



# 中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 11 期  
(总第 152 期)  
2008 年 6 月 30 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处  
技术支持: 中国物流与采购网 <http://www.cflp.org.cn>  
中国物流联盟网 <http://www.chinawuliu.com.cn>

★**重点推荐**★今年，是中国改革开放 30 周年，也是“物流”概念引入我国 30 年。30 年来，我国现代物流由解释概念、普及知识到实际操作，起步发展…… **(全文)**

## ★ 篇目浏览 ★

<b>【权威论点】</b> .....	<b>1</b>
何黎明：我国物流业发展的新动向与新商机 .....	1
<b>【政府动态】</b> .....	<b>7</b>
交通运输部：确定运输行业“十一五”节能减排目标 .....	7
国家邮政局：关于 2008 年 5 月邮政业消费者申诉情况的通告 .....	7
铁道部：铁路暑运方案出台 奥运客流成为新亮点 .....	8
<b>【联合会工作】</b> .....	<b>9</b>
陆江会长出席宁夏现代物流协会成立大会 .....	9
《中国应急物流体系建设研究》开题会召开 .....	10
教育部增补任豪祥副会长为教育部高等学校高职高专工商管理类 专业教学指导委员会副主任委员 .....	10
加拿大哥伦比亚省北部代表团与中物联达成战略合作意向 .....	11
快讯六则 .....	11
<b>【会员园地】</b> .....	<b>12</b>
英国皇家物流与运输学会向大田集团颁发“杰出企业贡献奖” .....	12
招商局物流与利奥纸品集团签订合作协议 .....	13
都江堰市委市政府致信感谢诚通集团 .....	13
中国外运集团获 2006、2007 年度“中国货代物流百强”第一名 .....	13
1-5 月一汽累计销售 739183 辆 .....	14
中国建材集团公布 2008 年度科技进步奖和技术革新奖评选结果 .....	14
中国海运再签 16 艘新船订单 .....	15
山东兖矿集团物流基地开工奠基 .....	15
百联集团建立对口支援都江堰市场供应保障机制 .....	15
郑州交通运输有限责任公司：危难时刻显身手 .....	16
<b>【产业分析】</b> .....	<b>19</b>
导致第三方物流合作破裂的问题及解决策略 .....	19

**发送：** 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部  
室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流  
工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中  
心。

## 【权威论点】

### 我国物流业发展的新动向与新商机

——在首届(2008)海西物流论坛的演讲

中国物流与采购联合会常务副会长 何黎明

(2008年6月20日)

各位来宾、同志们：大家好！

首先，我代表中国物流与采购联合会、中国物流学会，对本次论坛的召开表示热烈的祝贺，预祝大会圆满成功！

今年，是中国改革开放30周年，也是“物流”概念引入我国30年。30年来，我国现代物流由解释概念、普及知识到实际操作，起步发展。特别是在最近的十几年，由物流企业的兴起到产业地位的确立，已进入持续、快速、平稳发展的新阶段。

随着经济发展和技术进步，我国物流业出现了许多新的动向，促进了国民经济又好又快发展，也引起了国内外、境内外同行广泛关注。这些新的动向，对于行业企业来说，蕴含着新的商机。

借此机会，我就当前我国现代物流业发展的新动向与新商机谈几点看法，供大家参考。

#### 一、经济发展和结构调整带来的物流新商机

改革开放以来，我国经济实现了持续快速增长。30年来中国GDP年均增长9.8%以上，2007年达11.9%。今年以来，尽管遇到了罕见的雨雪冰冻和特大地震灾害，一季度仍然实现了10.6%的增幅，预计全年增长还会在10%左右。2007年，我国货物进出口总额已达2.17万亿美元，社会消费品零售总额8.9万亿元，全社会生产资料销售总额22.1万亿元。2008年，这些与物流业相关的指标增速可能略有放缓，但中国经济持续发展的基本面不会改变。

经济的快速发展促进了物流总量迅速增加。2007年，全国社会物流总额达75.2万亿元，比2000年增长3.4倍，年均增长24%；物流业实现增加值1.7万亿元，比2000年增长1.5

倍, 年均增长 13.7%。今年一季度, 全国社会物流总额同比增长 24.2%, 物流业增加值同比增长 15.7%。预计 2008 年全年社会物流总额增长不低于 20%, 物流业增加值增长将在 14%以上。

经济结构调整对物流业发展提出了新的要求。2007 年, 我国第三产业占 GDP 的比重只有 39.1%, 不仅与发达国家差距较大, 而且低于部分发展中国家。三次产业结构不协调的矛盾日益突出, 进一步加剧了资源环境的压力。为此, 党的十七大提出, 促进经济发展“由主要依靠第二产业向依靠第一、第二、第三产业协同带动转变”。2007 年 3 月, 国务院颁布《关于加快发展服务业的若干意见》。2008 年 3 月, 国务院办公厅提出《关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》。加快推进服务业发展, 已成为党和政府的重大战略和基本政策。

