



中国物流与采购联合会 会 员 通 讯

电子版（半月刊）

第 6 期
(总第 70 期)
2009 年 4 月 15 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网
<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★中国物流与采购联合会（CFLP）发布的今年三月份PMI（中国制造业采购经理指数）为五十二点四，已是连续四个月回升。正在江苏省调研的国家统计局局长马建堂接受记者电话采访时表示，这意味着中国经济很可能已企稳回暖。……（全文）

★ 篇目浏览★

【专题报道】	1
PMI指数连升 4 月 国家统计局局长称中国经济企稳回暖	1
中国物流与采购联合会发布 3 月中国制造业PMI为 52.4%	1
2009 年 3 月份中国非制造业商务活动指数为 55.7%	3
【政府动态】	5
交通运输部: 规模以上港口 3 月生产出现反弹迹象	5
铁道部要求增强铁路多元经营可持续发展能力	5
国家统计局: 一季度企业景气指数 105.6 企业家信心回升	6
【联合会工作】	7
陆江在江苏调研	7
何黎明参加行业协会立法工作座谈会	8
崔忠付出席物流业振兴规划部门分工会议	8
周林燕到北京兰格调研钢铁流通	9
快讯九则	9
【会员园地】	11
中远总裁获“海运统帅奖”	11
陆江考察中储股份无锡物流中心	11
一汽解放力挺北京淘汰黄标车	12
任豪祥到易通公司调研	12
象屿配送中心启动货运集散平台 百家企业喜迁新居	12
中国建材流通协会孟国强与企业代表做客搜狐	13
百联集团十亿元企业债券首发成功	14
【产业分析】	14
物流振兴规划凸显五大主题	14
【广而告之】	17
关于开展《2009 年物流与采购信息化优秀案例》征集与评介活动的通知	17

发送: 本会名誉会长、首席顾问、顾问, 会长、副会长, 秘书长、副秘书长; 秘书处各部
室, 专业委员会, 实体单位; 各代管协会、事业单位; 各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流
工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

【专题报道】

PMI 指数连升 4 月 国家统计局局长称中国经济企稳回暖

中国物流与采购联合会(CFLP)发布的今年三月份 PMI(中国制造业采购经理指数)为五十二点四,已是连续四个月回升。正在江苏省调研的国家统计局局长马建堂接受记者电话采访时表示,这意味着中国经济很可能已企稳回暖。

马建堂表示,国家统计局和中国物流与采购联合会联合调查的 PMI 指数自去年十二月份以来连续四个月回升,并一举越过标志着经济扩张与收缩分界线的五十点关口。马建堂指出,中国 PMI 指数的连续回升,以及他在调研中感受到的各地显露出来的积极变化,表明中国政府扩大内需、促进增长、调整结构、深化改革、改善民生的一揽子政策已经显效。

据悉,中国 PMI 指数去年十一月份为三十八点八,十二月份为四十一.二,今年一月份为四十五.三,二月份为四十九。

里昂证券(CLSA)周三发布的调查结果显示,三月份中国 PMI 从二月的四十五.一跌至四十四.八,给连续三个月的环比增长势头画上句号,并指乃国内制造业订单减少。

马建堂同时表示,他也注意到了昨天里昂证券发布的三月份 PMI 指数。有关消息人士透露,里昂证券调查样本四百五十个左右,回收三百个左右;国家统计局和中国物流与采购联合会联合调查的样本远比里昂证券多,且覆盖面广,回收率也高。(中国新闻网)

中国物流与采购联合会发布 3 月中国制造业 PMI 为 52.4%

2009 年 3 月,中国物流与采购联合会(CFLP)中国制造业采购经理指数(PMI)为 52.4%,比上月上升 3.4 个百分点。

制造业 PMI 是一个综合指数,按照国际上通用的做法,由 5 个主要扩散指数加权而成。通常 PMI 指数在 50%以上,反映经济总体扩张;低于 50%,反映经济衰退。

本月中国制造业 PMI 指数继续保持回升势头。同上月相比,在 PMI 指数体系中,除产成品库存指数下降 1.0 个百分点以外,其余各项指数均保持上升,升幅多在 3 个百分点以上。其中,生产指数、新订单指数、新出口订单指数、积压订单指数、采购量指数、进口指数升势显著,升幅超过 4 个百分点。中国制造业 PMI 指数最近四月连续回升,继上月生产指数、
中国物流与采购联合会秘书处编

