



# 中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第8期  
(总第72期)  
2009年5月15日

主 办：中国物流与采购联合会秘书处  
技术支持：中国物流与采购网

<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

**★重点推荐★** 今年以来，受国际金融危机不断蔓延和加深的影响，我国物流运行速度有所下降，物流企业经营困难明显增加。与此同时，随着国家刺激经济的一揽子政策的实施，特别是物流业调整振兴规划的出台，出现了投资大幅增长，运行速度降势趋稳，价格低位回升，发展预期趋好等积极变化。……（全文）

## ★ 篇目浏览★

<b>【权威论点】</b> .....	2
一季度物流运行呈现趋稳走势 .....	2
2009年1季度物流统计信息表 .....	6
<b>【政府动态】</b> .....	1
国家发改委：《落实物流业调整和振兴规划部门分工方案》出台 .....	1
交通运输部与中国邮政储蓄银行加强战略合作 .....	2
商务部在全国开展“扩大消费创新生活”系列活动 .....	3
<b>【联合会工作】</b> .....	4
陆江在浙江调研 .....	4
何黎明等会见星辰急便董事长陈平 .....	4
任豪祥率政府采购代表团访问德国 .....	4
快讯五则 .....	5
<b>【会员园地】</b> .....	5
福田汽车与远成集团结成战略联盟 .....	5
南京市委书记朱善路视察安吉天地售后Fiat仓库 .....	6
福布斯『2009中国慈善榜』出炉海尔集团和首席执行官张瑞敏榜上有名 .....	7
中储股份戴庆富、沈阳诚通金属有限公司分获中央企业劳动模范和先进集体殊荣 .....	7
中远物流宁德、阳江核电物流项目正式启动 .....	7
招商局集团胡政获“2008海峡两岸十大物流风云人物” .....	8
<b>【案例分析】</b> .....	8
美旗聚合物物流业规模优势的样本分析 .....	8

**发送：** 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

## 【权威论点】

### 一季度物流运行呈现趋稳走势

中国物流与采购联合会

中国物流信息中心

今年以来，受国际金融危机不断蔓延和加深的影响，我国物流运行速度有所下降，物流企业经营困难明显增加。与此同时，随着国家刺激经济的一揽子政策的实施，特别是物流业调整振兴规划的出台，出现了投资大幅增长，运行速度降势趋稳，价格低位回升，发展预期趋好等积极变化。

#### 一、社会物流总额增速降势趋稳

今年一季度，全国社会物流总额 18.7 万亿元，按现价计算，同比下降 3.3%，是近年来的首次负增长。按可比价格计算，同比增长 1.5%，增幅同比回落近 15 个百分点。其中：工业品物流总额 17.1 万亿元，按现价计算，同比下降 0.1%；按可比价格计算，同比增长 4.1%，增幅同比回落近 12.1 个百分点。农产品物流总额 2664.9 亿元，按现价计算，同比增长 0.2%；按可比价格计算，同比增长 4.1%，增幅同比回落 0.3 个百分点。进口货物物流总额 12517.7 亿元，按现价计算，同比下降 33.9%；按可比价格计算，同比下降 23.98%。

随着国家刺激经济的一揽子政策的实施，特别是物流业调整振兴规划的出台，3 月份社会物流总额增速降势有所趋稳。当月物流总额为 72946.5 亿元，按现价计算，同比降幅已由前两月 5.1% 缩小到 0.6%，按可比价格计算，增速回升到 4.4%。

#### 二、社会物流总费用小幅增长

今年一季度，社会物流总费用为 11996 亿元，按现价计算，同比增长 3.3%，增幅同比回落 14.7 个百分点。社会物流总费用与 GDP 的比例为 18.2%，比去年同期下降 0.1 个百分点。

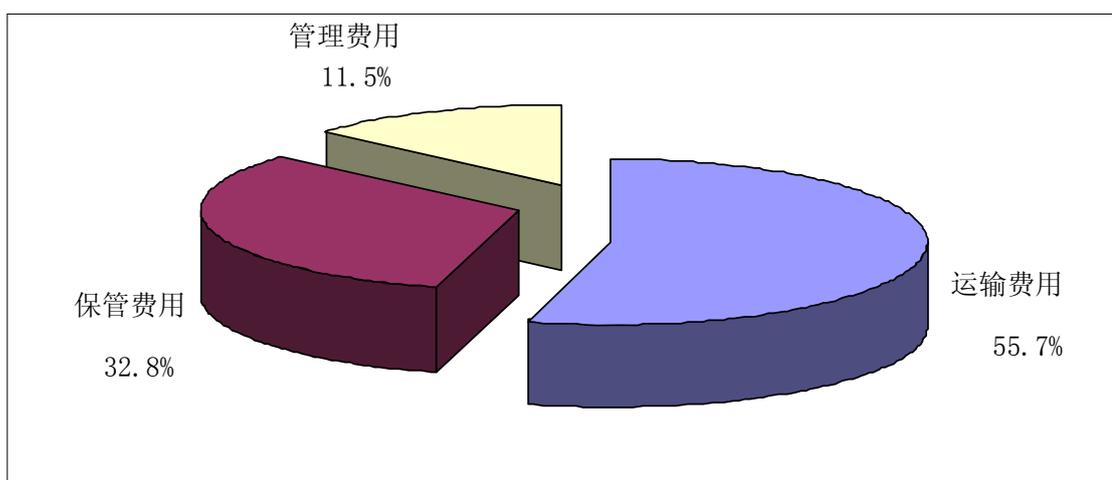
从社会物流总费用构成看，今年一季度，运输费用为 6651 亿元，按现价计算，同比增长 2.4%，增幅比上年同期回落 11.2 个百分点。运输费用占社会物流总费用的比重为 55.5%，同比上升 1.1 个百分点。

