



# 中国物流与采购联合会 会 员 通 讯

电子版（半月刊）

第 5 期  
(总第 146 期)  
2008 年 3 月 30 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处  
技术支持: 中国物流与采购网 <http://www.cflp.org.cn>  
中国物流联盟网 <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★2007 年我国物流业持续快速发展，物流需求规模进一步扩大，物流业增加值较快增长，社会物流总费用增速加快，与GDP比率略有上升……（全文）

## ★ 篇目浏览★

<b>【专题报道】</b> .....	<b>1</b>
2007 年全国物流运行情况通报 .....	1
<b>【政府动态】</b> .....	<b>3</b>
国务院：服务业企业注册资本最低限额降到 3 万元 .....	3
商务部：六项具体措施推进物流业发展 .....	4
民航总局：《全国民用机场布局规划》获准出台 .....	6
国家邮政局：公布 2 月邮政业发展情况 .....	7
<b>【联合会工作】</b> .....	<b>8</b>
中国物流学会产学研结合工作座谈会纪要 .....	8
商务部来中物联调研物流业利用外资情况 .....	11
物流业统计数据编入《中国第三产业统计年鉴-2007》 .....	12
陆江出席全国农机产品订货交易会 .....	12
何黎明参加国际采购联盟董事会会议 .....	13
丁俊发到广东物产、辽宁物产考察 .....	13
何黎明、崔忠付到神华集团调研 .....	14
周林燕到华南（国际）物流钢铁交易中心调研 .....	14
快讯三则 .....	15
<b>【会员园地】</b> .....	<b>15</b>
汉龙“2007 年度文明经营业户”表彰大会召开 .....	15
创新医药营销 物流银行新举措 .....	16
中外运航运公布去年业绩 .....	16
八达物流顺利通过 4A 级物流企业现场复核 .....	17
中国外运集团成为上海世博会指定物流服务商 .....	17
宝钢厚壁管线管填补国内空白 .....	17
物美成为北京首家实施“中国产品质量电子监管”示范企业 .....	18
海尔生物安全柜喜获中国自主创新金奖 .....	18
中远集团计划将在全球收购泊位 .....	19

神华能源与陕煤化集团府谷能源投资公司签署合资协议 .....	19
中钢衡重成功制造新型连铸拉矫机 .....	19
襄樊保税仓库项目顺利通过海关验收 .....	20
盐田国际获深圳“十大物流企业” .....	20
国家发改委批准广西防城港钢铁基地项目启动前期工作 .....	20
<b>【产业分析】 .....</b>	<b>21</b>
中国制造业物流将何去何从 .....	21
<b>【广而告之】 .....</b>	<b>25</b>
4月10日：全国物流园区协作联盟工作座谈会在桂林报到 .....	25

## 【专题报道】

# 2007年全国物流运行情况通报

国家发展改革委

国家统计局

中国物流与采购联合会

(二〇〇八年三月二十五日)

2007年我国物流业持续快速发展,物流需求规模进一步扩大,物流业增加值较快增长,社会物流总费用增速加快,与GDP比率略有上升。

### 一、社会物流总费用增速加快

2007年,全国社会物流总费用为45406亿元,同比增长18.2%,增幅比2006年提高4.7个百分点。受油价上涨、劳动力成本提高等因素影响,社会物流总费用与GDP的比率由2006年的18.3%提高到18.4%,上升0.1个百分点。

从全国社会物流总费用结构来看,有以下特点:

1、运输费用呈加快增长态势。2007年,运输费用为24708亿元,同比增长17.6%,增幅比2006年提高4.9个百分点,占社会物流总费用的54.4%。

在运输费用中,道路运输费用为15623亿元,同比增长17.9%,增幅比2006年提高5.2个百分点,占运输费用的63.2%,比2006年上升0.1个百分点;铁路运输费用为2521亿元,同比增长11.3%,增幅比2006年下降0.3个百分点,占运输费用的10.2%,比2006年下降0.6个百分点;水上运输费用为3403亿元,同比增长23.4%,增幅比2006年提高11.2个百分点,占运输费用的13.8%,比2006年上升0.7个百分点;航空运输费用为270亿元,同比增长26.5%,增幅比2006年下降1.8个百分点,占运输费用的1.1%,比2006年上升0.1个百分点;装卸搬运及其它运输费用为2643亿元,同比增长11.3%,增幅比2006年下降1.8个百分点,占运输费用的10.7%,比2006年下降0.6个百分点。

2、保管费用增长较快。2007年,保管费用为14943亿元,同比增长21.2%,增幅比2006

年提高 5.2 个百分点, 占社会物流总费用的 32.9%。

在保管费用中, 利息费用为 6310 亿元, 同比增长 16.6%, 增幅比 2006 年提高 6.2 个百分点, 占保管费用的 42.2%, 比 2006 年下降 1.7 个百分点; 仓储费用为 3876 亿元, 同比增长 19.9%, 增幅比 2006 年提高 4.8 个百分点, 占保管费用的 25.9%, 比 2006 年下降 0.3 个百分点; 货物损耗费用为 824 亿元, 同比增长 17.4%, 增幅比 2006 年提高 4.5 个百分点, 占保管费用的 5.5%, 比 2006 年下降 0.2 个百分点; 配送费用为 562 亿元, 同比增长 37.6%, 增幅比 2006 年提高 6.9 个百分点, 占保管费用的 3.8%, 比 2006 年上升 0.5 个百分点; 包装费用为 529 亿元, 同比增长 38.2%, 增幅比 2006 年提高 8.7 个百分点, 占保管费用的 3.5%, 比 2006 年上升 0.4 个百分点; 流通加工费用为 2628 亿元, 同比增长 30%, 增幅比 2006 年降低 1 个百分点, 占保管费用的 17.6%, 比 2006 年上升 1.2 个百分点; 保险费用为 152 亿元, 同比增长 19.3%, 增幅比 2006 年提高 4.3 个百分点, 占保管费用的 1%, 与 2006 年基本持平。