新订单指数之后,本月又有综合指数PMI和采购量指数回升到50%临界点以上,分别达到52.4%和54.0%。

本月20个行业中,电气机械及器材制造业、交通运输设备制造业、通用设备制造业等14个行业高于50%;烟草制品业位于50%临界点;通信设备计算机及其他电子设备制造业、有色金属冶炼及压延加工业、黑色金属冶炼及压延加工业等5个行业低于50%。

针对3月份制造业采购经理调查情况,特约分析师张立群分析认为:“3月份PMI指数在连续6个月低于50%以后,首次超过50%,特别是生产指数和新订单指数已连续两个月保持在50%以上,预示经济增长将呈现由低转高变化。2008年12月份以来,PMI指数已连续四个月提高,与经济运行情况对比表现了超前变化的特点。今年1-2月份工业增长率为3.8%,调整不可比因素后为5.2%,增幅虽然继续有所回落,但从发电量降幅持续减缓,以及投资、消费实际增幅均较上年同期明显提高,以及随天气转暖,投资开始进入活跃季节等情况看,预计3月份经济增长率将有所提高。随着政策效果的显现,预计二季度经济增长率将继续提高。综合来看,PMI指数超前反映了经济运行的变化。”

新订单指数继续上升。2009年3月新订单指数为54.6%,比上月上升4.2个百分点。20个行业中,交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、通用设备制造业、化纤制造及橡胶塑料制品业、造纸印刷及文教体育用品制造业等16个行业高于50%,其中前三个行业达到60%以上;烟草制品业、服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业、黑色金属冶炼及压延加工业、木材加工及家具制造业4个行业低于50%。

新出口订单指数虽有上升,但仍维持在低位。2009年3月新出口订单指数为47.5%,比上月上升4.1个百分点。20个行业中,电气机械及器材制造业、烟草制品业、造纸印刷及文教体育用品制造业、通用设备制造业、金属制品业、通信设备计算机及其他电子设备制造业6个行业高于50%,其中电气机械及器材制造业、烟草制品业达到60%以上,分别为65.5%和64.6%;交通运输设备制造业、食品加工及制造业、饮料制造业等14个行业均低于50%,尤其以黑色金属冶炼及压延加工业为最低,不足30%。

生产指数继续保持上升态势。2009年3月生产指数为56.9%,比上月上升5.7个百分点。20个行业中,以电气机械及器材制造业、交通运输设备制造业、化纤制造及橡胶塑料制品业、通用设备制造业为首的16个行业高于50%,为首的5个行业达到60%以上,尤其以电气机械及器材制造业为最高,达到70.7%;黑色金属冶炼及压延加工业位于50%临界点;有色金属冶

炼及压延加工业、服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业、木材加工及家具制造业 3 个行业低于 50%，

从业人员指数继续回升，但依然处在 50% 以下。2009 年 3 月从业人员指数为 48.6%，比上月上升 2.5 个百分点。20 个行业中，交通运输设备制造业、通用设备制造业、医药制造业、化学原料及化学制品制造业、电气机械及器材制造业 5 个行业高于 50%；烟草制品业、纺织业、石油加工及炼焦业、有色金属冶炼及压延加工业、金属制品业 5 个行业接近 50%，均为 49.8%；其余 10 个行业均低于 50%。

购进价格指数小幅上升。2009 年 3 月购进价格指数为 48.3%，比上月上升 1.8 个百分点。该指数连续四月回升。分行业来看，20 个行业中，石油加工及炼焦业、电气机械及器材制造业、木材加工及家具制造业等 9 个行业高于 50%，其中前两个行业达到 60% 以上；造纸印刷及文教体育用品制造业、化纤制造及橡胶塑料制品业、非金属矿物制品业等 11 个行业均低于 50%，其中金属制品业、黑色金属冶炼及压延加工业 2 个行业低于 40%。

(科技信息部)

2009 年 3 月份中国非制造业商务活动指数为 55.7%

2009 年 3 月，中国物流与采购联合会(CFLP)发布的中国非制造业商务活动指数为 55.7%，比上月回升 13.8 个百分点，比去年同期下降 4.6 个百分点。该指数继本月出现了较为明显的回升。

分行业来看，建筑业商务活动指数最高，达到 70.3；其次是生产性服务业，59.3%；消费性服务业最低，为 47.7%。20 个行业中，房屋和土木工程建筑业、电信及其他信息传输业、水上运输业、批发业等 14 个行业高于 50%，其中：以房屋和土木工程建筑业为最高，达到 74.7%，电信及其他信息传输业和水上运输业两个行业高于 60%；建筑装饰业的商务活动指数位于 50%；道路运输业、餐饮业、铁路运输业、居民服务业、其他服务业 5 个行业低于 50%，其中：道路运输业成为所有 20 个行业中的最低。

