



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第9期
(总第173期)
2009年5月30日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网
<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★今年3月,国务院颁发了《物流业调整和振兴规划》。把“物流产业振兴战略”作为本届论坛的主题,非常及时,也很有必要。物流业列入十大产业调整振兴规划,表明了党中央、国务院对物流业的重视,也是我国物流业发展的重要标志。…… (全文)

★ 篇目浏览★

【权威论点】	1
陆 江: 在第三届中国北京流通现代化论坛的致辞	1
【政府动态】	2
国家发改委和交通运输部联合主办甩挂运输发展研讨会	2
交通运输部要求严格执行交通基础数据元标准	3
我国5年内建成国家航空运输体系	3
国家邮政总局举办贯彻实施《邮政法》专题讲座	4
《国际安全与无害环境拆船公约》正式通过	5
【联合会工作】	5
何黎明等出席河南省物流学会成立大会并在郑州调研	10
中博会组委会致中物联的感谢信	10
快讯五则	11
【会员园地】	11
刘淇考察中国建材集团北新密云基地项目	11
张德江副总理视察武钢集团昆钢股份	13
新疆自治区王乐泉书记亲切接见浙江物产胡江潮董事长一行	13
中国中钢股份有限公司加盟国际镍协会	14
中远物流义务承运“中欧”校友捐赠物品赶赴四川灾区	14
【产业分析】	14
未来物流行业信息化投入分析	14
【专题报道】	16
第四届中国中部投资贸易博览会跨国采购洽谈会成功召开——“农超对接”专题报道	16

发送： 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

【权威论点】

陆 江：在第三届中国北京流通现代化论坛的致辞

中国物流与采购联合会会长 陆 江

（2009年5月16日）

各位来宾、同志们：

首先，我代表中国物流与采购联合会，对第三届中国北京流通现代化论坛的召开表示热烈的祝贺，对北京物资学院以及各位专家、学者所做的工作表示衷心的感谢！

今年3月，国务院颁发了《物流业调整和振兴规划》。把“物流产业振兴战略”作为本届论坛的主题，非常及时，也很有必要。物流业列入十大产业调整振兴规划，表明了党中央、国务院对物流业的重视，也是我国物流业发展的重要标志。自1978年引进物流概念，到新世纪以来我国物流业加快发展。2003年国务院领导同志对全国政协的调研报告作出批示，2006年“十一五”规划明确了现代物流的产业地位，到这次物流业作为唯一的服务业列入十大产业振兴规划。不仅对于我们应对当前金融危机，而且对于物流业长远发展都是重大利好消息，也是我国物流业加快发展的重大机遇。

加快发展服务业，提高服务业比重和水平，是我国经济结构调整的重要措施。一些发达国家服务业比重高达60%—70%，生产性服务业又占全部服务业60%—70%。2008年，我国服务业增加值的比重只有40.1%，即便经济发达的沿海省份服务业比重也属于比较低的水平，因此带来巨大的资源和环境压力。物流业是重要的生产性服务业，是当前“保增长、保民生、保稳定”的重要手段。2008年，我国物流业增加值完成近2万亿元，占服务业全部增加值的16.5%。也就是说，物流业每增加6.06个百分点，就可以带动服务业增加一个百分点。大力发展现代物流业，是调整经济结构、转变发展方式的需要，也是提升流通现代化水平，促进经济平稳较快发展的需要。

现代物流是发展现代流通的核心。发展现代流通要以流通现代化为目标，建设统一开放、服务高效、竞争有序的流通体系。运用连锁经营、物流配送和电子商务等现代流通方式，促进内外贸一体化的大贸易，建设城乡统一的大市场，搞活生产资料和生活资料的大流通。流通的现代化，不只是盖大楼，不是简单地变“摊位市场”为“大楼市场”，关键在于运用现代

物流理念，创新经营模式。最近，我到江苏和浙江调研，了解到供应链管理有了较好的运用，传统流通方式正在发生根本性变革。流通企业实行贸易、物流、金融、信息一体化运作，参与到生产企业从采购到分销的整个供应链，取得了很好的效果。但总体来看，我国现代物流发展还很不平衡。不同行业、地区和品种之间还有相当大的差距。需要我们认真研究，积极推进。

《物流业调整和振兴规划》是我国物流业第一个专项规划，也是第一次以国务院名义发布的指导物流业发展的文件。《规划》在分析我国物流业发展的现状与形势的基础上，提出了指导思想、原则和目标，十项主要任务、九大重点工程和九条政策措施。其核心在于，“建立现代物流服务体系”。《规划》发布以后，大家感到很振奋。但落实规划，还需要做大量的工作，还有许多问题需要深入研究。一是现代物流服务体系研究；二是制造业与物流业联动发展研究；三是商贸物流研究；四是农村及城乡一体化物流研究；五是物流企业发展研究；六是物流园区、配送中心研究；七是区域物流研究；八是重点领域物流研究；九是物流标准、信息和技术研究；

十是物流政策研究等。

北京物资学院是我国最早开展物流教学和研究的单位之一，集中了大量的物流教学与研究人才，希望你们在对《规划》的研究落实方面多做工作。也希望在座各位专家和同志们共同努力，推进《规划》的研究和落实。中国物流与采购联合会，作为物流与采购行业协会，愿意为大家搞好服务工作，发挥政府、企业、研究机构和院校之间的桥梁与纽带作用，共同促进《规划》目标的实现。

