



# 中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版(半月刊)

第7期  
(总第148期)  
2008年4月30日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处  
技术支持: 中国物流与采购网 <http://www.cflp.org.cn>  
中国物流联盟网 <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★一季度, 全社会固定资产投资 21845 亿元, 同比增长 24.6%。其中, 城镇固定资产投资 18317 亿元, 增长 25.9%; 农村投资 3529 亿元, 增长 18.3%... (全文)

## ★ 篇目浏览★

<b>【政府动态】</b> .....	<b>1</b>
国家统计局:一季度全社会固定资产投资同比增长 24.6% .....	1
铁道部: 2008 年 1—3 月份铁路全行业主要指标完成情况 .....	2
国家邮政局: 一季度全国邮政业运行态势良好 .....	4
民航总局: 民航科技产业化基地开工建设 .....	5
交通部: 我国交通运输业发展方式将实现“三个转变” .....	6
<b>【联合会工作】</b> .....	<b>7</b>
全国物流园区协作联盟工作座谈会纪要 .....	7
《社会物流统计指标体系及方法》专家讨论会召开 .....	12
丁俊发高度赞扬江苏省物资惠隆公司取得的巨大进步 .....	12
何黎明当选中国汽车流通协会会长 .....	13
崔忠付参加北交大物流标准化研究所揭牌仪式 .....	14
任豪祥率团赴新加坡考察物流教育和职业培训 .....	14
快讯八则 .....	14
<b>【会员园地】</b> .....	<b>15</b>
中国外运集团总公司成立陆运事业部 .....	15
招商局物流在福建漳州建设现代化分发中心 .....	16
中海集运获 2007 年度劳氏最佳客服奖 .....	16
“武钢”牌桥梁钢荣获中国船级社认证 .....	16
速传物流再获长荣航空授予的最佳货运代理人称号 .....	17
海尔数字化家电国家重点实验室获国家科技部批准 .....	17
中国神华能源股份有限公司荣获“优秀董事会”奖项 .....	17
顺丰速运公司代收货款服务新增城市 .....	18
中储集团到洛阳及河南部分企业调研 .....	18
厦门象屿公司召开 2008 年度第一季度经营工作会议 .....	18
<b>【产业分析】</b> .....	<b>19</b>

三大问题困扰汽车物流.....	19
冷链物流的春天即将到来.....	20
西部物流如何对接东部快车.....	22

---

**发送：** 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部  
室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流  
工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究中  
心。

## 【政府动态】

### 国家统计局:一季度全社会固定资产投资同比增长 24.6%

一季度,全社会固定资产投资 21845 亿元,同比增长 24.6%。其中,城镇固定资产投资 18317 亿元,增长 25.9%;农村投资 3529 亿元,增长 18.3%。

在城镇投资中(以下同),国有及国有控股投资 7290 亿元,同比增长 17.1%;房地产开发完成投资 4688 亿元,增长 32.3%。

从项目隶属关系看,中央项目投资 1616 亿元,同比增长 14.0%;地方项目投资 16701 亿元,增长 27.2%。

从产业看,第一、二、三产业投资分别为 179 亿元、8031 亿元和 10106 亿元,同比分别增长 80.8%、25.9%和 25.3%。

从行业看,煤炭开采及洗选业投资 177 亿元,同比增长 41.7%;电力、热力的生产与供应业投资 1179 亿元,增长 3.1%;石油和天然气开采业投资 264 亿元,增长 14.8%;铁路运输业投资 270 亿元,增长 21.2%;非金属矿采选、制品业投资 486 亿元,增长 48.3%;黑色金属矿采选、冶炼及压延加工业投资 502 亿元,增长 26.0%;有色金属矿采选、冶炼及压延加工业投资 274 亿元,增长 43.6%。

从注册类型看,内资企业投资 15967 亿元,同比增长 27.0%;港澳台商投资和外商投资分别为 984 亿元和 1290 亿元,分别增长 18.8%和 19.2%。

从施工和新开工项目情况看,截止到 3 月底,城镇 50 万元以上施工项目累计 108404 个,同比增加 15479 个;施工项目计划总投资 169278 亿元,增长 19.5%;新开工项目 38530 个,增加 7413 个;新开工项目计划总投资 12075 亿元,下降 4.4%。

从到位资金情况看,城镇投资到位资金 26125 亿元,同比增长 25.2%。其中,国内贷款增长 20.6%,利用外资下降 6.5%,自筹资金增长 30.0%。(国家统计局综合司)