新订单指数本月有较大回升。2009 年 3 月新订单指数为 52.7%，比上月回升 10.3 个百分点。分行业来看，建筑业最高，为 61.2%；其次是生产性服务业，为 55.8%；消费性服务业最低，为 47.3%。20 个行业中，电信及其他信息传输业、水上运输业、房屋和土木工程建筑业和房地产业等 10 个行业高于 50%，其中以电信及其他信息传输业为最高，达到 65.9%；道路运输业、餐饮业、建筑安装业、建筑装饰业、铁路运输业等 10 个行业低于 50%。

【政府动态】

交通运输部：规模以上港口 3 月生产出现反弹迹象

据交通运输部水运局快报，今年 3 月份，我国港口货物吞吐量出现反弹迹象，初步统计增长 2%，特别是外贸铁矿石进口量不断攀升，3 月份达到 5100 万吨，创下月度和季度新高。

受内外贸需求持续下滑影响，今年一季度我国规模以上港口生产仍位于低谷，但 3 月份出现止跌反弹迹象。据初步统计，今年 3 月份，我国港口货物吞吐量增长 2%；港口集装箱吞吐量降幅为 10%，有明显放缓趋势；港口煤炭发运量达到 4000 万吨左右，接近正常水平，同比降幅远小于前两个月水平；由于加大了原油储备力度，港口接卸进口原油量较前两个月略有增长。此外，受国内经济政策刺激、钢厂产能基本恢复等因素影响，今年前两个月我国粗钢产量增长了 2.4%，创去年 9 月以来的新高，外贸铁矿石进口量不断攀升，3 月份初步统计达到 5100 万吨。

今年一季度，海事部门加强了锚泊船（连续锚泊 3 天以上且没有作业计划的船舶）管理，锚泊船停泊艘数 3 月份较前两月有所减少。据统计，今年一季度锚泊船数量最高的一天为 1029 艘，而 3 月份锚泊船艘数开始下降，最低一天为 533 艘。（中央政府网）

铁道部要求增强铁路多元经营可持续发展能力

3 月 29 日至 31 日，全路多元经营工作会议在成都召开。铁道部党组成员、副部长彭开宙在会议报告中指出，党的十六大以来，铁路多元经营取得明显成绩。铁道部党组坚持以科学发展观为指导，坚持“主业要精干、辅业要发展、富余职工要有岗位”的原则，确立了多元经营与运输主业“长期共存、相辅相成、互为促进”的战略定位，提出了“规范管理、改善经营、拓展市场、扩大就业”的总体要求，明确了“把服从服务于和谐铁路建设与实现多元经营又好又快发展结合起来、努力开创多元经营工作新局面”的发展思路，实施了以发展战略装车点为突破口、推动多经结构调整等重大举措，探索走出了一条具有中国铁路特色的多元经营发展之路。

彭开宙要求, 全路多经系统要充分认识面临的困难与挑战, 充分把握有利条件与难得机遇, 增强信心和勇气, 通过克服国际金融危机的影响, 2009 年全路多经系统要紧紧抓住安全、稳定、经营三项重点工作, 坚决完成多元经营目标任务, 确保安全生产持续稳定, 做好创岗安置工作, 全力抓好增收节支工作, 必保完成营业收入 1727 亿元, 比原定指标增收 300 亿元; 减亏和消化清算缺口 22 亿元, 节支 7 亿元; 增加安置主业职工 1.6 万人以上。

(中央政府网)

国家统计局:一季度企业景气指数 105.6 企业家信心回升

全国企业景气调查结果显示, 一季度全国企业景气指数为 105.6, 与上季度相比回落 1.4 点, 降幅明显收窄(去年四季度比三季度回落 21.6 点)。

一、工业企业景气指数回升至 99.8。其中制造业企业景气指数为 98.4, 接近景气临界值; 交通运输仓储和邮政业企业景气指数为 104.5, 比上季度提高 9.3 点; 信息传输计算机服务和软件业景气指数为 147.7, 比上季度提高 3.9 点; 批发和零售业、社会服务业企业景气指数分别为 122.6 和 105.7, 比上季度有所回落; 受季节因素影响, 建筑业企业景气指数明显回落; 住宿企业景气指数有所下降。