最后，预祝第三届中国北京流通现代化论坛圆满成功！

【政府动态】

国家发改委和交通运输部联合主办甩挂运输发展研讨会

5月19日至20日，由国家发改委和交通运输部联合主办的全国推进甩挂运输发展和物流信息平台建设工作研讨会在河南省安阳市召开。会议提出要加快建设物流公共信息平台建设，支持甩挂运输发展，促进节能减排。

甩挂运输是一种先进高效的运输组织方式，与普通货车相比，甩挂运输车辆周转快、效率更高、成本更低、节能减排效果更好。大力发展道路货物甩挂运输，对于减少能源消耗、提高资源利用效率，降低社会物流成本，提高国民经济整体运行质量，加快产业结构调整，促进现代交通运输业发展均意义重大。

会议提出，当前物流公共信息平台建设主要存在缺乏诚信体系、缺少科学合理的运营模式和现代物流管理理念等问题；建设物流公共信息平台的主要意义在于降低空驶率、提高运输效率、降低运输成本，促进道路交通行业的节能减排；物流公共信息平台建设的重点是加强物流信息平台基础理论研究，加快物流业技术标准的研究和制定，加强物流业诚信体系建设，积极开展试点，不断完善提高，树立物流行业品牌。为促进物流业平稳、快速、健康发展，今后，国家应加快行业物流公共信息平台建设，建立全国性公路运输信息网络和航空货运公共信息系统以及其他运输与服务方式的信息网络，推动区域物流信息平台建设，鼓励城市间物流平台信息共享。

（《中国交通报》）

交通运输部要求严格执行交通基础数据元标准

5月19日，交通运输部交通信息基础数据元标准宣贯会议在河南郑州召开。会议提出，交通运输部日前正式发布的13项交通基础数据元标准覆盖了各大交通管理领域，涉及建设、养护、管理、服务等方面，对规范行业信息化发展、促进交通信息资源整合将发挥重要的作用，是行业信息化建设中必须参照执行的技术规范，必须举全行业之力，推动这项工作有效开展，促进交通运输信息化又好又快发展。

（《中国交通报》）

我国5年内建成国家航空运输体系

5月14日至15日，以“全球民航业的挑战与对策”为主题的2009中国民航发展论坛在北京举行。民航局副局长杨国庆在论坛上作了题为《冷静应对挑战 积极应对长远》的演讲。演讲中，杨国庆介绍了中国民航航空运输的现状特点、中国民航在航空运输方面应对金融

危机冲击的主要措施以及加强公共航空运输体系建设，着力长远持续发展。

杨国庆说，改革开放 30 年以来，中国民航发展速度 3 倍于世界同期增长指标，我国民航服从国家工作大局，圆满完成了一系列紧急、重大运输任务。为了应对金融危机冲击，民航局采取了积极引导企业开拓市场；挖掘资源潜力，增加航线航班密度；帮助企业降低成本；加强决策协调等政策措施，这些政策措施在短期内为行业发展创造了良好的安全环境、市场环境和经营环境，有效增加了运输企业收入，降低了运输企业成本，同时也为今年民航的科学发展奠定了良好基础。

（中国民航局网）

国家邮政总局举办贯彻实施《邮政法》专题讲座

5 月 22 日下午，国家邮政总局政策法规司司长达瓦向直属机关干部职工作了一场生动的贯彻实施新《邮政法》专题讲座。局领导马军胜、王渝次、张绳华及国家局部分老领导、机关全体党员干部、机关退休党员干部、直属单位处级以上党员干部参加了该讲座。机关党委副书记王来生主持了讲座。

达瓦简要介绍了《邮政法》的立法背景、立法宗旨及意义，以《信件及信件寄递的法律规定》为题，从新旧《邮政法》关于信函及邮政专营权问题的规定、WTO 对邮政服务的相关规定及我国的入世承诺、世界各国关于信件专营规定和发展趋势等方面，深入浅出地讲解了新《邮政法》关于信件及信件寄递的法律渊源、重大意义和深远影响。达瓦指出，信件及信件的寄递业务关系国家命脉，是邮政业的根基所在，没有信件寄递业就没有邮政业。信件寄递业务关系公民基本人权的实现，保障公民信件通信基本权利是国家义务，是政府责任。邮政管理工作要从保障公民的基本人权的高度，充分认识维护邮政通信与信息安全、保护通信自由和通信秘密、保护用户合法权益的重要意义，切实履行好新《邮政法》赋予的神圣职责，促进邮政业健康发展。

此次专题讲座掀开了国家局系统新《邮政法》学习培训的大幕。局《邮政法》宣贯工作

关税减免。四是允许物流设施设备加速折旧并予以税前列支。五是简化国有大型物流企业（企业集团）内部资产调拨、股权转让、重组并购等行为的审批程序，免除相关环节税金。

以上政策如普遍实行不便界定，建议首先在按照《物流企业分类与评估指标》国家标准，经评审认定的 A 级物流企业实行。

二、将物流业各环节营业税税率统一调整为 3%

现行的营业税税目将物流业务划分为运输与服务（包括仓储、代理等）两大类。运输、装卸、搬运的营业税税率为 3%，仓储、配送、代理等的营业税税率为 5%。在实际经营中，综合型物流企业各项业务上下关联，很难区分运输与服务收入。各类业务税率不同，不仅有助于物流业“一体化”运作，也不利于税收征管。此外，仓储业属于微利行业。据 2004 年全国经济普查数据显示，仓储业平均业务利润率只有 2.6%，资产利润率只有 0.92%，而营业税税率却高于运输业。

