



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 12 期
(总第 153 期)
2008 年 7 月 15 日

主 办：中国物流与采购联合会秘书处
技术支持：中国物流与采购网
<http://www.cflp.org.cn> <http://www.chinawuliu.com.cn>

★**重点推荐**★建立物流行业产业损害预警机制，维护物流产业安全，是摆在我国现代物流业面前的现实问题，也是在开放的条件下维护国家经济安全必须……（全文）

★ 篇目浏览 ★

【权威论点】	1
陆江：开拓创新 勇于实践 积极推进我国物流行业产业损害预警工作.....	1
【政府动态】	4
交通运输部：审议并原则通过《快递市场管理办法》	4
国家邮政局：公开征求社会各界对《邮政普遍服务》标准的意见	5
交通运输部：保障进京鲜活农产品及奥运物资运输.....	6
铁道部：以优异成绩迎接北京奥运会召开	6
国家发展改革委：农产品批发市场国债项目建设成效显著	7
【联合会工作】	8
陆江出席“物流行业产业损害预警机制启动工作”会议.....	8
戴定一出席《汽车物流标准发展规划研究》课题专家论证会	8
2008 年度“中国物流与采购联合会科学技术奖”申报工作日期变更的通知.....	9
“邠运杯”第二届全国大学生物流设计大赛正式启动.....	9
快讯七则.....	10
【会员园地】	12
联邦快递举办“好运Q娃相伴 冠军邀您同行”活动.....	12
大田集团获得奥组委颁发货运车证.....	12
中远物流赈灾物资绿色通道运输车队再度启程入川.....	12
中国外运集团与中铁集装箱公司签订战略合作协议.....	13
山西方略保税物流中心用实际行动抗震救灾	13
借助电子商务中国石化物资采购实现历史性跨越.....	14
东方伟业助力保税物流、港口物流、国内配送物流三核心协同	14
【产业分析】	15
国际物流未来的发展趋势剖析.....	15

发送： 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中心。

【权威论点】

开拓创新 勇于实践 积极推进我国物流行业产业损害预警工作

——在物流行业产业损害预警机制启动工作会议上的讲话

中国物流与采购联合会会长 陆江

(2008年7月2日北京)

各位来宾、各位专家、同志们：大家好！

建立物流行业产业损害预警机制，维护物流产业安全，是摆在我国现代物流业面前的现实问题，也是在开放的条件下维护国家经济安全必须要解决的大问题。这不仅是我国产业损害预警机制的重要组成部分，也是产业预警工作在服务业领域的一次新的尝试与创新。特别是在我国坚持对外开放，经济全球化进程加快的形势下，树立开放的经济安全观，建立物流行业产业预警机制，有利于我国现代物流业健康、稳定、快速发展，有利于我国物流企业做大做强，有利于提升我国物流产业竞争力水平，也有利于我国物流业的对外开放。

今年是我国改革开放30年，也是我国现代物流业起步发展的30年。30年来，我国现代物流经历了探索起步、初步发展，确立了产业地位。尤其是我国加入WTO以后，我国物流业进入了持续、稳定、快速发展的新时期。

一方面，要看到我国现代物流业快速发展，取得很大成绩。据统计，2007年，我国社会物流总额达75.2万亿元，比刚入世的2001年增长2.8倍，年均增长25.2%；物流业实现增加值1.7万亿元，比2001年增长1.3倍，年均增长14.8%，明显快于我国GDP增长速度。物流业增加值占全部服务业增加值的比重达到17.6%，比2001年上升1个百分点。社会物流总费用为4.5万亿元，占我国GDP比例18.4%，比2000年下降0.4个百分点。物流业快速发展

已经成为经济又好又快发展的重要基础和支撑力量。也使得我国物流市场成为全球最具成长性、最具发展潜力的市场。

但另一方面,我们也要清醒地看到我国物流业发展仍然是初级阶段,面临不少问题。主要是:一是社会物流总费用居高不下。我国社会物流总费用与GDP的比率,从2001年的18.8%下降到2006年的18.3%以来,一直在18.3%-18.9%之间徘徊,2007年比上年高出0.1个百分点,达到18.4%,我国这项指标比发达国家的10%的水平高一倍左右。这个差距集中反映出我国物流产业发展水平还很低,竞争实力还很弱。二是物流企业集中度不高,实力弱。虽然我国物流企业成长很快,但实力还不能和国外相比。2007年,德国邮政集团营业额达到795亿美元,美国邮政服务公司726亿美元,联邦快递公司323亿美元,丹麦马士基447亿美元。而中国最大的物流企业中国远洋集团的年经营额只有154.1亿美元。我国进口石油总量的80%使用国外油轮,进口铁矿石占有世界铁矿石运力的50%。三是面临激烈的竞争。中国经济的快速发展和经济全球化为中国物流的发展提供了广阔的空间,中国物流市场已经成为跨国公司关注的重点,投资的热点。一些跨国公司借助现代的物流理念、资金、技术和管理的优势,抢滩中国市场。如丹麦马士基、美国联邦快递、联合包裹、敦豪、总统轮船、荷兰天地、德国邮政、宅急便等,已由当初的谨慎逐步递进,转向加速在中国市场的本土化扩张。他们从合资走向独资,从单一业务走向综合业务,从中心城市走向全国网络布局。外资企业在中国国际快递业已占有80%以上的份额,而且越来越占有强势地位。有的国外快递企业直接大幅降价,以低价抢占市场份额;有的国外班轮公司以资源优势强行增加收费。有一个外资企业并购了一个具有全国网络的民营物流企业,该企业在全国500多个城市设立了网点,有二三十家分公司。另一个外资企业与我国某行业中多家大企业合作,在上海、重庆、武汉、广州、长春、青岛等地建立了加工配送中心,构建了物流配送体系。一个发达国家的总统说过“谁控制了流通谁就控制了国家的经济”。这不是很值得我们深思吗?!这就告诉我们世界不是平的,市场不是没有风险的。特别是现代物流业在我国是一个新兴的产业,又是一个跨行业的复合性产业,它是在经济高速发展,经济结构调整中应运而起,产业体系正在形成,企