运输费用增幅回落，主要是因为运输需求减少和运价下降。从运输情况看，一季度，货运总量完成 57.8 亿吨，同比增长 4.4%，增幅同比回落 6.3 个百分点。其中：铁路回落 13.4 个百分点；道路回落 2.3 个百分点；水上回落 21.2 个百分点；航空回落 25.9 个百分点。货运周转

量完成 22784.8 亿吨公里，同比增幅由去年同期的增长 9.4% 转为下降 7.9%，增幅回落 17.3 个百分点。其中：铁路回落 8.3 个百分点；水上回落 23.8 个百分点；航空回落 33 个百分点；只有道路周转量增幅达到 14.2%，同比提升 1.5 个百分点。受此影响，一季度铁路运输费用由同期增长 8.1% 转为下降 5%，降幅达 13.1%；水上运输费用由同期增长 31% 转为下降 25.1%，降幅达 56.5%；航空运输费用由同期增长 13.9% 转为下降 19.4%，降幅达 33.3%；道路运输费用在道路货运周转量同比增长 14.2% 的情况下，增长 10.7%，增幅比上年同期上升 1.4 个百分点。装卸搬运及其他运输费用增长 1.7%，增幅回落 18 个百分点。

保管费用为 3972 亿元，按现价计算，同比增长 4%，增幅比上年同期回落 21.7 个百分点，保管费用占社会物流总费用的比重为 33.1%，同比上升 0.2 个百分点。其中：利息费用 1704 亿元，增长 3.2%，增幅回落 29.2 个百分点；仓储费用为 1012 亿元，同比增长 9.9%，增幅回落 14.3 个百分点；流通加工费用为 740 亿元，同比增长 4.3%，增幅回落 19.9 个百分点；保险费用 43 亿元，同比增长 4.2%，增幅回落 26.3 个百分点。受需求下降，业务收缩的影响，物流配送、包装及信息及相关服务等方面的费用均有所下降。其中：物流配送为 153 亿元，同比下降 9.5%；包装费用为 137 亿元，同比下降 12.6%；信息及相关服务费用 12 亿元，同比下降 3.4%。

管理费用为 1372 亿元，同比增长 6.1%，成为物流总费用三大部分中增幅最高的部分，主要原因是管理人员劳动报酬上升所致，但增幅比上年同期回落 12 个百分点，占社会物流总费用的比重为 11.4%，同比下降 1.3 个百分点。



2009 年 1 季度社会物流费用构成

### 三、物流业增加值增幅回落

今年一季度，物流业增加值完成 4422 亿元，按现价计算，比上年同期增长 1.2%，增幅同比回落 14.4 个百分点。物流业增加值占同期 GDP 的比重为 6.7%，占同期第三产业增加值的比重为 15.2%。

