



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版(半月刊)

第 22 期
(总第 163 期)
2008 年 12 月 15 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网
<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★ 今年是中国改革开放 30 周年。30 年来,我国生产资料流通体制发生了深刻变革,生产资料流通的开放与发展取得了巨大成就。今天,回顾 30 年所走过的历程,总结经验,展望未来,将激励我们更好更快地发展现代化的大市场、大贸易、大流通,进一步完善中国特色的社会主义生产资料流通体系。…… (全文)

★ 篇目浏览★

【权威论点】	1
历史巨变 光辉历程 深化改革 科学发展	1
在全国生产资料流通行业纪念改革开放 30 周年座谈会上的讲话	11
【政府动态】	17
铁道部: 加大挖潜力度扩大运输市场	17
国家邮政局: 迅速传达贯彻中央经济工作会议精神	18
民航局: 出台十项措施应对金融危机	19
国家统计局: 11 月份工业品出厂价格同比上涨 2.0%	22
【联合会工作】	23
何黎明参加国务院内贸工作座谈会	23
第六届中国物流企业论坛暨 2008 中国物流企业年会在山东济南召开	24
崔忠付会见法国中央大区经济促进局中国联络处主任蒋琚先生	25
任豪祥与德国马格德堡大学物流系主任查德克博士会晤	25
快讯三则	26
【会员园地】	26
中国诚通集团马正武董事长出席第六届中国物流年会	26
中国外运集团总公司荣获 2008 年度中华慈善奖	27
招商局物流集团天津物流中心项目投资协议在深签订	27
中远物流囊括第六届中国货运业大奖三大业务综合服务第一名	28
安吉天地召开 2009 年上海大众 VDA6.3 审核动员会	28
中通速递获得淘宝网 11 月份综合评比第一名	28
中国邮政集团公司召开邮政电子商务服务推进会议	28
【产业分析】	29
以国际化视野推进港口发展	29

发送： 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

【权威论点】

历史巨变 光辉历程 深化改革 科学发展

——在全国生产资料流通行业纪念改革开放

30 周年座谈会上的讲话

中国物流与采购联合会会长 陆江

(二〇〇八年十一月二十八日)

同志们:

今年是中国改革开放 30 周年。30 年来,我国生产资料流通体制发生了深刻变革,生产资料流通的开放与发展取得了巨大成就。今天,回顾 30 年所走过的历程,总结经验,展望未来,将激励我们更好更快地发展现代化的大市场、大贸易、大流通,进一步完善中国特色的社会主义生产资料流通体系。

一、生产资料流通行业改革开放 30 年的主要历程

1978 年 12 月,党的十一届三中全会在北京召开。30 年来,在改革开放方针的指引下,在党中央的正确领导下,经过全国人民的艰苦奋斗和不懈努力,中国特色社会主义的建设取得了举世公认的伟大成就。

1978 年我国国内生产总值仅 3645 亿元,而到 2007 年国内生产总值已达 24.95 万亿元,总量跃居世界第四;1979 年至 2007 年 GDP 实际年均增长 9.8%,被国际社会认为奇迹。

30 年来,生产资料流通行业同全国其他行业一样,解放思想,锐意进取,不断探索、大胆实践,生产资料流通市场体系、流通管理体制、价格管理体制、流通主体及其所有制结构、资源配置、供求关系、交易市场建设、流通规模、流通方式等方面都发生了翻天覆地的变化,实现了脱胎换骨的变革,取得了辉煌的成就。

回顾生产资料流通行业 30 年的发展历程,从理论上关于生产资料是不是商品、姓社还是

姓资，到股份制、市场化的讨论；从实践中的双轨制、放权让利、转换机制、承包经营，到市场放开、价格分开、国有经济战略调整、产权制度改革、建立现代企业制度，生产资料流通行业的改革开放经历了由浅入深、由点到面、不断深化的过程。

1979 年至 1984 年，根据十一届三中全会按照经济规律办事和计划经济为主、市场调节为辅的原则，改变生产资料集中统一管理的格局，改革统一分配制度，采取指令性计划、指导性计划和市场调节三种管理办法，部分计划内物资实行灵活分配供应办法，计划外物资开始自由购销。扩大工业企业产品自销权，1979 年 6 月机电产品率先进入市场流通，其后自销范围继续扩大，工业企业不但可以自销超计划生产的产品，计划内产品也可以按照一定比例自行销售。物资部门突破生产资料不是商品的禁锢，1979 年 7 月上海市创办全国第一家“生产资料交易市场”，这是新中国成立以来首次以商品形式销售生产资料，其后北京、江苏、四川、福建、陕西等地先后开办生产资料交易商场，至 1983 年仅生产资料服务公司兴办的商场就达 75 个、年交易额 6 亿元。物资经营单位逐渐实行企业化，物资供应价格由“以收抵支、收支平衡”，逐步改变为“合理计费、合理赢利”。

1984 年至 1987 年，围绕十二届三中全会提出的建立“有计划的商品经济”和“国家调节市场、市场引导企业”的指导方针，逐年减少计划分配物资品种和数量，国家统配物资由 1980 年的 256 种减少到 1987 年的 27 种；国家统配物资数量大幅度减少，1985 年至 1987 年钢材减少 1182 万吨、煤炭减少 11557 万吨，南方集体林区木材全部放开。适当调整计划价，逐步放开市场价，出现了同一市场、同一品种规格物资存在两种价格的情况，即价格“双轨制”。物资部门提出树立“大市场、大流通、大买卖”的商品经济观念，积极发展横向经济联合和物资协作，开展远购远销、大购大销。培育与发展计划指导下的生产资料市场，创建物资贸易中心、钢材市场。1987 年全国大中城市物资贸易中心达 395 个，成交额 285 亿元，相当于全国生产资料销售总额的 17%；在 151 个大中城市建立钢材市场 182 个，中小钢厂的自销钢材大部分进场交易。全国生产资料服务公司发展迅速，改革开放 10 年由 400 多家发展到 800 多家，遍布全国大中城市和部分县镇。县级物资工作成绩突出，1986 年全国有 45 个县(市)

销售额超亿元,有的近 5 亿元。

1987 年至 1992 年,根据建立和培育社会主义市场体系和国务院批准的《关于深化物资体制改革的方案》要求,按照改革方案组建物资部,对生产资料经营管理体制进行全面改革,进一步缩减指令性计划分配物资品种,整顿和逐步取消价格双轨制。生产资料交易市场进一步发展,全国 260 个大中城市先后建立 294 个钢材市场,1987 年至 1990 年成交钢材 4000 多万吨;各地兴办各种形式的生产资料市场,例如四川省的“周二物资茶会”、贵州省的“半月物资信息茶会”、成都市的生产资料一条街等,交易十分活跃;物资部门经营网点发展到 4.4 万个、经营额 2029 亿元,分别是 1981 年的 1.57 倍、3.8 倍。深化国有物资企业内部经营机制转换,1987 年开始建立承包经营责任制,1990 年覆盖面达 90%,企业以较快速度走向市场。物资部门销售收入增长迅速,1990 年达 2415 亿元,比 1979 年增长 4.6 倍。开展物资配送、综合商社等改革实验,推进生产资料流通的社会化、现代化和合理化。

1992 年至 2002 年,党的十四大提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,十五大提出公有制实现形式的多样化。根据党的指导方针,生产资料流通的管理体制、购销体制、价格体制改革加快推进。重要生产资料指令性计划分配品种大幅度减少,市场销售比重显著提高,计划内物资除一小部分继续实行国家指导价外,其余的计划物资价格全部放开,定量、定向、不定价,发挥价值规律在计划订货中的调节作用。生产资料市场建设加快,物资部门与有关部门和地方政府共同创办了上海金属交易所、深圳有色金属交易所、上海煤炭交易所、苏州物资交易所、北洋钢材批发市场、北方木材批发市场、南方木材批发市场、郑州农机交易市场、秦皇岛煤炭交易市场等 10 多个大市场,各地也积极兴办市场,全国发展到近千家,其中中心市场 30 家、区域市场 90 家;订货会与批发市场同时存在,计划内组织订货、计划外公开交易,但集中的计划订货会开始向长期的市场交易转变。1994 年经国务院领导批准,国内贸易部提出建立新型工商关系,发展现代流通,推行代理制试点。1994 年 2 月、3 月,上海物贸 A 股、B 股先后上市,成为生产资料流通行业第一家上市公司。国有物资企业自 1993 年经济过热之后出现亏损,1994 年全行业亏损,1996 年累计亏损 240 亿元;