## 铁道部：2008年1—3月份铁路全行业主要指标完成情况

指 标	计算单位	本年累计 完 成	上年同期 完 成	比 上 年 同期增减	比上年 同 期增减%
<b>一、铁路运输</b>					
1.货运总发送量	万吨	81433	76039	5394	7.1
其中：国家铁路	万吨	67873	64028	3845	6
非控股合资铁路	万吨	7139	6181	958	15.5
地方铁路	万吨	6421	5830	591	10.1
①货物发送量	万吨	81181	75808	5373	7.1
其中：国家铁路	万吨	67622	63798	3824	6
非控股合资铁路	万吨	7138	6180	958	15.5
地方铁路	万吨	6421	5830	591	10.1
②行包发送量	万吨	252	231	21	9.1
其中：国家铁路	万吨	251	230	21	9.1
非控股合资铁路	万吨	1.27	1.21	0.06	5
地方铁路	万吨				
2.日均装车数	车	144587	137407	7180	5.2
3.货运总周转量	亿吨公里	6040.05	5784.4	255.65	4.4
其中：国家铁路	亿吨公里	5672.82	5454.59	218.23	4
非控股合资铁路	亿吨公里	332.62	297.95	34.67	11.6
地方铁路	亿吨公里	34.61	31.86	2.75	8.6
①货物周转量	亿吨公里	5986.11	5735.53	250.58	4.4

其中：国家铁路	亿吨公里	5618.92	5405.76	213.16	3.9
非控股合资铁路	亿吨公里	332.58	297.91	34.67	11.6
地方铁路	亿吨公里	34.61	31.86	2.75	8.6
②行包周转量	亿吨公里	53.94	48.87	5.07	10.4
其中：国家铁路	亿吨公里	53.9	48.83	5.07	10.4
非控股合资铁路	亿吨公里	0.04	0.04	0	0
地方铁路	亿吨公里				
4.旅客发送量	万人	36822	33014	3808	11.5
其中：国家铁路	万人	36390	32623	3767	11.5
非控股合资铁路	万人	320	290	30	10.3
地方铁路	万人	112	101	11	10.9
5.旅客周转量	亿人公里	2237.57	1994.06	243.51	12.2
其中：国家铁路	亿人公里	2225.99	1983.85	242.14	12.2
非控股合资铁路	亿人公里	10.33	9.21	1.12	12.2
地方铁路	亿人公里	1.25	1	0.25	25
6.总换算周转量	亿吨公里	8277.62	7778.46	499.16	6.4
其中：国家铁路	亿吨公里	7898.81	7438.44	460.37	6.2
非控股合资铁路	亿吨公里	342.95	307.16	35.79	11.7
地方铁路	亿吨公里	35.86	32.86	3	9.1
二、固定资产投资	万元	3141152	2664453	476699	17.9
其中：基本建设投资	万元	2359464	2242231	117233	5.2

注：1.以上数据均为快报数。2.国家铁路含控股合资公司。3.统计范围不含港澳台。

## 国家邮政局：一季度全国邮政业运行态势良好

尽管1、2月我国部分省份遭受低温冰冻雨雪灾害天气，邮政业务收到较大影响，但3月份很快恢复，邮政业务继续保持增长势头，各项指标的增幅均高于GDP增幅。一季度，全国规模以上邮政业企业业务总量累计完成330.4亿元，同比增长22.8%；业务收入累计完成242.9亿元（不包括邮政储蓄银行收入），同比增长25.5%。

邮政贺卡、报刊、集邮等业务发展良好。除包裹外的其他业务均实现了正增长，函件、报纸、集邮、汇兑等业务量同比均增长10%以上。其中函件完成17.8亿件，增长10.1%；订销报纸累计完成39.6亿份，增长10.3%；集邮邮票完成9.7亿枚，增长146.2%。函件、报刊和集邮的业务收入占普遍服务业务收入80%以上。

快递市场整体保持快速发展。一季度快递业务量累计完成3.4亿件，同比增长33.2%；业务收入累计完成97亿元，同比增长28.6%。3月份完成业务收入38.3亿元，比2月份增长了近10亿元。快递业务收入增幅将近30%，占邮政业总收入比重不断提高，一季度比重已达到40%。

东部地区占据了全国快递服务四分之三的市场份额，业务量和业务收入排名前五位的省份是上海、广东、北京、江苏和浙江。中部地区在市场份额上略高于西部，快递业务量的比例为14.5%，业务收入比例为11.7%；西部地区业务量、业务收入的比例分别为10.3%和9%。

按业务构成分析，一季度各项业务比重变化不大。国内异地业务占据主导地位，业务量的比重为65.4%，业务收入的比重为52.9%。同城业务量比重逐月提高，达到26.4%，收入比重为8.7%。国际及港澳台量收比重分别为8.2%和34.4%。

2008年3月全国邮政业发展情况表

指标名称	单位	本月完成	本年累计完成	比去年同期增长(%)
一、邮政业务总量	亿元	119.5	330.4	22.8
其中：函件	万件	60492.2	178161.8	10.2

包裹	万件	736.5	2128.7	-9.4
快递	万件	13350.8	33715.5	33.2
订销报纸累计数	万份	136380.3	395839.1	10.3
订销杂志累计数	万份	8813.6	25293.9	8.2
集邮邮票	万枚	26472.6	96643.2	146.2
汇兑	万笔	2130.2	5929.6	21.2
二、邮政业务收入	亿元	97.0	242.9	25.5
其中：快递业务收入	亿元	38.3	97.0	28.6