经济发展和结构调整带来了物流发展的新商机。至少在我们能够预见的将来, 中国物流业仍将保持平稳快速增长的势头。既有总量的扩张, 也有结构的调整。总体来看, “质”的提升要大于“量”的扩张。

## 二、制造业主辅分离、业务外包带来的物流新商机

制造业是我国国民经济活动的主体产业, 也是物流需求的重要来源。制造业物流不仅是提高制造业效率和效益、提升核心竞争力的重要因素, 也是物流业发展的需求基础。在市场竞争的压力下, 越来越多的制造企业从战略高度实施流程再造, 积极推进物流外包。分离外包物流业务的行业已从前几年的家电、电子、快速消费品等向钢铁、建材、汽车等上游扩展; 外包的环节由销售物流向供应物流、生产物流、回收物流延伸; 外包的方式由简单的仓储、运输业务向供应链、一体化深入。制造企业与物流企业加强深度合作, 结成战略合作伙伴关系, 联动发展的趋势日益显现, 物流社会化程度进一步提高。

制造业主辅分离、业务外包蕴含着巨大的物流商机。据中国物流与采购联合会统计, 2007 年, 我国工业品物流总额高达 66 万亿元, 占社会物流总额 87.8%。企业物流每转移一个百分点, 就可以带来几百个亿的社会物流需求。国家发改委 2007 年在上海组织召开“全国首届制造业与物流业联动发展大会”, 今年又委托我会研究制定相关的政策指导意见。随着市场竞争加剧和国家政策支持, 制造企业主辅分离、业务外包的压力和动力进一步增强。我们的物流

企业要认真研究制造业物流的新变化,发现新需求,抓住新商机,主动做好承接制造业物流的各种准备。

### 三、电子商务发展和流通模式变革带来的物流新商机

近年来,我国电子商务得到蓬勃发展,成为商品流通领域发展最快的新型业态。据 DCCI 互联网数据中心调查数据显示,2007 年我国 B2B 电子商务交易规模达 12500 亿元人民币,同比增长 25.5%; B2C 电子商务市场营销规模达 52.2 亿元人民币,同比增长 33.5%。电子商务正以前所未有的速度迅猛发展,改变着传统的生产、流通和消费模式,具有广阔的发展前景。

电子商务发展依赖于现代物流配送体系的支撑,而国内电子商务的进一步推进受制于物流瓶颈的制约。一些 B2B 电子交易市场正在发展自己的物流仓储配送体系,大多数电子商务企业特别是 B2C 型企业更多地依托第三方物流企业完成物流配送工作。但是,目前承担电子商务物流服务的企业大部分规模不大,实力不强,执行力度不够,管理技术和体制落后,不适应电子商务快速发展的需要。这些差距和矛盾,正是物流业发展的新商机,需要我们用心捕捉,迎头赶上。

### 四、增值型服务和创新型业务带来的物流新商机

随着物流需求的增加和市场竞争加剧,物流要素出现了全面紧缺的态势。油价不断攀升,还不时出现加油受限的问题。现有的仓储能力已显不足,新建物流设施取得土地难度加大。企业发展资金短缺,融资困难。高端管理人才严重不足,人力资源成本持续上升。行业竞争激烈,特别是运输、仓储等基础性普通服务,同行间“价格战”有增无减。由于上述几方面的挤压,物流行业经营成本持续上升,平均利润率进一步下降。有企业反映,物流企业平均毛利率已由 2002 年的 30%降低到 2007 年的 10%以下,一般仓储企业只有 3-5%,运输企业只有 2-3%的毛利。物流企业必须升级转型,寻求新的出路。

为了生存发展,物流企业进一步明确市场定位,大力开发增值型服务和创新型业务。中远物流形成了家电、汽车、电力、化工、会展、医药等六大服务品牌,承接重大工程物流项目,开拓国际物流。中邮物流确定了以服务跨国公司为主的高端物流,以连接城乡、服务农

村市场为主的分销配送物流。中铁现代物流确定了铁路工程物流和大客户物流,提供物流技术和管理咨询服务。中国物资储运总公司仓单质押融资贷款2007年达300亿元,同比增长100%,质押监管收入增长200%。浙江传化物流基地主动放弃自营物流业务,开发出信息化服务、保险团购、车辆年检集中办理等十几项增值服务,总收入的三分之二以上来自增值服务收入,优化了服务环境,增强了企业吸引力。由此看来,增值型服务和创新型业务蕴含着物流新商机,有待于我们去发现,去挖掘。

