



# 中国物流与采购联合会 会 员 通 讯

电子版（半月刊）

第 6 期  
(总第 147 期)  
2008 年 4 月 15 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处  
技术支持: 中国物流与采购网 <http://www.cflp.org.cn>  
中国物流联盟网 <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★依据《物流企业分类与评估指标》(GB/T19680—2005)国家标准, 第六批A级物流企业综合评估从 2007 年 11 月开始, 到今年 3 月下旬结束………… (全文)

## ★ 篇目浏览★

<b>【专题报道】</b> .....	<b>1</b>
关于发布第六批A级物流企业名单的通告 .....	1
<b>【政府动态】</b> .....	<b>5</b>
交通部: 全面部署奥运交通保障及安保工作 .....	5
国家邮政局: 发布 2007 年快递服务公众满意度调查结果通告 .....	6
国家统计局:2008 年一季度企业家信心保持稳定 .....	8
民航总局: 2008 年 2 月份主要运输生产指标统计 .....	9
<b>【联合会工作】</b> .....	<b>10</b>
关于公布新修订的《中国物流示范基地、 中国物流实验基地评审验收办法》的通知 .....	10
第二届军事物流学术论坛在京举行 .....	12
快讯七则 .....	13
<b>【会员园地】</b> .....	<b>14</b>
品牌综合评价海尔再登榜首 .....	14
百联集团开展深化合作的项目对接活动 .....	14
招商局物流成都公司获“最具影响力品牌物流企业” .....	14
宝供连续第 5 年入选“中国企业信息化 500 强” .....	15
中国外运集团启动 2008 年全面风险管理推进项目 .....	15
中海集运拟全资收购中海码头 .....	15
上海西北物流园区与香港华润物流签订投资意向书 .....	16
武钢耐材首次进入南美钢铁公司 .....	16
速传物流获厦门市A类国际货代企业 .....	16
中国诚通集团组织全面风险管理报告编制工作培训 .....	16
国际友谊博物馆来信感谢中铁快运的优质服务 .....	17
<b>【产业分析】</b> .....	<b>18</b>
长江战略重振“黄金水道”一举多得 .....	18

**发送：** 本会名誉会长、首席顾问、顾问，会长、副会长，秘书长、副秘书长；秘书处各部  
室，专业委员会，实体单位；各代管协会、事业单位；各会员单位。

国家发展改革委、民政部、商务部、国务院国资委、国务院研究室、全国现代物流  
工作部际联席会议办公室成员单位、国家标准化管理委员会、国务院发展研究  
中心。

## 【专题报道】

### 关于发布第六批 A 级物流企业名单的通告

各省、自治区、直辖市物流与采购联合会、物流(交通、物资)协会(学会),各会员单位、相关企业、新闻单位:

依据《物流企业分类与评估指标》(GB/T19680—2005)国家标准,第六批 A 级物流企业综合评估从 2007 年 11 月开始,到今年 3 月下旬结束。本次评估继续按照国家标准所设立指标的各项规定性要求,在对申报企业的资产、经营、管理、服务、人员素质全面评估的基础上,经全国物流企业综合评估委员会第六次会议审议通过,共产生 A 级物流企业 79 家,其中 5A 级企业 4 家;4A 级企业 31 家(包括晋级企业 4 家);3A 级企业 32 家;2A 级企业 12 家。(名单附后)

按照《物流企业综合评估暂行办法》和《物流企业综合评估申报与审核暂行办法》的相关规定,从去年下半年开始,向社会正式公告的各批次 A 级物流企业陆续进入复审周期。在第一批 26 家 A 级企业复审顺利完成的基础上,中物联评估办对第二批 32 家 A 级企业进行了复审,经全国物流企业综合评估委员会第六次会议审定,复审情况一并予以公布。(名单附后)。

本次评估有以下特点:一是评估工作机制进一步完善。以贯彻国家标准为中心,本次评估严格坚持了公开、公平、公正和企业自愿申报原则,严格行业自律,最大限度减轻企业负担,运行更为规范。二是参予评估的行业面继续有所扩大。已经囊括了仓储、运输、贸易、公路、铁路、石油、煤炭、远洋、港口、集装箱、邮政、航空、化工、电信、烟草、农垦、出版、连锁、危险品、内河航运、流通加工等几十个行业,企业贯标的积极性进一步提高。三是国家标准加快提升了优秀企业的影响力。A 级企业在行业中的地位日益突显,在投资、竞标及市场开拓等活动中优势明显,A 级称号已经成为企业重要的无形资产。四是国家标准向生产制造业物流稳步推进。继大庆、吉化之后,又有中石油、开滦集团陆续加入了 A 级评估,这些企业通过贯彻执行国家标准,整合企业内部物流资源,逐步实现企