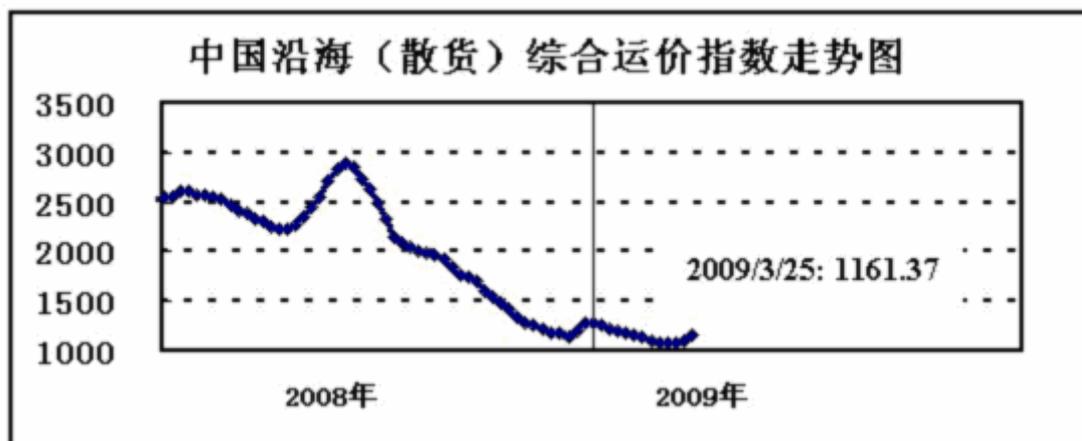
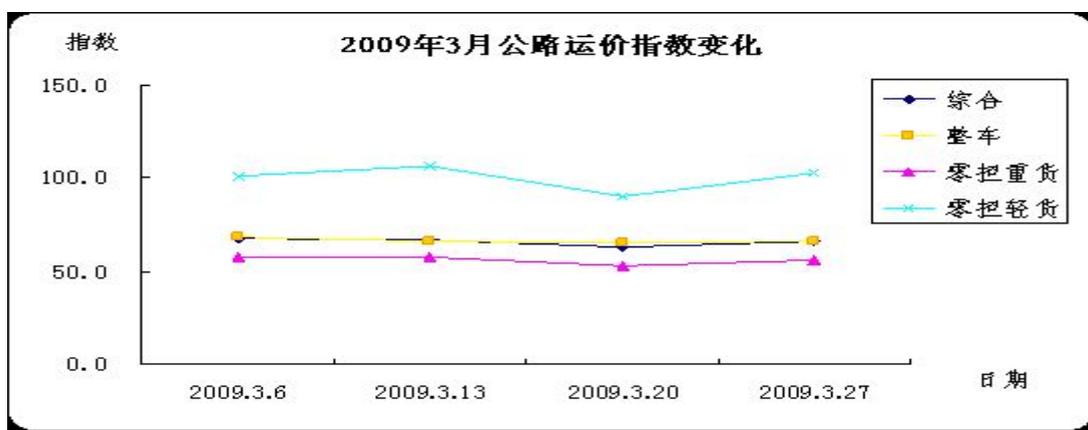
#### 四、物流业固定资产投资大幅增加

今年一季度，物流行业固定资产投资完成额 2605.3 亿元，同比增长 51%，明显高于同期全国城镇固定资产投资 28.8% 的增幅，反映出国家加大物流相关产业基础建设投资措施初见成效。对于加快物流产业的振兴与发展，将具有良好的促进作用。

从投资构成看，交通运输业投资额为 1910.3 亿元，同比增长 51.8%，增幅创近年来新高，比 2008 年一季度提高近 51 个百分点。

#### 五、物流市场价格低位回升

今年以来，经济下行造成物流需求下降，物流市场价格总体上有所下滑，但随着需求的增加和油价的上升，3 月下旬以来，物流市场价格开始从低位回升。3 月份我国公路货物运输市场综合价格指数为 65.7，比上月下降了 1 个百分点，比年初下降了 5.5 个百分点，但 3 月下旬已出现低位回升势头；3 月末，沿海干散货综合运价指数为 1161.37，比年初下降了 9 个百分点。但比上月末回升了 7.5 个百分点。



现代物流业能否成为进入二十一世纪国民经济发展新的经济增长点，经济界有不同的看法，我认为很正常，主要有两个原因，一是对现代物流业的认识不完全一致，二是对物流业的统计分析跟不上。我认为，现代物流业作为国民经济新的经济增长点正在逐步形成。一个产业能否成为国民经济新的经济增长点，决定于五个方面：一是在国民经济中的地位与对国民经济的拉动作用。二是对相关产业的拉动作用。三是对增加就业的贡献率。四是对提高人民生活水平的相关度。五是对提高国家与企业竞争力的重要性。从这五个方面分析，根据现有的数据可以证明，现代物流业必将成为拉动国民经济新的增长点。

第二，从市场层面讲，物流市场是整个国家市场经济的重要组织部分，第三方物流公司所以能实施多功能一体化运作，其基本条件是物流要素全部进入市场，通过市场去优化、配置物流资源。物流市场也就成了物流供需双方生产关系的总和。在物流市场中，有物流市场的主体，有物流的客体，有物流的载体，有物流市场的中介组织。在物流市场中，既有硬件的建设与配置，更要有物流软件的建设与配置。总之，国家、企业、居民都居身于物流市场之中。

如果说，流通是商流、物流、资金流、信息流的统一体的话，那么，商品市场与各种要素市场就构成了中国市场体系的总格局，而物流市场是重要的组成部分，缺少了物流市场，中国的市场体系是不完整的（见附件）。

第三，从企业层面讲，现代物流是企业的第三利润源，企业在提高市场竞争力中，降低原材料成本与人力成本已没有多少空间，空间最大的来自降低物流成本。所以，跨国公司都在寻求供应链的优化，消除每个环节、每一个流程中的不必要的浪费，服务外包成了企业的必经之路（见附件）。

第四，从居民层面讲，现代物流是提高生活质量的重要一环。绿色物流是创造资源节约型、环境友好型社会的重要一环。随着电子商务的发展，网上购物走进了百姓家，这种既省钱，又省时间的购物方式需要物流业作保证，发达的物流业才能做到准时、便捷、安全。