注：2008年邮政业务收入中未包括邮政储蓄银行收入。（国家邮政局）

## 民航总局：民航科技产业化基地开工建设

4月19日上午，民航科技产业化基地航空产业园在空港物流加工区破土动工。中国民用航空局副局长杨国庆出席动工仪式。开工仪式前，中国民航科技产业化基地领导小组在滨海新区举行第二次会议。天津市委副书记、市长黄兴国与中国民航局副局长杨国庆亲切会谈。天津市委常委、滨海新区管委会主任苟利军，副市长熊建平出席领导小组会议。

据了解，为推进我国民航科技产业发展，提高我国民航国际竞争优势，实现从民航大国向民航强国转变，将天津建设成为高水平的现代制造、研发和转化基地，促进滨海新区开发开放。2005年10月16日，原民航总局与天津市政府签署了《共建民航科技产业化基地合作协议》，在天津滨海新区临空产业区（航空城）共建中国民航科技产业化基地。

民航局与天津市共建民航科技产业化基地，对促进我国民航科技产业发展，建设民航强国，推动滨海新区开发开放具有重大意义。航空产业园的开工建设，为引进、消化和吸收国际一流的民航产业技术搭建了平台，将成为民航科技产业化基地科技研发和服务企业的重要载体，也标志着民航科技产业化基地建设进入了快速发展的新阶段。

（中国民航总局）

## 交通部：我国交通运输业发展方式将实现“三个转变”

发展现代交通运输业是新时期交通运输发展具有全局性、方向性的重大战略。推进现代交通运输业的发展，关键在于实现发展方式的根本性转变。中国的交通运输业当前和今后一个时期在发展方式上将着力实现“三个转变”。这是交通运输部副部长高宏峰在“2008中国交通发展论坛”上透露的。在京召开的“2008中国交通发展论坛”，其主题是“现代交通与物流发展”，来自中外交通运输领域和物流业的代表就此展开讨论。

高宏峰副部长在主旨发言中首先总结了我国交通运输业近年来的发展情况。截至2007年底，全国公路通车总里程达到357.3万公里，其中高速公路里程达到5.36万公里，位居世界第二；农村交通发展取得新的成效，乡镇通公路率达98.54%，建制村通公路率达88.15%；全国港口拥有生产性泊位35753个，其中万吨级深水泊位1403个；内河航道通航里程12.3万公里，其中50%为等级航道；民用航空机场达到152个，民航航线总条数1506条。邮政网点6.6万处，邮路总数2.1万条。

高宏峰副部长表示，中国的交通运输业当前和今后一个时期在发展方式上将着力实现以下“三个转变”。

一是由主要依靠基础设施投资建设拉动向建设、养护、管理和运输服务协调拉动转变。不断调整优化基础设施、运输装备、运输服务的布局结构、技术结构等，大力提升基础设施的建设质量与运营效率，进一步提高客货运输安全与服务水平，全面增强安全、救助、市场监管及为公众服务的支持保障能力。

二是由主要依靠增加物质资源消耗向科技进步、行业创新、从业人员素质提高和资源节约环境友好转变。创新是交通运输发展的不竭动力。把创新贯穿到现代化建设的各个方面，不断提高行业创新能力，激发创新活力，增强创新实力，更加注重科技创新和从业人员素质的提高。

三是由主要依靠单一运输方式的发展向综合运输体系发展转变。要在充分发挥各种运输方式比较优势的基础上，加强各种运输方式间的有效衔接，实现主要运输通道、运输枢





发展中遇到的困难和问题, 政府支持政策及发展趋势等方面的内容。既有对第一次调查的跟踪与回顾, 又有对新阶段园区发展趋势和问题的探讨。最终的调查报告将形成两个版本, 一是对外公布的精缩本; 二是完整的包括各项数据的完全本。完全本只发给提供问卷和资料的单位。

何黎明会长对本次调查提出要求: 请协作联盟成员单位及各类物流园区指定专人, 认真填写调查问卷和提纲, 并且希望提供本单位简介和2007年工作总结; 邀请有条件的地方政府部门、行业协会和专家学者承担专项调查任务。实地考察、问卷调查和专项调查工作在5月底前完成; 6月份进入调查问卷汇总和调查报告起草阶段; 调查结果将在7月份召开的第六次全国物流园区交流研讨会上发布。

与会代表普遍认为, 本次调查非常及时, 很有必要, 并表示愿意积极参与和支持本次活动。代表们结合自身工作实践, 对调查工作提出了一些意见和建议。有代表指出, 要采取全面调查和重点调查相结合的方式, 可以从行政区划、行业分类等角度进行梳理。要对国内重点物流园区做深入调查, 能够总结出几条可供借鉴的经验。一些代表对调查的范围、方式、成果发布等具体内容提出了有益的建议。

## 二、交流研讨了协作联盟及成员单位的工作

全国物流园区(基地、中心)协作联盟自2005年成立以来, 吸引了一批物流园区、基地和中心, 已形成一个开放式、松散型的交流平台。38家物流园区集体签订了合作意向书, 成员单位尝试信息交流、业务合作、资源共享, 有的已取得实效。联盟牵头单位积极开展行业标准和规范的制订, 网站链接, 推荐税收试点, 联系融资渠道, 引导行业自律, 促进园区规范健康发展。与会代表对协作联盟这几年所做的工作给予充分肯定, 希望联合会、学会进一步发挥行业组织的优势, 推动联盟企业和园区加强合作, 共同发展。