物资系统资产负债率高达 84%，市场占有率急剧下降，主渠道作用不复存在；国有物资企业从此真正“下海”，进入了市场。此后物资企业从扭亏脱困到产权制度改革，全行业进行国有经济战略调整，企业抓大放小，1997 年改制面达 50%，部分省区市达到 80%以上。集体、私营、个体经济加快进入生产资料流通领域，据有关资料，从 1992 年底至 1993 年底，浙江省非国有生产资料流通企业数量增长 1.1 倍，达 24371 家；江苏无锡从 2000 家猛增到近 1 万家；长春市从 450 家发展到 3000 家，增加 5.6 倍。

2002 年至今，在党的十六大以后，随着我国进入全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的新时期，生产资料流通领域的改革开放也进入纵深推进、全面发展的新阶段。以浙江物产集团、天津物资集团、广东物资集团、上海物贸、中国五矿集团为代表的国有物资企业，深化改革、转变机制，加快重组转型，建立现代企业制度，成为行业的排头兵。河北庞大汽贸集团、湖南一力公司、南通化轻公司、成都量力钢材物流公司、上海西本新干线等一大批民营企业快速成长，外资企业进入，各种所有制企业共同发展，且相互渗透、相互融合；生产资料流通企业大步进入资本市场，上市公司数量迅速增加；对外开放度更加扩大；以科学发展观为指导积极采用现代流通方式，取得了新的进展；生产资料流通行业多种经济成份、多种市场流通渠道、多种经营方式的格局基本形成，社会主义市场经济的生产资料流通体系建立起来。

二、生产资料流通行业改革开放 30 年的主要成就

经过 30 年来的改革开放，生产资料流通行业从高度集中统一的计划经济体制，到今天基本建立社会主义市场经济体系下的生产资料流通体制，取得了前所未有的成就。主要体现在以下十个方面：

第一，流通规模持续快速增长。30 年来，我国生产资料流通以较快速度增长，1980 年全国物资系统销售总额为 449 亿元，2007 年全社会生产资料销售总额达到 22.1 万亿元，增长了 491 倍。2008 年 1~9 月份生产资料销售总额 20.08 万亿元，同比增长 13.6%，预计全年达到 25 万亿元左右。

第二,资源配置基本实现市场化。改革开放前,我国生产资料分成三类,第一类是国家统配物资;第二类是部管物资;第三类是地管物资。生产资料流通实行计划管理体制,即集中统一、分级管理、计划分配调拨为主。1976年至1980年,统配、部管生产资料达到837种。改革开放以来,逐步减少计划管理的品种与比例,目前除了原油等极少数重要商品采用专营体制之外,绝大部分生产资料已经进入市场,放开经营,自由流通,基本实现了通过市场配置资源。

第三,市场决定价格的机制已经形成。1978年之前和改革开放之初,重要生产资料品种都由政府负责定价。改革开放以后,生产资料价格经历了两个阶段,第一阶段是价格双轨制,即国家价(平价)与市场价(议价)并存,计划内产品实行平价,计划外产品实行议价。进入上世纪90年代之后,双轨制逐步向市场形成价格的机制过渡。到1999年,政府定价下降为14%。到2001年,政府定价已下降到不足5%,日用工业品价格全部由市场调节。目前除了由国家负责定价的成品油(汽油、柴油、煤油)、电煤等极少数关系国计民生的重要商品之外,绝大多数商品价格已经由市场供求决定,市场决定价格的机制已经形成。

第四,流通主体实现多元化。在计划经济时期,我国生产资料流通行业是国有物资企业一统天下,承担了绝大多数生产资料流通的任务。随着改革开放,集体、个体、私营企业出现,这种局面开始打破。到上世纪90年代,随着经济体制改革深化,国有经济“有进有退”,生产资料流通企业的所有制结构发生根本变化,形成了多种所有制成分、多元化市场主体的结构。目前我国生产资料流通企业主要由三部分构成:即国有独资和国有控股企业、民营和混合所有制企业、外资企业。根据中国物流与采购联合会2008年一项课题调研资料,全国生产资料流通企业中的国有企业数量很少,除了央企和部分省级大型国有物资企业之外,地市县级国有物资企业绝大部分已经改制,民营和混合所有制企业占据全部生产资料流通企业数量的99%以上。

第五,买方市场格局形成。在生产资料流通领域,长期以来我国一直处于供不应求的卖方市场。改革开放以来,这种格局逐渐改变。到“九五”后期及“十五”初期,随着供给能

力增强和市场化进程加快,目前除了原材料如铁矿石以及石油之外,绝大多数商品已经由过去的供不应求转变为供大于求,告别了短缺经济时代。市场总体供需平衡,基本形成了“买方市场”。

第六,市场开放度不断扩大。改革开放之前,我国生产资料市场对外基本上是封闭的。改革开放以来,尤其是加入 WTO 之后,我国生产资料市场与国际市场的联系日益紧密,国内外市场联动效应日趋明显,内外贸一体化进程加快。通过“两种资源、两个市场”,调剂了国内余缺,平衡了供需关系。据初步测算,我国生产资料进口贸易额占全部生产资料销售总额的比重约为 1/4,2003 年至 2007 年分别为 27.4%、28.5%、26.1%、24.3%、22.4%,一些重要品种如钢材、铝材煤炭、汽车等已由净进口变成了净出口,在国际市场上的价格影响越来越明显。

第七,政府管理方式发生重大改变。在计划经济体制下,从中央到省地县,层层设立物资局,在一些中心城市和部委设立物资供应站和物资供销机构。政府部门不但管物,而且管事、管人。随着经济体制改革深入,政企分开、国有经济布局调整、国有资产管理体系统建立与完善,政府职能逐步转变,不再直接管理市场和企业,而主要集中在宏观调控、政策制定、国有资产管理与政府服务方面。政府管理机构也相应进行了改革与调整,从 1975 年重新成立国家物资总局,到 1988 年成立物资部、1993 年组建国内贸易部、1998 年改建国内贸易局,再到 2001 年撤销国内贸易局、有关职能交给国家经贸委,直到 2003 年成立商务部,至此,实现了内外贸一体化和行政管理方式的重大改变。

第八,商品交易市场发展迅速。改革开放以来,生产资料交易市场发展迅速,已经大体形成以下几种市场形式与业态:一是批发市场;二是连锁经营;三是专卖店;四是网上交易市场;五是期货市场。流通企业经销与代理约占销售总额的 70%,生产企业直销约占 30%。据国家统计局资料,2007 年我国各类生产资料批发市场有 6545 个;其中,亿元以上的批发市场 987 个,摊位 33 万多个,营业面积 6637 万平方米,成交额达 14698 亿元。

第九,发展现代流通方式。在计划经济时期,生产资料流通的主要形式是计划分配调拨,

统一组织产需衔接。后来到了价格双轨制时期，由于物资短缺，“皇帝的女儿不愁嫁”，生产资料流通基本上就是简单的“一买一卖”。随着买方市场的出现，传统的生产资料流通方式向现代流通方式转型，电子商务、连锁经营、代理制、物流加工配送等推广普及，供应链管理、产业链延伸、价值链构建成为近年来的发展趋势。流通方式的创新与发展，大大提高了流通效率和产业的现代化水平，使生产资料流通业成为现代制造业的强有力支撑。

第十，流通企业快速发展。改革开放之前，我国没有生产资料流通企业，只有物资供应机构和供应站。1978年改革开放之后，开始出现集体、个体、私营生产资料流通企业，同时物资供应机构和供应站向企业转型。随着经济体制改革深入，原有的国有物资企业经过国有经济调整和市场风雨洗礼，有的得到发展壮大，有的改制为民营企业，有的破产。目前，国有生产资料流通企业虽然数量不多，但大部分是全国或本地区的龙头企业。例如中国五矿集团公司 2007 年销售收入 1400 亿元、浙江物产集团 2007 年经营规模 844 亿元，还有中钢集团、中国铁路物资总公司等大型生产资料流通企业，其销售规模增速都远超过行业平均水平，这些流通企业在行业发展中发挥了主导作用。与此同时，民营生产资料流通企业经过多年迅速发展，已经成长为生产资料流通的主要力量。这次联合会开展“中国生产资料流通改革开放 30 年杰出企业”推选表彰活动，评选出了 20 个企业，其中既有国有企业，也有民营企业，他们都是生产资料流通企业中的先进典型和杰出代表。他们的改革发展历程，是生产资料流通行业 30 年改革开放成果的生动体现；他们的改革发展经验，是生产资料流通行业 30 年改革开放的宝贵财富。另外，我还想强调的是，生产资料流通的信息统计、理论研究机构在行业改革发展方面做出了贡献，中国物流信息中心、中国社科院财政与贸易经济研究所、国务院发展研究中心市场经济所是他们当中的杰出代表，借此机会，向他们表示感谢！