## 二、物流业与各产业的关联

物流业是国民经济各产业的重要环节，各个产业本身、产业与产业之间、产品与国内外市场的联系，都要以物流为支撑和纽带，物流运作的效率与效益是产业竞争力的重要体现。

### ①物流业与制造业

可以说，世界制造业与物流业的发展是一部联动发展的历史。

## 2009 年 1 季度物流统计信息表

## 2009 年 1 季度物流统计信息表

	单位	本期	同比增长(%)
<b>一、社会物流总费用</b>	<b>亿元</b>	<b>11996.0</b>	<b>3.3</b>
运输费用	亿元	6651.0	2.4
保管费用	亿元	3972.0	4.0
管理费用	亿元	1372.0	6.1
<b>二、物流业增加值</b>	<b>亿元</b>	<b>4422.0</b>	<b>1.2</b>
其中：交通运输业	亿元	3309.0	0.5
仓储业	亿元	158.0	9.9
贸易业	亿元	526.0	3.8
配送、加工、包装业	亿元	311.0	-0.8
邮政业	亿元	118.0	7.0
<b>三、社会物流总额</b>	<b>亿元</b>	<b>186929.6</b>	<b>-3.3</b>
其中：农产品物流总额	亿元	2664.9	0.2
工业品物流总额	亿元	170551.0	-0.1
进口货物物流总额	亿元	12517.7	-33.9
再生资源物流总额	亿元	932.3	10.9
单位与居民物品物流总额	亿元	263.6	8.7
<b>四、货运总量</b>	<b>亿吨</b>	<b>57.8</b>	<b>4.4</b>
其中：铁路货运总量	亿吨	7.7	-6.3
公路货运总量	亿吨	43.9	8.4
水运货运总量	亿吨	6.2	-6.5
民航货运总量	万吨	0.0086	-13.5
<b>五、货运周转量</b>	<b>亿吨公里</b>	<b>22784.8</b>	<b>-7.9</b>
其中：铁路周转量	亿吨公里	5857.5	-4.0
公路周转量	亿吨公里	3267.0	14.2
水运周转量	亿吨公里	13636.9	-13.4
民航周转量	亿吨公里	23.3	-19.1
<b>六、物流相关行业固定资产投资</b>	<b>亿元</b>	<b>2605.3</b>	<b>51.0</b>
其中：交通运输业	亿元	1910.3	51.8
仓储、邮政业	亿元	181.7	65.4
贸易业	亿元	513.3	44.0

(科技信息)

## 【政府动态】

### 交通运输部：港口内贸货物吞吐量 09 年首现增长

据交通运输部水运局快报，4 月份，我国规模以上港口生产仍处于低位运行，但继续保持 3 月的积极变化，部分主要生产指标继续好转，港口内贸货物吞吐量出现止跌迹象。

4 月份，规模以上港口货物吞吐量继续底部回升，预计完成 5 亿吨，与去年同期相比下降 1.9%，日均较 3 月份上升 3.2 个百分点。内贸货物吞吐量在国家宏观政策的带动下预计完成 3.4 亿吨，与去年同期相比增长 0.1%，出现今年首次增长；外贸货物吞吐量则受对外贸易增长乏力的影响，预计完成 1.6 亿吨，同比下降近 6%。

4 月份，规模以上港口集装箱吞吐量继续低位运行，预计完成 920 万标箱，与上月基本持平，同比下降 13.4%；接卸进口铁矿石量继续高位运行，但增速有所放缓，预计完成 5350 万吨，同比增长 24.2%，主要港口铁矿石库存居高不下，达到 6200 万吨左右；煤炭发运量预计完成 4000 万吨，同比下降 7.7%，主要港口煤炭港存量持续历史低位徘徊，导致部分到港船舶无货可装；接卸进口原油量同比、环比均出现上升趋势，预计完成 1530 万吨，同比增长 9%。

（中国政府网）

### 国家发改委：《落实物流业调整和振兴规划部门分工方案》出台

为贯彻落实《国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知》（国发[2009]8 号）的精神，做好规划的实施工作，国家发展改革委在广泛征求了交通运输部、铁道部、工业和信息化部、商务部、财政部等 32 个部门和 4 个协会意见的基础上，牵头制订了《落实物流业调整和振兴规划部门分工方案》，对规划实施工作分工和工作进度做了具体安排。

《分工方案》明确了落实《规划》各项工作的牵头部门和参与部门，要求各部门根

据分工抓紧提出本部门分年度的工作任务、目标、具体推进措施以及预计取得的成效，由发展改革委定期汇总后报国务院办公厅备案。《分工方案》提出了建立保障《规划》实施的工作机制，建立由发展改革委牵头、各有关部门参加的落实物流业调整和振兴规划工作小组，并由各部门派出成员和联络员，负责沟通情况，协调《规划》落实过程中的事宜。《分工方案》要求各项工作牵头单位要高度重视、切实履行职责，参与部门要加强协调、密切沟通配合，共同推进规划的实施。