业流程再造,由传统物流向现代物流加快转变,成为现代物流服务业发展中的重要力量。

评估活动深入发展的实践再次说明,深入贯彻执行国家标准,有效地促进了物流企业的持续创新发展,使企业的经济增长和规模扩张速度不断加快。进入本次评估和复审的中外运、五矿物流、长久汽车物流等一批大型国有和民营企业,两年来,经营收入迅速增长,企业规模加快扩张,为扭转散小弱差的物流格局奠定了良好的产业基础;开滦集团积极推进产业内部物流资源整合,从做强动力配煤等流通加工服务入手,大力推进企业的供应链管理,通过拓展第三方物流,带动区域物流经济发展,大大推动了煤炭产业的发展创新;江苏中邮物流、邯郸交运集团发挥区域物流产业优势,通过兼并、收购等资产运作手段,大力强化社会物流资源的整合,有效地提升了地区物流资源的质量和物流服务规模;中石油天然气运输公司、五矿物流集团积极推进企业现代科学技术的创新,加大投入,运用信息化、网络化等手段加快实现物流技术和物流设施改造,为向现代物流产业的转型、推动管理和技术进步、实现经济持续增长创造了良好条件。现代技术的应用,还有效推进了传统管理体制改造。开滦集团通过网络化技术,突破了原有管理体制的局限,物流资源整合的步伐大大加快,为企业全面创新发展提供了新思路。

根据我国现代物流业发展的需要,依据国家标准进行物流企业综合评估仍是一项长期的工作。经过这次评估,我会已经陆续公布了六批共305家进入A级行列的物流企业名单。今后我会将继续认真宣传贯彻执行国家标准,严格坚持标准规定的各项要求,努力维护国家标准的严肃性;继续通过实施物流全行业标准化战略,深入贯彻落实科学发展观,引导物流企业全面协调可持续发展,在标准的引导下,按照现代供应链管理的科学理论,不断把我国物流企业的管理、技术和服务提高到一个新的水平。

**附件: 1. 全国第六批 A 级物流企业名单**

**2. 全国第二批 A 级物流企业复审通过名单**

二〇〇八年四月八日

附件 1:

### 全国第六批 A 级物流企业名单

(共 79 家)

#### 5A 级企业 (4 家):

中国石油天然气运输公司

开滦(集团)有限责任公司物流分公司

邯郸交通运输集团有限公司

江苏中邮物流有限责任公司

#### 4A 级企业 (31 家):

上海新杰货运服务有限公司

上海逸仙钢材市场经营管理(集团)有限公司

上海乾通投资发展有限公司 (3A 升 4A)

上海惠尔物流有限公司 (3A 升 4A)

上海医药物流中心有限公司

百岁新联物流(上海)有限公司 (3A 升 4A)

上海市信产通信服务有限公司物流分公司

天津津城集团有限公司

包钢集团鹿畅达物流有限责任公司

江苏瀛环国际集团宏海物流有限公司

常熟外贸运输有限责任公司

常熟市安达洲物流有限公司

江苏叠石桥物流有限公司

徐州铁路经营集团有限公司

张家港港务集团有限公司

浙江长运物流股份有限公司  
杭州一运集团有限公司  
巨化集团公司运输分公司  
宁波市汽车运输有限公司  
江西昌顺物流有限公司  
福建汇丰物流有限公司  
济南铁路经营集团有限公司  
青岛铁路经营集团有限公司  
洛阳市第二汽车运输公司  
武汉诚通物流有限公司  
广州市卓志物流服务有限公司(3A升4A)  
广东省华大物流总公司  
广州市远翔物流有限公司  
柳州南方物流有限责任公司  
深圳市万港物流发展有限公司  
甘肃西部物流有限责任公司

**3A级企业(32家)(略):**  
**2A级企业(12家)(略):**

附件2:

全国第二批A级物流企业复审通过名单(略)

(企业评估办公室)