三、生产资料流通行业改革开放 30 年的主要经验

生产资料流通行业 30 年的改革，与我国整个经济体制改革进程相一致，也是采用了“摸着石头过河”的渐进方式，不断探索，循序渐进，逐步深入。在改革过程中，积累了很多宝贵经验，主要有以下几点。

第一,必须始终坚持解放思想,勇于实践。生产资料流通 30 年改革开放的历史,是一部解放思想、理论创新、勇于探索、大胆实践的历史。30 年来,生产资料流通行业坚决执行以经济建设为中心、坚持四项基本原则和改革开放的指导方针,破除旧的条条和框框,“大胆地试,大胆地闯”。从计划分配、双轨制到市场化,从国有企业机制转换、承包经营到产权制度改革,从国有企业“一统江山”、政企分开到混合所有制企业占据半壁以上江山,没有思想观念的解放,没有不破不立的改革勇气,是不可能成功的。

第二,必须始终坚持从实际出发,因地制宜推进改革。我国生产资料流通行业的改革与全国其他行业的改革一样,既是一个自上而下的过程,即由中央确定改革方向、地方各级贯彻执行,同时又是一个自下而上的过程,即地方物资部门与企业进行因地制宜的制度创新和试点,得到中央的肯定后,再逐步推广到全国。在上下互动的改革过程中,地方物资部门 and 企业的积极性、创造性与首创精神对行业的改革发展起到了重要的推动作用。例如,1979 年在京津沪的 8 个企业进行扩大企业自主购销权的试点、推广上海市发展生产资料商场的经验,80 年代初推广吉林省配套承包供应的经验,1985 年推广石家庄市物资局统一计划内外销价、价差返还、逐步放开、扩大市场(即双轨制并轨)的经验,1986 年在天津、沈阳、上海等 7 城市试办钢材市场,1990 年在江苏无锡进行代理配送试点以及在苏州、沈阳、四川进行组建综合商社式集团公司和规范化交易场所试点,1992 年确定 11 个配送改革试点,1998 年总结交流河南省临颖县物资局与物资总公司国有资产管理改革和中小企业改革脱困经验,以及浙江省物产集团改革发展的经验。这些试点单位和典型企业的经验,对全行业的改革发展起到了很好的示范和推动作用。

第三,必须始终坚持渐进式模式,逐步深化改革。30 年来,生产资料流通行业在计划管理体制改革方面,从指令性计划分配、缩减计划分配品种、价格双轨制,到自由购销、完全放开市场,采取的是渐进式的改革方式;在企业外部环境改革方面,从扩权让利、建立经济责任制、实行利税分开、推行承包经营责任制,到三年脱困、建立现代企业制度,采取的是从点到面、稳步前进的办法;在企业内部配套改革方面,从减员增效、下岗分流、实施再就

业工程,再到建立和完善社会保障制度,是以稳定为前提。这实际上是一个正确处理改革、发展和稳定三者之间关系的问题。正是因为坚持循序渐进、综合配套、逐步完善的改革模式,才能创造出生产资料流通行业今天这样良好的改革发展局面。浙江省物产集团自 1993 年省物资局增挂“总公司”牌子、1996 年物资局系统成建制改建为企业集团,多年来通过深化改革,不断创新,抓住主业不放,做大做强,顺利地实现了由政府机构向市场主体的转型、由传统流通向现代流通的转变,就是一个很好的例证。

第四,必须始终坚持将企业改革放在突出地位,国有与民营企业共同发展。我国生产资料流通行业的企业改革,是在国有企业、非国有企业两条战线上展开的:国有企业由原来国家计划的执行者,逐步改革成为独立的商品经营者,成为市场经济的主体;民营企业由原来的“补充”和配角,逐步发展、壮大,成为行业发展的主要力量。国有企业与民营企业的发展不是对立的,是相互促进的。国有经济战略调整和国有生产资料流通企业改革,在缩短国有经济战线、优化国有经济布局、提高国有经济素质的同时,也为非国有企业的发展让出了空间、创造了条件,促进了非国有企业的发展;非国有企业的发展,繁荣了市场,发展了经济,为社会提供了大量的就业岗位,同时也对国有企业形成了市场压力,促进了国有企业的改革与发展。因此,进一步确立国有企业和民营企业的市场主体地位,鼓励与支持国有企业和民营企业相互学习、相互促进、共同发展,是我国生产资料流通行业改革发展的长期任务。

四、贯彻科学发展观,解放思想,深化改革,实现更好更快发展

经过 30 年改革开放,生产资料流通行业的发展达到了一个历史高度,同时,这也是未来发展的新起点。要实现生产资料流通行业的新发展、新跨越,我们唯有继续毫不动摇地走中国特色的社会主义道路,以十七大精神为指导,以科学发展观为统领,解放思想,深化改革,才能巩固并发展 30 年改革开放的成果。

第一,学习实践科学发展观,进一步完善生产资料流通体系。要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观,切实转变经济增长方式,努力降低流通成本、提高流通效率。要按照中央关于“发展现代服务业”的要求,努力构建统一开放、服

务高效、竞争有序的流通体系;积极建设城乡统一大市场,继续发展现货市场,大力发展无形市场,稳步发展期货市场,营造现代流通的新格局。

第二,深化流通体制改革,努力培育大企业集团。要通过深化流通体制改革,创新生产资料流通企业组织结构,鼓励具有竞争优势的生产资料流通企业办大办强。鼓励规模化、网络化、品牌化经营,形成一批规模庞大、市场覆盖面广、具有现代化经营管理水平的全国性流通企业集团,成为市场流通的主导力量。在关注大型企业发展的同时,也要支持中小企业的发展,以形成大中小型企业共同发展的局面。

第三,进一步解放思想,加快国有企业改革。要深化国有企业股份制改革,健全现代企业制度。要因地制宜,采取多种方式支持国有生产资料流通企业的改组改制。要支持、鼓励企业进行跨行业、跨地区、跨所有制的资产重组,鼓励各种资本参与国有生产资料流通企业的改组改造,鼓励中央企业和地方国有企业通过股权并购、股权置换、相互参股等方式进行重组,鼓励非国有企业参与国有企业的改革、改组、改造,鼓励和支持民营企业的发展。

第四,转变经济增长方式,大力发展现代流通。要改变传统的流通模式,采用现代流通方式,以适应生产企业和市场竞争的需要。一是要积极发展现代物流,大力推广与发展物流加工配送,扩大增值服务比重;二是要改造提升生产资料批发市场,批发市场是由计划经济向市场经济转型的创新,它起到产需衔接、市场配置资源的作用,并且把贸易、加工配送和物流统一运作,已形成了一个新业态,但必须改造提升,向现代流通转变;三是要积极发展与生产企业和下游用户的供应链合作,构建互利双赢的关系;四是要积极向产业链两端延伸,利用投资、参股等多种方式,进入原材料供应、生产领域,并在投融资、信息、科研等更广泛的领域拓展;五是要继续大力发展连锁经营、代理制、电子商务等先进的流通方式,提高流通现代化水平。

第五,建立与完善政策体系,营造良好的外部环境。要建立健全宏观调控、市场管理、市场信用体系,以及促进流通现代化等政策体系;适时修改、废除明显不利于生产资料流通发展的政策、规定、办法等。通过不断完善法制环境,提供制度保障,促进生产资料流通业

的持续发展。

同志们, 30 年前的十一届三中全会, 是中华民族实现伟大复兴的新起点, 也是我国各行各业大发展的新开端。在今天的会议上, 生产资料流通行业的老老同志聚集一堂, 回顾改革历程, 倍感精神振奋。为了生产资料流通的改革和发展, 大家都付出了辛劳, 做出了贡献。展望未来, 任重道远, 但我们充满了信心。让我们在十七大会议精神的指引下, 在党中央的正确领导下, 继续坚持改革开放、开拓创新, 求真务实、奋力拼搏, 努力实现生产资料流通行业的新发展, 再创新的辉煌!

