



# 中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 18 期  
(总第 159 期)  
2008 年 10 月 15 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处  
技术支持: 中国物流与采购网  
<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

★**重点推荐**★ 2008 年 9 月, CFLP 中国制造业采购经理指数 (PMI) 为 51.2%, 比上月上升 2.8 个百分点。该指数前两月一度回落到 50% 以下, 本月再次回升到…… (全文)

## ★ 篇目浏览 ★

<b>【专题报道】</b> .....	<b>1</b>
2008 年 9 月 CFLP 中国制造业 PMI 为 51.2% .....	1
2008 年 9 月份 CFLP 中国非制造业商务活动指数为 58.1% .....	3
<b>【政府动态】</b> .....	<b>5</b>
铁道部: 前三季度全国铁路客货运量大幅增长 .....	5
交通运输部: 对船舶检验工作过错追究方式进行调整 .....	6
<b>【联合会工作】</b> .....	<b>7</b>
全国省市物流行业协会负责人座谈会在四川成都召开 .....	7
快讯三则 .....	8
<b>【会员园地】</b> .....	<b>9</b>
中国邮政集团召开奥运服务及奥博会总结工作电视电话会议 .....	9
圆通快递客户服务中心被授予 2007 年度上海市青年文明号 .....	9
大田集团王树生董事长进入胡润百富 2008 年中国富豪榜 .....	9
天津一汽丰田向高校捐赠 14 辆教学用车 .....	10
远成仓储插上信息化翅膀 .....	10
中铁联合物流通过 2008 年质量管理体系认证的复评 .....	11
中国大企业竞争力 500 强评选揭晓, 海尔第一 .....	11
招商局物流惠州公司举行危险品道路运输事故应急救援演练 .....	11
中远物流再次刷新全国最重单件道路运输纪录 .....	12
<b>【产业分析】</b> .....	<b>13</b>
从美国经验看中国如何降低物流成本 .....	13
剖析企业物流成本管理 .....	16
成本高企, 汽车物流业或大规模重组 .....	18

**发送：** 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

## 【专题报道】

### 2008年9月CFLP中国制造业PMI为51.2%

2008年9月,CFLP中国制造业采购经理指数(PMI)为51.2%,比上月上升2.8个百分点。该指数前两月一度回落到50%以下,本月再次回升到50%以上。

制造业PMI是一个综合指数,按照国际上通用的做法,由5个主要扩散指数加权而成。通常PMI指数在50%以上,反映经济总体扩张;低于50%,反映经济衰退。

同上月相比,本月中国制造业PMI指数体系中,多数指数由降转升,只有从业人员指数和购进价格指数下降,尤其是购进价格指数下降幅度较大,达到13.1个百分点,该指数经历连续3个月下降以后回落到50%以内,为2005年PMI调查以来的最低点;新订单指数、生产指数由于回升明显、升幅超过5个百分点,回归到50%临界点以上。新出口订单指数稳中略升,但仍在50%以下。受多数指数回升拉动,综合指数PMI比上月上升2.8个百分点,达到51.2%。

本月20个行业中,烟草制品业、饮料制造业、服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业、非金属矿物制品业、医药制造业等12个行业高于50%;化学原料及化学制品制造业、电气机械及器材制造业、木材加工及家具制造业等8个行业均低于50%。从企业登记注册类型来看,股份有限公司低于50%,外商投资企业略高于50%,国有企业最高,达到56%。分区域来看,东、中、西部均高于50%,在50.7%-52.6%之间。从产品类型看,原材料与能源、中间品类企业低于50%,分别为45.7%和49.6%;生活消费品和生产用制成品类企业高于50%,分别为54.1%和53.1%。

针对9月份制造业采购经理调查情况,特约分析师张立群分析认为:“9月份PMI指数的回升,反映了中国经济增长的回落可能不会很深。实际上自7月份开始,针对经济增长回落的问题,宏观经济政策就开始进行针对性微调,7月份以来国内消费持续旺盛,投资增长大体稳定,外贸出口也没有出现大幅度回落。在此基础上,政策对企业特别是中小企业发展的

支持力度加大,企业改造升级活动比较活跃。这些都促进了经济增长趋于稳定,而不是继续下滑。8月份的奥运会使一部分企业停产,可能对经济增长产生了影响,从9月份的PMI指数看,预计经济增长下行的态势可能趋于结束。当然,还需要根据9月份的经济增长数据作出最后判断。”