### 五、区域经济发展新格局带来的物流新商机

随着区域经济的发展,区域物流出现了集聚与扩散的新趋势。区域物流集聚的“亮点”有:一是围绕沿海港口形成的“物流区”,许多物流作业向港口集中,出现了临港物流产业。二是围绕城市群崛起的“物流带”,相邻城市经济一体化发展,带来物流格局的新变化。三是围绕产业链形成的“物流圈”,物流业向制造业中心区集聚。区域物流扩散的“热点”有:一是配合国家区域经济发展战略,物流服务由东部沿海地区向中西部渗透和转移。二是农产品进城和日用工业品及农资下乡推动的城乡“双向物流”,由城入乡扩散。三是大量依靠国外进口的资源型企业由内地向沿海外迁,以优化产业布局。四是区域间物流合作逐步加强。特别是长三角、珠三角、环渤海、北部湾地区和海峡两岸的物流合作有实质性推动。

区域经济发展新格局带来物流新商机。物流服务必将随着上述集聚与扩散的新动向而转移,符合区域经济支柱产业需要的专业物流企业,围绕物流功能集聚区的园区、基地、中心等物流节点将获得较快发展。阻碍区域间经济交流的政策壁垒、交通瓶颈逐步减缓,为各种运输方式的有序衔接和区域间物流合理运作创造条件。物流服务企业要研究顺应区域经济格局的新变化,及时调整工作重点和服务方式,在为区域经济服务中找出新的商机。

### 六、物流市场国际化带来的物流新商机

经济全球化,中国市场国际化,必将引起物流产业的新变化。作为世界第三大贸易国和第四大经济体,中国的物流市场正在成为国外企业关注的重点,投资的热点。一些国外企业加紧并购国内企业,完善在中国的网络布局,国内物流网络逐步成为全球供应链网络的一部

分。同时,随着全球化资源配置的推进和中国劳动力成本等方面优势的减弱,国外企业也会把产业转移的目标选择在其他发展中国家。

面临国际化竞争的中国物流市场,充满了严峻挑战,也包含着巨大商机。首先,是国际贸易中的物流商机。我国货物进出口总额已超过2万亿美元,其中90%通过海上运输,产生了大量的物流服务需求。二是,世界500强跨国公司大部分进入中国,许多企业在我国建立了生产基地、采购中心或转运节点,同样需要本土化的物流服务。三是,到2007年底,中国非金融类对外直接投资存量达到了937亿美元,经商务部核准或备案的境外中资企业达到1.2万家,范围已扩展到172个国家和地区,国内领先的物流企业已经迈开“走出去”的步伐。但总体来看,物流服务“走出去”的步伐严重滞后于货物贸易,具有更大的发展空间。积极开拓国际市场,创建世界级物流品牌,商机无限,任重道远。

#### 七、政策环境改善带来的物流新商机

党中央、国务院站在历史的高度,把加快转变经济发展方式,推进产业结构优化升级,作为关系国民经济全局紧迫而重大的战略任务,并提出了具体的政策措施。现代物流作为重要的生产性服务业,每增加5.68个百分点,就可以带动服务业增加1个百分点;社会物流总费用与GDP的比率每降低1个百分点,就等于创造2000多亿元的社会财富。推动现代物流业健康快速发展,对于调整优化产业结构,转变经济发展方式,走新型工业化道路,实现经济又好又快发展具有重要的推动作用。

因此,政府有关部门都在努力营造有利于现代物流发展的政策环境。国家发改委准备制定出台关于推动制造业与物流业发展的指导意见;商务部准备开展流通领域物流工作示范城市、示范园区、示范企业和示范技术推广工作;财政部支持农村物流体系建设,促进城乡物流协调发展;国家税务总局继续推进物流企业税收试点改革;铁道部筹划建设铁路物流中心;交通运输部推进公路运输枢纽建设;工业与信息化部积极推进全国性和区域性公共物流信息平台建设;各级地方政府制定规划、出台政策、加大资金投入,物流业发展的政策环境将会进一步改善。我们要密切关注、认真研究政策动向,用好相关政策,最大限度发挥政策效



## 【政府动态】

### 交通运输部：确定运输行业“十一五”节能减排目标

6月18日，全国交通运输行业节能减排工作视频会议在北京召开。会议提出交通运输行业节能减排的主要目标：与2005年相比，到2010年和2020年，营运货车单位运输量能耗分别下降5%和16%，营运船舶单位运输量能耗分别下降10%和20%（其中海运船舶分别下降11%和20%，内河船舶分别下降8%和20%），港口生产单位吞吐量综合能耗分别下降5%和10%。