我们建议：统一物流业各环节业务营业税适用税率，仓储等业务参照现行运输业 3% 税率征收。

三、抓紧解决物流税收试点工作中存在的主要问题

2005 年，国家税务总局发出《关于试点物流企业有关税收政策问题的通知》（国税发[2005]208 号）。到目前，已有 4 批、394 家物流企业进入试点范围。此举体现了国家支持物流业发展的产业政策，有效解决了试点企业营业税重复纳税问题，有力地支持了物流业发展。同时，对试点中遇到的问题也需要抓紧解决，我们建议：

（一）把“纳入试点名单的物流企业及所属企业”，界定为：试点企业及其分公司、全资子公司、控股子公司和相对控股的参股公司。这些“所属企业”不论是否具有“自开票纳税人”资格，均可享受试点企业总部的相关政策。“所属企业”名单由试点企业总部提供，经中国物流与采购联合会汇总后，报国家税务总局发文确认。

（二）将物流企业在“库存分拨管理”环节完成的装卸、盘点、搬倒、分拣、加工、包装、信息服务等解释为试点政策中“仓储业务”的内涵；在“库存分拨管理”所发生的费用，比如仓库租赁费用、营运、管理、维护费用等，视同“仓储费”，允许执行相应的抵扣政策。

（三）推行试点企业对个体车辆营业税代扣代缴并代开发票的政策。由税务部门认定的物流税收试点单位在实际支付给个体运输户运费时代开发票，并按照税务部门确定的征收

比例扣缴应纳税额，同时接受税务部门监管。为防止物流企业为外雇车辆代开发票时，虚开给一般纳税人能抵扣增值税进项税额的运输发票，建议在代开的普通运输发票上加注“一般纳税人不能抵扣”字样。从根本上解决试点企业有效扣除凭证“取得难”问题，又从源头上堵住个体运输经营户营业税款流失的“黑洞”。

（四）应该研究改进“自开票纳税人”的相关政策规定。首先，对于按照国家标准，经过评审认定的 A 级物流企业放宽限制，只要规范运作，加强管理，即使没有自备运输工具，也可以视同“自开票纳税人”对待。

（五）铁路、航空货运发票自成体系，种类繁多，部分铁路、航空业务发票，不能作为允许扣除的凭证。对于试点企业使用铁路、民航专业公司运力，所产生的重复纳税问题，应该允许抵扣。

（六）积极扩大物流税收试点。建议将按照《物流企业分类与评估指标》国家标准，经评审认定的 A 级物流企业，自动纳入物流税收试点企业范围。

（七）从长远来看，建议将物流业营业税纳入增值税征收范围，从根本上解决重复纳税问题。

四、仓储设施占地仍执行 2006 年底的土地使用税税率

物流园区、配送中心及仓储与分拨、配送基地，是保证城市正常运转、居民消费需求以及社会安定和国家安全的基础设施。2006 年底，国务院对《城镇土地使用税暂行条例》进行了修改，修改后的土地使用税税率比原来提高了 2 倍。物流企业一般占地面积大，盈利能力低，过高的土地使用税使企业不堪重负。

我们建议：凡物流企业为公共服务的仓储设施占地仍执行 2006 年底的土地使用税税率，以维持物流企业的正常经营，使他们能够继续为社会提供相关服务。

五、取消物流企业库房租金收入适用税率

物流基础设施以长期持有、专业经营为目的，具有基础性和公益性，应该获得国家产业政策的支持和鼓励。依照现行的《房产税暂行条例》，房产出租部分，以房产租金收入为房产税的计税依据，适用税率 12%；自用部分，以房产余值计算缴纳，适用税率 1.2%。此外，物流企业出租仓库的租金收入，还要缴纳 5% 的营业税，总体税负高达 17%，并存在重复纳税问题。

我们建议，取消物流企业库房租金收入 12% 的适用税率。物流企业所属仓库，不论是

出租，均以房产余值计算缴纳。

六、允许物流企业统一计算与缴纳所得税

2008年新的《企业所得税法》实施后，取消了对物流企业所得税统一缴纳的规定。在全国范围内经营，设置分支机构的物流企业执行《跨省市总分机构企业所得税分配及预算管理暂行办法》（财预[2008]10号）。该政策规定，属于中央与地方共享收入范围的跨省市总分机构企业缴纳的企业所得税实行“统一计算、分级管理、就地预缴、汇总清算、财政调库”的处理办法。“就地预缴”，是指居民企业总机构、分支机构，应按本办法规定的比例分别就地按月或者按季向所在地主管税务机关申报、预缴企业所得税。网络化经营、一体化运作是物流企业基本的运行模式，预缴企业所得税的方式，割裂了物流企业的网络关系，严重制约着物流企业做强做大。