与会代表在总结交流联盟及各自工作经验的基础上, 提出了加强协作联盟工作的意见和建议。有代表指出, 物流园区是重要的物流基础设施, 不能局限于单个地区的单一节点, 要在一定经济区域内形成网络, 才能发挥规模优势和协同效应。物流园区和园区之间不存

在竞争关系，合作的空间很大，发挥联盟的作用非常重要。要依托联盟平台，借助可行模式，扩大辐射面，逐步形成覆盖全国的网络。同时，要针对各类园区的不同需要，组织更加专业化和地区性的活动。

物流园区信息化和园区间信息互联互通是代表们普遍关心的问题。园区信息化关键是实用、实效，符合经济区域实际情况。联盟单位应该加强信息方面的合作，充分发挥信息的增值效应。目前，园区间各自为政，信息平台重复建设较多，成功的模式还比较少。有代表建议，由龙头企业或行业协会牵头，在保证公信力的前提下，多方参与、资源共享，搭建协作共赢的公共信息平台。

### 三、讨论了“第六次全国物流园区交流研讨会”的有关事宜

2003年以来，中国物流与采购联合会、中国物流学会先后在武汉、杭州、潍坊、深圳和昆明举办了五次专题研讨活动，探讨物流园区发展中出现的新情况和新问题，为政府主管部门、物流园区和企业提供交流与合作的平台。有许多代表参加了历次会议，通过参加会议交流了信息，开阔了思路，了解了政策，找到了合作对象和机会。第六次研讨会初定7月份召开，将在总结以往经验的基础上，力争有新的提升，使参会代表能够得到更大收获。与会代表表示，将会继续参与这项有益活动，并联系更多的相关人士参加，放大联盟的平台效应。

代表们对会议的内容和形式提出了许多有益的建议。有代表提出，到2008年，我国物流园区已有近十年的发展历史，建议本次会议以回顾、总结和发展为主题，探讨在规划、建设、运营中的成功经验和普遍问题，分析发展趋势，研究发展思路。有代表建议，邀请与物流发展相关的政府部门参加，倾听企业诉求，解读最新政策。还有代表希望采取综合与分类相结合的形式，在安排好大会演讲的基础上，做好分论坛组织工作。已经有代表提出了分论坛题目的设立意向，包括保税物流、空港物流、公路港物流等。

### 四、分析了中国物流业发展的趋势和政策动向

中国物流与采购联合会、中国物流学会副秘书长兼研究室主任贺登才，向会议通报了

我国物流业发展趋势和政策动向。他把中国物流业发展归纳为“十大趋势”：一是需求扩张与结构调整的趋势；二是企业物流社会化与专业化的趋势；三是物流企业规模化与个性化的趋势；四是物流市场细分化与国际化的趋势；五是区域物流集聚与扩散的趋势；六是基础设施整合与建设的趋势；七是关键领域和薄弱环节物流优先发展的趋势；八是物流信息集成化与移动化的趋势；九是物流经营成本进一步上升的趋势；十是物流政策环境更加宽松的趋势。

贺登才向与会代表简要传达了《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》和《商务部关于加快流通领域现代物流发展的指导意见》的基本精神。他还结合自己的工作实际，通报了全国物流业发展规划、物流企业税收试点和国家开发银行融资工作等进展情况，以及全国现代物流工作部际联席会议成员单位的工作动向。

#### 五、提出了促进物流园区发展的政策建议

随着国家“十一五”规划贯彻实施，各地政府更加重视物流园区的发展。各地普遍制定了现代物流发展专项规划，部分物流园区开始建设运营，有的已取得明显社会效益。但在发展过程中也存在一些问题：许多园区的“规划”依然停留在“纸面”上，有的出现了重复建设的苗头，还有的经营效果未达到预期目标，更多的园区在规划、用地、融资、招商、运营等方面出现了自身无法解决的问题。

与会代表针对存在问题，提出了相关的政策建议。

(一) 要加强物流园区建设的统筹规划。物流园区作为物流功能集聚区，前期规划非常重要。规划要设立合理的辐射半径，与区域基础设施、交通圈配套，为区域经济服务，成为优势产业集聚的平台，传统产业提升的舞台，地方政府涵养税源的基地。要提升规划的层次，园区规划部门至少应是地市级以上，涉及全国性或区域性的物流枢纽设施规划，要打破行政区划的限制。物流工作主管部门应有相应的职权，以确保规划的严肃性和统筹性。园区规划应与当地经济社会发展规划、城市总体布局规划、土地利用规划和环保规划等互相衔接，使“规划”能够“落地”。对物流平台建设主体要有一定“门槛”，以保证物