新订单指数回升明显。本月新订单指数为51.3%,比上月上升5.3个百分点。20个行业中,有10个行业高于50%,其中有5个行业高于60%,尤其以烟草制品业、饮料制造业两个行业为最高,达到70%以上。从新出口订单指数来看,呈微弱上升,但继续停留在50%以下。本月该指数为48.8%,比上月略升0.4个百分点。20个行业中,只有7个行业高于50%,有12个行业低于50%,有1个行业位于50%临界点。

同新订单指数相比,生产指数回升幅度更大。本月生产指数为54.6%,比上月上升5.9个百分点。20个行业中,有13个行业达到50%以上,其中有7个行业高过60%。

随着生产回升,采购活动也有所扩大。本月采购量指数为50.8%,比上月上升3.9个百分点。20个行业中,有10个行业高于50%,其中有6个行业达到60%以上。同采购量指数相比,进口指数上升不大。本月进口指数比上月上升1.1个百分点,继续处在50%以下。由于采购活动扩大,原材料库存略有增加。本月原材料库存指数比上月上升0.7个百分点,但仍在50%以下。

由于生产回升较多,但需求的回升相对滞后,产成品库存上升。本月产成品库存指数为50.5%,比上月上升1.5个百分点,这是该指数从2005年1月以来首次上升到50%以上。20个行业中,黑色金属冶炼及压延加工业、通用设备制造业、化纤制造及橡胶塑料制品业、化学原料及化学制品制造业、非金属矿物制品业、交通运输设备制造业、纺织业7个行业高于50%,尤其以前三个行业为最高,达到60%以上。

购进价格指数大幅回落。继上月回落13.5个百分点以后,本月比上月再次回落13.1个百分点。由于连续3个月回落,目前该指数已回落到50%以内,为2005年PMI调查以来的最低点。20个行业中,购进价格指数高于50%的行业缩小到只有烟草制品业、服装鞋帽制造及

皮毛羽绒制品业、饮料制造业、医药制造业、非金属矿物制品业 5 个行业, 另有专用设备制造业、通信设备计算机及其他电子设备制造业 2 个行业位于 50% 临界点, 其余 13 个行业均在 50% 以下。  
(科技信息部)

---

## 2008 年 9 月份 CFLP 中国非制造业商务活动指数为 58.1%

中国非制造业 PMI 指数体系, 由商务活动、新订单、新出口订单、积压订单、存货、中间投入价格、收费价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期 10 项扩散指数构成。由于没有合成指数, 国际上通常用商务活动指数来反映非制造业经济发展的总体情况, 一般来说该指数达到 50% 以上, 反映非制造业经济总体上升或增长; 低于 50%, 反映非制造业经济下降或回落。

中国物流与采购联合会发布, 2008 年 9 月, CFLP 中国非制造业商务活动指数为 58.1%, 比上月提高 4.3 个百分点。该指数从 2007 年 1 月起, 除了今年和去年的 2 月份由于春节因素稍低于 50% 以外, 其余各月份均保持在 50% 以上。表明非制造业一直处于上升的趋势。该指数在上月升幅出现明显回落后, 本月指数开始回升。

分行业来看, 建筑业商务活动指数最高, 达到 63.2%; 消费性服务业次之, 为 58.1%; 生产性服务业最低, 为 55.3%。20 个行业中, 房地产业、修理维护等其他服务业和其他运输业及仓储业 3 个行业低于 50%。其中: 房地产业 行业成为所有 20 个行业中的最低; 铁路运输业和环境管理业 2 个行业位于 50% 临界点; 其余的 15 个行业均高于 50%。为首的零售业和邮政业 2 个行业达到 70% 以上。从企业注册类型来看, 各类型企业均高于 50%。以股份有限公司、股份合作企业为最高, 指数在 60% 以上。从区域来看, 中部地区最高, 为 61.7%; 西部地区次之, 为 57.8%; 东部地区则为 56.9%。

新订单指数本月又见回升。2008 年 9 月新订单指数为 53.8%, 比上月上升 2.4 个百分点。分行业来看, 建筑业最高, 为 56.6%; 生产性服务业次之, 为 53.7%; 消费性服务业最低, 指