3、管理费用稳步增长。2007 年管理费用为 5755 亿元, 同比增长 13.6%, 增幅比 2006 年提高 3.2 个百分点, 占社会物流总费用的 12.7%。

## 二、物流业增加值增长较快

2007 年, 全国物流业增加值为 16981 亿元, 同比增长 20.3%,

增幅比 2006 年提高 5.2 个百分点, 占全国服务业增加值的 17.6%, 比 2006 年上升 0.5 个百分点, 占 GDP 的 6.9%, 比 2006 年上升 0.2 个百分点, 反映出物流业发展对服务业与国民经济的贡献进一步增大。

## 三、社会物流总额继续快速增长

2007 年全国社会物流总额为 752283 亿元, 同比增长 26.2%, 增幅比 2006 年提高 2.2 个百分点。

(科技信息部)

## 【政府动态】

### 国务院：服务业企业注册资本最低限额降到3万元

为贯彻落实党中央、国务院关于加快服务业发展的要求和部署，国务院办公厅近日下发文件，要求各地和有关部门抓紧制订或修订服务业发展规划，尽快研究完善产业政策，深化服务领域改革，提高服务领域对外开放水平，加大服务领域资金投入力度。

中国政府网 19 日发布了《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》，涉及服务业产业政策的规划与完善等 7 个方面，23 项政策措施，共 6000 余字。

《意见》要求各地根据国家服务业发展主要目标，积极并实事求是地制订本地区服务业发展规划和目标、发展重点和保障措施。经济较发达的地区可以适当提高发展目标，有条件的大中城市要加快形成以服务经济为主的产业结构。各地区、各有关部门都要把服务业发展任务分解落实到年度工作计划中。

《意见》还要求国家发展和改革委员会会同有关部门抓紧研究制订服务业发展考核体系，在条件具备时，定期公布全国和分地区服务业发展水平、结构等主要指标。

《意见》规定，工商行政管理部门对一般性服务业企业降低注册资本最低限额，除法律、行政法规和依法设立的行政许可另有规定的外，一律降低到 3 万元人民币，并研究在营业场所、投资人资格、业务范围等方面适当放宽条件。对法律、行政法规和国务院决定未做规定的服务企业登记前置许可项目，各级工商行政管理机关一律停止执行。

《意见》要求加大铁路、电信等垄断行业改革力度，进一步推进投资主体多元化，引入竞争机制；继续稳妥推进市政公用事业市场化改革，城市供水供热供气、公共交通、污水处理、垃圾处理等可以通过特许经营等方式委托企业经营；认真做好在全国范围内调整和放宽农村地区银行业金融机构市场准入政策的落实工作；教育、文化、广播电视、社会保障、医疗卫生、体育、建设等部门对本领域能够实行市场化经营的服务，抓紧研究提出放宽市场准入、鼓励社会力量增加供给的具体措施。

《意见》指出,各有关部门要研究采取具体措施,为企业“走出去”和服务出口创造良好环境。对软件和服务外包等出口开辟进出境通关“绿色通道”,对中医药、中餐、汉语教育、文化、体育、对外承包工程等领域企业和专业人才“走出去”提供帮助,简化出入境手续,并纳入国家有关专项资金扶持范围。

《意见》还就大力培育服务领域领军企业和知名品牌,加大服务领域资金投入力度,优化服务业发展的政策环境,加强服务业基础工作提出明确要求。

《意见》最后要求各地、各部门把发展服务业作为贯彻落实科学发展观、促进经济又好又快发展的重要工作任务,切实把中央确定的各项方针政策落到实处。

(新华网)

---

## 商务部：六项具体措施推进物流业发展

商务部日前发布《关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见》，指出了我国流通领域现代物流发展的重要性和必要性，并提出了我国流通领域现代物流发展的主要目标、主要工作任务以及六项具体政策措施。

商务部要求各地区、各部门和有关协会根据意见要求，按各自职责范围，抓紧制定加快流通领域现代物流发展的具体政策和措施，并于六月底之前报告意见的落实情况。《意见》指出，我国流通领域现代物流发展的主要目标是，根据全国“十一五”物流业发展规划，拟利用5年左右的时间，使流通领域现代物流总额稳定增长，流通业存货周转次数逐年提高，物流费用占GDP的比率逐年下降；培育出10-20家能够为流通企业提供综合性一体化服务、初步具有国际竞争力的物流企业；连锁企业生鲜物流配送能力和水平逐步提高，批发市场物流功能普遍增强；流通领域现代物流运行质量、控制能力和效益得到提高，组织化、集约化、国际化程度进一步增强，为生产和消费提供更好的物流环境。

《意见》提出,目前主要的工作和任务是,树立现代物流理念,促进流通企业内部物流社会化;大力发展第三方物流,培育龙头物流企业;大力发展农村现代物流,完善城乡一体化物流网络;加强冷链物流体系建设,保障生鲜食品消费安全;推广先进适用物流技术,提升流通领域现代物流水平;适应经济一体化需要,深化国内外区域物流合作;完善国际货运代理行业管理,提高物流企业国际竞争力;实施物流示范工程,带动流通领域现代物流整体水平提升;加强基础性工作,促进流通领域现代物流可持续发展。

对此,《意见》提出了六项具体的政策措施。国家将加大对流通领域现代物流企业和物流园区的政策扶持。利用国家开发银行政策性贷款,支持具有区域和专业领域竞争优势的物流企业对其配送中心信息系统、仓储设施、冷链设备的购买、建设、升级和改造项目,支持具有较强辐射能力的物流园区对仓储设施、信息系统的升级和改造项目。加大对生鲜食品物流的政策扶持。利用促进服务业发展专项资金,支持“放心肉”、“放心菜”物流配送体系建设,重点支持配送中心设施设备的投入,冷链运输工具、冷藏保鲜设施设备的投入。支持冷链物流技术的研发,包括冷藏物流设备、冷藏运输技术、保鲜储藏新技术等,以及冷链技术的引进、试点、推广和应用。支持物流配送信息系统的开发、改造和建设等。加大对现代物流技术设备进口的政策扶持。