二、外商及港澳台商投资企业景气指数为 104.6, 与上季度持平; 股份有限公司企业景气指数为 111.3, 比上季度提高 4.4 点; 国有企业和有限责任公司企业景气指数分别为 103.9 和 102.2, 比上季度回落 6.3 和 3.0 点。集体企业和股份合作企业景气指数有所回升; 私营企业景气指数 96.8, 比上季度小幅下降, 环比降幅明显缩小。

三、西部企业景气指数为 106.8, 比上季度提高 1.0 点; 东、中部企业景气指数分别为 104.4 和 107.1, 比上季度回落 2.2 和 2.8 点, 回落幅度明显缩小。

全国企业景气调查结果显示, 一季度, 企业家信心指数为 101.1, 比上季度提高 6.5 点。

一、建筑业、交通运输仓储和邮政业、批发和零售业、信息传输计算机服务和软件业、工业、房地产业企业家信心指数分别为 114.4、100.1、109.2、141.2、96.5 和 90.0, 与上

业与制造和流通企业,协会和企业,要联合起来,共克时艰。他表示,物流联合会要联合,协会要协作。中国物流与采购联合会要积极反映企业诉求,为落实《物流业调整和振兴规划》做出自己的努力。陆会长对苏果超市配送中心、镇江惠龙港和中储无锡物流中心等企业,积极应对金融危机,创新经营模式的做法给予充分肯定和鼓励。

(研究室)

何黎明参加行业协会立法工作座谈会

四月三日,国务院法制办主任曹康泰在首都大酒店主持召开行业协会立法工作座谈会。国资委黄淑和副主任出席会议,中国物流与采购联合会常务副会长何黎明以及国资委委管十四家行业协会负责同志参加会议并发表意见和建议。

曹康泰主任表示,行业协会立法工作,要列入国务院立法计划,希望在立法起草过程中,得到各行业协会的配合支持。

黄淑和副主任认为,目前已到了确实应该发挥行业协会作用的时候了。立法要有利于协会改革、规范、发展。引导协会自立、自主、自强。要抓住重点、突破难点、突出亮点。委管的行业协会要积极支持这项工作。

(网络事业部)

崔忠付出席物流业振兴规划部门分工会议

为贯彻落实《国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知》(国发[2009]8号)的精神,做好规划的实施工作,3月26日,国家发改委副主任张晓强主持召开会议,对《物流业调整和振兴规划》实施工作做了研究和部署。

会议指出,物流业一头连着生产,一头连着消费,既是生产的晴雨表,又是消费的晴雨表,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大。加快物流业调整和振兴,对应对当前金融危机、促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力具有重要作用。

张晓强强调,《物流业调整和振兴规划》是十大产业振兴规划中唯一服务领域的产业规划。各部门要按照国务院文件中的分工要求和保增长、扩内需、调结构的总体部署,以应对

金融危机为出发点,以先进技术为支撑,以物流信息化为主线,尽快拿出有针对性、可操作的实施方案,同时要落实责任,细化措施,密切配合,形成合力。规划实施过程中要注意发挥企业的积极性。特别要通过体制和机制创新,加大政策支持力度来确保规划目标的实现。

会上,国家发改委经济贸易司介绍了规划的要点和实施规划的部门分工方案,有关部门和协会对实施规划的部门分工方案进行了讨论。与会代表原则通过了部门分工方案,经修改后印发各部门实施,并报国务院办公厅备案。

交通运输部、铁道部、工业和信息化部、商务部、财政部、中国物流与采购联合会等 36 个部门和行业组织,以及国家发改委有关司局的相关负责同志参加了会议。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付出席会议并在会上发了言。(网络事业部)

周林燕到北京兰格调研钢铁流通

为了解我国钢铁流通行业的发展现状,尤其是金融危机爆发以来企业的主要困难与诉求,4月2日,中国物流与采购联合会副会长周林燕一行到北京兰格集团公司调研。

在调研座谈会上,周副会长介绍了中国物流与采购联合会近年来在推动生产资料流通发展方面所做的主要工作,并且介绍了有关推动落实物流业调整振兴规划方面的情况。

兰格集团刘长庆总经理及集团有关部门负责人出席了座谈会。座谈会上,刘长庆总经理等介绍了近年来全国钢铁流通行业的基本情况、金融危机发生以来钢铁供需形势的变化及其对流通企业的影响、未来钢铁流通发展趋势等,并且提出了解决流通企业融资难和理顺工商关系等方面的政策建议。

周副会长等还参观了兰格集团的钢铁产品网上远期合约交易系统。

(生产资料市场专业委员会)

快讯九则

- 3月31日,中国物流与采购联合会会长陆江、常务副会长何黎明、副会长兼秘书长崔忠付与来访的宅急送总公司总裁陈显宝、副总裁熊星明、熊大海等举行了座谈。(行业事务部)