谢谢大家!

在全国生产资料流通行业纪念改革开放 30 周年座谈会上的讲话

商务部副部长 姜增伟

(二〇〇八年十一月二十八日)

同志们:

大家下午好!

今天, 中国物流与采购联合会在这里召开“全国生产资料流通行业纪念改革开放 30 周年座谈会”, 众多新老朋友齐聚一堂, 畅谈 30 年来我国生产资料流通行业的发展成就, 展望生产资料流通行业的广阔前景, 这必将对进一步做好生产资料流通工作起到积极的推动作用。在此, 我谨代表商务部对会议的召开表示热烈祝贺!

下面, 我谈几点意见供大家参考:

一、改革开放以来生产资料流通领域取得了巨大的发展成就

经过了 30 年的改革开放, 我国经济体制和运行机制发生了深刻变化, 原先高度集中的、以行政手段为主的计划经济体制已不复存在, 市场在国家宏观调控下对资源配置的基础性作

用已大大加强。在此背景下，我国生产资料流通行业不仅在改革中得以快速发展，而且对国民经济增长起到了重要的促进作用。这主要体现在以下两方面：

一是我国生产资料流通体制改革成效显著。伴随着经济体制改革的不断深入，我国生产资料流通体制改革也全面推进，改革历程可以分为四个阶段：

第一阶段的突出特点是“计划经济为主，市场调节为辅”。1979年4月，中央工作会议提出，国民经济要“以计划经济为主，同时充分重视市场调节辅助作用”。1982年9月，党的十二大报告明确提出了“计划经济为主、市场调节为辅”。生产资料流通领域开始沿着放权让利、双轨并行、计划与市场结合的方向进行改革。这一时期，只允许生产企业在完成国家任务的前提下自主采购与销售一些计划外的产品。

第二阶段的突出特点是“有计划的商品经济”。1984年10月，党的十二届三中全会通过《中共中央关于经济体制改革的决定》，第一次明确提出社会主义有计划商品经济理论。随着计划体制、财税体制和企业体制改革的起步，原有的生产资料流通管理体制已难以适应发展的要求。封闭式的以统购包销、统购统销、统负盈亏为特征的单一所有制、单一商品流通渠道、单一企业经营方式的计划流通体制，逐步被开放式的多种所有制、多种流通渠道、多种经营方式、少流通环节的“三多一少”流通格局所取代。

第三阶段的突出特点是“国家调节市场，市场引导企业”。1987年10月，党的十三大报告对社会主义市场经济问题进行了新的理论概括，提出“国家调节市场，市场引导企业”。在本阶段中，市场配置在国民经济中已占有相当的比重。在生产资料流通方面，计划分配的重要物资占其生产量的比重大幅下降：煤炭由1980年的57.9%降至1988年的42.7%；同期，钢材由76.9%降至49.2%；木材由36.96%降至12.6%。在价格方面，1990年，社会全部产品和服务的价值总额中国家定价仅占25%，其余75%为国家指导价格和市场定价。

第四阶段的突出特点是确立和建设“社会主义市场经济体制”。1992年邓小平同志在南巡讲话中澄清了人们对市场经济的认识，党的十四大报告明确提出“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制”，在这一伟大目标的指引下，我国生产资料流通体制改革进

入了一个全新的阶段,逐步形成了以公有制为主体、多种所有制共同发展的多元化流通格局,并初步形成了市场形成价格的机制,国有流通企业在改革中激发了活力,商品市场蓬勃发展,流通领域的宏观调控体系不断完善。

二是生产资料流通行业实现了跨越式发展。随着社会主义市场经济体制的逐步建立,生产资料流通行业在管理制度、运行机制、经营方式等方面都发生了很大变化。尤其是“十五”以来,企业改革发展的步伐不断加快,整体水平和综合素质有了很大提高,总体实力进一步增强。

第一,生产资料流通规模不断扩大。近年来,我国生产资料市场保持快速增长,2007年生产资料销售总额达到22.1万亿元,同比增长19.8%。从建国到1991年,我们用了42年时间实现了第一个1万亿元;从1991年到2007年,我们仅用了16年,突破了22万亿元,年均增长15%。生产资料市场的发展为我国生产和投资的发展创造了条件。

第二,生产资料市场体系初步建立。我国生产资料市场种类快速增加,结构不断优化,已经形成了有形市场与无形市场相结合、现货市场与期货市场相结合、城乡互动、日益完善的市场体系。截至2007年底,我国有亿元以上商品交易市场4121个,摊位268万个,营业面积1.98亿平方米(比上年增长9.6%),年成交额44085亿元(比上年增长18.7%)。

第三,市场对资源配置的基础性作用显著增强。目前,由市场决定商品价格的比重已分别占社会商品零售总额的95.8%、占生产资料销售总额的87.4%。工业品的烟草、食盐、天然气、药品虽然由国家定价,成品油、化肥执行国家指导价,但定价时也充分考虑了市场因素。

第四,现代流通方式和技术快速发展。上世纪九十年代以来,连锁经营、物流配送、电子商务、特许经营等新型流通方式也在我国生产资料流通领域迅速发展起来。2007年,全国物流业增加值为1.7万亿元,同比增长20.3%;电子商务交易总规模达2.17万亿元,其中,B2B(企业对企业)模式交易额2.12万亿元,占97.9%。同时,先进流通经营与管理技术快速推广。目前,在生产资料流通企业中管理信息系统(MIS)已普遍采用,企业资源计划(ERP)、供应链管理(SCM)、无线射频识别(RFID)等技术逐步得到应用推广。

二、迎接和把握生产资料流通行业面临的挑战与机遇

进入四季度,国际金融危机对我国生产资料流通行业的影响已显现出来,国际国内市场需求减少,交易额增速回落,原材料与能源等生产资料价格大幅下挫,市场出现了一定的起伏振荡。当前,我们必须认清生产资料流通行业发展面临的形势,把握机遇,应对挑战,“危中寻机”。

(一) 生产资料流通行业面临的市场风险正在增大。

在国际金融危机的影响下,国内外市场不可预见的风险增多,受市场环境趋紧与经营成本提高的双重影响,生产资料流通行业竞争更加激烈,利润受到挤压。当前,生产资料流通行业面临的严峻挑战突出表现在以下几个方面:

第一,生产资料流通规模增速回落。今年以来,全社会生产资料销售总额增长速度结束了连续三年加速攀升的良好趋势,呈现高位回落。1~10月,全社会实现生产资料销售总额22.25万亿元,同比增长12.5%,增速比前9个月回落1.1个百分点,比去年同期回落7.1个百分点;10月当月生产资料销售总额同比仅增长3.2%,回落速度明显加快。

第二,价格出现急剧大幅下挫。8、9月份我国生产资料价格月环比降幅超过2个百分点,10月份降幅急剧扩大到9.2个百分点,为近20年来环比降幅最大的月份。与去年同期相比,10月份生产资料平均价格上涨5.4%,涨幅比9月份回落12.1个百分点。

第三,供需增速明显回落。1~10月资源总供给同比增长7.9%,市场总需求同比增长7.2%,增速比去年同期分别回落9.2和9.8个百分点。从供给变化看,1~10月份进口量基本维持平稳增长,但生产量增速下降10.2个百分点。从需求变化看,出口需求增速已经由27.9%快速回落至1.4%;而国内市场需求增速也由去年的16.3%快速回落到7.6%。

(二) 生产资料流通行业要在危机中寻找发展机遇。

尽管面临严峻的外部环境,但我们也要看到,国民经济多年持续增长,我国经济已经具备了良好的基础和抗风险能力。在国家积极有效的宏观调控措施下,我国经济发展的基本面没有发生变化。

为避免经济下滑,近期中央出台了扩大内需的十大措施。今年中央财政增加投资 1000 亿元人民币,用于加快民生工程、基础设施、生态环境建设和灾后重建,预计从今年第四季度到 2010 年底,中国仅这些项目的建设就将投资近 4 万亿元人民币。我国正处在工业化、城市化进程中,国内市场广阔,积极有效的宏观调控措施将使国内需求的巨大潜力进一步释放。以投资拉动消费,将为生产资料市场规模扩大提供良好机遇,为生产资料流通行业蓬勃发展提供广阔平台。