业在成长壮大中，法律、政策体系不完善，产业是很脆弱的。像小孩子一样需要呵护，使他有一个良好的成长环境。

30年来改革开放实践证明了我们改革开放的必由之路，是强国之路。只有开放才能搞活，只有开放企业才能做强做大，强大了、发展了才是安全的保证。外资企业的进入中国既是机遇也是挑战。我们要抓住机遇，迎接挑战。我们要充分利用外资来发展中国的物流市场，我们也需要学习国外先进的物流与供应链管理经验和技術。但也要充分考虑到我国物流市场公平竞争和对国家经济安全运行的影响。我们既要始终不懈地坚持对外开放，利用国际通行原则，发展我国物流业。同时也要充分利用国际通行的原则保护自己。这就必须要对影响我国物流发展安全，甚至影响我国经济安全的事件和苗头进行准确预测、及时预警、制定预案、有效预控，既妥善应对国际经贸摩擦，又善于运用国际通行规则发展和保护自己。从这个意义上讲，商务部产业损害调查局和中国物流与采购联合会决定联合建立物流行业产业损害预警机制，通过有效运用贸易保护和贸易救济手段，维护行业 and 企业的合法权益，保护物流产业安全 and 国家经济安全，非常及时，很有必要。

开展物流行业产业损害预警工作在服务业还是第一次，是一项创新性工作。特别是物流产业的产品就是服务，这需要我们贯彻科学发展观，认真探索，勇于实践。一要把物流行业产业安全工作充分重视起来。维护物流行业产业安全是维护国家经济安全的重要方面。在座的专家、协会和物流企业的同志们，要从国民经济和物流业发展的全局认识这项工作的重要性，积极主动地做好维护国内物流行业产业安全工作。二要大胆创新与探索，不断发展完善物流产业损害预警机制和工作体系。发达国家有很多保护本国产业的制度性措施，我们可以借鉴，形成我国完善的维护物流产业安全制度体系。三要着重于预警预防。要加强预警信息的深度分析。深入开展调查研究，加强基础性、综合性、战略性研究，加强对热点、难点、重点问题的研究分析，及时发现问题隐患，及时报警，启动预案，实现有效控制。四要加强学习。物流行业产业损害预警工作是一项新的工作。要在实践中加强学习，总结经验。特别是联合会负责这项工作的同志和有关企业的负责同志，一定要认真学习国际上服务业贸易的

有关规则与法律准则,学习我国产业损害预警调查的方法和贸易救济的有关条例,做好物流行业产业损害调查和维护产业安全的各项工作。我这里特别要强调的是,做好这项工作,离不开有关部门、企业和专家的大力支持。在这项工作的筹建过程中我们和商务部密切配合,得到了国家发展改革委、国家统计局、有关协会大力支持。各位专家和有关企业非常重视,积极参与,做了大量工作。在此,我代表中国物流与采购联合会对有关单位给与的支持,对积极参与这项工作的各位专家和同志们表示衷心的感谢!

谢谢大家!

※※※

【政府动态】

交通运输部：审议并原则通过《快递市场管理办法》

7月8日,交通运输部副部长翁孟勇主持召开部务会议,审议并原则通过了《快递市场管理办法》(简称《办法》)。《办法》的施行,将对促进快递服务发展,提高快递服务质量,规范快递服务行为,维护用户权益意义重大。

据国家邮政局有关负责人介绍,快递服务是邮政业的重要组成部分,是指快速收寄、分发、运输、投递单独封装并具有名址的信件和包裹等物品以及其他不需要储存的物品,按照承诺时限递送到收件人或者指定地点,并获得签收的寄递服务。据统计,截至目前,我国规模以上快递企业达2400多家,从业人员超过24万人,年产值400亿元以上,年增长速度超过20%,吸纳就业众多,发展潜力巨大。