对以一般贸易方式进口列入《鼓励进口技术和产品目录》中的现代物流技术和设备,商务部和财政部将按照《进口贴息资金管理暂行办法》的规定,以贴息的方式给予一定的支持。加大对流通领域现代物流示范工程项目的政策扶持。对列入示范工程的项目,积极协调有关部门,给予一定的政策支持。《意见》提出,将按照我国政府入世承诺,推进物流行业进一步对外开放,简化审批程序,提高审核效率。积极引导外资投资中西部物流产业,促进落后地区物流发展。充分借助全国现代物流部际联席会议制度和各地物流协调机制,积极与有关部门协商,进一步改善物流企业纳税、国家许可经营商品或服务的跨区域配送等方面的情况。

(亚博物流)

## 民航总局：《全国民用机场布局规划》获准出台

《全国民用机场布局规划》日前获得国务院批准出台。根据该规划，到2020年，我国民航运输机场总数将达到244个，新增机场97个（以2006年为基数），形成北方、华东、中南、西南、西北五大区域机场群。

上述布局规划实施后，全国80%以上的县级行政单元能够在地面交通100公里或1.5小时车程内享受到航空服务，所服务区域的人口数量占全国总人口的82%、国内生产总值（GDP）占全国总量的96%。全国直辖市、省会城市（自治区首府）、主要开放城市、重要旅游地区、交通不便中小城市等均有机场连接，形成功能完善的枢纽、干线、支线机场网络体系，大、中、小层次清晰的机场结构，航空运输整体发展能力和国际竞争力显著增强，与其他运输方式的衔接更加紧密，与城市发展更加融洽，服务范围进一步扩大，服务水平显著提高，将为全面建设小康社会和构建和谐社会发挥更加积极的作用。

据了解，全国机场布局现存问题包括：机场数量、地域服务范围均不够，存在“东密西疏”的格局，大部分干线机场容量已饱和或接近饱和。

据预测，到2020年，全国机场货邮吞吐量、旅客吞吐量将分别保持15%和11.4%的年均增长速度。年旅客吞吐量超过3000万人次的机场将达到13个（目前只有3个），旅客吞吐量2000万至3000万人次的机场将达到6个（目前只有2个），1000万至2000万人次的机场将达到10个（目前只有5个）。

规划将接近期（到2010年）和远期时序建设。2010年前实施重点是：强化主要枢纽机场的建设，提高服务水平和竞争力；改扩建能力不足的骨干机场，缓解机场基础设施建设滞后的突出矛盾；增建部分新机场，完善机场网络布局。

据初步匡算，完成上述规划，需要投资4500亿元（静态投资）。其中“十一五”末，民航运输机场总数将达到190个左右，新增机场45个左右，建设资金需求约1400亿元。

（交通部网站）



## 国家邮政局：公布2月邮政业发展情况

2008年2月，邮政业规模以上企业当月业务总量完成104.7亿元，累计完成210.9亿元，比上年同期增长22.0%；当月业务收入完成63.3亿元，累计完成145.9亿元，同比增长20.3%。

公共邮政服务总体增长稳定。其中，邮政函件完成11.8亿件，同比增长13.1%；订销报纸25.9亿份，同比增长13.3%；订销杂志1.6亿份，同比增长10.5%；邮政包裹完成1392.2万件，同比下降9.9%，持续负增长。

快递业务增长迅猛。规模以上快递企业业务量累计完成2.0亿件，同比增长31.7%；业务收入累计完成58.7亿元，同比增长26.9%。快递收入占全部业务收入的比例达到40.2%。其中，同城、异地、国际及港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的24.5%、66.2%和9.2%；业务收入分别占全部快递收入的7.8%、54.3%和34.3%。

快递业务主要集中于东部经济发达地区。东部地区快递业务量累计完成1.6亿件，占全部快递业务量的78.9%；快递收入累计完成48.2亿元，占全部快递收入的82.1%。从业务结构上看，东部地区同城、异地、国际及港澳台业务分别占该项快递收入的76.2%、

76.5%和93.9%，国际及港澳台业务优势尤为突出。中、西部地区快递量、收各占10%左右。

2008年1月中旬以来，受南方低温雨雪冰冻天气影响，湖南、贵州、安徽、江西、重庆、广西等12个省的邮政通信服务受到严重影响。中国邮政集团公司以及各从业企业积极疏运、投递积压邮（快）件，至2月10日，全国邮政业积压、滚存邮（快）件全部疏运完毕。全国邮政业抗击低温雨雪冰冻灾害取得决定性胜利。

（国家邮政局网站）

## 【联合会工作】

### 中国物流学会产学研结合工作座谈会纪要

(2008年3月19日)

由中国物流学会主办的“产学研结合工作座谈会”于2008年3月15日在浙江省杭州市召开。中国物流学会常务副会长戴定一出席并主持了会议，全国物流研究机构协作网成员单位、相关院校和研究机构、部分物流行业协会、企业的代表80余人参加了会议。学会副秘书长兼研究室主任贺登才介绍了2008年学会重点工作，与会代表围绕产学研结合工作进行了认真讨论。现将会议情况纪要如下：

#### 一、会议讨论了设立“中国物流学会产学研基地”的有关问题

会议对《关于下发〈中国物流学会产学研基地认定及管理办法〉的通知》(物学字[2008]8号文)进行了解读。指出，产学研基地设立的对象是：(一)重点物流企业(园区)；(二)生产制造或商贸流通企业物流经营管理部门；(三)承担物流教学或培训任务的大专院校、职业学校；(四)承担物流规划、咨询、研究工作的研究机构。产学研基地设立的条件是：

(一)本单位具有开展物流研究、运作、实习、实验等基本条件；(二)本单位在全国同行业某一专业领域有较大影响和示范带动作用；(三)本单位愿意承担相关的工作任务。产学研基地的主要任务是：(一)承担学会及有关部门重点科研项目和研究课题；(二)为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务；(三)开展业务培训，接受实习、实训；(四)组织国内外物流学术理论交流；(五)支持物流新技术的试验推广；(六)作为国内外同行考察学习的重点接待单位。