流用地不被挪作他用,保证园区建设的先进性和适用性;对入区企业要有一定优惠,以增强集约化运作的吸引力和凝聚力。

(二)要实行有利于物流业发展的土地管理政策。由于国内物流总量快速增长,大大超过了同期物流设施的增幅,导致物流基础设施总量不足,物流用地成为制约物流园区发展的重要因素。物流园区是带有公益性质的基础设施,与城市其他基础设施同等重要。而物流业务本身盈利能力较低,其价值在于为其他产业和居民生活提供服务,在于投资环境的创造。各地在制订城市总体规划时要充分考虑物流业发展的需要,不应简单地用亩均收益或亩均税收的指标来衡量物流用地。对于纳入统一规划又迫切需要的物流园区建设用地,政府应该统筹解决。要积极支持以划拨方式取得土地的单位利用工业厂房、仓储用房等存量房产、土地资源兴建物流基础设施。

(三)要多渠道筹集资金。由于园区建设投入大,回收期长,迫切需要资金支持。有的地方已建立了物流发展专项资金,通过物流园区的发展,孵化了一批优势物流企业。专项资金要放在合适的平台上,重点支持优势项目,发挥“四两拨千斤”的作用。对于列入国家和地方规划的物流基础设施建设项目,要鼓励其通过银行贷款、股票上市、增资扩股、企业兼并、中外合资等途径筹集建设资金。国有商业银行和政策性银行,要积极安排贷款,在资金上给予倾斜。对于涉及全国性、区域性重大物流基础设施项目,中央和地方政府可根据项目情况和财力状况适当安排投资,以财政补助、资本金注入、土地入股或贷款贴息等方式给予支持,由企业进行市场化运作。

代表们希望认真贯彻《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》,进一步落实支持服务业特别是生产性服务业发展的各项优惠政策,创造有利于物流园区发展的政策环境,促进我国物流园区规范、健康、快速发展。 (研究室)

## 《社会物流统计指标体系及方法》专家讨论会召开

4月23日,中国物流与采购联合会在北京召开《社会物流统计指标体系及方法》国家标准专家讨论会。会议邀请北京市统计局、中国石化集团、中国对外贸易运输(集团)总公司、中国物资储运总公司、中邮物流有限责任公司、北汽福田汽车股份有限公司、中铁快运股份有限公司、夏晖食品有限公司等单位负责统计工作的同志,对中物联承担的《社会物流统计指标体系及方法》国家标准讨论稿进行研讨。

与会代表一致认为,社会物流统计工作是一项重要的基础性工作,也是现代物流不可缺少的组成部分,《社会物流统计指标体系及方法》国家标准(讨论稿)在广泛调查研究的基础上,提出了我国社会物流统计指标体系框架,确定了社会物流统计的基本原则、概念、分类及统计方法,具有十分重要的意义。通过对社会物流统计指标体系及方法进行规定,为我国物流统计提供技术支撑,使各地区、各部门、各企业的物流统计工作进一步规范,使统计数据能够全面、科学地反映我国现代物流业的运行特点、发展趋势和经营效益,从而推动我国物流统计工作不断向前发展,满足物流业发展和与国际接轨的需要。

(科技信息部)

---

## 丁俊发高度赞扬江苏省物资惠隆公司取得的巨大进步

4月8日,中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发在参加由江苏省发改委与经贸委主办的“江苏省现代物流业发展高层论坛”期间,听取了省物资惠隆公司总经理陆宏平及其它领导的情况介绍。经过这几年的奋斗拼搏,特别是经营战略上的重大调整,2007年该公司经营额已突破100亿元,成为在江苏省国资委系统生产流通企业的龙头老大。他们表示,有决心在全国省级物资企业中,进入第二方阵的前列。在“江苏省物流论坛”上,丁俊发就制造业的服务外包讲了五个观点:一、今年国民经济的宏观调控要把重点放在结构调整上;二、物流总成本与GDP的比率六年在百分之十八徘徊证明中国物流业发展要寻找新的



突破口;三、要充分认识“微笑曲线”对物流的影响;四、加快第二产业的“第三产业化”进程;五、中国物流业发展重点要从制造业突破。(办公室)

---

## 何黎明当选中国汽车流通协会会长

正值2008(第十届)北京国际汽车博览会即将开幕之际,中国汽车流通协会三届三次理事会4月18日在北京召开。会议由副会长兼秘书长沈进军主持,来自全国各地的理事和地方协会的代表89人参加了会议。

会议审议并通过了沈进军副会长兼秘书长所作的《协力同心,开创汽车流通行业工作新局面》的工作报告;审议并通过了《关于中国汽车流通协会章程修改的说明》;审议并通过了《关于中国汽车流通协会人事变更的说明》。

会议以举手表决的方式,通过了新增补的35名理事、27名常务理事。何黎明当选为协会会长,刁建申增补为协会副会长,陈文沛、束长生、商锦书、张彤、郭和通、李斌、胡先成、张晔、黄坤、张跃人增补为协会兼职副会长。

最后,何黎明会长发表了热情洋溢的讲话。他强调指出,汽车流通行业已经发展成为一个与中国老百姓日常生活密切相关的大行业,也是发展潜力巨大的行业,目前协会的工作与大家的要求还相差甚远,会员数量与中国汽车市场的发展水平还不相称。同时还指出协会将在今后一个时期,紧紧围绕维护行业利益,树立服务品牌,丰富行业活动,扩大服务范围,提高服务能力,发挥地方各级行业组织作用等8个方面加大工作力度,树立良好的行业组织形象,为推进中国汽车市场健康发展做出应有贡献。