会议提出，到2010年，力争形成更加合理的交通基础设施网络，结构性节能取得明显进展；节能科技创新体系和技术服务体系进一步完善，技术性节能取得积极进展；初步形成交通节能战略规划体系、法规标准体系、统计监测考核体系、政策支持体系和监督管理体系，节能监管能力和支撑保障水平有效增强，交通行业能源利用效率有效提高。到2020年，力争在结构性节能和技术性节能两个方面取得显著效果，形成交通节能长效机制。

---

### 国家邮政局：关于2008年5月邮政业消费者申诉情况的通告

国家邮政局和各省（区、市）邮政管理局5月共受理邮政业消费者（以下简称消费者）申诉970件，比上月增加41件，增长4.4%。其中有效申诉302件，比上月减少51件，减少14.4%。有效申诉占总申诉量的31.1%。有效申诉中涉及邮政普遍服务问题的81件，占26.8%；涉及快递服务问题的212件，占70.2%；涉及集邮问题的（包括集邮市场）8件，占2.6%；涉及用品用具质量问题的1件。

#### 一、邮政普遍服务申诉情况

5月共受理消费者关于邮政普遍服务问题的有效申诉81件，比上月减少34件，减少29.6%。其中，反映邮件延误的25件，占普遍服务有效申诉量的30.9%；反映服务态度差的19件，占23.5%；反映邮件丢失的18件，占22.2%；反映违规收费的10件，占12.3%；反映规章制度不合理的5件，占6.2%；反映邮件损毁的4件，占4.9%。

5月消费者对普遍服务申诉的主要问题是邮件延误、工作人员服务态度差及邮件丢失，占普遍服务有效申诉量的76.6%。

## 二、快递服务申诉情况

### (一) 消费者申诉的主要问题

5月共受理消费者对快递服务的有效申诉212件,比上月减少14件,减少6.2%。其中,反映快件延误的82件,占快递服务有效申诉量的38.7%;反映快件丢失及内件短少的57件,占26.9%;反映快件损毁的26件,占12.3%;反映服务态度差的24件,占11.3%;反映违规收费的15件,占7%;反映代收货款问题的4件,占1.9%;反映其他问题的4件,占1.9%。

5月消费者对快递服务申诉的主要问题是快件延误、丢失及内件短少,占快递服务有效申诉量的65.6%。

### (二) 消费者对快递企业申诉情况

5月消费者对30家快递企业进行了有效申诉。全国快递服务平均有效申诉率为万分之零点零一六,比上月下降万分之零点零零四。在全国17家主要快递企业中有9家低于全国平均水平。  
(国家邮政局网站)

---

## 铁道部：铁路暑运方案出台 奥运客流成为新亮点

铁路暑运方案出台,奥运客流成为新亮点。据预测,今年暑运铁路客流将呈现大幅增长态势,日均发送旅客达457万人次。奥运客流将主要集中在北京和五个奥运协办地及其他城市间,特别是京津、京沪间客流将大幅增加。

2008年暑期运输自7月1日起至8月31日止,共计62天。全国铁路将发送旅客28340万人次,同比增加2528万人次,增长9.8%。

今年暑运恰逢北京奥运会举办。为奥运会提供安全可靠的运输服务保障,是铁路部门今年暑运工作的一项重点任务。铁路将提前做好充分准备,落实列车开行方案,努力满足奥运相关的旅客出行需求和物资运送需求,并在客票发售、旅客乘降、站车服务、餐饮供应等方面为奥运运输提供优质服务。各相关站将开设奥运专售窗口,预留充足票额。

据了解,根据奥运会赛事运输需求,部分动车组列车自7月1日至8月31日增加停站及时刻调整。

暑运方案分析,今年暑运客流仍将集中在主要干线和主要旅游城市、风景名胜、避暑胜



## 《中国应急物流体系建设研究》开题会召开

2008年6月25日,中国物流与采购联合会在北京召开了《中国应急物流体系建设研究》课题开题会。该课题是国家发展改革委今年委托中国物流与采购联合会承担的重点研究课题。课题研究目的是,针对当前社会经济出现的应急物流需要,研究应急物流体系框架,分析存在问题,提出发展应急物流的方向和重点任务,为我国应急物流体系的建立提出相关的政策建议。

会议由中国物流与采购联合会副会长戴定一主持,国家发展改革委经济运行局交通与物流处卫勇处长,应急物流专业委员会主任王宗喜教授及来自物流企业、研究机构、新闻媒体等课题组专家出席了会议。会议就课题研究思路、基本框架,研究的重点、难点问题进行了深入讨论,进一步明确了研究方向。会议还确定了课题组成员组成,课题研究进度及成果体现方式等有关事项。(研究室)