（发展改革委网站）

## 交通运输部与中国邮政储蓄银行加强战略合作

5月12日，交通运输部党组成员、副部长高宏峰与中国邮政集团公司党组书记、总经理，中国邮政储蓄银行董事长刘安东在京签署《交通运输部与中国邮政储蓄银行全面框架合作协议》，就进一步加强全面战略合作及开展新农村基础设施建设专项融资合作达成了广泛共识。

据悉，合作协议涵盖了农村公路、高速公路、国省干线公路、公路运输枢纽、沿海港口、内河水运等交通基础设施建设的多个领域。中国邮政储蓄银行将提供专项融资业务重点支持农村公路建设项目，并承诺在融资规模、期限和利率方面给予交通运输行业最大程度的优惠，以及提供贷款、票据贴现、金融市场直接融资、创新金融工具等支持和全面完善的金融服务。交通运输部将发挥行业主管部门的政策引导、组织协调职能，推动双方实现资源共享，共同促进我国交通运输事业的快速发展。

高宏峰在致辞中说，交通运输事业的健康快速发展离不开国家金融机构和社会各界的大力支持。当前，加快交通基础设施建设是国家扩大内需、应对国际金融危机的重要措施之一。交通运输部与中国邮政储蓄银行签署合作协议是双方充分发挥各自职能和优势、贯彻落实科学发展观的具体体现，也是双方共同促进交通运输事业快速、科学、安全、协调发展的一项重大举措。希望双方继续秉承精诚团结的合作精神，发扬求实高效的工作作风，将合作协议的内容真正落到实处。

刘安东在致辞中感谢交通运输部对中国邮政事业的支持。他说，长期以来，交通运输部



## 【联合会工作】

### 陆江在浙江调研

2009年5月4日至8日，中国物流与采购联合会会长陆江在浙江调研。陆会长在浙江期间，深入到浙江物产集团、宁波国际航运服务中心、宁波国际物流发展股份有限公司、宁波龙星物流有限公司、浙江中国轻纺城、浙江华瑞物流股份有限公司、浙江川山甲物流有限公司等物流企业实地考察。会见了浙江省、宁波市、舟山市等政府及行业协会领导，出席了浙江省物流与采购协会举办的重点物流企业座谈会。听取了有关物流工作情况，应对国际金融危机的对策措施介绍，以及落实《物流业调整和振兴规划》的建议。

陆会长对浙江省物流工作给予充分肯定，对浙江省政府有关部门、行业协会及企业为应对金融危机，落实《规划》所采取的措施给予高度评价。他指出，浙江的企业在困难面前，有思路，有办法，创造了新的经营模式，成效显著，值得各地借鉴。他表示，要把企业反映的问题带回去研究整理，向政府相关部门提出政策建议。他希望浙江物流行业抓住机遇，增强信心，结合实际，搞好规划，落实政策，加快发展，为全国物流业发展创造新的经验。

（研究室）

### 何黎明等会见星辰急便董事长陈平

5月7日，中国物流与采购联合会常务副会长何黎明、副会长兼秘书长崔忠付、副会长任豪祥在京会见了到访的星辰急便速递有限公司董事长陈平，陈平首先向何黎明常务副会长介绍了新公司成立以来业务经营状况及下一步发展战略。特别是就如何积极发展电子商务物流领域业务与联合会领导进行了深入的交流探讨。

何黎明常务副会长介绍了中物联当前为贯彻实施物流振兴规划所开展的主要工作。

（会员部）

### 任豪祥率政府采购代表团访问德国

2009年4月13—22日，应德国政府机构 InWent 之邀，中国物流与采购联合会副会长任豪祥率领由我国部分省、直辖市及省会城市政府采购中心官员组成的代表团赴德考察德国及欧盟的政府采购状况。德国政府高度重视代表团的到访，安排了德国联邦经济与技术部，

联邦交通，建筑与城市发展部等德国联邦政府部门，以及巴伐利亚州，黑森州，科隆市等州，市级的政府采购相关部门的会见，使代表团成员对德国的政府采购有了一个完整全面的了解。（培训部）

## 快讯五则

- 5月8日，中国物流与采购联合会会长陆江深入到浙江物产集团调研。（研究室）
- 2009年4月22日，受中国物流与采购联合会委托，ITC理事会成员，上海海事大学副校长、中国物流与采购联合会副会长黄有方率领中国代表团参加了在瑞士蒙德勒举办的ITC全球圆桌会议。（国际部）
- 4月21日-22日，中国物流与采购联合会汽车物流分会和英国汽车物流杂志合作举办的2009中国国际汽车物流高层研讨会在上海锦江汤臣洲际大酒店成功召开。（汽车物流分会）
- 由商务部主办的第四届中国中部投资贸易博览会跨国采购洽谈会于2009年4月26日至28日在合肥市安徽国际会展中心举行。（采购与供应链管理专业委员会）
- 中国物流与采购联合会决定于2009年6月30日—7月1日在广东省佛山市召开“第五次宣贯《物流企业分类与评估指标》国家标准和A级物流企业大会”。（物流企业评估办公室）