与会代表在发言中表示，在我国物流实践和理论蓬勃发展的背景下，设立“中国物流学会产学研基地”非常及时、确有必要。首先，产学研基地以物流企业实际运作中面临的困难和困惑为研究课题，帮助企业解决实际问题，还为企业提供强有力的人才支持和智力支撑；其次，也为物流相关院校毕业生提供了很好的实习、实训机会以及就业平台；再次，可以为

物流研究机构进行案例研究提供生动的素材,为物流学术研究提供载体;最后,可以加强产学研三方的联系,协调整合各方面资源,提供多方共赢的合作模式,具有重要的平台价值。

与会代表结合各自工作实践,对产学研结合工作提出了意见和建议。要学习借鉴国外物流研究的方式,通过企业家和研究人员的思维碰撞发现新的研究方向,并最终将物流研究成果应用到企业实际运作中。产学研结合工作的动因,一方面是企业要有迫切的合作需求,另一方面院校和研究机构要有强烈的合作愿望,政府和行业组织要有强有力的推动。产学研各方要发挥各自优势,取长补短,互利共赢,结成命运共同体。高校和科研机构要主动深入实际,深入企业,以企业提出的课题为研究对象,以企业为样本进行案例研究,总结和归纳规律性的东西,帮助企业解决实际问题。产学研结合不能过于宽泛,要向更专、更细、更精的方向发展,要体现层次性和针对性。产学研结合的成果不仅要有操作性,还要有创新性和前瞻性。还有代表提出了有关物流人才培养和教育的问题。

本次会议首次采取了产学研面对面交流的形式。来自中国诚通集团、中邮物流有限责任公司、中铁现代物流科技股份有限公司、青岛海尔物流有限公司、长久物流公司、宝供集团、顺丰速运(集团)、河南周口金色谷农资连锁有限公司、传化公路港物流发展有限公司、易通交通信息发展有限公司、中国快递咨询网、江苏连云港新经济开发区管委会、四川泸州宏图物流有限公司、辽阳通汇物流有限责任公司、浙江东方建筑设计院、八达物流有限公司、杭州萧山新颜物流有限公司、浙江省发改委、浙江省物流与采购协会和湖南现代物流学会等单位的代表与30多家大专院校及研究机构的代表发了言。

代表们认为,这是产学研交流的好形式,应该成为学会工作的努力方向。企业、协会和政府部门的代表提出了需要研究的题目,协作网成员单位、相关院校和研究机构介绍了工作内容及服务项目。许多单位表示将申请作为首批产学研结合基地,有的已经提交了申请表。学会将根据有关规定进行考察认定,在11月召开的“第七次中国物流学术年会”上推出首批产学研结合基地。

## 二、会议提出要加强会员服务工作,扩大吸收新会员

会议对《关于加强会员服务工作的几项措施》(物学字[2008]10号文)进行了解读。加强会员服务工作的具体措施有:一是加强新会员吸收工作,学会承诺收到个人会员入会信息后,会在5个工作日内予以答复,30个工作日内完成入会手续;二是完善会员管理考核系统,以考核结果作为表彰优秀会员、优秀特约研究员的基本依据,并以此作为理事、常务理事增补和改选换届的必备条件;三是发送内部资料,每两周向会员发送电子文档资料,不定期向会员邮寄内部资料;四是扩展网络服务功能,为会员提供加密资料服务,为特约研究员提供个人形象展示服务,为会员提供互动交流平台;五是享受相关优惠待遇,包括享受会议费折扣优惠、购买物流类图书和杂志折扣优惠等。总的目的,就是要通过加强服务,增强学会的凝聚力和吸引力,扩大吸收新会员,迅速壮大学会队伍。许多代表表示,回去以后,要加强会员发展工作,有尚未入会的代表现场提交了入会申请。

### 三、会议对增补理事、常务理事工作做了说明

为加强学会理事会建设,适应学会发展的需要,中国物流学会拟于2008年11月召开四届三次理事会时,增补部分理事、常务理事。会议对《关于增补全国物流研究机构协作网成员单位和中国物流学会特约研究员的通知》(物学字[2008]9号文)做了说明。会议解释了增补理事、常务理事的原则,增补理事、常务理事的基本条件,增补理事、常务理事的程序等内容。

### 四、会议对增补全国物流研究机构协作网成员单位和中国物流学会特约研究员做了说明

为进一步加强物流学术研究领域的沟通联络,整合社会力量,发挥专家优势,中国物流学会拟增补部分全国物流研究机构协作网成员单位和中国物流学会特约研究员。会议对《关于增补全国物流研究机构协作网成员单位和中国物流学会特约研究员的通知》(物学字[2008]12号文)做了说明。协作网的合作领域包括:加强信息沟通;协调研究方向;开展联合研究;组织协作攻关;集中成果展示;扩大对外交流;建立交流平台。会议还对特约研究员的申请条件和特约研究员的管理与服务做了说明。

### 五、会议研究布置了“第七次中国物流学术年会”的组织和筹备工作

“第七次中国物流学术年会”拟于2008年11月8—9日召开。年会将评选表彰优秀论文、优秀课题,命名首批产学研基地,聘任新的特约研究员,由研究单位或企业申请设立分论坛,展示最新研究成果,研讨热点问题。同时,还将召开学会四届三次理事会,增补理事、常务理事等学会领导成员,总结安排学会工作。会上对《关于第七次中国物流学术年会准备工作的通知》(物学字[2008]11号文)做了说明。对年会各项准备工作,包括参评论文时间界限及内容参考范围、论文分类、征集方法和论文提交评选方式等做了进一步解释。对年会设立分论坛的有关内容,包括设立的基本条件和设立方式做了说明。对同期举行的中国物流学会四届三次理事会的情况做了介绍。

本次年会在前几年工作的基础上,又有创新发展,正在向“产学研结合、国内外交流”的方向发展。会议要求,协作网各成员单位、各位会员积极参与年会论文征集、课题提交、分论坛设立等各项准备工作,为开好年会献计献策。