我们建议：针对物流企业网络化经营的特点，应实行企业所得税总分机构统一申报缴纳，取消对跨省市总分机构物流企业实行“就地预缴”的政策。

七、物流企业应享受增值税转型政策

自2009年1月1日起实施的《增值税暂行条例》（国务院令 第538号）规定，允许增值税一般纳税人抵扣其新购进固定资产所含的进项税额，而增值税小规模纳税人的征收率统一降低至3%。物流业虽然需要大量的设施设备，但其主要业务均属于营业税纳税范畴，享受不到增值税转型的优惠政策。

我们建议：物流企业在新购固定资产时，享受与增值税一般纳税人相同的税收政策。即允许用新购进固定资产（运输工具以及其他与生产经营有关的设备、工具、器具等）所含增值税，扣抵当期应纳营业税，当期未抵扣完的可结转下期继续抵扣。

八、国际物流业务的境内劳务判定标准应作调整

2009年1月1日前，发生在境外的劳务收入，无须缴纳营业税。新的《营业税实施细则》将境内劳务的认定标准由“劳务发生在境内”调整为“提供或者接受条例规定劳务的单位在境内”。这就意味着，将未发生在中国境内的劳务纳入营业税征税范围，对国际物流业务造成巨大冲击，如国际租船、国际海运、国际快递等。

我们建议：对营业税应税劳务认定标准再进行调整，仍然以“提供的劳务发生在境内”为应税劳务认定标准，凡发生在境外的劳务收入免缴营业税。

九、加快推进物流税收综合试点改革

已经纳入税收试点的物流企业都是物流业的龙头企业，应把物流税收试点作为培育企业做强做大的“孵化器”。建议把现有试点物流企业扩展为物流税收综合改革的试点单位，提供全方位的财税支持政策。对试点物流企业实施从经营（营业税、城市维护建设税、教育费附加、印花税）、利润分配（企业所得税）到资源（土地使用税、房产税）等一揽子税收综合改革政策，并对这些企业的经营及纳税情况进行跟踪，实行动态管理。

十、研究使用全国统一的物流业专用发票

目前，我国物流业使用的发票种类繁多，都有不同的使用范围、标准和要求，使不同物流业务的税收负担不均衡，也给税收征管带来难度。

我们建议：把物流业作为独立的行业对待，整合与物流业务相关的各类发票，推出统一的物流业专用发票。

以上是我们经过深入调研，提出的主要税收政策问题及建议，请国家有关部门予以重视并抓紧解决。中国物流与采购联合会作为行业社团组织，将从实际出发，反映行业情况和企业诉求，协助政府有关部门，按照国务院的要求，尽快制定和完善各项配套政策措施，确保《规划》目标的实现。

（研究室）

陆江出席第三届中国北京流通现代化论坛

5月16日上午九点，第三届中国北京流通论坛——物流产业振兴战略高层峰会在北京物资学院国际交流中心隆重开幕。本次论坛由中国物流与采购联合会、中国交通运输协会、中国市场学会、北京物资学院主办。本次论坛的主题是物流产业振兴战略。中国物流与采购联合会会长陆江出席开幕式并讲话。

第十届全国人大常委会副委员长蒋正华、中华人民共和国商务部副部长姜增伟、国家发展与改革委员会副秘书长马力强、中国市场学会会长俞晓松、中国市场学会理事长高铁生、中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发、中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付、中国交通运输协会常务副会长王德荣、北京物资学院全体校领导党委书记刘木春、校长王稼琼等领导同志出席本次开幕式并分别在上午的大会上或下午的论坛上讲话或发表演讲。

教育部高等学校物流类专业教学指导委员会的部分领导和委员也出席了本次会议。

一些国外专家学者应邀参加会议，俄罗斯驻华商务总代表齐普拉科夫先生、韩国平泽大学校长赵基兴教授、韩国平泽大学副校长金英美、韩国平泽大学国际交流中心主任朴起辙也

出席了本次会议并发表了演讲。

（网络事业部）

何黎明等出席河南省物流学会成立大会并在郑州调研

5月16日，中国物流与采购联合会常务副会长、中国物流学会会长何黎明，中国物流与采购联合会、中国物流学会副会长任豪祥出席河南省物流学会成立大会并在郑州调研。

何黎明会长在大会致辞中，对河南省物流学会的成立表示热烈祝贺。他指出，河南省物流学会的成立，符合物流业发展的客观需要，也是河南物流业深入发展的重要标志。何会长介绍了全国物流业发展形势以及联合会在推动《物流业调整和振兴规划》中所做的主要工作，提出了落实《规划》应该深入研究的一些重点问题。

何会长希望新成立的河南省物流学会广泛团结业界专家、学者和企业家，结合本省物流业发展的实际，深入开展产学研结合。在物流规划制订、政策建议、统计信息、技术合作、人才培养、咨询服务等方面发挥应有作用。希望学会会员及有关单位积极参与学会工作，集中各方面智慧和力量，形成推进物流理论研究和实践发展的合力。希望政府有关部门大力支持学会的工作，特别是在学会成立初期，更应当积极扶持，创造良好的社会氛围和工作环境。

中国物流与采购联合会、中国物流学会副秘书长兼研究室主任贺登才，对国务院《物流业调整和振兴规划》进行了解读。何会长一行还在河南省物流学会张翔会长等陪同下，深入到河南煤业化工集团有限公司和中储股份郑州物流中心进行了调研。（研究室）