针对目前快递服务中的延误、丢损等投诉热点问题,《办法》规定,我国将建立以公众满意度、时限准时率和用户申诉率为核心的快递服务质量评价体系,实行快递企业等级评定制度;快递企业应公布并遵守服务承诺、合理制定格式合同、建立与用户沟通渠道和制度,不得操纵市场价格、扰乱市场秩序,不得违法泄露用户信息,不得私自开拆、隐匿、毁弃、扣留、倒卖、盗窃用户快件等;《办法》明确了禁止寄递的物品种类,同时要求建立严格的收寄

验视制度,对信件以外的快件应按照国家有关规定当场验视内件、当面封装;《办法》还规定快递企业应加强对快递从业人员的职业技能培训,定期向邮政管理部门上报统计报表和报告;《办法》还规定了邮政管理部门将定期评估测试快递服务水平,定期向社会公告快递服务质量。

据悉,有关部门将根据会议审议情况抓紧修订,尽快颁布。

(中国政府网)

国家邮政局:公开征求社会各界对《邮政普遍服务》标准的意见

7月8日下午,国家邮政局召开新闻通气会,就《邮政普遍服务》标准上网公开征求社会各界意见,向国内主流新闻媒体进行通报。人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中国交通报等10家新闻媒体的记者参加了会议。

会议由普遍服务司陈晓薇司长主持。政策法规司达瓦司长通报了制定《邮政普遍服务》标准的重要意义,以及前期开展征求意见工作的整体情况。国家邮政局于今年2月委托中国标准化研究院启动了《邮政普遍服务》标准的制定工作;5月完成了征求意见稿并首先征求了财政部的意见;6月在全国31个省(区、市)开展了为期一个月的征求意见工作。社会各界对国家邮政局组织制定《邮政普遍服务》标准给予了高度评价和充分肯定。为更好地完成标准的制定工作,国家邮政局决定从7月8日起,在中央人民政府网站(www.gov.cn)和国家邮政局网站(www.post.gov.cn)上全文刊登《邮政普遍服务》标准征求意见稿,以便更加广泛地听取社会各界的意见。

人民日报、经济日报、中国交通报和中国邮政报的记者对《邮政普遍服务》标准的业务范围、资费调整、具体保障等内容进行了提问,达瓦司长一一做了详细解答。国内主流媒体将对制定《普遍服务标准》的进展情况进行及时的跟踪报道,呼吁广大用户积极参与标准的征求意见工作,以便该项标准的出台能够满足经济社会发展和人民群众的需要。

交通运输部：保障进京鲜活农产品及奥运物资运输

7月4日，交通运输部发出紧急通知，要求北京周边省（区、市）交通运输部门密切关注进京鲜活农产品及奥运物资运输需求，配合有关部门及时组织运力，确保物资运输；同时，组建应急保障车队，一旦发生运力紧张，立即组织开展抢运工作。

交通运输部要求有关部门切实贯彻落实鲜活农产品“绿色通道”政策，对在国家确定的“绿色通道”上行驶的整车合法运输鲜活农产品的车辆一律免收车辆通行费；沿线收费站及治超检测站等，对运输鲜活农产品的“绿色通道”车辆，持北京市运输管理部门和公安交通管理部门签发证明或持北京市公安交通管理部门通行证件、为北京运送生活食品和奥运物资的车辆，全力保障其快速通行。

(交通运输部网站)

铁道部：以优异成绩迎接北京奥运会召开

连日来，胡锦涛总书记考察北京南站和京津城际铁路的消息，深深地鼓舞着全路干部职工。广大干部职工以学习贯彻胡锦涛总书记重要讲话精神为动力，正全力以赴做好京津城际铁路开通运营的各项准备工作，加快推进大规模铁路建设，以优异成绩迎接北京奥运会的召开。

一流的设施、一流的管理、一流的服务。这是胡锦涛总书记对即将开通运营的京津城际铁路的要求和期望，也是对铁路干部职工的巨大鼓舞和激励。随着奥运会的临近，北京铁路局、京津城际铁路公司及有关单位职工已全面进入冲刺状态，确保京津城际铁路8月1日安全顺利开通运营。7月1日起，就在胡锦涛总书记考察京津城际铁路几天后，我国第一条具有自主知识产权、具有国际一流水平的高速城际铁路，已经开始不载客试运行，国产时速350

公里动车组将成为北京奥运会的一张闪亮名片。作为京津城际铁路的起点,北京南站主站房屋面和外装修部分已完工。这个充分体现了“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的北京奥运会三大理念的新车站,正在进行着各项设备设施的最后调试,准备迎接成功运营时刻的到来。承担着奥运会运输任务的铁路各部门,都在用崭新的面貌和风采,期待着为奥运会贡献铁路人的力量。(铁道部网站)

国家发展改革委:农产品批发市场国债项目建设成效显著

全国农产品批发市场项目建设工作座谈会近日在河南省郑州市召开,各省、自治区、直辖市、计划单列市及副省级省会城市发展改革委和部分市场项目单位的代表参加了会议。会议总结了过去六年来农产品批发市场国债项目建设取得的成就,分析了我国农产品批发市场发展中存在的问题和面临的形势,研究提出了下一步做好农产品批发市场项目建设工作的基本思路。