## 【政府动态】

### 交通部：全面部署奥运交通保障及安保工作

4月7日，交通运输部印发《关于进一步做好奥运交通保障及安保工作的通知》，要求公路、水运、民航、邮政系统各单位进一步提高认识，增强政治责任感和使命感，严格按照原交通部、原民航总局和国家邮政局的部署，把奥运火炬传递、奥运会及残奥会交通运输保障和安全保卫工作作为当前工作的重中之重，各单位一把手负总责、亲自抓，建立专门工作机构，落实各项工作的具体措施并随着形势变化不断强化和完善，确保奥运会、残奥会交通运输安全顺畅、优质运行。

交通运输部要求各地特别是涉赛地区的公路、水路、民航、邮政部门结合交通运输实际，制定周密方案，集中开展以查隐患、保安全为主线的奥运交通安保大检查，重点是机场、客运站、地铁站、港口码头、客船、滚装船、公路收费站、服务区、检查站等重要交通场所，客货运输飞机、汽车、船舶等交通运输工具和危险化学品、邮件等重要运输物品。

#### 民航：把奥运航空运输保障任务摆在重中之重

奥运航空运输保障任务极为繁重，当前及今后一段时间，要把奥运航空运输保障任务摆在重中之重的位置。要强化安全检查，确保飞行安全；加强研究和采取安全防范及处置各种突发情况的措施；采取提升机场安检等级、加强机上安保工作等特殊措施确保空防安全；根据奥运会、残奥会、奥运火炬传递的特殊要求，科学安排运力，努力提高航班正点率，提高机场和航班的服务质量。

#### 公路：确保奥运快速通道及火炬传递公路畅通

各地交通运输部门将按照统一部署抓紧涉奥公路的养护施工，完善指路标志牌等公路交通指引标识，在公路沿线和服务区及汽车站场增设无障碍设施。从今年5月起至奥运会结束后的15天内，所有涉奥公路不得有养护施工作业现场。河北省交通厅、天津市市政公路管理局要力争在6月20日前完成对112国道等奥运期间进京货车绕行公路的集中整治。

交通运输部要求有关省份抓紧设置完善“奥运快速通道”专用标志,北京奥运村开村后立即启用,确保奥运车辆优先、无障碍通过收费站。有关省份要按规定落实好奥运火炬公路转场车辆优先、免费通过公路收费站等措施。要尽快建立联系机制,每个省份要明确一名总协调人,火炬传递路段要明确一名联络员。

#### **车辆: 做好尾气排放改造工作并抓紧组建应急车队**

各地交通运输部门要切实加强道路运输监督管理,确保奥运期间不出现大的安全生产责任事故和运输安全事故。要全面执行危险品运输押运制度。对于尾气排放不符合标准的在京运行的各类车辆以及外省进京运营的省际客运班车,确保在6月底前全部完成改造。各相关省市要抓紧组建奥运交通应急保障车队,力争在6月底前组建完毕并进京待命。

#### **海上: 强化涉海赛区赛期水上交通保障与安全**

根据部署,青岛、秦皇岛、天津、上海4个港口的主管交通运输部门要全面做好涉海赛区赛期的水上交通安全保障工作。各级海事机构要加强船舶运输的安全管理和安全检查工作,重点是加大对集装箱运输的检查力度和对客滚船、危险品运输船舶的管理力度。港口码头要配备必要的检查仪器。做好海上应急救援与海上溢油应急响应等有关工作。

#### **邮政: 保障奥运邮政服务质量和邮件运输安全**

要进一步完善邮政服务和邮件安全保障方案,督促邮政企业和快递企业制定完善的服务计划,安排好服务项目,做到服务种类齐全、服务措施周密,提高邮政服务质量;完善奥运邮政服务设施和安检设施,安排专门场地、专人、专车为奥运会提供服务,确保邮件运输安全畅通。

(中国

交通报)

---

## **国家邮政局: 发布2007年快递服务公众满意度调查结果通告**

为促进我国快递服务健康发展,国家邮政局、国家工商行政管理总局委托零点研究咨

询集团和特邀社会监督员,于2007年四季度对快递服务公众满意度进行了调查。现通告如下:

### 一、基本情况

本次调查的范围是,北京、沈阳、济南、南京、长沙、郑州、南昌、西安、昆明、兰州10个城市。调查的企业有,邮政EMS、民航快递、申通快递、顺丰速运、宅急送、圆通快递、全一快递、天天快递、韵达快递、汇通快递共计10家。调查的方式为,电话访问和实地测试。其中,电话访问共获得有效问卷3134份,实地测试快件数量为900件。本次满意度调查,由专业调查公司和特邀社会监督员各自独立完成,专业调查公司采用电话访问了解快递用户的感受,社会监督员通过实物寄递实地测试快递服务,两部分共同构成快递服务总体满意度。本次快递服务公众满意度调查在国内尚属首次,虽然只选择了10个城市和10家快递企业,但在一定程度上反映出我国快递服务水平,对社会各界了解国内快递服务具有重要意义。

### 二、调查结果

调查显示,快递服务总体满意度平均为79.7分,最高为82.9分,最低为75.4分。其中,专业调查满意度平均为67.7分,最高为70.7分,最低为62.7分。实地测试满意度平均为91.6分,最高为97.4分,最低为88分。

从专业调查情况看,公众对快递服务比较满意的是受理服务和揽收服务,满意度分别为76.9分和77分;不满意的是售后服务和投递服务,满意度分别为66.2分和71.5分。公众对受理人员用语礼貌、受理规范和揽收人员服务热情、业务熟练等给予了较高的评价,在这方面做得较好的企业有,顺丰速运、民航快递、汇通快递和邮政EMS等。公众对售后服务中投诉电话不畅通、投诉反馈不及时、赔偿不按标准、赔偿不及时和投递服务中信息反馈慢、快件延误和丢失损毁等问题反映较强烈。

专业调查显示,公众对快递服务投诉的主要问题中,快件延误的占62.3%,损毁的占22.6%,丢失的占12.7%。在快递服务投诉中,公众对快递企业设有投诉电话和客户服务热

线,投诉便利、受理认真等比较满意,在这方面做得比较好的企业有,天天快递、顺丰速运、汇通快递和韵达快递等。

从实地测试情况看,快递服务在服务保障和服务能力方面,满意度较高,分别为97分和93分;在服务形象和服务方式上满意度较低,分别为89分和88分。在测试过程中,社会监督员对交寄快件可以电话受理、上门服务感觉非常方便,对受理人员和揽收人员的服务态度、文明礼貌、操作规范、业务熟练等比较满意,对快件能够安全快速寄达给予肯定。在这方面满意度较高的企业有,邮政EMS、宅急送、顺丰速运和全一快递。社会监督员对部分投递人员责任心不强、快件在承诺期限内没有送达等问题不满意。特别是对部分投递人员投递快件时,不征求收件人意见,随意将快件交与他人签收表示不满意。

从专业调查和实地测试的结果可以看出,目前我国快递服务中,前端服务较好,后端服务相对滞后。从被调查的快递企业看,快递服务差异较小,企业之间满意度得分接近,最高满意度与最低满意度差距不足10分,这一点从专业公司调查和社会监督员测试结果看是一致的。从被调查的城市看,不同城市间快递服务水平接近,满意度最高的是沈阳市,为81.07分。

本次公众满意度调查结果表明,我国快递服务总体处于较好水平,但服务环节上存在较大差异,今后快递企业应重点加强售后和投递等后端服务,提升快递服务总体水平。

政府监管部门建议消费者,要选择商业信誉比较好、诚信意识比较强的快递企业。要慎重阅读、填写、保管快件收寄单。出现服务问题时,注意证据保存并及时维权。

(国家邮政局)

---

## 国家统计局:2008年一季度企业家信心保持稳定

全国企业景气调查结果显示,一季度,企业家信心指数为140.6,继续置于景气高位并与上季度持平。调查显示,有56.0%的企业家对2008年所在行业的总体运行状况持乐观

态度; 61.1%的企业家认为2008年企业生产经营保持良好, 表明多数企业家对当前及未来宏观经济发展仍保持良好的信心与预期。

一、建筑业、交通运输仓储和邮政业、信息传输计算机服务和软件业、住宿和餐饮业企业家信心指数分别为145.0、138.6、162.2和137.6, 比上季度提升6.5、1.4、6.8和3.6点; 工业、批发和零售业、社会服务业企业家信心指数分别为138.4、147.2和139.5, 与上季度基本持平。房地产业企业家信心指数为131.1, 回落6.8点。