中博会组委会致中物联的感谢信

中国物流与采购联合会：

由国家商务部等有关部委和中部六省人民政府共同举办的第四届中国中部投资贸易博览会已于4月28日在安徽合肥胜利落下帷幕。贵会在本届大会中承担了重要工作，发挥了巨大作用。第四届中部博览会取得了预期成果，达到了加强交流、推进合作、实现共赢的目的。在此，特向贵会为第四届中部博览会所付出的心血和汗水以及给予大会的支持、帮助表示衷心的感谢！

中国中部投资贸易博览会组委会

二 00 九年五月

（采购与供应链管理专业委员会）

快讯五则

- 5 月 22 日，由中国物流与采购联合会汽车物流分会牵头组织的汽车物流四项行业标准启动会议在北京召开。（汽车物流分会）
- 近日，中国物流与采购联合会在深入调研的基础上，提出影响当前物流业发展的 10 条税收政策建议。这些建议已经送达国家发改委、财政部和国家税务总局。（研究室）
- 中国物流与采购网公布第三批聘请的物流信息化专家名单。（网络事业部）
- 5 月 20 日，浙江传化公路物流港有限公司在成都举行“新都物流中心开园暨成都传化物流基地开业典礼”，我会常务副会长何黎明应邀出席典礼并代表联合会致词祝贺。（网络事业部）
- 5 月 13 日，应河北京通物流开发有限公司邀请，中国物流与采购联合会常务副会长何黎明、副会长兼秘书长崔忠付、副会长任豪祥以及国家发改委综合运输研究所副所长汪鸣、中国物资储运协会会长姜超峰一行，赴河北霸州就物流中心项目规划进行调研并座谈。（网络事业部）

【会员园地】

刘淇考察中国建材集团北新密云基地项目

5 月 23 日，中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇等北京市相关领导就“推进首都现代化建设，振兴都市工业”在密云县进行集体专题调研活动。期间，刘淇一行考察了中国建材集团落户密云的北新绿色建材与住宅产业生态工业建设基地，仔细了解中国建材集团拟开展的项目建设情况。中国建材集团董事长、党委书记宋志平，中国建材股份公司总裁曹江林

等向刘淇汇报了相关情况。

刘淇详细询问了集团产品的性能、技术和市场，就新型建材、新型房屋和太阳能屋顶等新兴产业的发展作了重要指示，他还饶有兴致地听取了中国建材集团“房屋下乡”的实施情况和新型集成房屋的介绍。当得知中国建材集团生产的轻质房屋均采用绿色、节能、生态的新型材料，不仅适合城镇发展需要，而且面向广大农村市场，为社会主义新农村建设发挥着积极作用时，他非常高兴。

宋志平向刘淇汇报了北新绿色建材与住宅产业生态工业建设基地的基本情况。他说，作为第一家落户密云的中央企业，中国建材集团在密云经济开发区征用工业用地，用以建设新型集成房屋、太阳能屋顶、塑料型材、门窗五金、门窗组装、建筑塑管、散热器等零排放、绿色环保新型建材项目。基地以生态化工业园区的标准和要求进行建设，主要采用集团生产的绿色建材产品与部件，努力实现工业园区无污染、无排放及循环经济的目标。按照建设生态密云、绿色密云和文化密云的可持续发展模式，基地将被建设成为具有可持续发展能力的生态化绿色建材与新型房屋产业基地，引领国家绿色建材制造与集成住宅产业发展方向的国际化产业示范基地。

宋志平还汇报了中国建材集团的基本情况。在国务院国资委的正确领导下，集团近年来快速发展，去年销售收入突破 600 亿元，受益于中央 4 万亿拉动内需政策，今年集团继续良性发展，效益稳中有升，前 4 个月集团营业收入同比增长 56%。目前，中国建材集团在大力推进水泥、玻璃等传统产业结构调整、联合重组和节能减排的同时，大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料产业，进一步落实科学发展观，强化科技创新和管理整合。

最后，刘淇对中国建材集团取得的成绩给予了表扬，认为集团在建材行业里的规划和发展很好。他充分肯定了中央企业发挥的重要作用，并表示北京市拥有独特的优势，将创造更好的发展环境，为中央企业在京发展提供更好的服务，同时强调北京要建设成为新能源应用的示范城市，各种新能源的研发和应用都将得到大力支持和推广。考察活动结束后，刘淇书记勉励中国建材集团要高端起步，研发生产高附加值、高技术含量、绿色环保，能够引领行业标准制定的示范产品。

北京市领导吉林、李士祥、苟仲文等一同调研。北新集团总经理崔丽君、北新建材总经理王兵等也一同参加了汇报。

（中国建筑材料集团网站）

张德江副总理视察武钢集团昆钢股份

5月14日，中共中央政治局委员、国务院副总理张德江在国务院国资委主任李荣融、工业和信息化部副部长苗圩等陪同下冒雨来到武钢集团昆钢股份视察。

自从去年全球金融危机暴发以来，张德江副总理已是第二次深入武钢所属企业，将关注的目光投向武钢。去年11月22日，张德江视察武钢青山本部，并对武钢积极有效应对危机所取得的成绩给予高度评价。此次，在昆钢再次见到武钢领导邓崎琳、王振有、贾宝军等，他十分高兴，并一一握手，致以亲切问候。