## 【会员园地】

### 福田汽车与远成集团结成战略联盟

4月28日，福田汽车与远成集团在北京举行“战略联盟成立暨合作签约仪式”。福田汽车集团副总经理吴越俊先生与远成集团副总裁徐维宗先生在协议上签字。同时，福田汽车与远成物流还签署了首批292辆价值4000万元的汽车采购合同以及首批价值数千万元的物流业务合同。

福田汽车与远成集团的这一合作，标志着一种新的营销模式——交互营销模式，在中国

物流与汽车生产行业创立。同时也是两家企业贯彻落实国家调整和振兴物流业与汽车制造业的积极探索。

福田汽车作为国内商用车著名品牌，拥有欧曼、福田欧 V、欧马可、奥铃、蒙派克、迷迪、福田风景、萨普、福田传奇等十大产品品牌。今年一季度，福田汽车终端销量达到 12.5 万辆，同比增长超过 5%，稳居商用车榜首，市场占有率约 20%，远远高于排名二、三的汽车企业。

远成集团经过近 20 年的发展，从当年的储运、货运代理、汽车运输公司，发展到现在拥有 50 多家全资公司、300 多个营业网点、多家海外分支机构的大型综合物流企业。其先进的管理、经营网络和运营模式，享誉国内物流领域。

有专家认为，在当前受金融危机影响、市场萎缩的形势下，两强企业此次跨界合作，对提振各自行业具有重大意义，也是物流业与制造业联动发展的典型案例。根据双方协议约定，远成集团优先采购福田汽车集团旗下的欧曼、欧马可、奥铃与风景等产品，福田汽车遍布全国的服务网点为远成集团提供“保姆式”工作站服务；而作为对物流服务首次采购的回报，福田汽车集团的物流业务优先对远成物流开放。

专业人士分析认为，这一交互营销模式的经营理念就是双方互为客户、互为商品与服务的提供者，通过资源整合共同创造市场。交互营销模式的特点就是互为客户，以资源整合共同创造新的市场。众所周知，目前流行企业间的联合多为同行企业间或企业产业链间的联盟，交互营销模式在中国营销界也算是一种创新。特别是国务院不久前推出了调整和振兴十大产业规划，物流业作为其他九大产业的支撑，不仅仅可以与汽车业联动发展，也可以与其他制造业联动发展。福田汽车与远成集团创立的这种跨界合作、交互营销、联动发展模式，值得倡导和推广。

（中国物流与采购联合会）

## 南京市委书记朱善路视察安吉天地售后 Fiat 仓库

3 月 12 日下午，江苏省委常委、南京市委书记朱善路一行到安吉天地售后南京 Fiat 项目仓库视察。朱书记此行是为了了解南京江宁区空港园区招商引资进展情况。期间，江宁区管委会以及空港园区管委会推荐安吉天地管理的 Fiat 售后仓库为参观单位。该仓库经理韩露介绍了安吉天地公司的业务发展以及 Fiat 项目管理情况。朱书记对安吉天地的绩效管理特色以及现场管理水平给予了高度的评价。同时，朱书记希望安吉天地的管理能够向信息化、技术化方向再上一个台阶，力争成为空港园区物流企业的管理标杆。（安吉天地网站）

## 福布斯『2009 中国慈善榜』出炉海尔集团和首席执行官张瑞敏榜上有名

近日，《福布斯》中文版在上海公布“2009 中国慈善榜”榜单，海尔集团和海尔集团首席执行官张瑞敏榜上有名。据悉，这是《福布斯》中文版第四次发布“中国慈善榜”。从创业开始海尔一直履行社会责任，关心公益、慈善事业，2008 年四川汶川大地震发生后，海尔集团启动“重建家园”计划，累计投入 3800 多万元支援灾区重建。此次入选福布斯“2009 中国慈善榜”，是社会对海尔履行社会责任的肯定。（海尔集团网站）

## 中储股份戴庆富、沈阳诚通金属有限公司分获中央企业劳动模范和先进集体殊荣

4 月 23 日，在人力资源和社会保障部与国资委联合召开的中央企业劳动模范和先进集体表彰大会上，中储股份南京经销分公司经理戴庆富被授予“中央企业劳动模范”荣誉称号，沈阳诚通金属有限公司被授予“中央企业先进集体”荣誉称号。集团董事长马正武和先进集体代表、诚通金属副总经理兼沈阳诚通金属有限公司经理马鹏出席表彰大会。（中国诚通集团网站）

## 中远物流宁德、阳江核电物流项目正式启动

3 月 19 日，中国远洋物流有限公司与中广核工程有限公司在广州隆重举行宁德、阳江核电物流项目开工会，这标志着中远物流宁德、阳江核电物流项目正式启动。该项目一期共计 10 套机组，涉及海运、江运、沿海、陆运、吊装等多个环节，是迄今为止中国核电物流领域最大的商业合同。中远物流、中广核以及国内 30 多个供应核电设备的主要生产厂家参加了相关会议。（中远物流网站）