---

## 教育部增补任豪祥副会长为教育部高等学校高职 高专工商管理类专业教学指导委员会副主任委员

中国物流与采购联合会为大力发展物流人才培养战略,推动物流职业人才教育事业的发展,本着“研究、咨询、指导、评估、服务”的宗旨,积极配合教育部开展学科体系建设和教学改革的相关工作。随着高等职业教育教学改革的不深入,积极促进校企合作、工学结合改革的不断深化,发挥了对高等职业教育教学改革与建设的研究和指导作用。《教育部关于调整2006-2010年教育部高等学校高职高专部分专业类教学指导委员会及其组成成员的通知》(教高函[2008]12号),增补中国物流与采购联合会任豪祥副会长为2006-2010年教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会副主任委员。

(培训部)

## 加拿大哥伦比亚省北部代表团与中物联达成战略合作意向

2008年6月20日,中国物流与采购联合会副会长任豪祥会见了来访的加拿大不列颠哥伦比亚省北部代表团。任豪祥副会长向代表团介绍了中国的物流发展现状、政府支持物流发展的政策,以及联合会的工作职能和在中国物流发展中所发挥的重要作用。加方对中国政府对物流发展的重视以及近年来中国在物流方面所取得的成就表示高度赞赏,Herb Pond市长和Colin Kinsley市长介绍了亚太门户战略的最新进展,并对该战略中的重要组成部分—鲁伯特王子港和乔治王子市机场的扩建进展和作用进行了重点阐述。

会见中,中加双方就加强物流合作等问题进行了深入探讨。加方希望借助中国物流与采购联合会的平台,将亚太门户战略传达给CFLP庞大的会员群体,使会员企业更加了解该战略所带来的巨大商机。任豪祥副会长表示将通过CFLP下属的网络、杂志、报纸等丰富的媒体资源对亚太门户战略进行全面宣传和跟踪报道,并且邀请加拿大政府或企业组团参加于今年年底由我会举办的国际性物流学术研讨会和物流企业家协会年会,使两国政府官员和企业人员有面对面交流的机会。最后,双方就亚太门户战略的宣传以及中加物流高层互访达成了战略合作意向。

(培训部)

---

### 快讯六则

※ 6月19日,北京中物联联合认证中心在职工之家召开了2008年度管委会第一次会议。中国物流与采购联合会副会长戴定一作为管委会主任委员出席并主持了会议。

(汽车物流分会)

※ 近日,教育部高等学校物流类专业教学指导委员会秘书处透露,“第二届全国大学生物流设计大赛”将于近期启动。大赛案例正在修订中,教指委将在今年7月21日举办的“第八届全国高校物流专业教学研讨会”上正式公布。

(培训部)

※ 6月18日,中国物流与采购联合会任豪祥副会长应邀出席了德国BLG物流集团在北京举办的



## 招商局物流与利奥纸品集团签订合作协议

6月23日,招商局物流公司在广东鹤山与利奥纸品集团(香港)有限公司签订了《物流供应链战略合作框架协议》。公司总经理李雅生、利奥集团营运董事梁仲明分别代表双方在协议上签字,招商局集团副总裁胡政、利奥集团董事局主席梁镇华出席了签字仪式。

根据协议,公司将成为利奥集团在中国大陆地区的物流战略合作方,并为其提供全国物流供应链解决方案,包括:进口原材料的外贸海运、清关及内陆运输;出口产品的外贸海运、报关及运输;内销产品的国内配送;工厂之间的物料装运;工厂原材料及成品仓库管理等。

(招商局物流网站)

---

## 都江堰市委市政府致信感谢诚通集团

5月12日下午2:28分,一场史无前例的地震灾难发生了。灾情发生后,当诚通集团了解到都江堰市在5.12汶川大地震中遭受重大损失后,迅速向灾区伸出温暖的援助之手,慷慨解囊,雪中送炭,用真情、真心帮助灾区人民树立了“战胜困难、重建家园”的信心。6月14日,都江堰市委市政府特致信感谢诚通集团。

(诚通集团网站)

---

## 中国外运集团获2006、2007年度“中国货代物流百强”第一名

6月15日至16日,在“中国货代物流百强排名揭榜大会暨国际物流发展论坛”上,正式揭晓了2006、2007年度各物流企业的排名情况。中国外运集团在由中国国际货运代理协会和国际商报社联合主办的2006、2007年度中国货代物流百强排名活动中取得佳绩,荣获2006、2007年度“中国货代物流百强”第一名。其中2007年度分项排名如下:“中国货代物流百

强”第一名,“国际货代物流海运五十强”第一名,“国际货代物流空运五十强”第一名,“国际货代物流陆运二十强”,“国际货代物流仓储二十强”第一名。

(中国外运集团公司网站)

