（中远物流网站）

【产业分析】

冷藏集装箱运输“正春天”

【要点提示】2008 年国际燃料油价格飙升，一度曾经涨破每桶 147 美元新高，而这一切并不能阻碍冷藏集装箱运输市场从 2000 年以来以强劲态势不断增长。一些专家指出，一方面冷藏集装箱运输利润高，另一方面在市场需求高涨压力和利益驱动下的全球冷链行业不断火红起来，由此带动冷链服务行业在不断发展，其中包括冷藏船、冷藏集装箱、冷库配送中心等运营能力在大幅度增长。

【深层分析】

冷链运输需求强劲

100 多年来，北美和欧洲一直是全球保鲜产品规模最大的市场而盛产新鲜水果、蔬菜、鱼肉和乳制品的南美洲、南非和澳大利亚等南半球国家和地区成为北美和欧洲保鲜产品消费市场的主要供应基地，由冷藏船，冷藏车和冷藏库等经营者组成的冷藏供应链队伍在继续壮大。

预计，到 2012 年全球冷藏食品和其它产品总共有 6500 万吨需要冷链服务支持，其中大约 2200 万吨需要冷藏船、3600 万吨需要冷藏集装箱从产地输往世界各地市场。按照 2012 年的全球冷链服务能力预算，仍然有大约 500 万吨冷藏货物供应链服务需求的缺口。此外，根据该中心提供的数据，2000 年全球公路、铁路和水运冷藏货物总量为 1.14 亿吨，2007 年为 1.52 亿吨，预计到 2015 年达到 2.15 亿吨，也就是说 2000-2007 年年均增长率为 4.3%。而全球冷藏品货运总量中的绝大部分是由远洋运输承运人完成的，而且集装箱船舶冷藏品运力和运量均呈现持续扩大的趋势。2007 年全球远洋运输冷藏品量为 7700 万吨，预计到 2015 年将达到 1.09 亿吨。以冷藏集装箱运输为主体的全球冷链服务需求在可以预见的将来将是供不应求。

冷藏集装箱运输脱颖而出

最近几年消费者越来越挑剔食品的情况在欧洲地区愈演愈烈。美国、欧盟组织和欧洲各国相继制订一整套用来管理和调整冷链全过程，实际上是食品生产全过程的法规，也就是说把食品冷链全过程变成食品供应链每一个环节无一例外的高标准操作规程。与此同时，原来以冷藏船为主的冷藏食品运输模式正在迅速而又稳定地转化为以冷藏集装箱为主的运输模式，从而引发供应链中的一场革命，原来冷链中规模宏大的冷藏船队正在以螺旋状迅速减少。

令人惊讶的是，在全球冷藏集装箱销售量不断提高的最近两年内，全球造船厂接到的订造单上竟然没有 1 艘散装冷藏船。显而易见，在冷藏集装箱与散装专业化冷藏船的白热化市场竞争中，操作灵活、运输便利、管理到位、坚固耐用、包容性能强，得到港口码头、公路、水路和铁路等多式联运模式密切配合支持的冷藏集装箱已经占到上风。截至 2008 年年底，全世界船厂基本上停止设计建造专业化冷藏船，凡是达到船龄极限的专业化冷藏船大多被送到拆船厂，代之而起的是越来越多的冷藏集装箱运输。2008 年年底，全球专业化冷藏船队运力为 3.17 亿立方英尺，预计到 2013 年 1 月将减少到 3.04 亿立方英尺。而包括公路、铁路和水运等模式在内的全球冷藏集装箱运力 2008 年年底达到 15 亿立方米，预计 2013 年达到 25 亿立方英尺，冷藏集装箱运输实力优势已经脱颖而出。

通常情况下，一艘超巴拿马型集装箱船舶冷藏箱位电源插头有 600-700 套，而巴拿马型集装箱船舶有 300-500 套，至于亚巴拿马型集装箱船舶和冷藏船舶通常至少有 150 套。全球现运营中的全集装箱船舶 3500 艘，可以提供 765000 套冷藏集装箱位插座，全球最大冷藏箱运力可以达到 153 万 TEU。据估计目前订造的集装箱船舶可以在现有基础上再增加 60% 的冷藏集装箱运力，不过这个估量没有把计划即将报废的集装箱船舶艘数计算在内。

必须指出，全球集装箱船队中冷藏集装箱运力十分有限。2000 年，拥有电插座冷藏箱位总量占全球集装箱箱位运力总量份额仅仅为 13%，但是在冷藏集装箱货运利益驱动下，集装箱船舶冷藏箱运输份额正在迅速扩大，到 2008 年已经达到 16%。马士基班轮公司于 2008 年 7 月初为南美洲东海岸航线量身订造的 7450TEU 型集装箱船舶，拥有载运 1700 只 40 英尺(或