二、有限责任公司、外商及港澳台商投资企业的企业家信心指数分别为139.4和147.7, 比上季度上升1.4和2.9点。国有企业、集体企业、股份合作企业、股份有限公司企业家信心指数分别为139.4、119.1、121.9和146.0, 与上季度基本持平。

三、大、中型企业的企业家信心指数分别为155.1和131.6, 与上季度基本持平; 小型企业的企业家信心指数为124.1, 比上季度提高2.4点。大型企业对宏观经济及企业的发展信心更强。

四、东中西部地区企业家信心指数分别为140.9、139.7和140.9, 与上季度基本持平。东、中和西部地区企业家信心指数连续五个季度保持在140.0左右, 较为稳定。(国家统计局综合司)

## 民航总局: 2008年2月份主要运输生产指标统计

	总周转量	同比增长	旅客周转量	同比增长	旅客运输量	同比增长	货邮周转量	同比增长	货邮运输量	同比增长
当月	280616	10.9	232.40	11.9	1502.5	9.8	7.6	7.7	255828	5.0
本年累计	586819	14.0	464.23	16.0	2984.4	13.9	17.5	15.2	620344	13.9

注: 总周转量(万吨公里) 同比增长(%) 旅客周转量(亿客公里) 旅客运输量(万人)  
货邮周转量(亿吨公里) 货邮运输量(吨)

### 中国民航各类航线运量统计表



为进一步总结推广现代物流实践的先进经验,更加科学规范评审中国物流示范、实验基地,中国物流与采购联合会重新修定了《中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法》,现予以公布并施行。

自2001年起,中国物流与采购联合会在全国物流行业中开展了中国物流示范、实验基地评审活动,得到了政府、行业、企业及社会的广泛关注和大力支持。七年来,已有38家企业被评为“中国物流示范基地”或“中国物流实验基地”。被命名的物流企业,在经营和运作中都各有特色,在物流行业中具有一定的代表性和先进性,既激励自身改革发展,也在行业企业中起到引导、启发、借鉴作用。

2008年度“中国物流示范基地”、“中国物流实验基地”的申报现已开始。凡有意申报的企业请通过中国物流与采购网(www.cflp.org.cn)或中国物流联盟网(www.chinawuliu.com.cn)下载《中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法》和申请表格,并按照《办法》第七条规定,认真准备并提交申报材料。各省、区、市物流协会可推荐当地有一定代表性的龙头企业申报。凡申报企业请将加盖公章的申请表、企业发展状况以及物流运作等方面的书面经验材料一式两份,及时报送我会行业事务部,同时将电子版材料发至以下邮箱。申报截止时间为2008年8月31日。

- 地址:北京市西城区月坛北街26号恒华国际商务中心C座15层
- 邮编:100045
- 联系人:金毓谦 张明
- 电话:(010)58566588转158 58566578(电话、传真)
- E-mail:hyswbjyq@sina.com 或 zhm1599@163.com

附件:1.《中国物流示范基地、中国物流实验基地评审验收办法》  
2.中国物流基地申报表

二〇〇八年四月七日

(行业事务部)

## 第二届军事物流学术论坛在京举行

3月29-30日,第二届军事物流学术论坛暨装备物流学术交流会在京举行。本次论坛以“现代物流技术发展及在装备保障中的应用”为主题,旨在为军地物流科研人员搭建一个相互交流、沟通的平台,为促进我国军事物流以及军地物流一体化发展提供理论支持。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付、中国物流与采购联合会副会长任豪祥、解放军后勤指挥学院王宗喜教授等同军内外专家以及企业代表等200余人参加了此次会议。

崔忠付在会上作了题为《我国现代物流业发展现状及相关政策》的专题演讲。他在全面系统地介绍了我国现代物流业发展的现状后指出,地方物流和军事物流的发展是互相支持、互为支撑的,谁也离不开谁。要努力实现军地物流一体化,军地物流协调发展。也只有实现了军地物流协调发展,我国的现代物流才能实现更快更和谐地发展。

任豪祥在发言中认为,军事物流的发展,不仅为军队的训练、作战和国防安全提供了保障,而且在我国经济发展过程中,也发挥着重要的作用。春节前后,在我国南方的大范围低温雨雪冰冻灾害中,部队出动了运输机、直升机、装甲车等军用物流装备,为救灾提供了强有力的支持,体现军事物流的强大力量和应急作用。近年我国的军事物流的研究和实践也出现了一系列可喜局面,在军事物流学科体系建设、理论研究和实践方面取得了丰硕成果。军地物流一体化思想,将军事物流建设融入国家大物流体系建设之中,为构建军民融合的现代物流体系进行了理论创新。