数为 52.9%。20 个行业中,水上运输业、房地产业、住宿业、其他服务业、其他运输业及仓储业、环境管理业和批发业等 7 个行业低于 50%。电信及其他信息传输服务业、铁路运输业、餐饮业等其余 13 个行业高于 50%。其中以零售业、邮政业和建筑安装业及其他建筑业 3 个行业为最高,超过 60%;从企业注册类型来看,私营企业低于 50%;集体企业位于 50%临界点;其它的国有企业、外商及港澳台投资企业、股份有限公司、股份合作公司、有限责任公司等均高于 50%。从区域来看,中部地区最高为 57.3%;西部次之,为 54.4%;东部地区则为 52.4%。

新出口订单指数基本持平。2008 年 9 月新出口订单指数为 47.6%,比上月提高 0.2 个百分点。分行业来看,建筑业最高,达到 60.6%;生产性服务业和消费性服务业均低于 50%,分别为 46.6%和 44.6%。20 个行业中,房屋和土木工程建筑业、邮政业 2 个行业高于 50%,指数分别为 62.8%和 55%;铁路运输业、建筑安装业及其他建筑业、道路运输业、计算机服务业及软件业、租赁业及商务服务业、居民服务业 6 个行业则位于 50%临界点;其他 11 个行业均低于 50%。从企业注册类型来看,国有企业、有限责任公司、外商及港澳台投资企业低于 50%,其余均在 50%以上。集体企业最高,为 58.3%。从区域来看,西部地区为 53.3%;东、中部均低于 50%,分别为 48.2%和 40.3%。

中间投入价格指数继续下降。2008 年 9 月中间投入价格指数为 57%,环比下降 4 个百分点。该指数自 2007 年 1 月份以来一直维持在高位。今年 7 月份开始回落,本月下降到 60%以下。该指数是本月所有指标中降幅最大的指数。分行业来看,消费性服务业最高,达 58.9%;生产性服务业和建筑业相近,分别为 55.4%和 55.1%。20 个行业全部高于 50%。铁路运输业、邮政业、餐饮业、计算机服务业及软件业、管道及其他运输业及仓储业 5 个行业高于 60%;其他 15 个行业指数在 52.4%-59.2%之间。从企业注册类型来看,除股份合作企业指数为 54.6%外,其他都在 55%以上。私营企业最高,超过 60%。从区域来看,西部最高,为 58.8%;东、中部相近,分别为 56.7%和 56.3%。

商务活动预期指数仍保持在高位。2008 年 9 月业务活动预期指数为 64.4%,比上月回落 1.5 个百分点。该指数已连续 6 个月出现回落,但仍保持在较高水平。分行业来看,建筑业



粮食等运量增幅均超过 10%。其中,煤炭运量完成 132400 万吨,比去年同期增加 13507 万吨、增长 11.4%;粮食运量完成 8858 万吨,比去年同期增加 932 万吨、增长 11.8%。

在今年雨雪冰冻灾害、汶川大地震发生后,铁路发挥了国民经济大动脉的作用,积极抢运救灾物资,为抗击雨雪冰冻灾害和夺取抗震救灾胜利作出重要贡献。

此外,在各项施工任务繁重的情况下,铁路部门加强运输组织和指挥调度,前三季度运输效率全面提升。(中央政府门户网站)

---

## 交通运输部:对船舶检验工作过错追究方式进行调整

日前,交通运输部海事局对《船舶检验机构及验船人员工作过错追究办法》(简称《办法》)进行了修订。修订后的《办法》对过错追究方式的层次进行了调整,重新设定了过错记分分值和记分分值对应追究处置程度的内容,使记分层次更加合理,真正做到教育与惩处相结合。

原《办法》自 2002 年颁布以来执行情况总体较好,但由于过错追究方式层次不十分合理,导致处理具体案件时,有时不痛不痒,有时“一棍子打死”。

根据修订后的《办法》,验船人员一般工作过错记 1 分至 2 分和严重工作过错记 5 分至 10 分不变,重大工作过错记分由原来的 20 分调整为 20 分至 30 分,同时将注销证书的累计记分由原来的 20 分调整为 30 分。在一自然年内,当验船人员的记分累计满 10 分时,给予警告;累计满 15 分时,暂停检验资格 3 个月至 6 个月;累计满 30 分时,注销验船人员注册证书,并在 3 年内不允许其重新注册。

交通运输部海事局船检处处长杨新宅表示,这样设定,可以使极端记分情况下的两次严重工作过错不至于完全等同于一次重大工作过错,一次重大工作过错仍然可以导致但并不一定导致注销证书。同时,考虑到被注销证书是极为恶劣的行为所导致,有必要新增“一旦被注销证书 3 年内不允许其重新注册”的规定。