（武汉钢铁集团网站）

新疆自治区王乐泉书记亲切接见浙江物产胡江潮董事长一行

为拓展产业和区域布局、掌控上游资源、打造产业链、深入推进流通产业化，4月15日—18日，浙江物产集团公司董事长、党委书记胡江潮在物产金属公司董明生董事长、张华良副总经理等的陪同下，专程飞赴新疆，实地考察有关流通产业化项目。

4月16日上午，中共中央政治局委员、新疆自治区党委书记王乐泉亲切接见了胡江潮董事长一行。会见中，王乐泉说，新疆正在实施优势资源转换战略和大企业大集团战略，非常欢迎有实力的大企业来新疆投资建设。他希望浙江物产充分发挥在现代流通和物流配送领域的综合优势，积极参与到新疆资源开发、西煤东运等项目中来。胡董事长表示，浙江物产将发挥自身在流通行业多年积淀的经验和优势，积极参与西部大开发，参与新疆资源开发和经济建设，为新疆经济社会发展作出应有的贡献。

在疆期间，胡董事长率队赶赴塔城地区和布克赛尔自治县，对物产金属公司拟投资开发的莫阿特铜矿进行了实地考察。

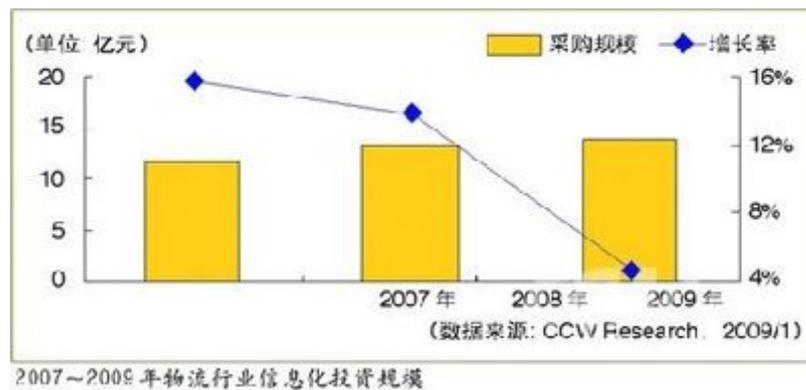
考察中他指出，物产金属要以铜矿开发为重点，积极探索从采矿、洗选、冶炼到加工制造、产成品分销的铜产业链全过程经营，努力打造新的产业链和业务增长点。胡董事长一行还对当地其他投资项目进行了实地考察。在考察中，胡董事长一行受到了新疆塔城地区及县主要领导的热情接待，并围绕当地矿产资源开发等进行了广泛深入的交流和探讨，达成了一些重要共识，为集团相关成员公司下步推进在新疆的投资开发打下了良好基础。

（浙江省物产集团公司网站）

道的趋势无法避免。

【深层分析】

物流业是服务于社会所有行业的基础性服务业，物流业的发展对整个社会经济的发展有着高度的依赖性，随着金融危机的进一步蔓延，物流业面临国际需求进一步压缩和国内经济自身调整的双重压力，其低位运行状态将贯穿于 2009 年。



与此同时，很多物流企业加强了成本控制，这也包括在信息化投入方面的控制。计世资讯的研究显示，一些企业从 2008 年最后两个月开始就减少了信息化方面的投入，而相当数量的企业在制定 2009 年信息化投入预算时，就已经削减或不再增加预算，预计 2009 年物流行业信息化投入增长率将大幅下降。另一方面，在国际金融危机影响下，物流企业，尤其是中小企业，将更多采取将 IT 服务外包的方式，这将使服务投入有较快增长，在信息化投资结构中所占比例也将有较大提高。

来自正面的推动是，物流企业的客户，主要是制造企业和流通企业，面临着降低成本、提高效率的任务，推动他们向供应链管理要利润，这必将成为很多物流企业客户的重点需求。物流企业主要将会受到客户两个方面的驱动：一是要求物流企业提高效率，二是要求物流企业加强与客户的信息沟通，以求更好地协同。更进一步，物流企业的客户为降低物流成本，需要更专业化和全程的供应链服务，从而将推动物流企业的业务升级。物流企业为提高效率、加强和客户的信息沟通，需要更全面的信息化支撑。

与此同时，物流行业出人意料地进入国家十大振兴行业之列，将会得到一系列配套措施的扶持，在一定程度上缓解国际金融危机对物流行业的影响。但由于物流行业是服务于社会所有行业的基础性服务业，整个社会经济的回暖是物流业回暖的基础，而目前各行各业普遍不景气，因此，分析师认为，国家物流行业振兴规划在 2009 年就能实现物流市场和物流信息

化建设逆转性变化的可能性不大。

在 2009 年规划目标实现的基础上，2010~2011 年，国家物流行业振兴规划将推动物流行业产业升级，初步建立现代物流服务体系。这离不开物流行业信息化的支撑，物流行业振兴规划中多处提到提高物流信息化水平、建设公共信息平台工程、完善和推广包括