三、商务部将继续大力支持生产资料流通行业加快发展

当前,贯彻落实科学发展观,促进生产资料流通行业又好又快发展,是我国应对全球金融危机、保持经济增长动力的战略举措,是推进我国经济结构调整、加快转变经济发展方式的必然选择,也是缓解能源资源瓶颈制约、提高资源利用效率的迫切要求。为此,商务部下一步将着重做好以下工作:

(一) 完善对生产资料流通行业的扶持政策。

主要是顺应生产资料流通行业发展需求,营造体制环境,明确政策导向,加大扶持力度。一方面,继续争取给予生产资料流通企业公平公正的待遇,积极研究解决工商企业水电不同价等政策性歧视问题。另一方面,进一步加大对生产资料流通企业的政策扶持力度。研究加大财政资金投入和税收减免力度的政策措施,鼓励商业银行对生产资料流通企业特别是中小企业予以信贷支持。继续协调国家开发银行,利用政策性金融支持生产资料流通企业发展,调动地方和企业的积极性,引导各种资金投入生产资料流通基础设施建设。

(二) 加快生产资料流通现代化步伐。

目前我国生产资料流通方式、核心技术、物流和信息化水平远远落后于发达国家。要继续大力发展物流配送、流通加工、连锁经营、电子商务、佣金代理等现代流通方式,进一步提高流通效率和服务水平。特别是要积极向制造业渗透,与生产、金融、运输、信息企业融合协作,建立产业链、供应链、价值链,实现互利共赢。目前,已有一些企业在这方面积累了很好的经验,要开展示范引导工作,通过典型案例,研究推广先进经验和成熟做法,带动

【政府动态】

铁道部：加大挖潜力度扩大运输市场

针对当前货源形势出现的新变化,铁道部要求各铁路局从 3 方面拓宽思路,加大挖潜力度,努力扩大运输市场,实现货运上量。

一是“以客补货”,抓住客运需求旺盛的时机,通过增加新造动车组和高等级客车数量、扩大客车编组、提高客票复用共用率等措施,促进客运增运增收,弥补货源下滑的损失。二是“以高补低”,加大化工、机械、电子等高附加值货物的组织力度,弥补低运价货源减少造成的损失。三是“以集快特运补散堆装货物”,大力发展集装箱、快运和特货运输,确保集装箱班列、快运班列和小汽车运输等货运品牌的运输质量,巩固扩大这块市场,弥补煤炭和冶炼等散堆装货物减少造成的损失。

据悉,铁道部近期组织了 3 个调研组分赴太原、郑州、西安、济南、上海、南昌、南宁、昆明铁路局和广州铁路(集团)公司开展货运营销工作。各铁路局(公司)按照铁道部部署,采取灵活的组织措施,积极争取市场货源;根据货源变化调整管内装车比例,千方百计加大卸车组织力度,提高卸车效率。

此外,针对当前行包行邮专列晚点问题较为突出的现象,铁道部要求各铁路局(公司)加强对行包行邮专列的作业组织和运行掌握,保证行包行邮专列安全正点,确保集装箱、快运、特货等品牌服务的质量,吸引高附加值货物,实现全路利益的最大化。

为加强货运营销,铁道部要求各铁路局一方面通过召开协调会、实地走访等方式,切实做到“走出去、请进来”,最大限度地吸引有效货源;另一方面积极构建以市场为导向,以产品、运价和服务为基础的货运营销机制,对客户实施动态追踪管理,建立稳定的客户关系,力求扩大货运市场。(铁道部网站)

国家邮政局：迅速传达贯彻中央经济工作会议精神

12月10日下午，国家邮政局召开局务会，迅速传达学习刚刚闭幕的中央经济工作会议精神，提出六项措施贯彻落实。国家邮政局党组书记、局长马军胜要求，国家邮政局要坚定不移地按照中央经济工作会议的要求，把思想和行动迅速统一到党的十七大精神和十七届三中全会的决策和部署上来，统一到深入学习实践科学发展观上来，要坚定信心，扎实工作，迎难而上，奋力进取，努力推动邮政业明年各项工作，努力保持邮政业平稳较快发展，以优异的成绩向新中国60周年献礼。

大家一致认为，今年的中央经济工作会议是一次统一思想，催人奋进的会议。会议统一了对当前我国经济形势和国际经济环境的认识，明确提出了明年经济工作的指导思想、主要目标、首要任务和政策措施，同时坚定了促进经济平稳较快发展的信心和决心。

会议就贯彻落实好中央经济工作会议精神提出邮政业明年工作六项重点任务：

一、统一认识，努力延续邮政业平稳较快发展的态势。

加强宏观调控，保持行业发展态势是国家邮政局当前的首要任务。我们要制订规划，搭建平台，协调催动，提升服务，改善环境；要扩大内需，保持外需，进一步拓宽农村邮政市场，区域邮政市场和网购配送市场，进一步释放企业发展能量。

二、抓住机遇，加快推进邮政服务网络和快递服务网络的建设。

我们要积极协调，主动服务，推动邮政普遍服务和快递服务按规律科学发展，明年要重点加快建设普遍服务网络和快递服务网络。当前普遍服务的终端网络能力脆弱，快递服务的干线网络建设滞后，结构失衡。我们要紧紧抓住国家扩大内需，促进发展的有利时机，抓紧规划，加快建设。要抓紧落实2亿元中央预算资金项目的建设，保质保量按时完成。

三、增强活力，不断推进邮政业改革开放的进程。

我们要坚持用改革开放的办法来解决发展中存在的问题，特别是根本性、结构性的问题。明年改革工作要抓好三个着力点，一是深化邮政主业改革，增强邮政竞争能力，做大做强邮政快递物流；二是鼓励扶持骨干企业“走出去”开拓国际市场；三是推动重点企业继续强化

内部改革,提高全网的管控能力。

四、突出重点,不断提高邮政业运行质量和服务水平。

我们把“提升服务,提高效能”作为贯彻落实科学发展观的有力举措。在明年的工作中,普遍服务要改进,快递服务要提升。要尽快制订颁布邮政普遍服务标准,监督执行落实,推行普遍服务监管报告制度。要进一步完善快递发展环境,探索快递企业的信用体系建设,加大用户权益的保护力度。

五、切实加强邮政市场基础性制度建设和市场监管工作。

加快邮政法的修订工作,加快建立快递准入制度,形成规范市场秩序的长效机制;加强快递企业,特别是加盟制快递企业间内部纠纷的化解和防范工作;加强邮政业应急管理,重点做好应急预案;整顿市场秩序,保证生产安全。

六、推进行政体制改革,抓好服务型政府建设。

继续开展深入学习实践科学发展观活动,增强科学发展意识、创新科学发展思路、破解科学发展难题、提升科学发展能力。继续推进行政体制改革,抓好服务型政府建设,树立管理就是服务的观念,心系群众,服务人民,努力强化社会管理和公共服务,营造发展的政策环境、法制环境、市场环境、社会环境。

国家邮政局党组副书记、纪检组长盛汇萍,党组成员、副局长徐建洲、苏和、王渝次,以及各司局、直属单位负责同志参加了会议。(国家邮政局网站)

民航局: 出台十项措施应对金融危机

中国交通新闻网消息,面对全球性经济危机带来的严峻形势,民航局认真贯彻落实党中央、国务院的重大决策和部署,研究制订十项措施,沉着应对各种风险,促进民航平稳较快发展。

一是突出安全监管重点,确保安全形势稳定。在行业发展面临较大困难之时,要更加坚定地贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,全力以赴确保持续安全。继续严格落

实安全责任制, 强化安全的主体责任、监管责任、岗位责任和领导责任; 在效益下滑、资金紧张的情况下, 要防止安全投入减少、安全裕度降低; 加强对老旧飞机的跟踪监管, 避免因追求效益而忽略安全; 落实飞行员流动的有关规定, 保持飞行等专业技术队伍的稳定; 加大对小型航空公司的监管力度, 保障安全运营; 根据国际国内反恐形势, 有针对性地加强航空安保工作。投入民航专项基金 100 亿元, 用于安全设施建设。