---

## 1-5月一汽累计销售739183辆

5月份,一汽集团共销售汽车140034辆,比计划多销5034辆,同比增长21.2%。其中,轿车实现销售107852辆,同比增长24.1%;中重卡销售23490辆,同比增长38.3%;轻型车销售4522辆,同比下降28.5%。集团公司前5个月累计销售739183辆,超出去年上半年45023辆,同比增长28.1%,完成全年计划的42.7%,高于去年同期2.5个百分点,其中轿车累计销售581061辆,同比增长31.6%;中重卡销售100159辆,同比增长32.3%;轻型车销售33543辆,同比增长0.2%。

(一汽网站)

---

## 中国建材集团公布2008年度科技进步奖和技术革新奖评选结果

6月24日,中国建材集团公司颁布了2008年度科学技术进步奖和技术革新奖的获奖名单,共有37个项目获得科学技术进步奖、37个项目获得技术革新奖。其中科学技术进步特等奖1项、一等奖5项、二等奖8项、三等奖11项、优秀奖12项;技术革新奖一等奖20项、二等奖17项。获奖项目涵盖玻璃、水泥、复合材料、轻质建材、陶瓷、轻工机械等领域。主要获奖单位包括建材股份、建材总院、洛玻集团、建材轻机集团、哈玻院、秦皇岛院、西安院、合肥院、杭州院、钟表所、杭州院、自动化所等及所属企业。

(中国建材集团网站)

## 中国海运再签 16 艘新船订单

6 月,中国海运控股的两家上市公司——中海集运、中海发展分别与中船集团签订了 8 艘 4250 标准箱、8 艘 76000 吨级散货船建造合同,总计金额近 10 亿美元。中国海运根据优化集装箱船队结构、为确保沿海电煤运输运力需要,经过充分论证和法定程序,签下此批新船建造订单,标志着中国海运在做强做优航运主业中又迈出了坚实步伐;也是中国海运、中船集团两大国资委直属的央企在广州龙穴造船基地项目合作后的再次强强联手。

(中国海运集团网站)

---

## 山东兖矿集团物流基地开工奠基

近日,山东兖矿物流基地开工奠基,标志着兖矿发展现代服务业和调整产业结构取得新进展。基地占地 135 亩,总投资 6988 万元,将通过增强服务手段的优势,使成本降到最低,真正成为以普通货物运输为支撑,以危化品专业化物流为龙头的第三方物流服务体系。项目建成后,可实现货运年吞吐量 500 万吨以上,预计年收入 4.3 亿元,将成为鲁南地区最大的物流基地之一。兖矿物流公司是在实业公司快速发展的基础上形成的一家以存储、运输、配送为核心业务的物流中心,现已形成以青岛、日照、济宁、郓城为中心的四大运营板块和六个分公司,成为大宗货物运输、仓储、信息配载一级代理商,为企业的长期稳定和快速发展奠定了基础。

(亚博物流)

---

## 百联集团建立对口支援都江堰市场供应保障机制

根据中央关于《汶川地震灾后恢复重建对口支援方案》、市委书记俞正声在全市党政干部

大会上的讲话精神,以及商务部、财政部、市经委就恢复地震灾区商业网点和保障市场供应的具体要求,百联集团决定,集团应急救灾领导小组同时作为集团对口支援都江堰市的领导小组,集团组成总部保供协调小组,依托集团在川的世纪联华成都天府店、东方明珠店、德阳店、百联天府购物中心、友谊百货成都店等5家商业企业,建立前方保供小组。前方保供小组负责对当地政府及有关对口企业的联系,组织落实当地市场适销商品货源,协调前方保供小组成员企业之间的货源调拨,及时反馈前方市场的需求信息和货源缺口信息,以便上海总部提供支持。形成以前方企业为主、集团总部全力支持的市场保障工作机制。

(百联集团网站)

---

## 郑州交通运输有限责任公司: 危难时刻显身手

5月12日下午2点28分,汶川大地震发生,地处中原腹地的郑州同时也有较为强烈的震感。就在人们都还处于惊恐紧张之时,郑州交运集团公司迅速召开紧急会议,对所掌握的情况进行汇总,作出决策。一方面查看集团公司所属房屋有无受损,高度关注集团下属车站、宾馆等人员密集地方的秩序安全。另一方面,要求全体干部职工高度关注地震情况,并启动抗震救灾紧急预案,充分做好抗震救灾的准备工作。

随着抗震救灾工作的不断推进,郑州交运集团公司又迅速成立了抗震救灾领导小组。5月16日,集团公司召开经理办公会议,主题研究抗震救灾工作,要求组织好募捐活动、组织好应急物资的运输、做好抗震救灾的宣传报道,引导干部职工以干好本职工作的实际行动全力支持抗震救灾工作。