- 2009年2月24日,中国物流与采购联合会在厦门国家会计学院召开中国物流与采购联

合会考试培训工作会议，中国物流与采购联合会副会长任豪祥在会上作了重要讲话。

(培训部)

- 接联合国 ITC 机构通知,2009 年 ITC 上半年全国中文统一考试定于 5 月 17 与 18 日进行,考试方式为笔试。望各培训中心尽快统计出中文参考人员的数量上报中物联培训部。

(培训部)

- 为贯彻国务院《物流业调整和振兴规划》，促进物流院校、研究机构与物流企业的工作交流 and 业务合作，推进物流领域产学研相结合，特决定召开“产学研结合工作座谈会”，详情请登陆中国物流与采购网。

(研究室)

- 4 月 1 日下午，北京物资学院在报告厅举行“深入学习实践科学发展观专题报告会”。中国物流采购联合会副会长兼秘书长崔忠付应邀作了题为《物流业调整振兴规划——物流发展的新契机》专题报告。

(网络事业部)

- 在商务部于广西南宁召开的全国产业损害调查与维护产业安全工作会议暨全国重点行业维护产业安全工作会议上，中国物流与采购联合会科技信息部被商务部评为“产业损害调查与维护产业安全先进单位”。

(科技信息部)

- 按照国务院印发的《物流业调整和振兴规划》，国家标准委将会同有关部门制订“全国物流标准 2009—2011 专项规划”。为具体落实这项工作，全国物流标准化技术委员会于 3 月 31 日召开专题研讨会，研究讨论制订专项规划的有关问题。

(标准化工作部)

- 日前，中国物流与采购联合会发布了《关于开展 2009 年度中国物流示范基地和中国物流实验基地评审的通知》详情请访问中国物流与采购网。

(行业事务部)

- 为落实国务院《物流业调整和振兴规划》，充分发挥科学技术的支撑作用，表彰和鼓励物流行业科技创新，中国物流与采购联合会物流科技奖励工作办公室定于 2009 年 3 月 23 日起免费受理本年度“中国物流与采购联合会科学技术奖”的申报。希望各有关单位抓紧时间准备材料，及时申报。

(科技信息部)

【会员园地】

中远总裁获“海运统帅奖”

中国远洋运输(集团)总公司总裁、中远投资(新加坡)前董事长魏家福,在本月 25 日获美国康涅狄格州海运协会授予的“海运统帅奖”,这是该奖项二十年来首次授予中国人。

根据中新社的报道,魏家福表示,“海运统帅奖”不仅代表个人,更是中远集团几万名员工拼搏了四十七年后所取得的集体荣誉,说明中远集团得到世界海运界认可。

(联合早报网)

陆江考察中储股份无锡物流中心

3 月 28 日,中国物流与采购联合会陆江会长一行到中储股份无锡物流中心考察。

陆江会长在中储股份监事会主席姜超峰等陪同下,实地考察了物流中心的铁路专用线、码头、加工厂房、库房和交易市场,听取了无锡中储物流有限公司负责人就公司发展过程、近两年经营指标完成情况和目前面临的问题所作的专题汇报。

陆江会长认为,中储股份作为诚通集团的主要企业,在中国物流行业有着十分重要的地位和影响力。这些年中储股份发展很快,无锡公司作为中储系统的标兵企业,“老物资搞新物流”,思路清晰,不断创新,从一个老仓储企业发展成为综合性的现代物流企业,这个过程不容易。无锡物流中心集成铁路、公路、水路和航空等多种运输方式,有战略眼光;把仓储、运输、加工、贸易、质押及金融功能结合在一起,符合现代物流的发展方向。

陆江会长对无锡物流中心提出三点工作要求:一是抓住当前产业调整振兴规划带来的机遇,建立现代物流服务体系,以物流服务促进其他产业发展,形成完整的产业链条;二是做大做强物流业务,中储作为国有大型综合物流企业要在行业中起带头、导向作用,必须要做大做强。三是坚持现代物流企业发展方向,继续发展加工、贸易、交易市场、质押融资、仓储及配送运输等综合物流业务。

(中国诚通集团网站)

一汽解放力挺北京淘汰黄标车

近日,一汽解放与北京市交委、北京市运输管理局以及 400 余家物流企业领导与城市专用车企业代表,共同举行以“共建环保首都 同赢发展机遇”为主题的解放绿色卡车产品介绍会,全力配合北京黄标车整治工作。一汽解放代表卡车行业骨干企业保证,以环保、节能产品支持北京环境建设,为北京天更蓝,水更绿贡献最大力量。(一汽集团网站)