与会理事对何会长的讲话给予了高度的评价,纷纷表示,有这样一个务实的协会领导集体,会员就有了信心,愿意与协会紧密团结,把中国汽车流通协会塑造成最具影响力和凝聚力的行业组织。(中国汽车流通协会)

## 崔忠付参加北交大物流标准化研究所揭牌仪式

4月16日上午,中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付参加了北京交通大学物流标准化研究所揭牌仪式。北京交通大学为加强物流标准化研究力度,使物流管理专业的教学研究更具特色,经济管理学院专门成立了“物流标准化研究所”,通过物流领域的标准化研究工作,提升其物流管理在全国的学术地位,有助于学科的发展和人才的培养。崔忠付副会长和李学伟副校长共同为“北京交通大学物流标准化研究所”揭牌。

(网络事业部)

---

## 任豪祥率团赴新加坡考察物流教育和职业培训

应新加坡物流管理学院邀请,4月13日—16日,中国物流与采购联合会副会长任豪祥率团赴新加坡考察物流教育和职业培训,分别访问了新加坡物流管理学院、新加坡国立大学、新加坡工艺教育局东区工艺学院和新加坡综合决策系统咨询有限公司等单位。代表团与院校专家、教师、学生以及企业界人士进行了广泛交流,并通过专场讲演和实地考察,全面了解新加坡物流教育和职业培训的发展情况,并就培训认证、师资交流和人才培养等方面的合作意向与相关单位充分交换了意见,为下一步开展合作奠定了良好的基础。

(培训部)

---

## 快讯八则

- 4月16日-17日,2008中国国际汽车物流高层研讨会在北京香格里拉饭店成功举行,中国物流与采购联合会何黎明常务副会长出席会议并致欢迎辞,来自海内外汽车物流界的260余位代表参加了会议。(汽车物流分会)
- 中国物流与采购联合会崔忠付副会长兼秘书长出席了4月18日在北京召开的“2008





## 招商局物流在福建漳州建设现代化分发中心

近日,招商局物流公司在福建漳州投资4000万元建设现代化分发中心。福建在公司全国物流运作网络中具有十分重要的地位。随着“海峡西岸”概念写进国家“十一五”规划纲要,对现代物流的需求不断增强。公司分析这一形势,在五年战略规划框架内,果断决策在位置优越、环境优良的漳州开发区投资物流项目,进一步完善公司运作网络,加强福建地区市场拓展,分发中心建成后,将为配套漳州开发区港口经济发展起到重要作用,为带动区域经济发展增加有力支撑。

(招商局物流集团网站)

---

## 中海集运获2007年度劳氏最佳客服奖

2008年4月18日,在英国权威刊物Lloyd's Loading List举办的2007年度明星企业评奖活动中,中海集运从众多班轮公司中脱颖而出,一举夺得区域客户服务奖项中的远东航线最佳客户服务奖和年度最佳班轮公司提名奖。

Lloyd's Loading List的读者绝大多数为从事进出口贸易的货主、货代公司及港口业务。此次评比由读者投票产生,每项大奖评出三家提名公司,再从中选出一家成为奖项最终得主。(中海集运企业网站)

---

## “武钢”牌桥梁钢荣获中国船级社认证

4月22日,武钢桥梁用结构钢产品认证发证仪式在武钢研究院举行。中国船级社武汉分社总经理王志刚将《桥梁用结构钢》产品认证证书颁发给武钢股份公司副总经理赵昌旭。

中铁大桥局、武昌造船厂等单位负责人到会祝贺。武钢研究院郭爱民介绍了“武钢牌”桥梁钢研制、生产及发展概况。股份公司和有关单位领导及科研、一线技术人员参加颁证仪式。

自上世纪90年代初以来,武钢就形成了桥梁钢五大系列30多个新钢种,多项钢种拥有自主知识产权;武钢桥梁钢广泛应用于60余个国内外重大桥梁工程。武钢已发展成为我国最大的桥梁专用钢研发生产基地。 (武汉钢铁公司网站)

---

## 速传物流再获长荣航空授予的最佳货运代理人称号

继去年速传物流获得长荣航空授予的年度最佳货运代理人称号之后,今年该公司再次获此殊荣。近日,长荣航空股份有限公司举办2007--2008年度代理人表彰酒会,速传物流林长安副总经理代表公司应邀参加并接受奖牌。 (厦门速传物流公司网站)

---

## 海尔数字化家电国家重点实验室获国家科技部批准

近日,海尔数字化家电国家重点实验室成功获得国家科技部批准,国家重点实验室正式进入建设阶段。海尔数字化家电国家重点实验室是中国第一所依托企业建设的国家重点实验室,也是中国唯一一所数字化家电领域的实验室,此实验室的建立确立了海尔在数字化家电领域的领导地位。 (海尔集团网站)