工作等。在为政府服务方面,联合会积极参与全国现代物流工作部际联席会议工作,先后承担并出色完成国家发改委、商务部、财政部、教育部、科技部、国家统计局等部门委托的多项工作。可以说,经过7年来的努力,联合会服务品牌基本建立,改革发展环境基本形成,在企业和行业的影响力逐步提高,进入了一个良性运行的轨道。

崔忠付在对会议总结时说,此次会议沟通了情况,交流了经验,增进了友谊。通过专家的演讲,大家提高了对协会工作的认识,增强了协会工作的信心,会议达到了预期的目的。他希望,中国物流与采购联合会与省市协会以及省市协会之间,通过座谈会这个平台,加强合作,共谋发展,为推动全国物流行业的发展做出更大的贡献。

(办公室)

---

## 快讯三则

- 在喜迎我国改革开放 30 周年之际,为表彰对物流行业发展做出突出贡献的企业领军人物,树立行业典范,推动我国物流行业持续快速发展,中国物流与采购联合会经研究决定,从 2008 年 9 月 20 日起,在全国物流领域开展“2008 中国物流十大年度人物”推荐评选活动。  
(《中国物流与采购》杂志社)
- 2008 年 9 月底,联合国 ITC 亚太区高峰会议和师资培训在泰国 曼谷举办,来自联合国及 18 个亚太区国家的代表和优秀培训师,分别参加了圆桌会议和师资培训。(培训部)
- 中国物流与采购联合会与山东省人民政府联合主办的“第六届中国物流企业论坛暨 2008 中国物流企业年会”将于 12 月 3-4 日在山东济南召开。

(《中国物流与采购》杂志社)

## 【会员园地】

### 中国邮政集团召开奥运服务及奥博会总结工作电视电话会议

9月28日,中国邮政集团公司召开全国邮政奥运服务及奥博会总结工作电视电话会议,集团公司党组全体成员刘安东、冯新生、张亚非、李国华、刘明光、马建中出席会议,冯新生主持会议。会议听取了北京市邮政公司代表涉奥城市邮政部门所作的奥运服务工作总结和北京奥博会组委会筹备组承办北京奥博会的情况通报,总结了中国邮政服务北京奥运会、残奥会及承办北京奥博会的成功经验以及对今后邮政发展的重要意义。各省(区、市)邮政公司领导班子全体成员,邮储银行各省(区、市)、计划单列市分行领导班子全体成员等在分会场参加会议。(中国邮政报)

---

### 圆通快递客户服务中心被授予 2007 年度上海市青年文明号

为树立典型,表彰先进,激励更多的青年文明号(共青团号)创建集体学习先进,投身实践,以实际行动服务上海的经济建设和社会发展,经推荐、考核,上海团市委决定命名上海圆通物流(快递)有限公司客户服务中心等191个青年集体为2007年度上海市青年文明号(共青团号)。(圆通速递网站)

---

### 大田集团王树生董事长进入胡润百富 2008 年中国富豪榜

2008年10月7日,由胡润百富编制的2008年中国富豪榜发布。现年54岁的大田集团董事长王树生,再度进入百富榜,排名第195位。王树生董事长曾经于2006年和2007年分别进入胡润百富榜,并且获得2007年胡润套现富豪榜第6名。

这是胡润百富连续第10次发布胡润百富榜。今年上榜富豪人数首次扩大到1000位(去年

是 800 位), 上榜门槛 7 亿元。比之去年, 王树生董事长名次上升 39 位, 财富积累达到 39 亿元(上升 4 亿元)。

王树生董事长正在领导大田集团进行第三次创业, 致力于以供应链管理为核心的综合物流业的发展, 充分依托其专业优势、网络优势和资本优势, 积极引进国际先进技术和高尖人才, 为国内外客户提供融国际货运、物流配送和仓储物流。(大田集团网站)