任豪祥到易通公司调研

3月16日,中国物流与采购联合会副会长任豪祥一行到易通交通信息发展有限公司调研,与易通公司董事长袁宇,总经理逢诗铭、IT事业部总经理姜世健等进行了交流。

任豪祥就易通公司物流企业信息化建设、物流学历教育、物流军地一体化等方面所做的探索和贡献给予了高度评价并与易通公司管理人员进行了深入探讨。他指出:基于当前中国物流行业发展趋于多元化且物流管理和操作流程尚未成熟的现状,物流企业信息化建设应伴随企业的发展不断进行总结和完善,吸收我国物流企业发展经验并借鉴国外较成熟的运作模式,逐步建立起符合我国现代物流企业管理和运作流程的稳定的物流信息管理平台,对我国物流企业发展起到实际的推动作用。在物流学历教育方面,各级院校物流专业一定要与物流企业联动,开展校企合作,有条件的院校要注重校内物流实训基地的建设,通过校企合作吸收物流企业操作经验融入实训教学活动中,培养应用型、操作型人才。

会后,任豪祥还参观了招商局物流在北京新近投入使用的北京分发中心,详细了解了拥有亚洲最大的单体库的该分发中心运作情况。(招商局集团网站)

象屿配送中心启动货运集散平台 百家企业喜迁新居

4月1日,占地 11.7 万平米的厦门象屿物流配送中心城市配送货运集散平台项目全面启动,100 多家省内外货运企业、辐射至全国的多条优势陆运专线陆续入驻。这是继 2007 年一期项目投入使用以来,致力于厦门民生物资服务的象屿物流配送中心社会化平台效应的又一次突破性升级。

据悉,这是厦门首个集民生物资城市配送和货运集散功能于一体的大型平台项目,其

推出填补了厦门市在规范化、专业化的城市物流配送中心领域的空白,更与国家物流业调整和振兴规划中八大重点工程的导向紧密契合。

象屿物流配送中心城市配送货运集散平台不仅拥有仓库、货运站、大型停车场、配套服务区等完善的硬件配套设施,更配置了智能化程度较高的信息系统作为后台承接,方便快捷地为客户提供集中——派车——配送的一条龙服务,而对货运企业来说有一个规范化的平台引导其发展,替其出谋划策,解决了不少难题。

借助海西经济发展的春风,有望将这种以提高效率为宗旨的平台整合模式在海峡西岸乃至全国范围内复制推广。

(厦门象屿集团网站)

中国建材流通协会孟国强与企业代表做客搜狐

3月23日16:30分,中国建筑材料流通协会孟国强会长、集美家居集团总裁赵建国先生和环渤海金岸集团股份有限公司总经理助理张峪女士应邀做客搜狐焦点家居网,就我国建材行业的发展现状和发展机遇进行深入交流。

整个访谈气氛融洽、精彩纷呈。三位嘉宾带来了很多精彩的观点,不仅就我国家居行业发展现状做出了深刻的剖析与总结,并就我国建材行业以及企业在如何应对金融危机,抓住机遇,进行了实际经验交流,为行业更好更快发展提出了许多好的建议。

在访谈中,孟会长表示,中国建筑材料流通协会将始终贯彻“服务行业、服务企业、服务社会”的活动宗旨,将向政府及相关主管部门反映建材流通行业的需求和问题、进一步推进建材流通行业的诚信体系的建立、引导行业健康发展。

访谈中,孟会长提出在家电下乡,汽车、摩托车下乡之后,要大力推进建材产品下乡,并深刻解读了“建材下乡”对扩大内需、刺激消费将起到的极大作用。

集美家居总裁赵建国介绍了集美家居集团的发展经验及目前危机情况下采取的应对措施,就行业发展中存在的问题进行了详细总结,与访谈嘉宾共同探讨了我国建材流

物流外包、专业物流、物流园区和信息化建设五大主题,核心是打造我国现代物流产业。分析认为,对待物流业振兴规划眼界要放宽,思路要打开,不能仅着眼于物流行分析,更要关注规划的衍生效应,发现其带动和延伸到的其他产业机会。

【深层分析】

(一) 现代物流业刚刚起步

物流行业能入选十大振兴规划,是因为物流业在现代服务业中与工业制造业关联度最高,直接影响工业品的综合效益。据测算,在全国物流总额中,工业品运输的金额达到了总额的 88.8%。物流行业的发展必须依托这些产业的发展,同时也是这些产业跟国内外市场相连的重要载体。数据显示,从 2003 年到 2008 年,我国社会物流总额的复合增长率达到 24.77%,远远高于同期 GDP 的增长速度。预计 2009 年-2010 年的增速在 15%以上,远远高于全球 4%左右的增速。