与会代表对本届学会换届以来所做的工作给予充分肯定。认为学会为物流企业提供了大量的行业信息和现代物流理念,为相关院校和机构提高物流学术前瞻性创立了机制,为深入开展物流研究工作搭建了一个很好的交流平台。与会代表表示,愿意为学会的发展多做贡献,也希望学会深入推进产学研结合。(研究室记录并整理)

---

## 商务部来中物联调研物流业利用外资情况

2008年3月25日,商务部外国投资管理司、投资促进事务局的同志来我会调研物流业利用外资情况,征求我会对发展我国物流行业的意见。戴定一副会长出席了座谈会,并就中国物流业发展现状、中国物流业利用外资进程及现状、外资对中国物流业发展的作用、中国物流业利用外资存在的问题、提高中国物流业利用外资水平的基本思路、发展方向和政策措施等问题作了介绍与交流。我会科技信息部的有关同志参与了座谈。(科技信息部供稿)

## 物流业统计数据编入《中国第三产业统计年鉴-2007》

在国家统计局近期组织编纂出版的《中国第三产业统计年鉴—2007》中，首次将物流业相关统计数据资料编入《年鉴》的第六部分——第三产业复合性行业情况。这是我国自2006年开始定期执行《社会物流统计核算与报表制度》之后的重要成果，将大大方便各方面全面掌握了解我国现代物流业规模、结构，分析研究我国现代物流发展和运行状况，为各级政府部门制定物流产业发展政策和规划，加强宏观调控以及指导企业经营提供依据，也将进一步促进我国物流统计工作的发展提高。此外，联合组织实施《社会物流统计核算与报表制度》的国家发改委、国家统计局、中国物流与采购联合会还计划在今年内编纂出版更为详细的《物流统计资料》。（科技信息部供稿）

---

## 陆江出席全国农机产品订货交易会

3月19日至20日，中国物流与采购联合会会长陆江分别出席了在南昌召开的“2008年全国（春季）农机产品订货交易会”和“2008年农机政策与市场报告会”。

“2008年全国（春季）农机产品订货交易会”由中国农业机械流通协会、南昌市人民政府、江西省农业厅共同主办。“2008年农机政策与市场报告会”由中国农业机械流通协会主办。陆江会长在会上作了题为“建设农机大市场 发展农机大流通”的讲话。

在南昌期间，陆江会长与江西省物资集团领导班子进行了座谈。集团副总经理郝明龙向陆江会长介绍了集团近年来的经营情况及发展目标。陆江会长充分肯定了江西物资集团这几年改革发展取得的成绩，希望集团抓住机遇，做大做强，成为全省流通行业中的龙头企业。

（网络事业部）

## 何黎明参加国际采购联盟董事会会议

作为国际采购联盟负责亚太区的副主席、董事会成员,中国物流与采购联合会常务副会长何黎明于3月14至18日赴印度新德里参加了国际采购联盟董事会工作会议。这是我国第一次进入国际采购联盟董事会,标志着我国在物流、采购与供应链管理领域有更多的话语权和影响力,同时也将负担更重要的责任。

来自美国,英国,荷兰,瑞典,巴西等十余个国家的董事会成员参加了会议。会议主要讨论了未来三年国际采购联盟的战略目标,实施策略等问题。何黎明副主席提出的加强机构建设,为会员提供有价值的服务,以及建立各国间有效的沟通渠道等建议,得到了与会人员的一致赞同。会议期间,何黎明副会长和印度采购与供应协会主席 V. K. Jain 先生就中印双方在采购与物流领域合作等问题进行了友好协商。

中国物流与采购联合会作为国际采购联盟的唯一中方代表,通过和各国采购与供应领域的协会直接沟通,为我会会员搭建一个良好的国际合作的平台,进而推动我国在这一领域的发展。(国际合作部)

---

## 丁俊发到广东物产、辽宁物产考察

应广东物流协会邀请,中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发于3月13日到广州,参加广东省物流协会理事会。根据广东省物流协会章程规定,协会轮执会长由宝供物流集团董事长刘武改为广东物产集团总经理陈良贤。丁俊发在会上充分肯定了广东物流协会自成立以来取得的成绩,希望协会立足珠三角的优势,为中国的物流业发展做出新贡献。

丁俊发还参加了“高效物流与企业竞争力”论坛,考察了广东物产集团、广州城市之星物流公司、珠海物资集团与深圳大学经济学院,与广东物产集团董事长庄耀、城市之星物流董事长黄爱娟、珠海物资集团董事长陈嘉生、深大经济学院副院长韩彪交换了意见。

3月21日,丁俊发在沈阳考察物流期间,听取了辽宁省物产集团董事长邱维强的情况介绍。丁俊发对邱维强同志到任一年来,在公司改革与发展上取得的进展表示由衷的高兴。邱维强同志表示,奋战三年,辽宁物产集团一定能走出困境。 (办公室)

---

## 何黎明、崔忠付到神华集团调研

3月24日,中国物流与采购联合会常务副会长何黎明、副会长兼秘书长崔忠付应神华集团邀请,来到神华集团北京总部,听取了神华集团物资贸易有限公司总经理冯宁、副总经理刘斌等有关领导,就神华集团发展“大物流”的情况介绍。何黎明、崔忠付在讲话中充分肯定了神华集团发展现代物流的大思路,希望神华集团充分发挥铁路、港口等物流基础设施优势和市场资源优势,按供应链理念整合物流业务,不断开拓创新,把“神华物流”做大做强,做出品牌,既要成为集团新的经济增长点,也要成为全国现代物流的样板。联合会将发挥行业组织的优势,积极支持神华集团发展现代物流并做好服务。

(办公室)