2003年以来国家连续六年安排专项国债资金共19亿元,扶持全国550家骨干农产品批发市场信息和质量检测系统建设,取得了显著成效。一是基本建立了以电子统一结算为基础的农产品批发市场信息系统,实现了传统批发市场经营管理的信息化;二是完善了农产品批发市场食品质量检验检测设施,为消费者筑起了一道食品安全防线;三是形成了全国骨干农产品批发市场网络,完善了农产品现代化流通体系;四是带动了300亿元社会资金投入到了市场建设,促进市场升级改造上档次。

由于我国农业生产组织化程度低,千家万户生产的鲜活农产品只有通过农产品批发市场集并后才能送达到消费者手中。因此,在今后相当长一段时期内,农产品批发市场仍将是我国农产品流通的主要渠道。目前,我国农产品批发市场发展建设任务仍然很重,需要全社会的特别关注,亟待各级政府的进一步扶持。下一步,要按照建立现代农产品流通体系的目标,科学规划,合理布局,因地制宜,继续加快农产品批发市场升级改造步伐,改善市场硬件设

于2007年年初开展的一项行业基础性课题,经全国物流标准化技术委员会推荐,国家财政部、科技部批准为“2008年度标准化公益性行业科研专项项目”国家课题(课题编号:2008424520)。(汽车物流分会)

2008年度

“中国物流与采购联合会科学技术奖”申报工作日期变更的通知

各有关单位:

2008年度中国物流与采购联合会科学技术奖的申报工作按原计划于8月31日截止。由于我会拟在今年10月份召开现代物流科技与管理创新会议暨2008中国物流与采购联合会科学技术奖颁奖大会,为此2008年申报截止时间提前到8月20日。请准备申报还没寄出《申报书》的单位抓紧时间申报,已经申报需要补充材料的单位,请尽快将补充资料寄来。获奖项目将在2008年9月评出,并在现代物流科技与管理创新会议上举行隆重的颁奖仪式,获奖项目和人员名单将在网上、有关刊物上及会议上公布,并推荐获一、二等奖的部分项目参加国家科学技术奖的评审。

中国物流与采购联合会科学技术奖的《申报通知》、《申报书》等在中国物流与采购网站公布(网址: <http://www.cflp.org.cn>, <http://www.clic.org.cn>),请有关单位及时到网上查询和下载。

中国物流与采购联合会科学技术奖励办公室

二〇〇八年七月九日

“邯运杯”第二届全国大学生物流设计大赛正式启动

从教育部高等学校物流类专业教学指导委员会了解到,“邯运杯”第二届全国大学生物流

设计大赛已于近日正式启动。

“全国大学生物流设计大赛”是经教育部批准(教高司函[2006]213号),由教育部高等学校物流类专业教学指导委员会主办,全国各高校物流类及相关专业的在校本科生和老师共同参与的一项大型专业竞赛活动。目的是为了促进高校物流类人才培养模式创新,推动高校物流类学科专业的教学模式改革及科学研究的发展,实现物流教学与实践相结合,提高大学生的实际动手能力、策划能力、协调组织能力。

“第一届全国大学生物流设计大赛”于2006年11月至2007年4月举办,共有125所高校的350多支队伍参加比赛,参与的师生前后约3万人。由于参与广泛,管理规范,成果丰富,竞赛水平层次高,对高等院校物流人才培养模式创新、实现物流教学与实践相结合等起到了极大的推动作用,得到教育部和广大高校的高度重视和认可,因此,“全国大学生物流设计大赛”被列入教育部高等学校本科教学质量与教学改革工程项目(见教高函[2007]30号)。

据介绍,“邯运杯”第二届全国大学生物流设计大赛将以邯郸交运集团有限公司的企业情况作为案例,供各参赛队分析设计。大赛报名时间在2008年11月,2009年4月整个大赛活动结束。(培训部)

快讯七则

- 近日,为促进社会物流统计工作标准化,进一步规范物流统计工作,由中国物流与采购联合会组织,中国物流信息中心负责起草的我国第一部《社会物流统计指标体系及方法》(20068839-T-469)国家标准(征求意见稿)已于近日完成。现广泛征求各市场主体及广大用户的书面意见和建议,欢迎社会各界积极参与,提出修改意见。(科技信息部)
- 中国物流与采购联合会、全国物流标准化技术委员会于2008年6月26日至28日在北京成功举办了《企业物流成本构成与计算》国家标准第二期宣贯培训班。来自全国各地的数十家物流企业、高等院校的代表参加了本次培训班。中国物流与采购联合会副会长戴

定一出席开学典礼并讲话。(培训部)