国际上一般用物流费用占 GDP 的比例来衡量国家物流行业的整体效率。如果我国能将这个比率降低一个百分点,就等于创造 3000 亿元的经济效益。根据联合国开发署的估计,我国工业品的流通费用约占产品成本的 20%-40%,而发达国家这一比例为 9%-10%。这说明,我国物流行业还有很大的成长空间。从资源整合的角度看,改变我国物流业“低度集中、高度分散”的市场结构必然催生大规模的龙头企业。

(二) 物流外包空间巨大

第三方物流(物流外包)是现代企业经营的必由之路。据了解,美国第三方物流业的收入由 2000 年的 500 亿美元增长到 2007 年的 1300 亿美元。美国的第三方物流不仅承担仓储或运输的单项业务,而且负责配货、送货、库存管理、收货验货以及调货分装等综合性客户物流业务。数据显示,2000 年-2007 年,我国物流外包市场的年复合增长率达到 25%。目前超过 90%的外资企业有外包需求。预计 2008-2010 年我国物流外包市场的增速将为 25%-30%。

在上市公司阵营中,外运发展、铁龙物流和中储股份都是第三方物流服务商。他们拥有较好的品牌优势、网络优势和规模优势,并具备提供综合性增值服务的良好基础,也最有可能成为行业收购兼并的先行者。而中小板的怡亚通和飞马国际则凭借完善的服务网络和领先的 IT 系统与客户形成了战略合作关系,将传统的物流服务商角色深化到商务层次。行业研究员表示,如果国家在物流外包的具体政策上给予支持,这些公司将在未来的市场开发中占尽先机。

(三) 专业化物流壁垒较高

为汽车、能源和矿产等提供专业化物流也是物流外包的重要方面。这些专业化公司必须具备专业知识、专业设备和相关经验，并在行业中拥有较好的信誉，因此竞争相对缓和。一旦上游行业进入高成长期，这些专业化公司的业绩将出现爆发式增长。例如，中化国际在液体化工品航运业务上处于国内领先地位，五矿发展也正在积极发展钢铁物流业务，澳洋顺昌则是面向 IT 产品制造商提供金属材料的仓储、分拣、套裁、包装、配送等完整供应链服务。保税科技作为内陆为数不多的化工产品保税区，在化工品保税仓储和中转装卸业务上独树一帜。总体来看，专业化物流因其壁垒较高而享有一定的竞争优势。在物流园区方面，国家将出台物流园区建设统一规范的标准，以发挥物流园区的整体优势和规模优势，实现企业物流的专业化和互补化。飞马国际拥有的黄江塑胶物流园即是其中的代表。

(四) 物流信息化是亮点

物流业的发展离不开信息化手段的运用。目前 IT 技术物流业的应用热点主要包括 RFID 技术(即射频电子标签技术)、GPS 定位服务、移动沟通(公司与外出司机之间及时传递在途信息、天气交通状况、其他信息提醒等)和物流管理软件及客户服务软件。目前，介入到物流管理软件的上市公司主要有用友软件，在铁路通信领域占有重要地位的是中国软件，在 RFID 领域扩展的上市公司有远光软件、同方股份。值得注意的是，远望谷是铁路系统仅有的两家 RFID(电子标签)相关产品提供商，产品具有技术先进性和高利润率特征。RFID 技术在我国普及率尚低，未来趋势是逐步获得全面推广应用。公司正在努力拓展在铁路以外的 RFID 技术的应用，包括军事应用、物流、集装箱、烟草、畜牧业食品安全等。

(五) 尽快拿出物流业振兴实施方案

国家发改委张晓强日前指出，物流业调整振兴规划要以应对金融危机为出发点，尽快拿出有针对性、可操作的实施方案，加大政策支持力度，确保规划目标实现。本次规划主要对规划实施的各项工作进行分工，但物流业振兴规划不会出台一揽子的振兴细则。至于物流业实施方案何时出台，则并没有明确时间。物流业是十大产业振兴规划中唯一服务领域的产业规划。各部门要以应对金融危机为出发点，以先进技术为支撑，以物流信息化为主线，尽快拿出有针对性、可操作的实施方案，加大政策支持力度来确保规划目标的实现。(亚博物流)