物流信息系统和物流专用信息技术在内的物流新技术，这些都将为物流信息化市场带来更多的机会。

（亚博物流）

【专题报道】

第四届中国中部投资贸易博览会跨国采购洽谈会成功召开—— ——“农超对接”专题报道

由商务部市场体系建设司主办、中国物流与采购联合会和安徽省商务厅承办的第四届中国中部投资贸易博览会跨国采购洽谈会（以下简称跨采会）于 2009 年 4 月 26 日至 28 日在合肥市安徽国际会展中心举行。本届跨采会以“农超对接”为主题，通过组织大型零售企业、“农超对接”试点企业与“万村千乡市场工程”承办企业，与各地供应商进行采购洽谈，旨在促进农产品进城，增加农民收入，引导连锁超市向农村延伸发展，扩大农村消费，促进中部地区经济发展。

本届跨采会得到了商务部、安徽省政府的高度重视和大力支持。会前马秀红副部长多次指示，要求充分发挥跨采会的品牌效应，促进大型零售企业和中部地区供应商的采、供对接，推动农村经济发展和流通体系的创新。本届跨采会主要活动有跨国采购“农超对接”说明会、现场签约仪式、现场对接洽谈会以及为期 3 天的跨国零售企业展。安徽省人大张俊副主任，安徽省省长助理花建慧，中国物流与采购联合会戴定一副会长，安徽省商务厅张光建副厅长，合肥市人大谢刚副主任出席会议并见证了现场签约仪式。本届跨采会共有 20 多个省市组团，近 1000 家企业的 1500 余名代表参会，其中供应商 800 多家，采购商 157 家，采购商中包括 14 家大型国内外零售集团、7 家“农超对接”试点企业、13 个省市的 136 家“万村千乡市场工程”试点企业。跨国零售企业展区以“农超对接”为主题，沃尔玛、家乐福、麦德龙、大润发、华润集团、双汇集团等 12 家大型国内外零售企业和供应商布展，总展位面积

达 1080 平方米。本届中博会跨采会现场签约及协议签约总金额 35.6 亿元，比去年（26 亿元）增长 36.9%。其中现场签约 20.69 亿元，比上届（10 亿元）增长了 107%；意向协议 14.9 亿，比去年（16 亿）下降 6.8%。现场签约中包括徽商 10.99 亿元，百大 9.55 亿元，特易购（TESCO）1000 万元，家乐福 340 万元，沃尔玛 200 万元。

一、跨国采购“农超对接”说明会收效显著

在 27 日上午举行的跨国采购“农超对接”说明会上，家乐福、徽商集团、大润发、合肥百大集团、沃尔玛零售企业代表分别做了精彩讲演和详细说明。在介绍本企业概况的同时，结合各自采购流程、实践、措施、和经验，重点就目前各自“农超对接”的进展情况进行了深入浅出的分析、说明和解答，与来自全国 20 多个省市的供应商、农业公司、专业合作社的参会代表一起交流分享。

演讲代表分别就“农超对接”实施的必要性、重要性和可持续性做了详细的阐述，对其产生的广泛经济和社会效应做了中重点说明。自商务部与国家农业部联合启动农产品“农超对接”试点工作以来，各试点企业重点明确了在农产品流通等领域的目标。第一，抓好试点，以点带面推“对接”。通过超市直接到农村去采购农产品和农民把他们的农产品送进超市的方式来实现。徽商集团和合肥百大集团作为我国重点培育的大型流通企业，结合自身企业运作的特点，着力推进“农超对接”的深度和广度，结合国家的优势农产品产业带布局，先后与一批规模农民经济合作组织建立合作关系。第二，通过政府牵头，提高标准连“对接”。在各级政府商务和农业部门的支持下，通过商务系统、农委组织的农超对接专题会议，直接与农民企业家、农业合作社乃至村委会建立合作关系。第三，合作双赢，创新思路促“对接”。“农超对接”是个政府倡导、农民期待、消费者关注、适应市场经济发展方向的一项重要民生工程，也是我国超市业态的“第三次革命”，有助于促进农产品流通现代化，为解决我国“三农”问题起到积极地作用。家乐福、大润发、沃尔玛也分别就“农超对接”的实现模式和合作方式上也做了详细的介绍。建立合作农场、到生产基地直接采购、援助性采购和农民培训与产业升级。如援助性采购就是以配合政府和帮助农民解决农产品卖难问题为目的，以快速高效的方式实施采购。通过“农超对接”为农产品提供了良好的销售平台，优质农产品可以借助超市完善的配送体系、灵敏的市场触角，以最快速度进入千家万户。农产品生产销售商、本土超市、外地超市、境外超市，在一系列“农超对接”中，被“牵”到同一平台会面、洽谈。在此基础上，通过开展与国外超市的对接，又将本地农产品打入国际市场。