资料显示，目前我国 1000 多万家批发零售企业中，由于规模小，真正利用现代物流管理方法整合企业管理流程的不到 1 万家；我国大陆零售百强企业销售总额不到“沃尔玛”百货公司的 1/10。由于传统批发商规模过小，中国经济的“流通功能”发挥存在明显不足。

批发商业发展状况，是一个国家、一个地区流通力的重要标志，它直接关系到市场交易的深度和广度。发达国家批发销售额都大于社会商品零售额，美国是 3 至 4 倍、日本是 2 至 3 倍，意味着这些国家地区之间流通相当充分。批发商业改革滞后，不仅直接影响产品扩大销路，成为生产的瓶颈，而且也制约着现代分销体系建立和先进流通方式的推广。因此，我们建议，要以战略眼光，以完善社会主义市场经济体系的高度，加快批发商业的创新和改革，发展和完善具有中国特色的商品专业市场，改造和提升摊位制的商品交易市场，建立以批发商业（市场）为导向的分销通路，推行供应链管理和现代物流配送体系，完善高效畅通、竞争有序的商品市场体系。

#### ——“大物流商业平台网络”有效整合批发商业资源促进规模效益发挥

巩固和发展批发市场的战略要点在于提高市场集中度和规模经营，促进市场成交额向大批发商集中，积极培育起一批现代大批发商，从以往传统批发市场的场所建设转向对现代大批发商的培育，从外延式数量扩张的传统阶段转向内涵式质量求发展的创新阶段。

针对目前中国批发商规模小的实际，理想的物流模式将是在一个区域内，逐步形成由一家具有领导能力、号召力的领袖式企业牵头各批发企业组建物流配送中心。然后，通过统一管理和调度，将各种优势集为一体，如资金优势、仓储优势、品牌优势、人才优势、运力优势、管理优势、网络优势、信誉优势、公共关系优势等，通过整合资源、提升规模，使流通成本最低化。

美旗“大物流商业平台网络”就是在这一理念指导下出台的。这一网络是一个中介商业组织，它通过发展会员制，一端连接生产商会员实行集中采购，另一端连接批发商会员实行集中配送，并为他们提供资金、配送、市场信息、交易区等软硬件服务，提高了规模交易程度、减少了物流环节、降低了商品交易成本，并可以有效解决我国批发商业规模偏小的顽症。

第一，规模化可以有效解决资金难题。美旗大物流平台建立“美旗+银行+企业”的新的银企合作、集中结算模式，通过美旗集团用自建的物流交易区等良性资产向银行取得大额授信，通过实行多个批发企业互保，美旗“大物流商业平台网络”本身就成为一个信用体系。同时，这一网络所交易的产品，由银行负责贷款的定期结算，由银行信用替代商业信用，从而有效避免“三角债”的发生；交易产品向保险公司投保，由保险信用替代商业信用，进而

确保商品财产的安全，最大限度减少财产损失之风险；交易产品还由第三方的质量公证检验部门进行检验，以公证部门的信用取代商业信用，从而确保产品质量，防止假冒伪劣产品的进入。这就是美旗“大物流商业平台网络”的“三大信用”——银行信用、保险信用和质量公证部门的信用，构成了美旗“大物流商业平台网络”的信用体系。这就密切了银企关系，确保信贷质量，杜绝多边债务，解决企业资金不足、诚信不足，从而为形成有秩序的市场和有规则的竞争打下了基础。

在这个模式中，将批发商的资金集中到公司和银行合作的结算中心，将每户小额资金集中后形成大额现金，将个体信用转化为集团信用，将集团信用转化为银行信用，通过银行大额授信，向供应商实行代理制采供，再由银行负责回收资金，改个体户依靠现金交易为信用交易，改小本经营为大批发，解决了小企业资金来源问题。

第二，整合资源，调度合理，从而产生高效和低成本流通。美旗“大物流商业平台网络”是实体网与信息网的统一体。实体网是指实物流通网络，包括分布在全国各地的商品实物展示区、交易区、仓储区和配送区；信息网是指美旗“大物流商业平台网络”的总部与各个交易区之间、与各个会员企业之间所形成的互连网络，是信息传递的通道。这就可以很好整合会员的资源：

首先，通过信息互通，能让全国工业企业（尤其是中、小型工业企业）的产品在全国范围内一次性找到市场目标。美旗“大物流商业平台网络”不再是传统的“中间商”，不再是“买进卖出”商品而进行加价；这一网络所展示商品的销售价格与产品的出厂价是“一价制”，美旗“大物流商业平台网络”仅仅收取极低的服务费用（比如 1.5% 左右）。美旗“大物流商业平台网络”的建立，可以减少由于低水平、条块分割的物流方式造成的巨大物耗，进而在现代信息技术支撑下形成以产销“直接对接”为特点的高效稳定的“大物流体系”。