---

## 中国神华能源股份有限公司董事会荣获“优秀董事会”奖项

近日,第四届中国上市公司董事会“金圆桌奖”颁奖典礼在北京举行,中国神华能源股份有限公司董事会荣获“优秀董事会”奖项。 (中国神华集团网站)

## 顺丰速运公司代收货款服务新增城市

近日,顺丰速运公司在原广东、广西(南宁、桂林)开通代收货款服务的基础上,新增湖南、湖北、四川、河南、福建、江西、重庆、云南(昆明)、贵州(贵阳)等城市。代收货款的快件类型包括同城件和各城市之间的互寄件。(顺丰速运集团网站)

---

## 中储集团到洛阳及河南部分企业调研

4月16-18日,中储总公司总经理、中储股份董事长韩铁林、中储股份副总经理向宏、中物储总经理刘启正等一行四人,对股份河南事业部部分企业进行调研。(中国物资储运集团网站)

---

## 厦门象屿公司召开2008年度第一季度经营工作会议

4月20日,象屿公司召开了2008年度第一季度经营工作会议。集团公司第一季度经营情况总体较好,销售收入和净利润完成基本按序时进度;合并销售收入完成同期预算110%,完成年度预算的25%,较去年同比增长43%;净利润完成同期预算268%,完成年度预算的24%,较去年同比增长58%。

会议还就预算管理、风险管理、队伍建设、文化建设、考核机制、防台风安全等各方面工作进行了部署。

(厦门象屿公司网站)

## 【产业分析】

### 三大问题困扰汽车物流

汽车物流,即指汽车整车及零部件的物流配送,它能使汽车产业的各个供应链得以平滑衔接。例如让钢铁厂与汽车厂之间、整车厂与配件厂之间、汽车生产厂与渠道商之间达到无缝对接。

#### ●地方保护严重

目前中国各品牌汽车集团相互之间竞争激烈,很多汽车企业都没有采用公开招投标的方式来采购物流服务,地方保护主义严重。目前在汽车物流领域,安吉汽车物流有限公司可以说是业界的老大。其承运范围广、承运手段多。作为上汽集团下属的国有企业,安吉汽车物流承运范围还是以上汽集团的产品为主。据了解,安吉汽车物流运输能力包括:2列轿车运输专列,438节车皮;1300部专业驳运车辆;3条江轮,5条海轮。汽车仓储资源包括全国25个仓库,仓储总面积超过72万平方米。目前华晨金杯、一汽大众、福特、神龙公司都是安吉汽车物流的合作伙伴,但相对于总体业务比例来说,还是很少的。安吉物流的运输车将上汽的产品运到长春,常常空着回来,造成很多浪费。据悉,丰田汽车目前在广州、天津、长春和成都等地,分别国产化的凯美瑞、威驰、卡罗拉、锐志、普锐斯等车型。丰田方面表示,只要是本地生产和进口的丰田产品,以及生产汽车所需要的零部件等都会纳入到新公司的业务中。

#### ●零部件物流要求高

据了解,亚洲已经成为全球汽车零部件的新兴采购地。根据咨询机构 Merge Global 的预计,2012年之前,从亚洲到欧洲的汽车零部件出口物流业务将以年均10.5%的速度增长,而亚洲到美洲的汽车零部件出口物流的年均增长率为10.6%。目前在中国汽车物流领域,只有为数不多的几家物流公司可以从事零部件物流服务。从事零部件物流运作的第三方供应商,需要具备供应链的整体策划和规划能力,高效的物流网络、高素质的物流人才

等多方面因素。由上海汽车工业销售总公司和荷兰 TPG 集团属下 TNT 物流控股有限公司于 2002 年合资组建。由于各种原因,目前中国多数的物流企业,都将业务的重点放在物流网络的培育上,例如营建仓储设施,整合运输资源,通过简单的单据操作。真正能够介入企业的全面供应链管理,尤其是生产物流管理的第三方物流企业,在中国还是凤毛麟角。优秀的第三方物流企业能够在整车生产厂和零配件生产商之间建立起一个信息通道,使零配件生产厂可以及时了解整车生产厂的生产需求和发展规划,避免由于信息滞后而造成零配件产品的积压和盲目生产。据了解,美国和欧洲的一些汽车生产企业同第三方物流企业已结成了较为紧密的合作关系,相当多的物流企业介入了生产企业的生产和物料采购等业务环节。例如,通用汽车公司为了有效管理采购供应及生产物料的及时备货,与潘斯科物流公司签订了采购物流和生产物流的外包协议。

#### ●有效价格体系未形成

据统计,我国汽车厂商的物流成本占销售额的 13%至 15%,而欧美汽车厂商的这一比例为 8%至 10%。目前汽车物流的有效价格体系尚未形成。各大主要物流企业各自为战,信息保密思想较浓,未能进行有效合作。在汽车物流方面有很多民营物流企业抢夺市场。运价很便宜。但在运输过程中出现的汽车损坏问题不能解决,没有良好的信誉。据了解,近几年我国民营物流企业获得超常规发展。《2006 年中国最具竞争力 50 强物流企业排序名单》中,14 家民营企业位列其中,其中年主营业务收入超过 5 亿元的有 13 家,超过 10 亿元的有 8 家,超过 20 亿元的有 3 家。目前国内物流行业一大弊端就是价格恶性竞争。一个企业与某物流供应商合作良好,然而另一家物流供应商只要提出更低的价格就能把企业吸引过去。 (亚博物流)