- 随着新修订的《中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法》的公布和施行,2008年度“中国物流示范基地”、“中国物流实验基地”的申报工作更加受到物流企业的关注,并且得到广大物流行业主管部门和行业协会的高度重视。目前,此项工作正在紧张有序地进行,已有部分物流企业提出了申请。(行业事务部)
- 7月24日,由中国物流与采购联合会、中国物流学会组织的“第6次全国物流园区交流研讨会暨第16次中国物流专家(振兴东北物流发展)论坛”在哈尔滨召开。将有来自各地政府物流工作主管部门、物流园区和企业、行业协会、院校和研究机构400余人出席。(研究室)
- 哈尔滨市物流协会6月30日致信中国物流与采购联合会,对于2008年6月26日哈尔滨市物流协会召开成立大会时,收到中国物流与采购联合会的贺信,表示衷心的感谢!(网络事业部)
- 由全国物流标准化技术委员会提出的《冷冻食品物流包装、标志、运输和仓储》、《冷藏食品物流包装、标志、运输和仓储》两项国家标准,经国家标准化管理委员会立项,全国物标委与标准起草单位组织有关专家多次研讨,现已形成征求意见稿,向社会广泛征求意见(有关材料见中国物流与采购网)。(标准化工作部)
- 7月2日,为进一步落实教育部“质量工程”工作和教育部高等学校物流类专业教学指导委员会五年工作计划,推动高校物流教育教学改革,提高高校物流教育教学质量,促进高校物流教学研究活动的开展,中国物流学会和教育部高等学校物流类专业教学指导委员会决定,共同在全国高校开展物流教改教研课题立项工作。

(培训部)

※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※

【会员园地】

联邦快递举办“好运Q娃相伴 冠军邀您同行”活动

联邦快递携手中国羽毛球队共同举办的“好运Q娃相伴，冠军邀您同行”市场推广活动已于2008年1月1日起全面展开！活动为期八个月，精彩大奖正等着您。

在众多获奖者之中，将会有一名超级幸运儿独得“谁来晚餐”大奖，与羽毛球世界冠军共进晚餐，另有300名获奖者将获得以世界冠军为原型的限量版“好运Q娃”一对。该系列抽奖活动每月举行一次。

(联邦快递网站)

大田集团获得奥组委颁发货运车证

近日，大田集团获得由第29届奥林匹克运动会组委会颁发的货车通行证。该车证可以为奥运场馆服务，也可以为在奥运期间有运输需求的企事业单位服务。该证是由北京奥组委交通部制作颁发的，数量极为有限。大田集团是为数不多的获得此证的物流企业。

(大田集团网站)

中远物流赈灾物资绿色通道运输车队再度启程入川

6月4日，中远物流赈灾物资绿色通道运输车队再度启程，满载着中国青少年发展基金会的捐赠物资驶往地震灾区——四川省广元市。出发前，中远物流叶伟龙总经理、马建华书记为即将再次前往抗震救灾一线的员工送行。叶伟龙总经理鼓励他们继续发扬团结拼搏创新的精神，再接再厉，为抗震救灾工作做出更大的贡献。

(中远物流网站)

中国外运集团与中铁集装箱公司签订战略合作协议

6月25日,中国外运集团总公司与中铁集装箱运输有限责任公司在北京签署了战略合作框架协议。中国外运和中铁集装箱运输公司有着长久的友好合作历史,又都拥有广泛的网点和丰富的资源优势,战略合作框架协议的签订标志着中国外运集团和中铁集装箱运输公司的合作进入了新的阶段,双方在强强联合、优势互补的基础上必将迎来更广阔的发展前景。

(中国外运网站)

山西方略保税物流中心用实际行动抗震救灾

2008年5月12日下午2点28分,一个让所有的中国人永远难忘的时刻。这一刻,一场震级达8.0级的强震袭击了我国的四川汶川等地,并由此扩散至周边许多地区,造成了大量的人员伤亡和建筑物被毁。

面对灾区接连不断传来的噩耗,中国物流与采购联合会会员单位——山西方略保税物流中心的全体人员和全国人民一样,莫不为灾区人民的痛苦处境揪心万分,同时也以最快的行动去响应和支持灾区。

这一刻,山西省第十届政协委员、中心董事长李海瑕女士紧急组织行政领导班子及党、团、妇联等群众组织领导召开了联席会议。会上,她及时将灾情给大家进行了通报,并号召大家要热心公益事业,紧急行动起来,采取捐款、捐物等方式积极投身到抗震救灾的爱心奉献活动中去。

截至发稿之日,中心连同广大员工已积极为灾区捐款51万元,中心负责人李海瑕还表示:我们将在捐款基础上通过资助、领养孤儿等办法,继续帮助灾区人民。

面对灾区的巨大损失,我们的帮助可能微不足道,但是,我们相信:众人拾柴火焰高。通过全社会的爱心大行动,灾区人民一定会度过难关,把灾后家园建设的更好! (会员部)

借助电子商务中国石化物资采购实现历史性跨越

网上采购成交金额连续两年超过千亿元,累计成交金额突破5000亿元;中国石化生产建设所需化工原辅料、煤炭、钢材、机电设备等大宗、重要通用物资全部实现网上采购;实施电子商务,中国石化传统采购工作实现脱胎换骨式的变化——借助电子商务中国石化物资采购实现历史性跨越

截至2008年5月28日,中国石化物资采购电子商务网站累计成交突破5000亿元,这是中国石化以信息化带动工业化,利用网络信息技术改造和提升传统产业取得的重大成果,标志着中国石化彻底告别了传统的物资采购模式,全面进入网络化采购新时代。