其次，批发商会员可以从资源的整合中体验到高效和周到的服务。通过整合产销双方资源形成的专业的美旗“大物流商业平台网络”，除了具备诸如运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工等传统物流功能外，还可以为会员提供全方位、多功能的一条龙服务。这些服务主要包括：展示交易服务、网上和网下配送服务、原材料供应服务、产品推销服务、周转库存服务、自动订货服务、物流全过程追踪服务、“供销存”动态信息服务、24 小时营业服务、资金融通服务、“产学研”联姻服务、银行信用担保服务、质量监督服务、统一广告服务、产品售后服务、货款回收与结算服务等。

目前，美旗“大物流商业平台网络”以济南为中心，辐射范围东到青岛、西至邯郸、北

达天津、南至徐州，涵盖山东、江苏、河北和天津 4 省市、近 3 亿人口的市场。它一共建立了十个中心区，一百个分中心网络。其下属的网络成员都可以通过电脑网享受系列的协议支持，包括资金支持、货源支持、运输支持、品牌支持、管理支持、终端支持，费用支持、策划支持、宣传支持等。美旗“大物流商业平台网络”已形成关系紧密的战略伙伴、利益共同体。

有规模才有效率，有规模才能增加收益，“规模”是美旗“大物流商业平台网络”之“纲”，是高效率、低成本之“源”。

#### ——美旗“大物流商业平台网络”彰显多种意义

第一，美旗“大物流商业平台网络”是一个旨在服务中小企业（产销双方）的利益共同体。我们分析认为，美旗“大物流商业平台网络”提供的产品销售服务，是信息网与实物网的统一，可以优化物流流程，极大地提高物流效率，降低产品成本，进而降低产品售价，提高产品价格的竞争力。美旗“大物流商业平台网络”能够将生产商的产品同时打入全国各地的市场，节约了中小企业分散推销各自产品的成本；美旗大物流商业平台网络为中小批发零售商会会员提供供货服务，通过遍布全国各地的会员接送和货物配送车辆的合理调度，不仅能够方便批发零售商选购，而且能够通过沿线统一配送和集中配送等方式，达到资源的优化配置，避免因分散进货带来的重复劳动，进而降低进货成本；当所选购的产品是选择性不强的产品或者标准化程度高的生产资料时，还可以通过电子商务达成交易，而后由美旗“大物流商业平台网络”提供“门到门”的配送服务，从而将大大提高流通效率。调查表明，目前，许多生产企业尤其是中小企业流通、交易成本将占到整个产品成本的 50% 以上，而且其中包含许多恶性成本。通过美旗“大物流商业平台网络”交易，流通、交易成本可以降低 20% 左右。这可以大大降低产品成本，进而降低产品售价，提高产品价格的竞争力。

第二，美旗“大物流商业平台网络”的存在，使“分散”的购销发展到“规模化”的购销、使“盲目”的购销发展到“组织化”的购销、使“传统”的购销发展到以中介商务为代表的“现代化”购销，对我国现阶段改造物流业意义重大。这种模式，不仅扩大了流通的规模效应，减少了中间环节，提高了流通效率，而且大大降低了流通成本。正是由于少环节、低成本、高效率的流通模式能够给各个会员企业带来巨大利益，能够形成“互惠群赢”之局面，才使美旗“大物流商业平台网络”的各个会员企业和协作单位走到一起。因此，美旗大物流商业平台网络是一个自主自愿的联合体和互惠群赢的利益共同体。这些都可为我国流通业发展借鉴。

第三，美旗“大物流商业平台网络”还有巨大的经济效益和社会效益。以美旗物流正在建设的青岛项目为例，美旗“大物流商业平台网络”青岛项目除了提高企业商品流通速度，减少中间环节，降低经营成本和商品库存率之外，还将因为降低商贸交易成本，使青岛及其周边地区形成几大优势产业链，从而产生巨大的经济效益和社会效益，提升城市素质，改善城市经济结构。同时，美旗物流青岛项目全部建成和全部投入营运后，年交易额将达 500 亿元以上，其中每年社会消费品零售总额将达 200 亿元以上，占整个青岛社会消费品零售总额的 20% 以上；每年创造的营业税收将超过 26 亿元人民币，可带动青岛市财政收入增长 13% 左右。另外，200 万平方米的营业和工作面积，可直接解决 5 万人就业，加上配套的服务业和上下游市场，还可间接解决 6 万—12 万人就业，对青岛下岗人员再就业和农村城市化改革过程中剩余劳动力安置就业发挥重要作用。

（亚博物流）

**编委会主 任：**何黎明

**副主任：**戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥 蔡 进 毛 洪

**编委会委员（按姓氏笔画排列）：**刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙 蕾 余 平 沈进军 张明 杨凤玉 郑小宝 周雪松 胡大剑 贺登才 钱 巍 黄久久 韩立新 薛 辉

**编辑部主任：**晏庆华

**责任编辑：**张 颖

**法律顾问：**嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

**地址：**北京市月坛北街 26 号

**邮编：**100045

**电话/传真：**58566588-160

**E-mail：**web@chinawuliu.com.cn