二是规范航空市场秩序, 改善企业市场环境。2010 年以前, 对于新设航空公司的申请, 原则上仍不予受理; 加快审批已申请并符合条件的货运航空公司和分公司的设立; 规范市场价格行为, 采取有效措施, 防止和避免航空公司恶性竞争; 严格治理销售代理人的小广告泛滥、不实现象。

三是严格控制运力增长, 促进市场供需平衡。加大运力调控力度, 严格 2009 年新增引进运输飞机项目的审批, 鼓励航空公司尽可能取消或推迟已订购并于 2009 年引进的飞机; 及时退租到期的由境外经营租赁和湿租的飞机, 采取停飞、出售或客改货等方式, 加大退出老旧飞机的力度; 引导航空公司之间的运力调剂, 减少境外飞机引进数量。

四是实施特殊航线政策, 挖掘客货市场潜力。对于老少边穷地区有市场前景的 100 条航线在现有基础上增加补贴, 对新开辟的独家航空公司运营的航线给予 3 年保护期, 对政策性远程国际航线实行补贴, 同时继续落实支线航空补贴政策, 投入约 4 亿元; 在确保安全的前提下, 增加繁忙机场起降时刻 50 个左右; 充分利用大都市周边辅助机场, 缓解大都市机场压力; 规范国际航权分配, 增强我国航空公司国际竞争能力; 加强对已实施航线优惠政策的监管, 把政策落到实处; 结合国内枢纽机场建设, 支持航空公司开拓国际市场。

五是落实国家财经政策, 增强企业运营能力。返还国内航空公司缴纳的 2008 年下半年民航基础设施建设基金, 免征 2009 年上半年民航基础设施建设基金, 合计约 40 亿元; 落实国家已经确定的对部分航空公司注资、免征燃油附加营业税、国际及港澳航班使用国产航油增值税返还等相关政策; 在免收部分机场飞行校验费的基础上, 对于部分中小机场 2009 年免收的航空公司起降费予以补偿。

六是实行价格收费调节, 实现资源优化配置。会同国家有关主管部门, 理顺航空煤油价格, 合理调剂国内国际航空煤油采购数量, 适当降低航空煤油综合采购成本; 完善国内航线头等舱、公务舱票价政策; 2009 年上半年机场收费标准最高按照基准价执行, 起降费收费标准暂不上浮; 鼓励民航计算机信息系统收费实行优惠政策。以上可为航空公司增收节支约 20 亿元。

七是积极推进节能减排, 提高行业运行效率。优化空域和航路航线结构以及进离场航线飞行程序, 积极推进区域导航和新技术的应用; 在有多条跑道和多个航站楼的机场, 择优选择起降跑道、滑行道; 在繁忙机场引进终端区进离场排序系统; 合理安排飞机推出、开车时间, 积极与有关方面协商, 使用直飞航线, 缩短飞行时间, 每个航班空中飞行和地面等待时间平均减少 3 分钟, 每年减少虚耗近 20 万小时, 可节支约 45 亿元; 在确保安全的基础上优先使用最佳巡航高度、巡航速度; 推广地面电源和气源的应用, 替代飞机辅助动力装置, 降低燃油消耗。

八是加强基础设施建设, 促进国家经济增长。在加快“十一五”建设项目, 特别是中西部支线和西部干线机场建设项目的同时, 提前实施一批具备条件的“十二五”项目。到 2010 年全国机场建设项目 140 个, 其中新建 50 个, 迁建 12 个, 改扩建 78 个; 加快民航运行管理中心和西安、成都区域管制中心等大型空管项目建设; 抓紧完成民航灾后重建项目建设; 加大对民航企业安全保障设施的投入; 增加民航行政监管、院校培训、科研项目及民航应急救援体系建设的投入。近期民航基础设施建设投资总规模 4000 多亿元。

九是促进通用航空发展, 扩大航空服务范围。以农林航空、紧急医疗救护以及短途客货邮等为主要服务对象, 在东北和西部偏远地区或经济欠发达地区兴建通用航空机场; 大力支持有条件的通用航空企业在上述地区使用小型航空器, 从事短途客货邮业务, 与干支线航空运输有效衔接, 进一步增强航空运输网络的通达性; 支持社会力量购买私用、自用航空器, 简化引进、适航管理及登记程序, 完善空域保障服务的基础设施建设, 引导和促进公众对通用航空的消费。

一是支持企业联合重组,提升抵御风险水平。引导和推进行业以联合促发展,以整合聚能力,不断优化市场结构。在国际市场竞争中要形成“拳头”,国内市场要形成有序良性竞争格局。督促民航企业全面加强和改善内部管理,大力增收节支。

(交通运输部网站)

国家统计局:11 月份工业品出厂价格同比上涨 2.0%

11 月份,工业品出厂价格同比上涨 2.0%;原材料、燃料、动力购进价格上涨 4.7%。

在工业品出厂价格中,生产资料出厂价格同比上涨 2.0%。其中,采掘工业上涨 6.6%,原料工业上涨 0.4%,加工工业上涨 2.1%。生活资料出厂价格同比上涨 2.1%。其中,食品类价格上涨 3.3%,衣着类上涨 2.3%,一般日用品类上涨 2.9%,耐用消费品类下降 0.5%。

分品种看:

——原油出厂价格同比下降 14.7%。成品油中的汽油、柴油和

煤油出厂价格分别上涨 19.7%、7.9%和 22.3%。

——化工产品价格类中,顺丁橡胶同比下降 9.3%,聚苯乙烯价格下降 24.1%,涤纶长丝下降 25.5%。

——煤炭开采和洗选业出厂价格同比上涨 32.7%。其中,原煤出厂价格上涨 31.6%。

——黑色金属冶炼及压延加工业出厂价格同比上涨 3.3%。其中,普通大型钢材价格上涨 7.7%,普通中型钢材上涨 3.5%,普通小型钢材上涨 5.1%,中厚钢板上涨 1.3%,线材价格下降 4.7%。

——有色金属冶炼及压延加工业出厂价格同比下降 19.4%。其中,铝下降 11.0%,铜下降 32.3%,铅下降 37.5%,锌下降 43.0%。

此外,在原材料、燃料、动力购进价格中,燃料动力类、黑色金属材料类和化工原料类购进价格同比分别上涨 13.2%、9.0%和 0.4%,有色金属材料类购进价格同比下降 18.4%。

1-11 月份累计,工业品出厂价格同比上涨 7.6%,原材料、燃料、动力购进价格上涨 11.6%。

第六届中国物流企业家论坛暨 2008 中国物流企业年 会在山东济南召开

2008 年 12 月 3-4 日, 由中国物流与采购联合会、山东省人民政府主办, 《中国物流与采购》杂志社、山东省经济贸易委员会承办的第六届中国物流企业家论坛暨 2008 中国物流企业年会在山东济南南郊宾馆隆重召开。来自中国物流与采购联合会、山东省人民政府、济南市政府、青岛市政府、现代联合集团、中国重汽等近 600 名的政府、协会、企业界的嘉宾共济一堂, 一同见证 2008 年中国物流业的光荣与梦想。

在开幕式上, 山东省省委常委、副省长王军民代表省委、省政府发表了热情洋溢的欢迎词。王军民在讲话中提到, “第六届中国物流企业家论坛暨 2008 中国物流企业年会在我省济南隆重举行, 这是中国物流与采购联合会和国家有关部委对我省物流业的鼓励和支持。”山东省作为全国较早开展现代物流工作的省份之一, 在发展现代物流业上具有得天独厚的区位优势, 同时其交通、通信等基础设施也比较完备, 各类流通市场比较活跃。近几年, 山东省委、省政府高度重视现代物流产业的培育和发展, 把现代物流列入了繁荣发展服务业的六个重点之一。

陆江会长代表中国物流与采购联合会向山东省对本次大会的支持表示衷心的感谢, 并高度赞赏了山东省近年来为推动现代物流事业所作的努力。陆江会长认为, “本次大会在举国上下共庆改革开放 30 周年之际召开, 具有重要的现实意义。中国物流业 30 年发展的经验集中到一点, 就是坚持改革开放, 贯彻科学发展观, 从实际出发, 走中国特色物流发展道路。坚持改革开放, 认真贯彻科学发展观; 从实际出发, 制定物流发展战略; 围绕产业升级, 促进企业物流和物流企业协调发展; 以资源整合为手段, 构建现代物流服务体系; 以信息化为导向, 采用先进适用的物流管理和技术; 依靠各方面力量, 形成推进物流业发展的合力。”