---

## 天津一汽丰田向高校捐赠 14 辆教学用车

10 月 9 日下午, 天津一汽丰田汽车有限公司向吉林大学等 7 所高校捐赠了 14 辆试验车用于教学实验, 捐赠仪式在公司技术培训中心举行。

此次捐赠是天津一汽丰田重视“人才培养”的又一重要举措。天津一汽丰田共向吉林大学、大连理工大学、同济大学、天津大学、西安交通大学、湖南大学、长春汽车工业高等专科学校捐赠了 4 辆皇冠、1 辆锐志及 9 辆威驰试验车。本次捐赠的所有试验车将全部用于学校教学用途, 支持各高校汽车专业的教育科研工作。捐赠活动促进了天津一汽丰田和各院校的紧密合作, 将在推动相关领域的人才培养和储备上起到积极作用。(一汽集团网站)

---

## 远成仓储插上信息化翅膀

9 月 26 日, 由远成集团和 Infor 公司共同签署的信息化战略合作项目 WMS 系统在远成集团华东配送中心成功上线。WMS 的上线, 实现了远成仓储运作模式从纯人工操作向网络信息化操作应用的突破性飞跃。

据集团开发实施工程师程晓飞介绍: 远成集团的这套 Infor SCM 仓库管理解决方案能有效地帮助我们查看库存、方便清点货物数量、便于识别货物性质, 更有利于组织协调资源和安排运营调度。WMS 系统尤其对优化履行和配送流程, 确保按时完整地交付产品, 实现端到

端的履行,从订单启动到交付都起到了巨大作用。

远成集团 20 年来,一直以客户为上帝,以市场需求为导向,以“一诺千金,欲速必达”为服务宗旨。远成集团信息化项目 WMS(仓库管理系统)的成功上线,再一次表明了远成人在规范物流运作服务流程、提高物流操作的准确率、时效性、标准化等环节达到国际先进水平。

(远成集团网站)

---

## 中铁联合物流通过 2008 年质量管理体系认证的复评

2008 年 9 月 2 日至 9 月 3 日,依据 GB/19001-2000 idt ISO9001:2000 标准,中质协质量保证中心监督审核组对中铁联合物流公司进行 2008 年第三方质量管理体系认证第三轮监督审核。此次审核未开出不符合项,经中心认证组评定认为审核过程和结果有效。审核结论为:批准认证注册颁发管理体系认证证书/继续使用认证证书。中质协质量保证中心已于 2008 年 9 月 19 日 向公司颁发了认证证书。

(中铁联合物流有限公司网站)

---

## 中国大企业竞争力 500 强评选揭晓,海尔第一

9 月 27 日,国家统计局在人民大会堂举行“第八届最大 500 家企业暨中国大企业竞争力 500 强发布会”,向社会发布了关于中国大企业集团的最新统计信息,海尔集团名列 2008 年度中国大企业竞争力 500 强第 1 位。

(海尔集团网站)

---

## 招商局物流惠州公司举行危险品道路运输事故应急救援演练

9 月 22 日 9 时 30 分,适逢历史少有的 37℃ 高温酷暑,一辆化工品运输车辆电瓶部位突

然起火冒出阵阵浓烟, 驾驶员和押运员迅速进行灭火扑救、做事故现场隔离、拨打应急救援电话, 一场有序的运输事故救援工作马上紧张开展起来。

招商局物流惠州公司车队长接到驾驶员的事故报告电话后, 立即报告指挥中心, 指挥中心立即成立应急响应小组赶赴事故现场。通过查勘, 发现车辆线路已经烧毁, 车辆无法运转, 而此时罐内正装满了危险品苯乙烯, 情况十分危急。经与到场救援的消防人员磋商讨论, 并报请指挥部批准, 决定立刻将罐内的危险品苯乙烯转输到另外一台罐内。

抢险小组布置转输救援现场, 准备转输用空气隔膜泵, 空气压缩机等转输工具, 抢险人员佩戴自给式呼吸器, 身穿封闭式防化服在一线现场连接卸料软管, 进行罐体的转输作业。

经过 2 个多小时的救援, 危险品被安全转输, 事故也完全化解。

刚才的场景并不是真的危险品运输事故, 而是惠州公司进行的危险品道路运输事故应急救援演练, 罐内装的也是水。惠州公司自运作中海壳牌危险品运输项目以来, 始终将安全放在首位, 不断完善 HSE 管理, 以安全为基础的优质服务得到了客户的肯定和好评。

(招商局物流网站)

## 中远物流再次刷新全国最重单件道路运输纪录

10 月 9 日, 随着单件 1703 吨(含支架)加氢反应器的安全滚卸作业的顺利完成, 由中国远洋物流有限公司提供物流服务的

中国石油广西石化分公司 1000 万吨/年炼油项目核心设备船车大件滚卸再次刷新了全国最重单件道路运输纪录。(中远物流网站)