任豪祥还指出,今后我们还要进一步坚持“军地结合”的方向,切实按照党的十七大报告指出的“走军民融合式发展路子”的战略要求,军民携手,为提高军队保障能力,为促进我国物流业持续、健康、快速发展做出应有的贡献。

此次论坛还设立了“装备物流理论创新与学科建设”、“自动化仓储技术及应用”、“RFID技术在军事物流中的应用”“军地一体化物流”等分论坛,来自军内外的专家进行了广泛交流。

(培训部)

## 快讯七则

- 2008年3月28日,教育部高等学校物流类专业教学指导委员会工作会议在装甲兵工程学院召开。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付应邀出席会议。

(培训部)

- 4月2~3日,商务部在江苏南京召开2008年全国产业损害调查与维护产业安全工作会议,中国物流与采购联合会科技信息部有关同志参加了会议。

(科技信息部)

- 4月18日,中国物流与采购联合会汽车物流分会将在北京中苑宾馆组织召开“2008中国汽车出口物流研讨会”。本次会议得到众多国内汽车制造企业的高度关注。

(汽车物流分会)

- 第九期ITC采购与供应链管理、注册采购师师资培训班将于2008年5月17—23日在杭州举办。

部)

(培训

- “第七次中国物流学术年会”拟于2008年11月8—9日召开。年会将评选表彰优秀论文、优秀课题,命名首批产学研基地,聘任新的特约研究员,由研究单位或企业申请设立分论坛,展示最新研究成果,研讨热点问题。同时,还将召开学会四届三次理事会,增补理事、常务理事等学会领导成员,总结安排学会工作。

(研究室)

- 为联络和组织物流信息化专家,指导《中国物流与采购网》物流信息化栏目的建设,提高我国物流信息化的应用水平,经中国物流与采购联合会批准,特设立《中国物流与采购网》物流信息化专家组。由中国物流与采购联合会副会长戴定一任专家组组长。

(网络事业部)

- 中国物流与采购联合会决定于4月25-26日在杭州召开“第四次宣贯《物流企业分类与评估指标》国家标准和物流企业评估工作会议”。

(企业评估办公室)

## 【会员园地】

### 品牌综合评价海尔再登榜首

由国家统计局中国行业企业信息发布中心举办的“第十二届全国市场领先品牌信息发布会”日前举行。会议透露,凭借全球领先的品牌、技术、服务、质量等综合实力,海尔空调成为2007年度全国市场同类品牌综合评价第一名,显示出强大的品牌影响力和强劲的企业发展后劲。

(海尔集团网站)

---

### 百联集团开展深化合作的项目对接活动

近日,上海宝山区与百联集团召开了市场拓展座谈会。双方对进一步深化合作领域进行了探讨,就新型零售业态布点、连锁超市向农村延伸以及物流业态配合产业调整提升等交换了意见。对此,集团有关企业将加快具体项目的对接和协调,争取新项目尽早落地。

(百联集团网站)

---

### 招商局物流成都公司获“最具影响力品牌物流企业”

2008年3月31日,招商局物流集团成都物流有限公司在“2007’中国成都物流魅力总评榜”活动中荣获“十大最具影响力品牌物流企业”,招商局物流集团成都物流有限公司总经理李羌生荣获“十大风云人物”。

作为招商局物流集团全国物流网络中重要的结点,招商局物流成都公司和成都公司总经理李羌生以良好的品牌形象、领先的物流理念和出色的经营业绩得到社会各界的广泛认同,分别获得“十大最具影响力品牌物流企业”和“十大风云人物”荣誉称号。

(招商局物流集团网站)

## 宝供连续第5年入选“中国企业信息化500强”

“2007年度中国企业信息化500强”评选结果于日前揭晓，宝供物流榜上有名。这也是自2003年“中国企业信息化500强”评选活动举办以来，宝供物流连续第5年入选。

国家信息化测评中心发布的“中国企业信息化500强”调查测评结果显示，2007年入选“中国企业信息化500强”的企业销售收入大幅度提高，从2003年的3.45万亿元上升到8.91万亿元，占中国GDP的30%。同时，信息化投入占固定资产投入的比重自2002年逐年下降，虽2005年略有回升，但2006年再次下降到10.33%，表明中国大型企业信息化基础设施建设高潮已过，企业信息化进入深化应用阶段。 (宝供物流集团网站)