“中国物流企业家论坛暨中国物流企业年会”已成功举办五届, 是中国物流行业唯一为物流企业及物流企业家们量身打造的年度盛会, 具有很高的品牌知名度和影响力, 成为中国物流界精英、物流企业家们之间最具权威、最有成效的沟通与合作平台。针对 2008 年的行业特点与亮点, 大会还主办了“‘两业’联动”、“供应链主导”、“区域经济发展与现代物流业多重价值”、“金融风暴下的中国快递业”等多个分论坛, 让代表们能就各自关心的问题展开广泛而深入的讨论。

12月3日晚,作为本次年度盛会的重头戏,令人期待的“2008中国物流十大年度人物”评选结果现场揭晓,江苏雨天物流有限公司董事长王占江,神华集团物资贸易有限责任公司执行董事、总经理冯宁,安利(中国)日用品有限公司大中华区储运/店铺营运副总裁许绍明,山东荣庆物流有限公司总经理张卓,天津滨海泰达物流集团股份有限公司董事会主席、总裁张舰,湖州华安物流发展有限公司总经理宋幸福,中国外运股份有限公司副总裁欧阳谱,招商局集团副总裁、招商局物流集团有限公司董事长胡政,远成集团有限公司副总裁黄远新,中国重型汽车集团有限公司总裁蔡东十位问鼎2008中国物流十大年度人物。

12月4日上午,全体与会代表参观了中国重汽章丘生产基地,并游览了位于章丘的百脉泉风景区。4日下午,经济学家就2009年我国宏观经济环境的预测进行了演讲后,大会圆满闭幕。(中国物流与采购杂志社)

崔忠付会见法国中央大区经济促进局中国联络处主任 蒋琿先生

12月9日下午,中国物流与采购联合会崔忠付副会长兼秘书长和国际合作部主任孙蕾会见了法国中央大区经济促进局中国联络处主任蒋琿先生。蒋琿先生介绍了法国中央大区及夏多湖机场的情况,表示将在中央大区建立法国工业园区,构筑法国企业入驻中国的平台,并在夏多湖机场周围建立中国工业园区,希望中国企业能够到法国发展,扩大与中央大区的项目合作。崔忠付副会长表示可以在夏多湖机场建立物流园区,成为法国进入中国的所有商品的集散地和配送中心,带动整个中央机场的经济发展。双方还就法国中央大区的招商、物流等问题进行了探讨。最后蒋琿先生代表法国中央大区官员及机场董事长邀请崔忠付副会长于2009年1月访问法国中央大区探讨进一步合作。(国际合作部)

任豪祥与德国马格德堡大学物流系系主任查德克博士 会晤

2008年12月1日下午,中国物流与采购联合会副会长任豪祥会见了德国马格德堡大学物流系系主任查德克博士。查德克博士本次是在InWEnt(德国国际继续教育与发展协会)的安排下,随德国物流教授代表团来中国寻求大学之间合作的机会。

任豪祥副会长向查德克博士介绍了我会的发展历程、工作职能、国际合作以及在国际上所处的领先地位,并请北京物资学院和北京工商大学的专家分别与查德克博士会晤,为两国大学之间的物流教学合作创造机会。查德克博士对于此安排表示感谢,并邀请任豪祥副会长于 2009 年 10 月赴柏林参加由德国物流协会举办的大型会议。此外,查德克博士对我会一年一度的学术年会、企业家年会以及大学生物流设计大赛表示关注,希望将来能派出专家参与到这些活动中,加强中德物流学术合作与交流。(培训部)

快讯三则

- 12 月 9 日,中国物流与采购联合会常务副会长何黎明在太原出席山西省物流行业劳动模范表彰大会并讲话。 (研究室)
- 经企业自愿申请,中国物流与采购联合会组织专家严格评审,现确定命名中国烟草总公司北京市公司物流中心等 7 家单位为“中国物流示范基地”、“中国物流实验基地”。 (行业事务部)
- 商务部于 2008 年 12 月 1 至 2 日在北京组织召开了“全国商贸服务行业统计工作会议”,各地商务主管部门、相关行业协会和有关企业约 140 人参加了会议,中国物流与采购联合会科技信息部有关同志参加了本次大会。 (科技信息部)

【会员园地】

中国诚通集团马正武董事长出席第六届中国物流年会

12 月 3 日-4 日,由中国物流与采购联合会、山东省人民政府共同主办的第六届中国物流企业企业家论坛暨 2008 中国物流企业年会在山东省济南市隆重召开。中国物流与采购联合会陆江会长、山东省省委常委王军民副省长、中国诚通集团马正武董事长等出席了本届年会。

当天上午,马正武董事长、中国远洋物流有限公司叶伟龙总经理、招商局物流集团许永军副总经理以及北京工商大学商学院何明珂院长参加了大会议程中的“2008 年的‘危’与

‘机’”主题对话。

在对话中,马正武董事长与其他三位嘉宾就新形势下物流业面临着的“危”与“机”进行了深入的探讨,并就物流企业如何度过金融危机发表了看法。马正武董事长指出,尽管2008年第三、四季度物流业受美国次贷危机的传递性冲击,全年仍能维持增长态势。但是,2009年行业可能面临着更加严峻的形势,物流企业应做好思想准备,应对一段较长时期的“寒冬”。会议间隙期间,马正武董事长还与王军民副省长进行了友好会谈和深入交流。

(中国诚通集团网站)

中国外运集团总公司荣获 2008 年度中华慈善奖

12月5日,由民政部主办的中华慈善大会在北京人民大会堂隆重召开。胡锦涛、李国强、回良玉等党和国家领导人到会接见了与会代表并发表重要讲话。会议表彰了在我国2008年遭遇严重低温雨雪冰冻、汶川特大地震等重大灾害中,为慈善事业做出突出贡献的单位和个人。

中国对外贸易运输(集团)总公司受邀出席大会,并荣获2008年度中华慈善奖和“最具爱心的内资企业”称号。

(中外运网站)

招商局物流集团天津物流中心项目投资协议在深签订

12月11日,招商局物流集团公司与天津空港物流加工区管委会在深圳签订了《天津物流中心项目投资协议》,公司总经理李雅生、天津空港物流加工区管委会副主任王富强分别代表双方在协议上签字。

《投资协议》的签订,将增加公司在华北地区的仓储面积,提高公司的仓储运营能力,完善华北区域的建设和网络布局,进一步提升公司在华北地区的品牌影响力。

(招商局物流集团网站)

中远物流囊括第六届中国货运业大奖三大业务综合服务第一名

11月13日,第四届中国国际物流节上中国交通运输协会、中国航务周刊等公布了第六届中国货运业大奖评选结果。中远物流囊括了现代物流、船务代理、货运代理三大业务综合服务全部第一名。中远物流共计获得“第六届中国货运业大奖”各单项奖金奖10个、银奖4个、铜奖2个。此次货运业大奖组委会于6月中旬至10月下旬向海内外贸易货主滚动投放20万张选票,由海内外货主公开评选出获奖名单。

(中国远洋集团公司网站)

安吉天地召开2009年上海大众VDA6.3审核动员会

2008年11月19日,由安吉天地售后事业部质量体系负责人鲁毅牵头,包括有售后事业部总经理孔德兴、SVW-CPD经理黄卫、SVW-华东配送经理朱刚林以及仓库内的所有主管人员参加的2009年上海大众VDA6.3审核动员会在CPD仓库举行。

(安吉天地网站)

中通速递获得淘宝网11月份综合评比第一名

日前,中通速递作为淘宝网七个推荐物流企业之一,获得淘宝网11月份综合评比第一名。淘宝网对推荐物流的综合评比采用百分制,考核内容主要包括业务增长、服务质量和自主创新三个方面。

(中通速递网站网站)

中国邮政集团公司召开邮政电子商务服务推进会议

为深入学习实践科学发展观,进一步认清形势,把握机遇,整合资源,开拓创新,学习推广浙江省邮政公司开发和服务电子商务市场的经验,全面推进中国邮政电子商务服务,11月5日至6日,中国邮政集团在浙江省杭州市召开中国邮政集团公司电子商务服务推进会议。