---

## 周林燕到华南(国际)物流钢铁交易中心调研

3月9日,中国物流与采购联合会副会长周林燕专程到顺德对华南(国际)物流钢铁交易中心、欧浦钢铁物流股份有限公司进行了调研。

欧浦钢铁物流股份有限公司副总经理黄锐焯向周副会长详细介绍了企业的发展历程和发展现状。广东欧浦钢铁物流股份有限公司成立于2005年,斥资6亿元建成了全国最大的钢铁物流基地——华南(国际)物流钢铁交易中心。他们以“创新”为发展的主旋律,以“大型仓储+剪切加工+快速配送+电子交易”为主要经营模式,以现代物流与电子商务相结合为交易平台,将钢铁交易从传统到现代,从地摊式到超市式、从当面交易到远程交易,使企业





## 创新医药营销 物流银行新举措

### ——工行与全洲药业开展深度金融合作

近日,中国工商银行湖南省分行与全洲药业集团正式签署协议,将在现代物流领域开展深度合作,联合推出我国首张医药行业联名信用卡。这张新的联名信用卡被命名为“牡丹全洲医药信用卡”,将在全国范围内发行。持卡人使用联名信用卡在全洲药业集团下属的八个公司采购或消费,均可获得工行与全洲药业集团的双重积分奖励。此外联名信用卡持卡人在其他场所的刷卡消费也可以获得工行的积分奖励。

此次中国工商银行与全洲药业集团的金融战略合作,资源整合,优势互补,将为客户提供跨行业的优惠服务,通过提供工商银行强大的金融服务和全洲的增值服务,将利益直接回馈客户,从而实现发卡银行、联名商和银行卡客户的“多赢”局面。同时对于创新医药营销(电子商务)也将起到积极的推动作用。

(行业事务部)

---

## 中外运航运公布去年业绩

中外运航运日前发表公司上市以来首份年度业绩,公司去年纯利为1.409亿美元,同比上升18.4%。公司表示将主营干散货业务,油轮业务不会扩大,并计划数年内将运力由目前的220万吨,增加至500至700万吨。目前,该公司已订购13艘新船,包括4艘好望角型干散货船、4艘小灵便型干散货船,1艘油轮及4艘集装箱船。中外运航运对今年航运前景乐观,预计铁矿石、热力煤及焦煤的海运量需求分别为8.39亿吨、5.81亿吨及2.13亿吨,分别增长7%、3%及6%,保持稳定增长,今年的干货船市场将仍然畅旺。(亚博物流)

## 八达物流顺利通过 4A 级物流企业现场复核

八达物流于 2006 年 1 月被评定为国家 4A 级综合型物流企业。根据有关规定, A 级物流企业每二年需进行一次复核。今年 3 月 11 日, 经八达物流公司申请, 中国物流与采购联合会评估组专家对公司进行了 A 级物流企业现场复核。经专家组评估认定, 两年来, 公司经营状态良好, 发展速度喜人, 管理机制更健全有效, 形成了独特的企业文化, 建成了一支优秀的管理团队, 各项指标均达到并超过国家 4A 级综合型物流企业的标准, 通过 4A 级物流企业现场复核。 (八达物流公司网站)

---

## 中国外运集团成为上海世博会指定物流服务商

3 月 12 日, 上海世博局与中国对外贸易运输(集团)总公司签约, 中国外运集团正式成为中国 2010 年上海世博会指定物流服务商。上海世博会将在物流行业遴选 2-3 家企业成为本届世博会指定物流服务商, 中国外运成为首家洽谈成功的物流项目赞助商。(亚博物流)

---

## 宝钢厚壁管线管填补国内空白

由宝钢钢管厂生产的 1400 吨直径 406.4 毫米、壁厚 16.66 毫米的 X52HFW(中口径直缝焊接)厚壁管线管已发往用户。经检验, 技术性能指标全部达到标准要求。该产品的批量生产, 不仅填补了国内空白, 而且使宝钢中口径直缝焊管向厚壁管线管迈出一大步。

该厚壁管线管主要用于制造能源输气管道, 国内以往全部依赖进口。成功实现批量生产, 对宝钢中口径直缝焊管向高钢级、厚壁厚发展具有里程碑意义, 同时也进一步确立了宝钢 HFW 焊管在国内的领头羊地位。 (宝钢集团有限公司网站)

## 物美成为北京首家实施“中国产品质量电子监管”示范企业

2008年3月14日上午,“中国产品质量电子监管实施仪式”在物美大卖场玉蜓桥店启动。国家质检总局党组成员宋明昌和北京市质监局、市工商局、市商务局、市食品办的相关领导出席仪式,并分别做了重要讲话。

宋明昌视察物美大卖场后,充分肯定了物美十余年来致力于服务百姓,提升大众生活品质的经营理念,同时对物美此次示范实施中国产品质量电子监管提出了殷切希望。他说:电子监管就是从产销各环节建立产品质量和食品安全追溯体系,通过电子条码对食品、家用电器等9大类69种产品的严格信息监管,让消费者可准确快捷的查询所购商品的各种信息,确保消费者的合法权益不受侵害,让百姓购物更加安全放心。

物美集团董事长吴坚忠博士表示:作为示范单位,物美将在过去向消费者承诺的“不合格商品两小时下架”的基础上,通过“电子监管系统”这个强有力的技术手段,更好地服务广大消费者。坚信在各级政府的支持下,在更多的生产企业、零售企业的参与和支持下,我们能够共同营造一个健康、绿色、安全、和谐的消费环境。(物美集团公司网站)

---

## 海尔生物安全柜喜获中国自主创新金奖

3月14日,由中国仪器仪表行业协会主办的第六届中国国际科学仪器及实验室装备博览会在北京展览馆举行。在此次中国生物科研行业最高级别展会上,海尔生物安全柜喜获中国自主创新金奖。这也是国内生物科研设备领域,首个自主创新金奖。

此次评选活动,邀请国家科技部,国家卫生部以及中国疾病预防控制中心的十余位在生物安全领域的权威专家学者参与评选,海尔生物安全柜整合全球资源,打败国内其他长期在该领域内有突出成绩的强劲竞争对手,凭借独特的气流隔断技术和联动自锁功能两项国家专利获得该领域首个自主创新金奖。海尔也因此展现了由“中国制造”到“中国创造”的新形