5月23日,郑州交运集团公司成立抗震救灾专项运输领导小组,全力保证抗震救灾运输任务的完成。

5月28日,郑州交运集团公司召开第四次抗震救灾工作会议,在对前一阶段抗震救灾工作进行总结后,提出了救灾物资运送由应急运输向专项运输转变的要求;成立运送赈灾物资

指挥小组,研究购买10辆营运货车,组成专项运输车队,发挥骨干运输力量作用,以缓和车辆紧张的局面,确保赈灾物资安全、及时地送达目的地。

5月30日,郑州交运集团公司召开董事会扩大会议。会议要求处理好抗震救灾工作和其他工作的关系,坚持两手抓,一手抓抗震救灾工作,一手抓正常的生产经营,夺取双胜利。为确保安全、高效、圆满完成赈灾物资运送任务,6月3日,郑州交运集团公司召开第七次抗震救灾专题工作会议,对每批次运输的带队领导作出安排,并在郑州市对口支援点四川省安县设立集团公司运送赈灾物资驻川联络处,负责了解掌握灾区前线指挥部对运输计划的要求,以确保救灾物资运送工作有力、有序开展,确保工作如期圆满完成。

抗震救灾工作一系列措施的全面部署安排,体现了郑州交运集团公司领导班子应对突发事件和驾驭复杂局面的能力,更体现了郑州交运集团公司广大干部职工高尚的爱国主义情操和不计得失慷慨相助的伟大民族精神。

汶川大地震牵动着每一位郑州交运集团公司人的心。郑州交运集团公司党委第一时间召开专题会议,有序组织干部职工为灾区捐款。广大职工积极响应,纷纷慷慨解囊为灾区献爱心。截至6月2日,共收到各类捐款88万多元。其中,集团公司捐款30万元,集团工会捐款5万元,集团团委组织捐款1万多元,《郑州交运》编辑部捐款5000元,干部职工个人捐款共36万多元,缴纳“特殊党费”14万多元。

郑州市援建四川过渡安置房任务是1.5万套,同时,还有配套设施厕所、商场、学校等,需出动车辆约1800台次。郑州交运集团公司是郑州市抗震救灾工作领导小组办公室成员单位,主要负责抗震救灾过渡安置的专项运输。集团公司积极响应党和政府的号召,不讲条件,不讲价钱,自觉自愿地为党和政府分忧,忠实地履行着国有企业的经济责任、政治责任和社会责任,在第一时间组织车辆,为灾区运送救援物资。

地震发生后,当地的电力、通讯、交通等基础设施遭到了毁灭性破坏,一度造成灾区与外界隔绝。人民生命高于一切!时间就是生命。在上级部门的安排部署下,5月14日,郑州交运集团公司便迅速向灾区组织运送143台发电机组、50吨电缆、1万只应急灯,共10车救



## 【产业分析】

### 导致第三方物流合作破裂的问题及解决策略

第三方物流合作是一个长期过程,合作中不可避免地存在物流服务双方未曾重视或克服的不足:或是物流服务购买方没有明确物流服务要求或组织成员对合作存在抵触情绪;或是第三方物流提供者不能履行服务承诺;或是合作协议中缺乏应对变动环境的灵活性处理条款以及合作终止条款等。这些情况在出现之初往往得不到合作双方的足够重视,当事态发展到严重影响合作关系时才采取措施为时已晚,最终常常导致合作关系破裂。因此,在我国发展第三方物流的过程中,有效防范或克服第三方物流破裂是企业必须重视并加以解决的问题。

#### 一、导致第三方物流合作破裂问题的表现形式

1. 合作双方未达成共识。国外第三方物流实践表明,合作双方不能达成共识是导致第三方物流合作破裂最常见的原因。

从物流服务的购买方来说,不能达成共识的主要因素是:①不能对物流需求进行准确描述。②视物流为成本中心而非价值中心。③视第三方为卖方而非战略合作伙伴。

从第三方物流服务提供者来说,合作双方不能达成共识的主要因素包括:①推销过度而倾听不足。②缺乏对物流需求的准确把握。以上情况一般在物流服务提供者不能获得预期利润,或购买方的物流服务无法满足最终客户要求之后才被重视。这时,物流服务提供者经常要求增加服务费用,而物流服务购买方则对提供者不能按要求完成任务产生不满,如果这种状况不能通过主动协商及时得以解决,合作的结果只能是物流合作关系的终止。

2. 第三方物流提供者承诺过高而不能履行。在双方洽商物流合作协议时,物流服务提供者为了获得物流业务、迎合购买方的物流需求,往往会夸大物流能力,导致承诺过高而不能履行。承诺过高而不能履行对第三方物流合作将会产生严重的负面影响。首先,合作双方难以建立和维护信任机制,从而危及双方合作的信任机制。其次,合作双方的利益受损。由于物流服务提供者不能履行承诺,企业形象和市场份额必将很快受损。而第三方物流服务提供