3400TEU)冷藏集装箱能力，也就

是说今后建造的绝大部分新型集装箱船舶大约一半箱位运力可以载运冷藏集装箱。

专业化冷藏船的冷链优势不如集装箱船冷藏箱运输。例如一艘普通的冷藏船可以载运4000-4500 托盘的新鲜水果，但是抵达港口码头后，积载在冷藏舱内的这么多托盘的水果必须在常温下进行装卸，难免发生损耗，而从船上直接卸下的冷藏集装箱可以让卡车、火车、驳船转运到超级市场，确保冷藏温度不变的集装箱内的水果和其它冷链食品没有机会接触外部空气，冷藏集装箱的食品冷链质量保证优势显然凌驾于冷藏船。

随着现代化集装箱码头在世界各地的新建和集装箱码头基础设施和设备的不断革新完善，门到门的冷藏集装箱运输为食品冷链运营提供广阔的发展空间。因为满载食品、水果或者果汁的冷藏集装箱可以直接从农场、果园或者加工厂开到超级市场仓库或者配送中心，而拥有自足或者辅助电力供应系统的冷藏集装箱本身也是冷藏食品的临时仓库，在远洋货轮、火车、驳船或者卡车上长途运输，尤其是现代化集装箱船可以把大批水果冷藏箱从拉丁美洲，长途跋涉地运到远东，中东、北美和欧洲等地区。 (亚博物流)

【广而告之】

“’ 2009 中国物流与采购信息化应用大会暨物流企业 CIO 峰会” 8 月 20 日在北京召开

会员单位及各相关企业、研究机构：

国务院公布的《物流业调整和振兴规划》中把物流信息化作为振兴物流业的主要任务之一。为落实《规划》，我会决定召开“’ 2009 中国物流与采购信息化应用大会暨物流企业 CIO 峰会”。本次会议以“加快推进信息化，落实物流业振兴规划”为宗旨，在物流企业及物流信息技术提供商之间搭建一个探讨交流的桥梁，促进合作的平台，以促进我国物流信息化的快速发展。

现将会议有关事项通知如下：

指导单位：工业和信息化部信息化推进司

主办单位：中国物流与采购联合会

协办单位：深圳市鑫友诚供应链管理有限公司

E56 物流电子交易公共服务平台

会议时间：2009 年 8 月 20-21 日

会议地点：北京新世纪日航饭店（五星级）

会议规模：300 人左右

会议形式：主题报告、专题研讨、互动交流、供需洽谈

参会代表：企业 CIO（包括物流业、制造业、商贸业等），IT 和通讯企业、物流装备企业负责人，行业协会、院校、咨询、培训机构及研究机构的专家，政府部门主管信息化工作的有关负责人。

会议议程（暂定）：

1、8 月 19 日 全天：代表报到

2、8 月 20 日 上午：开幕式、主题演讲

（1）解读《物流业调整和振兴规划》有关国家对物流信息化相关政策

（2）发布中国企业物流信息化现状调研报告，展望中国物流信息化的发展趋势，分析探讨中国企业物流信息化存在的问题及解决办法

（3）物流信息化中的新技术及发展趋势

（4）物流信息化应用总结及优秀案例

下午：分论坛（包括主题演讲和互动交流）

大会专题之一：物流公共信息平台的整合与发展

大会专题之二：物流信息标准化的建设

大会专题之三：物流实时识别、跟踪与监控系统

大会专题之四：物流信息化与电子商务

大会专题之五：M2M 在物流行业中的应用

3、颁奖晚宴：“2009 年中国物流与采购信息化优秀案例”颁奖晚宴暨物流企业 CIO 联谊会

4、8 月 21 日 上午：分论坛（包括主题演讲和互动交流）

大会专题之六：制造业物流的新发展

大会专题之七：专业物流的信息化发展（冷链、化工、钢铁、医药、家电、煤炭、连锁超市、汽车等）

大会专题之八：采购与供应链信息化

大会专题之九：物流与采购信息化项目与投融资

参会费用：

2000 元/人（含会议费、资料费、餐饮费）。联合会会员单位、参与物流信息化调查单位、参加优秀案例征集单位、院校及科研机构优惠至 1600 元/人。交通费、住宿费由参会代表自理（参会代表将免费获得《中国企业物流信息化现状调研报告》和《2009 年中国物流与采购信息化优秀案例集》）。

开 户 名 称：中国物流与采购联合会

开户行名称：中国工商银行北京礼士路支行

帐 号：0200003609014431666

联络方式：

有关会议具体事宜，请与中国物流与采购联合会网络事业部联系。

联系人：张颖 晏庆华 010-58566588 转 118 或 117 13811921410, 13693396943

传 真：010-58566580, 010-68392369, 010-68392370

地 址：北京西城区月坛北街 26 号恒华国际商务中心 C 座 1503 室

邮 编：100045

大会指定邮箱：yqh@cflp.org.cn

中国物流与采购联合会

二〇〇九年六月一日

编委会主任：何黎明

副主任：戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥 蔡进 毛洪

编委会委员（按姓氏笔画排列）：刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙蕾 余平 沈进军 张明 杨凤玉 郑小宝 周雪松 胡大剑 贺登才 钱巍 黄久久 韩立新 薛辉

编辑部主任：晏庆华

责任编辑：张颖

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

地址：北京市月坛北街 26 号

邮编：100045

电话/传真：58566588-160

E-mail:web@chinawuliu.com.cn