---

## 中国外运集团启动2008年全面风险管理推进项目

根据国资委要求和集团发展需要，中国外运集团正式启动“2008年全面风险管理推进项目”。3月27日，该项目启动会在北京举行，集团总公司副总裁潘德源代表集团与第一会达公司签署了中介服务合同。集团总公司各职能部门、股份公司、中租公司等30余人参加了启动会。 (中国外运集团公司网站)

---

## 中海集运拟全资收购中海码头

中海集运近日宣布，公司董事会同意收购控股股东中国海运(集团)总公司持有的中海码头发展有限公司100%股权的意向。中海集运的公告称，根据公司首次公开发行A股的募集资金使用计划，约人民币20亿元将用于与公司主营的集装箱运输业务相关资产的收购。中海码头控股及参股的集装箱码头于2007年的吞吐量合计为938万个20尺柜(按中海码头所持股权比例计算的吞吐量为478万个20尺柜)，比2006年增长38.2%。

(亚博物流)

---

## 上海西北物流园区与香港华润物流签订投资意向书

近日,上海西北物流园区与香港华润物流(集团)有限公司签订了项目投资意向书。该公司计划在物流园区内投资3.5亿港币,建造约8万平方米的华润物流华东地区配送中心。

(上海西北物流园区网站)

---

## 武钢耐材首次进入南美钢铁公司

近日,南美洲最大的钢铁公司巴西CSN公司长材项目总经理桑德罗先生一行6人来到武钢耐材公司,对其为CSN公司总包的中间包系统用耐材产品进行考察。桑德罗先生对耐材公司的技术实力和装备水平给予了高度评价。目前CSN公司与耐材公司就电炉和钢包系统用耐材的总包事宜正在洽谈中。

(武汉钢铁公司网站)

---

## 速传物流获厦门市A类国际货代企业

根据《厦门市A类国际货物代理企业评选办法》,近日,由厦门市贸易发展局、厦门市国际货运代理协会、厦门市对外经贸企业协会以及厦门市外商投资企业协会第二次联合评选出的厦门市A类国际货运代理企业名单出炉,速传物流继2006年获评厦门市首批A类货代企业称号后,又蝉联这一荣誉。

(厦门速传物流公司网站)

---

## 中国诚通集团组织全面风险管理报告编制工作培训

3月19-21日,中国诚通集团在北京诚通颐年山庄组织了2008年年度全面风险管理报

告编制工作培训。为期三天的培训中，由国资委及中介机构的五位专家先后从中央企业全面风险管理解读、集团全面风险管理、危机公关管理、财务风险管理、行业风险管理等方面对全面风险管理涵盖的内容进行了讲解和示例。使参训人员对战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等全面风险管理内容有了较深的认识。培训期间，还通过组织讨论等方式统一了报告编制的指导思想，加强了对报告编制重要性的认识。（中国诚通集团网站）

---

## 国际友谊博物馆来信感谢中铁快运的优质服务

近日，中铁快运公司接到国际友谊博物馆的感谢信，对中铁快运公司优良的工作作风和优质的服务表示衷心感谢。

国际友谊博物馆是中国国内唯一负责收藏、研究和展示新中国成立以来党和国家领导人在外交活动中受赠的国务礼品的国家级博物馆。感谢信中说，为宣传新中国外交政策及其丰硕成果，促进中外文化艺术交流，经常在中铁快运的大力支持下，主要依靠铁路运输到全国各地举办巡回展览，深切感受到了优良的工作作风、快捷的效率。特别是北京分公司北京西站营业部在接取文物、办理手续、装车等方面提供了周到的服务。到达站营业部负责同志亲自到行李车上组织装卸，指派技术过硬的司机和装卸工人负责运送、装卸。这种高度负责的态度和严谨的工作，使文物在运输中没有受到任何损伤，保证了展览工作的顺利进行。

（中铁快运网站）

## 【产业分析】

### 长江战略重振“黄金水道”一举多得

作为与沿海并列为中国最重要的两条经济带之一的长江经济带,紧紧抓住“黄金水道”航运功能这条主线,形成航运带动物流、物流拉动产业、产业推动合作这么一条长江经济带的区域合作与联动发展的循环链,在新世纪新阶段,其战略重要性已日益突出。