【广而告之】

关于开展《2009 年物流与采购信息化优秀案例》征集与评介活动的通知

各有关企业、物流研究咨询机构：

为了落实《物流业调整与振兴规划》，进一步推进物流与采购领域信息化进程，我会将继续组织国内权威的专家，开展《2009 年物流与采购信息化优秀案例》评介活动。现将有关事项说明如下。

一、宗旨

1. 通过信息化优秀案例的评选活动提高制造业、商贸流通业和物流企业的信息化应用水平，促进业务流程改造与整合，增强企业竞争力；
2. 通过信息化优秀应用案例，发挥榜样的示范作用，促进物流信息化的市场需求；
3. 引导 IT 商深入行业实际，注重应用与服务，对有竞争力的企业择优扶强；
4. 促进物流信息系统建设的规范化、标准化，总结我国物流与采购信息化的经验和问题。

二、今年物流信息化优秀案例评选的特点

1. 评选优秀案例将充分考虑到振兴物流业的九大重点工程，包括多式联运和转运设施、物流园区、城市配送、大宗商品和农村物流、制造业和物流业联动发展、物流标准和技术推广、物流公共信息平台、物流科技攻关及应急物流等。在内容上将更关注业务流程的整合、优化和创新。

2. 优秀案例的评审，将采取企业申报、评选办公室考察跟踪与专家评审相结合的方式。

3. 为大力开展优秀案例的推广活动，将按下述方法进行：

- (1) 召开新闻发布会暨经验交流会，并为入选单位颁发证书。
- (2) 在中国物流与采购联合会官方网站——中国物流与采购网、IT 媒体和相关媒体上开辟物流信息化专栏，重点宣传优秀软件商、优秀方案和优秀案例。

(3) 获评的优秀案例中，如有科技创新及管理创新成果，将推荐直接参加中国物流与采购联合会科学技术奖的评选。

三、优秀案例的评选标准

1. 以解决企业的实际问题为主, 效益为先。重点是企业在进行自身流程改造、业务整合和供应链管理中, 如何运用信息技术解决问题。信息化解决方案不必面面俱到, 务求有实效。
2. 有一定的行业代表性, 有利于行业标准化的推进。
3. 内容真实、具体、完整, 文字简洁、生动。

四、案例参评要求

1. 国内企业, 在物流与采购领域信息化应用成功的案例, 要求系统上线应用至少半年以上。
2. 案例报送单位可以是开发单位(外资企业开发, 国内企业应用), 也可以是应用单位。应用案例可以是整体解决方案, 也可以是局部应用(如采购)的解决方案。
3. 开发单位报送的应用案例要有应用单位的鉴定意见, 对案例的直接经济效益或其他成果给予明确、真实的评价。
4. 案例报送单位应按(附件)要求填写, 于 2009 年 6 月 30 日前, 将解决方案、案例报告, 以书面和电子文档(WORD)两种形式报评选办公室。书面报告需由企业有关负责人签字并加盖公章。

五、有关活动组织安排

1. 本活动的组织单位

指导单位: 工业和信息化部信息化推进司

主办单位: 中国物流与采购联合会网络事业部

2. 相关安排

企业申报: 2009 年 4 月 1 日—6 月 30 日

专家评审: 2009 年 7 月

评选结果: 届时将在 2009 年 8 月份召开的“’ 2009 中国物流与采购信息化应用大会暨中国物流企业 CIO 峰会”上公布“2009 年物流与采购信息化优秀案例”评选结果并颁奖, 并在中国物流与采购网、《中国物流与采购》杂志等媒体上公布评选结果。

案例集出版: 获评的优秀案例将收录在 2009 年 8 月份出版《2009 年物流与采购信息化优秀案例集》中, 案例集将向参会代表免费发放。

本次评审不收取任何费用

3. 联系方式

评选办公室联系人: 晏庆华 张颖

电话: 010-58566588*118, 117 13693396943

传真: 010-58566580

E-mail: yqh@cflp.org.cn

二〇〇九年四月一日

编委会主 任: 何黎明

副主任: 戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥 蔡 进 毛 洪

编委会委员(按姓氏笔画排列): 刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙 蕾 余 平 沈进军 张
明 杨凤玉 郑小宝 周雪松 胡大剑 贺登才 钱 巍 黄久久 韩立新 薛 辉

编辑部主任: 晏庆华

责任编辑: 张 颖

法律顾问: 嘉润道和律师事务所 李敬伟、夏学义

地址: 北京市月坛北街 26 号

邮编: 100045

电话/传真: 58566588-160

E-mail: web@chinawuliu.com.cn