※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※

## 【产业分析】

### 从美国经验看中国如何降低物流成本

【要点提示】我国企业的物流成本较高，这一点可以由我国物流成本占 GDP 的比重与物流发达国家的比较中看出。资料显示，1991—2003 年物流成本占 GDP 的比重，中国从 24% 下降到 21.4%，期间平均值为 21.62%。2004 年继续保持在 21.3% 的水平。美国则从 10.6% 降到 8.52%，期间平均值为 9.79%，期间平均值比美国多十几个百分点。因此，如何降低企业巨额物流成本，挖掘第三利润源泉对我国企业有着重要的意义。

#### 【深层分析】

按现行统计口径，物流成本由运输成本、保管成本和管理成本构成。运输成本包括：铁路运输成本、道路运输成本、水上运输成本、航空运输成本、管道运输成本、装卸搬运和其他运输成本。保管成本包括：利息费用、仓储费用、保险费用、损耗费用、信息及相关服务费用、配送费用、流通加工费用、包装费用、其他保管费用；管理成本是指货主方面组织管理各项物流活动所发生的费用，包括管理人员的报酬、职工福利、办公费用、教育培训费用、劳动保险、车船使用费等管理费用。按此口径，管理成本占社会物流总成本的比重如表 2 所示。该比重从 1991 年起直升到 2002 年的最高点 18.84%，之后，随着物流外包业务的增加而迅速下降。2004 年降到 14.04%。2005 年上半年继续下降到 13.9%。运输和保管成本两者之和超过 80%，仓储和运输已成为物流的主要行业。运输费用与经济发展相适应，呈逐年上升趋势；仓储费用所占比重随经济发展不断下降，表明节约仓储费用已成为控制物流总支出、发掘物流潜力的主要方面。

#### ●降低运输成本的途径

(1) 运用线性规划模型、网络模型等数学模型，对货物的运输路线进行优化，最大限度地减少重复运输、往返运输、迂回运输，在最短行驶里程内，将货物送达目的地，充分提高运输效率。

(2) 在满足客户服务需要的前提下, 尽量运用运输管理系统(TMS)将小批量分次付运适当合并为较大批量一次付运。同时, 运用科学的方法和恰当的数学模型, 对货物的码放方式、车载货物的品种与数量进行合理决策, 最大限度地减少货物的破损率, 提高运输效益。

(3) 根据不同的运输距离、不同的产品特性, 选择合适的运输工具。采用多式联运, 优化运输线路, 实行“一票到底, 一次收费, 一次托运, 全程负责”, 减少托运人交接手续。

(4) 对于一些专门从事物流服务的企业或有条件的大型企业, 则可以考虑使用 GPS 系统, 以便随时随地掌握车辆的使用情况, 合理地调度车辆。

#### ●降低存货持有成本的途径

(1) 提高仓库的利用率。目前, 我国已有仓库面积 3 亿多平方米, 而其空置率却达到 40%。但是很多企业还在不断扩建新的仓库设施, 着实令人扼腕。当务之急是如何对现有仓库设施进行有效整合与改造, 使之充分利用起来。有条件的企业可以使用第三方物流、实行作业标准化、关闭一些仓库、采用直接从厂家到客户的付运方式、重新规划仓库与选择运输路线、采用较高效率的仓管系统、无纸化办公、考虑采用托盘操作或租用托盘等措施提高效率, 减少存货和仓储费用。

(2) 实行 ABC 管理。由于人力、物力、财力的限制, 我们不可能对仓库中的所有物品实行同一管理。我们应该将仓库中的物品, 按不同品种、不同特性、不同价值分成不同的等级, 实行有重点的管理。对于那些贬值几率大、产品市场更新快、易损易耗物品应该加强管理。

(3) 合理控制库存水平。由于各种不确定因素的影响, 企业必须保有一定的库存量, 以降低缺货所带来的经济损失。这就产生问题了: 库存量究竟保存在什么水平呢? 库存太少, 难以满足消费者的需求, 由此而带来的不仅是经济上的损失, 而且有可能失去宝贵的客户资源; 库存太多, 虽然能够应对消费者的需求, 但是将会占压大部分资金, 增加企业负担。我们必须认真权衡, 找到一个最佳平衡点。所以企业应该根据历史资料对市场进行认真分析, 然后选择恰当的库存订货模型, 决定本企业的库存水平及订货批量与批次, 以便有效地将库存控制在最低点上; 尽量与供应商、客户结成战略联盟, 实行风险共担、利益平分、信息共