中国石化物资采购电子商务网于2000年8月15日正式投入运行。经过8年的持续推进,网上采购工作实现了快速发展。网上采购成交金额从2001年76亿元,提高到2007年1450亿元,增幅19倍;网上采购物资品种从最初的钢材、煤炭、机电设备等8个大类约5000个品种,扩大到全部56个大类76万余个品种,增加152倍;网上交易用户从2400个发展到2.7万个,其中注册供应商从300家发展到2万多家;经过4次重大改版升级,网站功能更加完善、业务流程更加成熟、网上操作更加简便、系统运行更加快捷、稳定。

8年网上采购实践表明,中国石化物资采购电子商务网已经成为物资采购工作不可替代的重要平台,并且正在为物资供应管理改革、采购业务模式改造、采购业务流程优化发挥重要的推动作用。中国石化还将积极探索电子商务深化应用,充分挖掘电子商务潜能,借助电子商务翅膀,站在新的起点上,实现新的腾飞。(中国物流与采购网)

东方伟业助力保税物流、港口物流、国内配送物流三核心协同

(2008年7月10日,深圳)今天,某大型物流集团企业宣布:其与东方伟业公司合作的集团化物流供应链管理系统项目,已成功上线并实现平稳运行。该项目的成功实施,实现了某大型物流集团企业在保税物流、港口物流、国内配送物流三大核心主业信息系统上的有

物流等各种物流系统,通过利益输送、股权控制等形式将它们有机地组织在一起,即通过统筹协调、合理规划来掌控整个商品的流动过程,以满足各种用户的需求和不断变化的需要,争取做到效益最大和成本最小。国际物流的集成化,是将整个物流系统打造成一个高效、通畅、可控制的流通体系,以此来减少流通环节、节约流通费用,达到实现科学的物流管理、提高流通的效率和效益的目的,以适应在经济全球化背景下“物流无国界”的发展趋势。可以说,过去物流企业的单个企业之间的竞争,现在已经演变成一群物流企业与另一群物流企业的竞争、一个供应链与另一个供应链的竞争、一个物流体系与另一个物流体系的竞争。物流企业所参与的国际物流系统的规模越大,物流的效率就越高,物流的成本就越低,物流企业的竞争力就越强,这种竞争是既有竞争、又有合作的“共赢”关系。国际物流的这种集成化趋势,是一个国家为适应国际竞争正在形成的跨部门、跨行业、跨区域的社会系统,是一个国家流通业正在走向现代化的主要标志,也是一个国家综合国力的具体体现。当前,国际物流向集成化方向发展主要表现在两个方面:一是大力建设物流园区,二是加快物流企业整合。物流园区建设有利于实现物流企业的专业化和规模化,发挥它们的整体优势和互补优势;物流企业整合,特别是一些大型物流企业跨越国境展开“横联纵合”式的并购,或形成物流企业间的合作并建立战略联盟,有利于拓展国际物流市场,争取更大的市场份额,加速本国物流业深度地向国际化方向发展。

2. 国际物流管理更加网络化

在系统工程思想的指导下,以现代信息技术提供的条件,强化资源整合和优化物流过程是当今国际物流发展的本质特征。信息化与标准化这两大关键技术对当前国际物流的整合与优化起到了革命性的影响。同时,又由于标准化的推行,使信息化的进一步普及获得了广泛的支撑,使国际物流可以实现跨国界、跨区域的信息共享,物流信息的传递更加方便、快捷、准确,加强了整个物流系统的信息连接。现代国际物流就是这样在信息系统和标准化的共同支撑下,借助于储运和运输等系统的参与、借助于各种物流设施的帮助,形成了一个纵横交错、四通八达的物流网络,使国际物流覆盖面不断扩大,规模经济效益更加明显。以法国 kn

公司为例,该公司在没有自己的轮船、汽车等运输工具的情况下,通过自行设计开发的全程物流信息系统,对世界各地的物流资源进行整合,在全球98个国家、600个城市开展物流服务,形成了一个强大的物流网络。目前,该公司空运业务已排名世界第五,每周运输量1.9万次,海运业务一年毛利约为40亿欧元。

3. 国际物流标准更加统一化

国际物流的标准化是以国际物流为一个大系统,制定系统内部设施、机械装备、专用工具等各个分系统的技术标准;制定各系统内分领域的包装、装卸、运输、配送等方面的工作标准;以系统为出发点,研究各分系统与分领域中技术标准与工作标准的配合性;按配合性要求,统一整个国际物流系统的标准;最后研究国际物流系统与其他相关系统的配合问题,谋求国际物流大系统标准的统一。随着经济全球化的不断深入,世界各国都很重视本国物流与国际物流的相互衔接问题,努力使本国物流在发展的初期,其标准就力求与国际物流的标准体系相一致。因为现在如果不这样做,以后不仅会加大与国际交往的技术难度,更重要的是,在现在的关税和运费本来就比较高的基础上,又增加了与国际标准不统一所造成的工作量,将使整个外贸物流成本增加。因此,国际物流的标准化问题不能不引起更多的重视。目前,跨国公司的全球化经营,正在极大地影响物流全球性标准化的建立。一些国际物流企业和协会,在国际集装箱和E 鄞DI 技术发展的基础上,开始进一步对物流的交易条件、技术装备规格,特别是单证、法律条件、管理手段等方面推行统一的国际标准,使物流的国际标准更加深入地影响到国内标准,使国内物流日益与国际物流融为一体。