象。(海尔集团公司网站)

---

## 中远集团计划将在全球收购泊位

中远集团近日宣布,作为业务扩张计划的一部分,计划在全球收购更多泊位。该集团副总裁张富生表示,集团正寻找在国内外收购更多泊位的机会,并将重点关注集装箱船、散货船和特殊用途船的泊位。(亚博物流)

---

## 神华能源与陕煤化集团府谷能源投资公司签署合资协议

3月17日,中国神华能源公司与陕煤化集团府谷能源投资公司正式签署《合资协议》。即将挂牌成立的“榆林神华能源有限责任公司”将揭开建设“国内一流、世界著名的陕北能源化工基地”的新篇章。

长期以来,神华为陕西特别是榆林经济、社会的稳定、和谐、快速发展做出很大的贡献。此次签署《合资协议》既是西部大开发进程中的一件盛事,也是神华实施“做强做大,打造辉煌”战略的又一重要举措;神华将遵循“深化依存,合作共赢”的原则,真干、大干、快干,为实现陕西经济又好又快发展,做出更大的贡献。(神华集团有限责任公司网站)

---

## 中钢衡重成功制造新型连铸拉矫机

中钢衡重制造的新型板坯连铸拉矫机,顺利通过了用户的质量检测,现已发往用户。

这套拉矫机是某钢铁集团高效连铸机技改项目上的重要部件,由12台单机组成,单重30吨。中钢衡重对这套新型拉矫机进行了多处改进和创新,提高了每台单机辊子的强度,减少了轴承座,减轻了整机重量,使整机在作业时更为高效、灵巧。(中钢集团网站)

## 襄樊保税仓库项目顺利通过海关验收

襄樊保税仓库项目今年初整体竣工,并于3月18日顺利通过海关验收,可正式交付使用。

项目占地26400 m<sup>2</sup>,仓库面积13195 m<sup>2</sup>,集装箱堆场5000余平米,物流通道6072 m<sup>2</sup>。项目建设中,襄樊风神物流与母公司能力办通力合作,根据保税库所需的功能顺利完成建设。该项目的投入使用,将为公司带来新的利润增长点。(风神物流有限公司网站)

---

## 盐田国际获深圳“十大物流企业”

2008年3月19日,在由深圳特区报及多家物流行业协会共同举办的评选活动中,盐田国际获得“十大物流企业”专项评选第一名。

本次评选活动以推出深圳物流明星企业、风云人物为主题。经过评审,组委会从百余家参选企业中选出最优秀之“十大物流企业”。2007年,盐田国际在经营产值、税收贡献等方面表现出色,荣登此项荣誉榜首。(盐田国际网站)

---

## 国家发改委批准广西防城港钢铁基地项目启动前期工作

经报请国务院同意,国家发改委3月17日正式下文同意开展广西防城港钢铁基地项目前期工作。据悉,获准启动的广西防城港钢铁基地项目将由“两钢”重组后组建的“武柳公司”共同建设,定位于特大型钢铁项目,首期规模为1000万吨的年生产能力,武钢决心用不足3年的时间建成这一钢铁基地。今年内拟全面启动冷轧工程、吹沙填海工程和与项目相匹配的码头及配套航道工程。

(武钢集团公司网站)

## 【产业分析】

### 中国制造业物流将何去何从

有关制造业开展物流外包的调查表明,虽然制造企业决策层认同也愿意选择物流外包这一方式,但制造业物流外包的比例多年来却一直低于15%,制造企业自营物流仍是主流。那么,中国制造业物流将何去何从?

#### 趋势: 社会化崛起

对于整个物流行业来说,在加强煤炭、原油等专业化物流的同时,更要加强一对一的服务,即要加强与其他行业的融合。近年来,制造业物流发展明显加快,现代物流发展已成为提升制造业核心竞争力、构建制造业产业链的重要组成部分和基础。而在制造业物流加快发展的同时,物流社会化趋势也更加明显。许多制造企业开始从战略高度重视物流功能整合,与物流企业加强深度合作,实施流程再造、分离外包等物流业务,从供应链角度整合上下游企业的物流活动。如中远与宝钢签订为期20年的铁矿石运输合同,中外运与中化集团建立了物流战略合作关系,武钢集团、神华集团、格力集团等企业把物流视为其核心业务。随着物流需求的增加和市场竞争加剧,物流要素出现了全面紧缺的态势。据了解,当前物流企业的仓储能力普遍不足,新建物流设施取得土地难度加大,铁路、公路、海运等运力持续偏紧。与此同时,物流企业的成本加大,行业竞争日益激烈,特别是运输、仓储等基础性普通服务价格战有增无减。据统计,物流企业平均毛利率已由2002年的30%降至2007年的10%以下。其中仓储企业只有3%~5%、运输企业只有2%~3%。专家认为,受上述因素影响,物流行业利润空间将被挤压,预计今年平均利润率将有所下降。另外,社会主义新农村的建设离不开物流业,目前我国的农村物流配送体系正在逐步完善,今年在体系建设方面的力度还将加大。

#### 模式: 外包本土化

制造业的物流模式有待改善。作为供应链的要素组成,原材料供应商、制造商、分销商、零售商、物流服务提供商等应该充分协同,但目前中国的供应链还由制造商主宰。由于制造

商过分强调博弈,较少考虑双赢或多赢,因此目前形成的供应链关系不是合作关系,而是竞争关系。这导致运输与仓储价格不断走低、供应链成本越来越高,最终影响到供应链管理的可持续发展。运作模式与技术创新不足。与发达国家相比,目前我国制造业物流的运作模式与技术照搬发达国家的多、自主创新的少。与此同时,物流企业对许多本土产生的物流问题束手无策。这就要求制造业和物流业共同创新物流运作模式和技术,提升制造业的物流能力和水平。