港口的沿海地区创造了机遇,也为临港工业提供了广阔的发展空间。以港口为依托的临港工业体系的发展同时也促进了所在地区的工业结构调整和产业升级。

第三,港口作为资源配置的枢纽,使各种资源物流成本降低,同时还会降低地区经济发展中的交易成本,增强区域的竞争优势。因此,港口在使各种资源向港口及周边的低成本地区集中的基础上,将促使更多相互关联的公司、供应商和关联产业相应集中,在港口周边区域形成产业集群,成为区域经济发展中的“增长极”,促进地区经济结构和布局优化。

第四,随着物流、商流、资金流、信息流在港口及周边地区的集中,必将促进金融、保险等服务业和高附加值的高科技、信息产业等的发展。同时通过与周边地区形成的集疏运网络系统,产生辐射和影响及扩散作用,形成各有分工、优势互补、梯次发展的区域内产业布局,促进区域的协调发展。

在经济全球化的大背景下,港口经济的繁荣与活跃日益成为国家和地区关注的热点。特别是随着中国与世界经济关系的日益紧密,新环境和新需求将促使我国港口经济进入一个大发展的时期,港口新时代已经来临。

二、以国际化视野观察港口发展新要求

1. 国际航运船舶的大型化发展趋势要求港口提高硬件设施能力

目前,国际航运界的船舶大型化趋势仍在持续。据国际船舶市场的调查资料显示,2006年全球大型造船企业手持8000TEU以上集装箱船订单已超过150艘。新一代1.3万TEU巨型集装箱船的亮相,标志着全球班轮运输业进入了一个新纪元。国际油轮和干散货船舶30万吨级也已经成为主流船型。

大型船舶的投入运营,在带来规模经济效应的同时,也对港口的设备现代化、作业效率、集疏运能力等多方面都提出了更高的要求。为此,港口应主动适应经济发展的需要,积极研究世界航运发展趋势,科学制定港口发展规划,不断地提高航道、码头、堆场、集疏港交通、港口机械等硬件设施的能力和现代化水平,以适应形势发展的需要。

2. 全球物流供应链一体化要求港口不断提升综合服务功能

随着第三方和第四方物流的兴起,现代制造业企业已经越来越多地把主要精力集中于产品的研发、制造和营销网络的管理,生产各环节之间的衔接以及原材料、产成品的库存、运输、配送多采用外包的形式,而且这种趋势正在成为主流。在全球物流供应链一体化的背景下,港口的客户对港口服务提出了更高要求,同时也为港口发展物流链上下游的业务创造

了商机。

作为国际商贸活动链上的重要环节和以资源配置为主的现代物流基础平台,港口要不断拓展功能,提升在国际产业链中的地位,对全球资源形成更大的吸引力,成为全球资源配置的枢纽,向以资源配置为主的第四代港口迈进。通过与货主、船公司、生产企业、物流企业以及口岸部门加强合作,使港口的功能从单一货运生产到实现货流、商流、资金流、技术流、信息流全面大流通,使装卸工艺从车船换装到实现联合运输、联合经营,从而实现由港口装卸企业向国际物流服务供应商的升级发展。

3. 经济全球化和区域经济一体化要求港口加快国际化步伐

近 20 年来,在技术进步的推动下,经济全球化和区域经济一体化的进程逐渐加快,成为世界经济发展的主流。随着国际贸易壁垒不断削减,区域经济合作不断加深,国际商品贸易高速增长,国际投资日趋活跃,跨国公司在全球范围内展开生产经营活动,金融国际化加速发展,国际间信息流动快速便捷。这就要求港口不断加快国际化步伐,更好地参与到国际竞争和合作中去。

一是要具有国际视野和眼光。要把港口的发展置于整个世界经济体系的大格局中去谋划。港口发展所需要的资金、人才、技术、设备等各种资源都可以通过市场手段在国际市场上获得。二是要不断提高对外开放的层次和水平。要面向国际上大的跨国公司、港航物流企业,加强资源共享和优势互补,拓展市场空间,打造区域和全球港口的合作网络,提升国际港口业的整体竞争力,共创互利合作、协同发展的新时代。三是要遵循国际惯例,全面与世界接轨。按照国际通行标准进行生产和经营,在人才、技术、管理等各方面加快与世界接轨的步伐,实现港口生产的市场化、港口运行的高效化、港口管理的科学化,不断提高港口行业综合竞争力和抵御风险的能力。

三、服务国民经济、腹地经济和滨海新区,实现天津港新作为

天津港是中国最大的人工港,北方重要的对外贸易口岸。近年来,天津港在天津市委、市政府的领导下,把握经济全球化和世界航运业发展趋势,抢抓机遇、乘势而上,不断扩大规模、提升等级、调整结构、完善功能,步入了跨越式发展的新阶段。港口吞吐量自 2001 年突破亿吨到 2007 年突破 3 亿吨,实现了用两个三年的时间跨越两个亿吨的台阶,已跃居世界港口第六位,集装箱吞吐量突破 700 万标准箱,稳居世界集装箱港口前二十强。到 2007 年底,航道水深达到-19.5 米,航道等级达到 25 万吨级。

当前,经济全球化和区域经济一体化进程不断加快,中国经济呈现由南至北的梯次发展态势,以京津冀为核心的环渤海地区正在成为继珠三角、长三角之后中国经济增长的第三极,特别是天津滨海新区的开发开放纳入国家总体发展战略布局,要建设成为北方国际航运中心和国际物流中心,这些都为天津港的发展创造了难得的历史机遇,也提出了新的更高的要求。

在新的形势下,天津港必须进一步解放思想,调整发展定位,创新发展思路,提升战略层次,实现港口升级。我们提出要形成天津港的“四大产业”,即:港口装卸业、国际物流业、港口地产业、港口综合服务业;实现“四个提升”,即:在开辟发展空间上下功夫,使天津港由港口运营商提升为港口开发商;在开辟新业务上下工夫,使天津港由港口装卸服务提供商提升为国际物流供应链综合服务提供商;在资本运作上下工夫,使天津港集团成为港口行业和运输行业的投资商;在天津港集团国际化上下工夫,将天津港集团提升为国际港口运营商,为国民经济、腹地经济和滨海新区开发开放作出更大贡献。

1. 以国际水平进一步规划建设好“三大港区”

根据天津港战略发展的要求,我们将进一步开发建设 30 平方公里东疆港区、13 平方公里南疆东部港区及 120 平方公里临港产业区三大港区。在未来五年内累计投资将达到 600 亿元。三大港区从功能上要错位发展、优势互补。东疆港区以发展集装箱业务为主,南疆东部港区以发展石油化工仓储为主,临港产业区以发展重装备制造为主。我们将以世界一流的标准,规划建设好这三大港区,实现天津港发展新的宏伟蓝图。

2. 提高等级,扩大规模,增强国际竞争力

“十一五”时期天津港将进一步加快航道、码头等基础设施建设,扩大港区面积达到 100 平方公里,港口等级提升到 30 万吨级,成为世界上等级最高的人工深水港。我们将重点建设北疆近 20 个集装箱泊位、南疆大型专业化煤炭及矿石泊位、30 万吨级原油码头、10 万吨级 LNG 码头等,使天津港到 2010 年,实现货物吞吐量突破 4 亿吨,集装箱吞吐量突破 1200 万标准箱。

3. 发展“四大产业”,成为国际资源配置枢纽

大力发展“四大产业”是我们为建立与北方经济中心和国际港口城市相匹配经济结构的战略措施。一是大力发展港口装卸业。加大港口基础设施的建设,不断扩大规模,提高等级,提高综合通过能力。二是大力发展国际物流业。加快南北两个物流中心和分拨中心的功

(本期文章未署名者均由网络事业部供稿)

编委会主 任：何黎明

副主任：戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥 蔡 进 毛 洪

编委会委员(按姓氏笔画排列)：史亘泰 刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙 蕾 余 平

沈进军 张 明 孟国强 杨凤玉 周雪松 胡大剑 贺登才 钱 巍 黄久久 熊致辉

编辑部主任：晏庆华

责任编辑：张 颖

地址：北京市月坛北街 26 号

邮编：100045

电话/传真：58566588-160

E-mail:web@chinawuliu.com.cn

网址：中国物流与采购网www.cflp.org.cn www.chinawuliu.com.cn/