4. 国际物流配送更加精细化

随着现代经济的发展,各产业、部门、企业之间的交换关系和依赖程度也愈来愈错综复杂,物流是联系这些复杂关系的交换纽带,它使经济社会的各部分有机地连接起来。在市场需求瞬息万变和竞争环境日益激烈的情况下,要求物流在企业 and 整个系统必须具有更快的响应速度和协同配合的能力。更快的响应速度,要求物流企业必须及时了解客户的需求信息,全面跟踪和监控需求的过程,及时、准确、优质地将产品和服务递交到客户手中。协同配合

的能力,要求物流企业必须与供应商和客户实现实时的沟通与协同,使供应商对自己的供应能力有预见性,能够提供更好的产品、价格和服务;使客户对自己的需求有清晰的计划性,以满足自己生产和消费的需要。国际物流为了达到零阻力、无时差的协同,需要做到与合作伙伴间业务流程的紧密集成,加强预测、规划和供应,共同分享业务数据、联合进行管理执行以及完成绩效评估等。只有这样,才能使物流作业更好地满足客户的需要。由于现代经济专业化分工越来越细,相当一些企业除了自己生产一部分主要部件外,大部分部件需要外购。国际间的加工贸易就是这样发展起来的,国际物流企业伴随着国际贸易的分工布局应运而生。为了适应各制造厂商的生产需求,以及多样、少量的生产方式,国际物流的高频度、小批量的配送也随之产生。早在20世纪90年代,台湾电脑业就创建了一种“全球运筹式产销模式”,就是采取按客户订单、分散生产形式,将电脑的所有零部件、元器件、芯片外包给世界各地的制造商去生产,然后通过国际物流网络将这些零部件、元器件、芯片集中到物流配送中心,再由该配送中心发送给电脑生产厂家。自20世纪80年代以来,美国、欧洲等一些发达国家开始进行了一场“物流革命”,其内容是对物流各种功能、要素进行整合,使物流活动系统化、专业化,出现了专门从事物流服务活动的“第三方物流”企业。随后,各种专业化的物流服务企业 在欧美发达国家大量涌现并加速发展,使物流服务功能更强大,服务质量更精细。物流产业已经成为发达国家服务业中的一个重要组成部分。

5. 国际物流园区更加便利化

为了适应国际贸易的急剧扩大,许多发达国家都致力于港口、机场、铁路、高速公路、立体仓库的建设,一些国际物流园区也因此应运而生。这些园区一般选择靠近大型港口和机场兴建,依托重要港口和机场,形成处理国际贸易的物流中心,并根据国际贸易的发展和要求,提供更多的物流服务。如日本,为了提高中心港口和机场的国际物流功能,重点在京滨港、名古屋港、大阪港、神户港进行超级中枢港口项目建设,对成田机场、关西机场、羽田机场进行扩建,并在这些国际中心港口和空港附近设立物流中心,提高国际货物的运输和处理能力。这些国际物流中心,一般都具有保税区的功能。此外,港口还实现24小时作业,国

际空运货物实现 24 小时运营。在通关和其他办证方面,也提供许多便利。国际物流和国内物流,实际上是货物在两个关税区的转接和跨国界的流动,要实现国内流通体系和国际流通体系的无障碍连接,必须减轻国际物流企业的负担、简化行政手续、提高通关的便利化程度。日本在这方面实行了同一窗口办理方式,简化了进出口以及机场港口办理手续,迅速而准确地进行检疫、安全性和通关检查。因此,国际物流园区的便利化发展,不仅有赖于物流企业本身的努力,而且特别倚重于政府的支持。而如何围绕机场、港口建立保税区、保税仓库,提供“点到点”服务、“一站式”服务,则是国际物流中心规划必须深入考虑的问题。

6. 国际物流运输更加现代化

国际物流的支点离不开运输与仓储。而要适应当今国际竞争快节奏的特点,仓储和运输都要求现代化,要求通过实现高度的机械化、自动化、标准化手段来提高物流的速度和效率。国际物流运输的最主要方式是海运,有一部分是空运,但它还会渗透在其国内的其他一部分运输,因此,国际物流要求建立起海路、空运、铁路、公路的“立体化”运输体系,来实现快速便捷的“一条龙”服务。为了提高物流的便捷化,当前世界各国都在采用先进的物流技术,开发新的运输和装卸机械,大力改进运输方式,比如应用现代化物流手段和方式,发展集装箱运输、托盘技术等等。美国的物流效率之所以高,原因在于美国的物流模式是善于将各种新技术有机融入具体物流运作中,因而能在世界上率先实现高度的物流集成化和便利化。这也使从事物流的企业,利润和投资收益持续增加,进而诱发新的研究开发投资,形成良性循环。总之,融合了信息技术与交通运输现代化手段的国际物流,对世界经济运行将继续产生积极的影响。