长江“黄金水道”曾经是贯穿整个长江流域经济社会发展的重要脉络,历史上以江兴城、以江兴市、以江兴业,无不与长江息息相关。如今,昔日沸腾的“黄金水道”似乎有些沉寂,究其主要原因:一方面是由于运输方式的扩展和运输结构的调整,公路、铁路、航空等货物运输的突飞猛进,使得长江的航运功能有所削弱,水运市场的景气度有所下降;另一方面由于长江航道建设投入不足、港口功能比较单一、装备保障水平不高、船舶标准不够统一、航运体制不够顺畅、管理水平不够完善、经营服务不够规范等方面所存在的一系列难以适应形势发展的问题,也严重制约着长江“黄金水道”功能的充分发挥。

从当前现实来看,尽管随着“煤电油运”的全面紧张,长江航运市场有所“回暖”,但离长江“黄金水道”功能的充分发挥还相距甚远。因此,从未来的发展趋势来看,很有必要重振长江“黄金水道”的航运功能,充分发挥长江的水运作用,带动长江经济带的联动发展。从大处看,重振长江“黄金水道”对于贯彻落实科学发展观,转变经济发展方式,切实统筹区域发展,促进长江流域东中西部联动发展,实现长江流域沿江城市的共同利益,推进循环经济与建设和谐社会都具有十分重大的现实意义和战略意义。从小处看,长江水运具有运价低、耗能低、排放低、运量大等“三低一大”的运输方式特征,能够适应长江经济带的产业结构及未来产业发展方向,因而具有相对的产业比较优势和市场拓展潜力。

当然,推进长江战略与重振长江“黄金水道”是一个重大的系统性工程,不仅需要中央与地方采取一系列切实的政策措施才能奏效,而且更需要中央与地方、长江流域各省市,以及长江沿岸各个城市的联合谋划、各方协调、共同建设、实现共赢。为此,不妨从以下

三个层面上予以积极推进:

在宏观战略层面上,一是迫切需要进一步强化长江“黄金水道”建设的国家发展战略。鉴于长江是中国最重要的物资流通黄金水道,长江流域是中国最发达的地区之一,长江经济带是仅次于沿海且最有增长潜力的经济社会发展战略地带,长江沿江地区地跨东、中、西三大地带,在全国统筹区域发展和形成区域协调机制方面可以起到不可替代的重要作用。因此,长江“黄金水道”建设的战略实施宜早不宜晚、宜快不宜慢、宜实不宜虚。二是迫切需要先行制定长江“黄金水道”建设的发展规划。长江“黄金水道”建设涉及多个国家专业管理部门、长江流域的各个省市,以及长江沿岸的各个城市,因而需要行政区域与经济区域的有效磨合,也需要各方利益的有效整合,最终实现共赢。从这个视角出发,长江“黄金水道”建设需要统一规划先行,整体规划与专业规划兼容。三是迫切需要抓紧启动有助于长江“黄金水道”建设的相关立法保障工作。目前,我国在航空、铁路、公路等方面都已经有了相关的法律法规,而在水运、航道等方面的立法保障还相对滞后,为此,从推动长江“黄金水道”有序开发的角度出发,应加快相关的立法步伐。

在建设协调层面上,一是可以建立长江“黄金水道”建设联席会议制度。长江水系涉及的中央和地方管理机构甚多,应借鉴国际经验,从理顺体制机制角度出发,实行全流域管理,可以由国家相关部门牵头,建立长江水系管理综合协调联席会议制度,统一协调长江“黄金水道”的投入建设和联动发展。二是可以建立强有力的组织协调机构,专司协调多个部门、多个省市和多个城市的利益关系,改变当前所谓“九龙治水”的现状,促进长江“黄金水道”建设的实质性推动。三是充分发挥长江沿岸中心城市经济协调会的功能。长协会在推动长江流域的区域合作方面已经发挥了一定作用,可以进一步发挥重要的协商与交流平台的功能作用。

在建设操作层面上,一是要加大长江“黄金水道”建设投入。加大航道疏浚力度,改变大部分航道处于自然状态而造成通达性差的现状;加大支持保障系统的投入,提高设施和装备水平。在这方面,中央政府和长江沿岸各级政府可以加大投入,也可以出台优惠政