者的利益建立在物流购买方成功的基础上,并且不能履行承诺肯定也会损坏物流企业的形象。

3. 物流服务购买方管理人员隐藏抵触情绪。第三方物流合作协议一般由公司高层领导决定,但在具体操作中,必须得到公司各个部门的实际支持。对购买方来说,第三方物流合作将对公司的经营方式产生重大影响,公司生产、营销、财务、人力资源等部门的运作方式和工作内容必须进行相应的变革,因而这些部门管理人员可能从合作初就产生抵触情绪,这种抵触情绪对第三方物流合作的影响不可低估:如一些管理人员会对本职工作采取消极态度,当合作中出现困难或障碍时,就会形成一股很强的反对势力来阻碍合作进程;也会给公司高层领导造成一种假象,不能及时察觉抵触情绪并采取相应措施来克服。特别是,当这种隐藏的抵触情绪发展成对合作失败的渴望时,就会对第三方物流合作产生致命性的危害。

4. 物流服务不能满足最终客户需求。由于物流服务提供者所提供的物流服务不能满足最终客户需求,或物流服务购买方虽然认识到物流服务对自身发展和客户关系的重要性,但对第三方物流服务绩效缺乏有效的监督和约束机制,不能直接和适时控制物流服务质量,这种矛盾状况下就会产生物流服务不能满足最终客户需求的合作陷阱。

## 二、解决第三方物流合作破裂的策略

1、合作双方重视共识的达成。为达成共识,双方首先必须树立正确的合作观念:①视第三方物流合作为战略伙伴关系,而非交易关系。交易关系注重短期利益,战略伙伴关系则追求长远发展。②视物流合作为价值中心,而非成本中心。对物流服务购买方来说,第三方物流不仅能降低成本,还能使企业获取集中于核心竞争力、增强客户满意度、提高企业灵活性等诸多利益。③合作双方要明确各自职责范围,共同制定合作计划。在物流服务提供者的客户化定制方案和物流服务购买方的内部工作计划中,要明确合作中各自的工作任务,以及工作细节和要求,针对存在的问题进行认真协商并达成共识。

2. 树立双赢目标。合作双方的共赢,意味着双方共享信息、共御风险,从而双方都获得更多利益,具有更强的竞争力。当合作中由于市场环境变化或其他因素引起某一方的合理利益受损,合作双方应秉着公平与灵活的原则进行适当变更,确保合作共赢目标的实现。如协

议中根据物流服务购买方的产品数量确定了一定费率,但市场环境时刻都在变化,物流服务购买方的产品数量发生了很大变化,远低于费率对应的数量基础,如果双方能够按照共赢目标,根据实际情况对协议进行适当变更,仍能在市场风险中获得合理的利润;而若物流服务购买方没有考虑合作方的利益,坚持按协议费率履行,物流服务提供者的合理利润就难以实现,甚至会出现亏损。这种情形下,提供者很可能以降低服务质量来确保自身利润的实现,导致双方合作的长远利益受损。

3. 明确分工责任。第三方物流合作是基于分工基础上的合作,因而要求物流服务提供者与购买方在磋商合作协议时,必须对合作中各自的责任进行明确分工。从总的责任分工来说,物流服务购买方在程序和系统的设计方面起领导作用,而物流服务提供者则在执行这些活动时起领导作用。具体执行物流合作方案时,必须在明确合作各方的工作任务的基础上,根据合作目标制定完成各项任务的规则和要求,并按照相应标准对工作绩效进行适时评估。常见的绩效评价标准包括:准时发货率、准时交付率、提货准确率、订货完成率、库存准确率、缺货损失、每公里成本、仓储运营成本等。这样,当合作出现问题,如提供者不能履行承诺,或物流服务不能满足最终客户的要求时,就可以及时进行协商改进,避免事态恶化和造成严重损失。

4. 不断增进合作信任。信任是合作开始的基石,也是合作成功的关键。它不仅要求合作双方保持相互信任态度,更重要的是合作者要从自身做起,用行动来获得对方的信任。对物流服务提供者来说,从公司高层管理人员到基层操作人员,必须努力实践对物流服务购买方的各项承诺。在订货处理、运输、仓储、存货管理、信息共享等基本物流服务以及自动订货、货物跟踪、条形码技术、代为报关等增值服务项目中,从合作开始到合作结束必须用实际行动获得合作对方的信任。对物流服务购买方来说,必须统一思想,努力克服内部管理人员及员工对物流外包的抵触情绪,通过各种工作使合作方理解公司对外包物流工作的重视,认可为维护合作关系所做的努力,从而获得对方的信任。

5. 建立开放式交流机制。合作关系导致破裂的一个重要原因在于没有及时进行交流沟通,