享的合作机制。这样就可以在保证各方利益的前提下,实行供应商管理库存的策略,同时,可以及时了解客户的需求情况,及时调整库存量及发送货物的品种、数量、时间。日本丰田公司提出的 JIT 思想非常值得我们借鉴。

#### ●降低物流行政管理成本的途径

用供应链管理的理论武装制造业企业,提高物流组织管理水平。中国与美国物流成本的最大差距在于管理成本占总成本的比重:我国为 14%,美国仅 3.8%。这反映了物流组织管理水平的差距。供应链管理无论在所涉及范围还是对企业的要求方面都超过了物流管理。实施供应链管理正是企业通过整合外部资源,降低运营成本、提高反应能力、改善服务质量的有效措施。正是认为供应链管理代表了物流业发展趋势,美国物流管理协会(CLM)2005 年 1 月 1 日起改名为供应链管理专业人士协会(CSCMP)。欧美企业通过供应链管理降低成本的做法,已经历了三个阶段:第一是制造业内部业务整合,实现 ERP 架构;第二是优化制造企业与供应商之间的供应关系,建立企业社区;第三是完成从原材料到客户的所有业务流程的协同,实现供应链一体化运作。而中国尚处在第一阶段,多数企业尚不能从供应链的角度分析成本、效率和服务,提出对策。

#### ●技术方面

采用简单、有效、费用并不高的手段与主要的客户和供应商进行信息共享;利用 Internet 市场,用更低的成本销售更多的库存,利用 Internet 来采购;与物流服务市场连接,寻找专业化、社会化的仓储与运输服务商。企业要发挥第四方物流企业在设计供应链结构、规划实施供应链管理信息系统等方面的作用,提高供应链信息化工程的科学性和经济性;要发挥网络平台提供商的作用,获取公共技术平台服务;要加强内部信息化人才建设,做好信息分析、数据挖掘、系统安全等工作。另外,以 RFID 为代表的新技术已经显示出明显优势,加之 WAL-MART、METRO 等国际商业巨头的推动,该技术的应用前景非常广阔。我国政府和企业要在项目推动、技术标准、产品成本等方面共同努力,使此项技术走向广泛的应用领域。

(亚博物流)

## 剖析企业物流成本管理

**【要点提示】**企业经营活动中,物流是渗透到各项经营活动之中的活动。物流成本就是用金额评价物流活动的实际情况。现代物流成本是指从原材料供应开始一直囊括到将商品送到消费者手上所发生的全部物流费用。据统计,在国民生产总值(GNP)上每花费10000美元,相应的物流成本就要超过1000美元;就单个厂商而言,根据业务的类型、作业的地理区域,以及产品和材料的重量/价值比率,物流开支一般在销售额的5%~35%之间;物流成本通常是业务工作中成本最高的项目之一,仅次于制造过程中的材料费用或批发、零售产品的成本。而企业经营的一个重要目标是以最小的投入获得最大的收益,所以实现这一目标的最好途径是加强物流成本管理。

### **【深层分析】现行企业物流成本管理的主要问题有哪些呢?**

首先,物流在企业财务会计制度中没有科目,因而较难对企业生产的物流费用作出明确、全面的计算与分析。由于企业现有的会计核算制度是按照劳动力和产品分摊企业成本的,所以企业的损益表中无物流成本的直接记录。例如物料运输成本常包括在货物的购入成本或产品的销售成本中;厂内运输成本常记入生产成本;订单处理成本包含在销售费用中;部分存货持有成本可能包含在财务费用中。由于无法完整地统计企业物流成本是多少,使得企业节约物流成本无从下手。

其次,在通常的会计科目中,忽略内部物流费用,目前,物流成本核算的是企业对外部运输所支付的运输费用或向外部运输仓库支付的商品保管费用等传统的物流费用。对于企业内部的物流基础设施建设和企业利用自己的车辆运输,利用自己的库房保管货物,由自己的工人进行包装,装卸没有列入物流费用科目。因而,从现代物流管理的角度看,企业难以把握准确的物流成本。