二、跨国采购“农超对接”现场签约仪式硕果累累

现场签约仪式作为跨国采购洽谈会的第二个环节，是整个跨采会的重中之重。商务部和安徽省相关领导共同见证了本届跨采会现场签约仪式。本届跨采会的现场签约金额高达 20.69 亿，比上届翻了一番。采购商品囊括：家电，农产品（食品），农资，百货等四大类。安徽大型零售集团取代跨国零售企业担当了主力军，充分发挥本土优势，签约硕果累累。其中，徽商集团与 10 家供应商现场签约，金额达到 10.99 亿元；合肥百大集团现场签约金额达 9.55 亿元，这两家公司的签约额占现场签约总额的 90% 以上。同时，这两家公司签约的对象不仅有本国企业，还分别与国际领先企业签订了合作意向，徽商与瑞士先正达（中国）投资有限公司携手农化项目，百大则与意大利梦尼特（Monetti）公司合作冷链项目，开启了中国零售巨头与国外先进企业的合作先河。跨国零售企业巨头家乐福、特易购（TESCO）、沃尔玛签约的签约供应商主要分布在各类型农村专业合作社，肉类食品公司和农业开发公司等。如合肥三园果蔬专业合作社、长丰县郁江草莓专业合作社、合肥春然肉食品有限公司、安徽舒宜农业开发有限公司等。

三、跨国采购现场对接洽谈会和跨国零售企业展紧密结合

在 27 号下午进行的跨国采购现场对接洽谈会上，国内外的跨国零售企业沃尔玛、家乐福、特易购（TESCO）、麦德龙、华糖洋华堂、大润发、华润集团、中百、徽商、百大等安排上百名采购人员现场设台与广大供应商代表接洽。安徽省本地的采购商和供应商规模庞大，17 个地市的近百家中小采购商与近 300 家供应商参与洽谈。此外，各省市商务系统的大量“万村千乡市场工程”承办企业也加入现场对接洽谈的队伍。短短三个小时的现场对接洽谈，产生了巨大的需求导向和潜在合作效应。据统计分析，洽谈双方所达成的意向协议合作金额达 14.9 亿元，其中家乐福、沃尔玛等前几家跨国零售巨头和安徽当地的零售集团的意向协议金额占据了 90% 以上。其协议意向对应的供应商主要集中分布在各省市的农产品行业，特别是安徽的当地供应商占了很大一部分，有力地当地企业提供了销售平台和合作机会。

与此同时，为期三天的跨国零售企业主题展贯穿于整个跨国采购洽谈会的说明会、签约仪式和现场对接洽谈的三个环节。大型国内外零售企业在布展上做足了功夫，设计风格浑然整体，而又张扬企业特性，充分集聚了眼球和人气，零售企业品牌和实力得到展示充分。

“超市在展会上种菜”，家乐福浓缩版超市搬来了瓜秧，大润发则移植来了田园蔬果，这不是商家单纯吸引眼球的行为，而是我国“农超对接”的推介方式：布展企业将直接采购、绿色

采购等理念植入企业宣传的内容，展示企业在“农超对接”方面的进展，以吸引大量供应商参与洽谈和交流；同时，企业将农产品的采购需求、采购流程及供应方式作为主要内容，向广大参会代表和企业详细介绍，以利于对号入座直接采购。农民直采、农超对接在性质上相同，都是农民与超市的直接对接。为了让客商更直观地了解素有“中国厨房”之称的河南食品加工业，双汇等几家食品加工巨头现场开席（免费品尝），引来参展者一饱口福，别样体验日常生活的酱醋油盐。虽然是首试，但“农超对接”表现出前所未有的热度，让“农超对接”的实惠让消费者能够切身的感受和理解。

“农超对接”在本次跨采会上在各个层面得到了充分的体现。布展企业将直接采购、绿色采购等理念植入企业宣传的内容，展示了企业在“农超对接”方面的进展，吸引了大量供应商参与洽谈和交流；在说明会上，企业将农产品的采购需求、采购流程及供应方式作为主要内容，向广大的参会代表和企业详细介绍；在现场签约仪式上，国内外零售巨头大量采购农产品。同时，也为“万村千乡市场工程”承办企业提供了一个采供洽谈的平台，为生产企业和农民之间搭建了一座桥梁。“农超对接”将现代流通方式引向广阔农村，将千家万户的小生产与千变万化的大市场对接起来，减少流通环节，降低农产品流通成本；解决鲜活农产品卖难的根本途径。实现农产品质量从农田到餐桌的全过程控制，提高农产品质量安全水平，构建市场经济条件下的产销一体化链条，实现商家、农民、消费者共赢。实践证明，“农超对接”在农产品走向世界起到了很好的引导作用和媒介作用。

在当前全球经济危机的严峻形势影响下，我国经济发展正处于前所未有的困难时期，如何扩大内需，进一步促进经济结构调整和提升，保证我国经济平稳较快增长，是摆在我国商务领域的一项重大而艰巨的任务。对此，我们要通过积极的应对措施，大力推动贸易增长方式的转变，努力发展现代服务业，深入推进“万村千乡市场工程”，加强农村市场体系建设，并通过举办中博会跨采会等重大商贸活动，进一步促进跨国零售企业与国内供应商在更广泛的领域和更深的层次进行交流与合作，不断拓展国内外市场，尤其是促进我国农村消费的健康快速发展。

（采购与供应链管理专业委员会）

编委会主 任：何黎明

副主任：戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥 蔡 进 毛 洪

编委会委员（按姓氏笔画排列）：刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙 蕾 余 平 沈进军 张
明 杨凤玉 郑小宝 周雪松 胡大剑 贺登才 钱 巍 黄久久 韩立新 薛 辉

编辑部主任：晏庆华

责任编辑：张 颖

法律顾问：嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

地址：北京市月坛北街 26 号

邮编：100045

电话/传真：58566588-160

E-mail:web@chinawuliu.com.cn