对我国国际物流发展的几点建议

1. 充分利用我国国际贸易地位,做大做强我国国际物流业

我国目前的外贸规模,已从 1978 年 206 亿美元上升到 2007 年的 21738 亿美元,增加了 105 倍。在世界的排名也由 1978 年的第 32 位上升到第 3 位。

入世 6 年来,外贸增速更是高达 27.5%,平均每年大约净增 2700 亿美元。我国出口和进

口占世界贸易的比重,2007年已经上升到10.3%和8.8%左右。我国港口的吞吐量2007年也达到了64亿吨,集装箱吞吐量突破了1.1亿标准集装箱,已连续数年居世界第一。中国的海运有着5000亿美元的巨大市场。

国际物流作为服务于国际货物贸易的产业,我国国际贸易的这种规模,既是我国国际物流业发展的“靠山”和“本钱”,又是我国国际物流业发展可依赖的基础和资源,要充分利用好发挥好。

要用科学发展观来指导我国国际物流业的发展,充分借鉴国际上发展现代物流的经验,加大对现有的国际物流产业和物流系统的调整和改革,做大做强我国国际物流业。

要紧紧依靠我国国际贸易所产生的强大国际物流资源,服务国内,布局全球,使我国在成为世界制造中心、采购中心之后,也成为世界的物流中心。

2. 创造各种有利条件,加大力度培育我国大型国际物流企业

我国物流企业规模普遍偏小,集中度也不高。据中国物流与采购联合会提供的数据,在我国1700万个流通企业中,93%为单体经营户,规模以上的只占1%。也就是物流企业还处于较小较散的“人民战争”阶段,缺乏“集团军”和大规模“作战”的能力。要解决这个问题,必须大力培育大型物流企业。而要培育我国的大型物流企业,就必须创造一个好的政策环境和市场环境,即要创造各种条件,鼓励物流企业通过收购兼并、改造重组、股权置换、合资合作的方式,或者通过组成联盟的形式,来进行资源的有效整合,实现物流组织结构网络化,低成本扩张企业规模,加速物流资源和资本的集中过程,大大提高物流企业的组织化、集约化程度,实现规模化经营、科学化管理、标准化服务,从而达到物流效益的最大化。

我国物流领域中的现代信息技术应用和普及的程度还不高,发展十分不平衡,远远不能满足现代物流服务的需要。

中国仓储协会早前的一份调查报告显示,我国物流企业中有61%完全没有信息系统支持。而在有信息系统支持的39%的企业中,绝大多数企业信息系统功能不完善。只有38%的企业有仓储作业管理,31%的企业有库存管理,27%的企业有运输管理。现代物流信息技术的落后已

成为我国物流企业亟需解决的问题。同时,由于受物流管理体制的影响,我国物流业与国际物流间存在着标准的互相冲突,存在着标准化程度不高、标准化适用范围有限和标准的实施力度不足等问题。此外,对物流还存在立法不够、缺乏配套的法律法规等不足。因此,必须加快用信息化武装我国的物流企业、武装我国的国际物流系统。具体来讲,就是要通过推进信息化,促进国际物流活动的横向与纵向集成,提升我国国际物流整体运行质量和水平。要加快标准化体系建设,国内物流的编码、文件格式、数据接口、EDI、GPS等相关代码也要尽可能实现国际化标准。物流的集成化发展的横向集成最终落实在物流公共信息平台上。因此,要推进物流公共信息平台的建设,为生产、销售及物流企业提供基础物流信息,提高企业的数据连接性和供应链可视化,普遍降低现代物流社会总成本,提高我国经济的国际竞争力。

3. 以信息化和标准化改造物流业提高现代化和国际化水平

我国物流总体发展水平不高,整个物流服务业发展也处于起步阶段,产业规模比较小。如第三方物流市场规模,根据有关国际研究机构的估计,美国第三方物流市场规模约相当于全社会物流成本支出的25%,欧洲则更高为30%,亚洲的总体水平低于5%,而我国仅在2%左右,当然水平低也意味着我们的发展空间广大。我国现有物流服务模式基本上仍然以自营为主,缺乏相应的关键技术与信息支持。第三方物流模式的比重较小,水平、规模均不能令人满意,能够提供真正意义上的现代物流完整解决方案的企业几乎没有。据中国物资储运协会对200多家物流服务企业调查的结果显示,我国第三方物流服务企业能提供的综合性全程物流服务还不足总体需求的5%。这是制约我国物流业发展的一个重要因素。我国的国际物流近几年虽然有了较大的发展,但总体水平也不高,还没有完全摆脱传统物流的基本模式。发达国家的经验表明,在信息技术支持下,现代物流已经成为国民经济发展的重要支柱产业、提高经济效益的重要源泉、产业升级和企业重组的关键推动力、经济发展支撑环境的关键因素。物流业的发达程度和水平高低,是一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。

4. 搞好物流园区建设,增强我国参与国际物流竞争的能力

目前,我国已在规划、建设、运营的规模化物流园区有300多个,聚集着一大批物流企