### **建议:鼓励专业化**

与国外已完成工业化的国家在工业化中期的物流业发展相似,由于我国现阶段还处在工业化中期,企业物流主要考虑的是加快销售,这意味着我国物流业还有很长一段路要走。中国物流与采购联合会副会长蔡进提出以下几点建议。首先,支持企业向专业领域渗透。要鼓励企业主辅分离、流程再造,分立、分离、外包物流业务,支持物流企业向专业领域渗透,特别是要推动制造业、商贸业、农业与物流业加速融合、联动发展。同时,要鼓励大型物流企业做强做大、中小企业做精做细,发展各类企业在专业化分工基础上的联合协作。其次,选择适合国情运行模式。主要有:要加强物流基础设施的整合与建设,按照国家规划和市场需要,发展区域性物流中心,重视农村物流体系建设;发展电子商务、物流配送、连锁经营和代理制等现代流通方式;针对企业物流需求,大力发展增值型、创新型业务,培育新的增长点。同时,研究出台鼓励物流企业“走出去”的政策措施,使国内企业参与国际市场竞争,促进我国物流业跨越式发展。第三,按企业规模确立发展体系。有实力的大型制造企业要发展自己的物流配送体系,要运用现代物流的方式,特别是运用供应链管理,与上下游企业构建供应链的协同关系。对于中小企业来说,由于受自身的技术和资金制约,可与大型龙头企业共同构建物流平台,也可以将物流外包。

### **战略:外包是种双赢**

在发展我国现代物流业的背景下,作为物流业中所占比重最高的制造业物流,在2008年要继续加强制造业与物流业的联动发展,以重组、改造、提升制造业物流的运作模式,促



进整个行业进一步发展。2008年我国社会物流总额的增长幅度预计不会低于20%，物流业增加值的增幅可达16%左右。2008年高速铁路和客运专线的建设将从根本上改变既有线路，客、货高密度混跑而导致运力不能大幅度提高的现状，铁路运输能力将得到进一步释放。在航空货运方面，2008年的奥运年将推动我国航空货运有6%~9%的额外增长，北京、天津、青岛、香港、上海机场的航空货运将会出现突破性增长。2008年水路交通货运也将继续保持较快增长。不过，基于对经济和对外贸易增长速度的估计，我国水路货运增速将有所减缓。2007年我国物流业整合、并购、重组动作频频，2008年，我国物流市场的国际化竞争将更为激烈，企业分化重组的趋势将更明显。目前，外资物流企业加速抢滩中国市场，反观国内物流企业，大部分规模较小，业务层次不高，急需加强与制造业的联动。一方面，制造业可以以更低廉的物流成本获得更好的物流服务，另一方面，物流业的总市场份额也会进一步增加。而一旦这种联动不断加强，物流业将有更多机会得以从提升客户供应链运作效率，甚至优化客户商业模式的角度提供更多服务，进而大大提高行业经营水平。

### **出路：做大或做专**

国内的绝大多数物流企业，是由运输企业、仓储企业、商业或工业企业等改造重组而来，只有极少数有科学化的组织与管理。现在，中国物流企业有几十万家，主体上是中小型公司。目前，跨国公司控制了全球生产的50%，贸易量的60%到70%，对外直接投资的90%。世界上主要的物流企业都非常大，如UPS分支机构遍布全球200多个国家和地区；Exel在全球拥有网点1300个，5万多名员工，业务遍及美洲、欧洲和非洲以及亚太地区；联邦快递国际业务占其收入的24%；TNT在全球超过200个国家和地区提供邮递、速递和物流服务。分析认为，在此背景下，没有能力做大、做全的企业，只有争取做专、做精。根据市场细分的原则，专注于某一方面业务的发展，成为用户物流供应链中具有独特核心能力的一环，可使企业形成自己的竞争优势。

### **机遇：错过就是敌人**

中国庞大的物流市场需求、弱小的供应能力，使国外物流企业看到了巨大的商机，他们

跃跃欲试。未来几年,中国物流业将保持快速增长态势,市场发展前景广阔,也给了投资者一个发挥的空间。外资物流企业在中国投资的加大,已不仅仅着眼于单个项目的投资,而是在总部的统一管理和协调下,着眼于整体物流市场,进行全方位的系统化投资,投资方式也由原来的参股,到现在的参股、控股、独资等多元化方式发展。同时,外资物流企业的独资趋势日益明显。随着其业务扩张和本土化程度的加深,以及中国市场全面放开,外资物流企业在我国已经铺设起庞大的物流网络,发展速度远远超过了绝大多数本土物流企业。目前,我国的物流市场格局已经发生了变化,由改革开放前单一的国家所有,变为民营、外资等多元化的经营主体。物流企业的服务方式,也由过去单一的运输、仓储功能,整合为提供多种服务的新兴第三方物流企业。巨大的物流市场潜力和物流服务回报,为中外企业提供了空前发展的机遇,也使我国物流市场与国际物流市场连为一体。苏耀明表示,以后物流企业的发展,要走向组织化、系统化、程序化,并在业务流程上与客户对接,使企业通过与第三方物流的合作,提升到一个更高的层次,从价值链的低端走向高端。

### **市场: 由大到强**

我国已经成为世界的“制造中心”,这是不争的事实。“世界工厂”迁入我国固然反映出我国的某些优势,但并不代表经济的竞争力也具有优势。在全球范围内,现在出现了这样一种趋势,即制造业的价值正在迅速向产前、产后的研发、分销和服务等领域转移。对这些领域的资源控制和整合的能力,远比生产制造能力更加重要,因为其直接影响到企业的核心竞争力。我国制造业在服务上的缺失,使整个产业链的附加值不高,导致了大而不强的现状。我国制造在世界市场的份额非常大,但相应的利润价值却没有实现。要想提高竞争力,制造业就必须与服务业相结合,我国的物流业也应抓住机遇,加快自身的转型。现在,全球范围内出现了由生产型制造向服务型制造转变的趋势。制造业与服务业实现对接联动后,才能提高制造业的效率和效益,并使服务业得到相应的发展。

### **策略: 剥离非核心业务**

据业内人士介绍,不少我国企业搞“大而全”、“小而全”,产供销一体化、仓储运输一