---

## 冷链物流的春天即将到来

与百货、超市、家电卖场等直接与消费者接触的业态不同,冷链物流在整个商业流通领域里确实显得“冷”。但是,冷链物流又是不可或缺的“幕后英雄”,卖场里陈列的新鲜

食品全靠冷链物流来保障。司京成说,从事食品产业让他感到荣幸。尽管目前行业还不够成熟,但是司京成坚信,随着食品安全日益受到关注,冷链物流的春天即将到来。

### ●食品安全呼唤冷链发力

“民以食为天,食以安为先。”随着人民生活水平的不断提高,人们对食品的安全和质量要求越来越高。政府对食品安全问题亦高度重视,陆续颁布了各种法律、法规和标准来规范食品市场。不过,食品物流安全仍是许多食品生产企业的软肋,食品腐烂变质是造成食品安全隐患和资源浪费的主要原因。而食品安全问题的焦点关注,正带动着以肉类、水果、蔬菜及水产品、奶类为代表的食品冷链保鲜市场的急剧升温。冷链是指采用一定的技术手段,使易腐货物从采收加工、包装、贮藏、运输及销售的整个过程中都不间断地处于一定的适宜条件下,尽量降低货物质量的下降速度,最大程度地保持货物最佳质量的一整套综合设施和手段。数据显示,目前我国肉类食品厂有2500多家,年产肉类6000万吨;速冻食品厂2000多家,年产量超过850万吨;冷饮业4000多家,年产量150多万吨;乳品业1500多家,年产量800万吨;水产品年产量4400万吨。

### ●物流服务须信息系统先行

物流行业是高投入低产出的行业,需要资金支持;同时,专业的物流人才也是行业发展的关键。不过,在这些要素中,司京成觉得信息系统的先行是物流企业发展的保障。在信息化方面,东方友谊走在了行业的前列。我们通过冷库改造、冷藏车改装,建立全新的基于ASP模式的第三方物流管理系统,在相对较短的时间内达到了国内一流的冷链物流水平。可以高效、有序地完成货物的分检、装车、运输等工作,并实现了运输货物的全程可视化的品温控制。”司京成说话的时候很有底气。作为北京二商集团旗下,2004年底才开始组建的、面向城市共同配送的新型冷链物流企业,东方友谊已经成为了北京最大的城市低温食品物流企业,沃尔玛、家乐福、欧尚、麦德龙等众多零售业巨头都成为东方友谊配送网络中的核心成员。在与客户的合作过程中,东方友谊的信息系统也在不断升级。“商超用户会要求我们的系统能与他们的系统进行对接,要直接将他们的订单发送到我们



的系统当中；上游供应商也希望能简化业务流程，让我们用专业冷藏车到工厂仓库取货，根据下游零售商的订货情况，进行分检、装车、运输等工作。这些都会促进企业的成长，同时也会不断地细化我们信息管理系统的应用水平。”（亚博物流）

---

## 西部物流如何对接东部快车

“先富带后富”，对于中国东西部的物流合作来说，早不是新话题。但是如何使先富地区带动后富地区，如何实现东西部的优势互补，似乎没有特别成型的经验。目前，东部沿海地区物流业已经积淀了丰富的资源和经验，而西部地区由于管理体制、市场环境等诸多问题，一直难以实现跨越式发展。近日，沪、渝、川三地代表在渝签署了有关大通关合作方面的协议。这些涉及综合交通运输体系、快速通关体系的协议，将会对三地的物流企业、外贸企业、物流建设、物流发展等诸多方面产生深刻的影响。三省市的合作给我们带来了颇多启示。

3月26日，上海、重庆、四川三省市的政府官员、海关驻三省市分支机构以及三地几十家相关企业负责人齐聚重庆，签署了《沪渝川三省市口岸大通关合作框架协议》合作协议。沪、渝、川三省市本次大通关合作主要包括口岸查验、口岸资源、口岸物流、大通关报关报检、电子口岸方面。其合作机制采用每年举行一次的联席会议制度，以研究三省市大通关合作中的重大事宜，并协调解决相关问题。这一协议确立了三省市打造快速通关体系的基础性平台。此外，三方代表还签署了《沪渝川内支线运输合作备忘录》和《成都至上海集装箱五定班列合作协议》。这些协议规定了三地间的将在直线运输、电子口岸搭建及协同、开设成都至上海的集装箱班列、开设上海至重庆至曼谷的航班等方面展开合作。

在这一系列协议搭建的框架下，沪、渝、川三省市的货物将进一步实现“属地报关、口岸放行”以及直通式放行，并将依托铁路、公路、航空和水运等运输方式，实现“水水联运”、“海铁联运”，以促进三地物流的大发展。在长江上游，地处长江之滨的重庆得“水