先进的国际企业的实践表明,企业向外部支付的物流费用是实行物流成本控制的一小部分,真正的大部分在企业内部。日本的一位物流成本控制计算分析人士提出了“物流费用冰山”说,其含义是:人们对物流费用的总体内容并不掌握,提起物流费用大家只看到了企业

支付的外部物流费用。

最后,对物流成本的计算和控制,各企业分散进行,根据自己的理解和认识把握物流成本,各自为政,使得各企业间无法在物流成本方面进行比较分析,也无法得出行业平均物流成本值。另外,物流部门无法掌握的成本很多。例如,保管费用中过员进货,过员生产,销售或备品在库保管以及紧急运输等产生的费用并未纳入其中,从而增加了物流成本管理的难度。

由于上述原因,使得企业管理人员无法获取企业物流成本的真实数据,也无法对企业物流成本进行有效的控制,无法对物流成本进行分析与管理,物流成本成了被遗忘的角落。针对这些物流成本管理中的问题,笔者认为降低物流成本,要重视内部物流费用的核算与管理,加强归集、计算和控制,但是仅有这些是远远不够的,还应通过以下途径进行管理,通过效率化的配送来降低物流成本。

企业实现效率化的配送,减少运输次数,提高装载率及合理安排配车计划,选择最佳的运送手段,从而降低配送成本。利用物流外包降低企业物流成本、降低投资成本。企业把物流外包给专业化的第三方物流公司,可以缩短商品在途时间,减少商品周转过程的费用和损失。有条件的企业还可以采用第三方物流公司直供上线,实现零库存,降低成本。

借助现代化的信息管理系统控制和降低物流成本。在传统的手工管理模式下,企业的成本控制受诸多因素的影响,往往不易也不可能实现各个环节的最优控制。企业采用信息管理系统,一方面可使各种物流作业或业务处理能准确,迅速的进行;另一方面通过信息系统的数据汇总,进行预测分析,可控制物流成本发生的可能性。

加强企业职工的成本管理意识。把降低成本的工作从物流管理部门扩展到企业的各个部门,并从产品开发、生产、销售全周期中,进行物流成本管理,使企业员工具有长期发展的“战略性成本意识”。积极协训各部门,根据经济原则,结合企业实际情况,努力实现企业物流成本的综合控制。包括事前、事中、事后的控制,实现企业物流总成本的最小化。这样,企业通过对物流成本的有效管理,可以有效推动物流合理化进程,提高企业的经济效益。进而实现

企业价值最大化,使得企业在市场竞争中立于不败之地。

(亚博物流)

---

## 成本高企,汽车物流业或大规模重组

**【要点提示】**尽管在激烈的竞争下,中国汽车价格不断下降,但汽车企业高成本仍然为外界诟病。业内人士认为:鉴于高企的物流成本、库存成本,中国汽车价格仍有大幅降价空间。贝肯商务咨询亚太区预测:在中国从事汽车物流的公司将展开大规模的重组。

### 【深层分析】

物流成本是企业营运成本的大头。据相关数据显示:欧美汽车企业的物流成本约占销售收入的 8%,日本汽车厂商的物流成本约占销售收入的 5%,但中国汽车企业的这一比例多在 15%以上。

造成我国汽车物流成本高于欧美日本的因素较多。如全国运输汽车的空驶率太高,汽车物流企业车辆空驶率高达 39%,存在着回程空驶、资源浪费等问题。此前,一汽丰田销售公司常务副总经理王法长指出:在一汽丰田成本中,物流成本确实较高。由于多为单向运输,空车返回的事情常发生,只能由厂家倒贴钱。

中国汽车零部件存储、装载和运输所花时间太多,也导致了物流成本高企。中国汽车零部件库存每年仅周转 2 次至 3 次,远低于欧美国家水平,美国和欧洲国家的年周转次数 10 次至 20 次。未选择更经济的物流方式也导致了物流成本高企。在汽车物流领域,水运成本比陆路运输便宜 20%至 30%,但目前不足 10%的汽车运输通过水路方式完成。以轿车从长春运往广州为例,每辆公路运输成本近 4000 元,但海运仅需要 2800 元左右。

中国物流的专业人才太少。预计 2010 年,中国需要 40 万名物流人才,但每年物流专业的大学毕业生仅 1 万名左右。随着汽车业竞争日趋激烈,汽车企业将加大降本增效的力度。未来降低物流成本是大势所趋。在这一背景下,小型的物流企业将慢慢被合并。在中国从事

