



中国物流与采购联合会 会 员 通 讯

电子版（半月刊）

第 3 期
(总第 144 期)
2008 年 2 月 29 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网 <http://www.cflp.org.cn>
中国物流联盟网 <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★现代流通包括商流、物流、资金流和信息流等诸多内容，物流是一个国家实现流通现代化的重要路径。现代物流的发展程度已成为衡量一个国家和地区流通现代化程度的重要标志。中国正处于现代化的关键时期……（全文）

★ 篇目浏览★

【权威论点】	1
姜增伟：加强中外物流企业合作 促进物流市场健康发展	1
【政府动态】	5
胡锦涛总书记对邮政事业做出重要指示	5
国务院：强调保煤源保运输保供电 切实做好煤电油运保障工作	5
发展改革委：安排国债资金 2 亿元支持粮食现代物流设施建设	6
交通部：提出到 2010 年单位运输能耗目标	6
国家邮政局：部署 2008 年主要工作任务	7
信息产业部：对邮政监管工作提出三点要求	7
商务部：中国服务贸易协会正式揭牌	8
【专题报道】	9
1 月份CFLP中国制造业PMI为 53.0%	9
1 月份CFLP中国非制造业商务活动指数为 57.1%	11
【联合会工作】	13
国家统计局对于我会物流统计工作给予肯定	15
中国物流与采购联合会隆重召开 2007 年工作总结大会	15
陆江到北京烟草物流中心调研	16
丁俊发连任中国海事仲裁委员会副主任	16
何黎明参加国际采购与供应管理联盟（IFPSM）亚太区会议	17
崔忠付出席全国贸促工作会议	17
周林燕赴上海调研钢材流通企业	17
任豪祥会见欧洲采购管理学院院长加西亚先生	18
【会员园地】	18
长久—捷富凯汽车出口物流合作签字仪式在京举行	18
海尔荣膺 2007 年度“最佳企业公众形象”奖	19
一汽集团：当选 2007 年度“最具影响力企业”	19

福建交通控股莆田东吴港区一期项目围堤工程开工建设	20
中钢集团首次发布可持续发展报告	20
宝钢积极参与全球气候变化国际合作	20
中外运速递北京分部携手国航开展行李派送新业务	21
清除春运服务盲区，远成集团确保客户最先“开门红”	21
国资委副主任邵宁出席中唱并入诚通仪式并作重要讲话	22
冰雪动摇不了顺丰速运对客户的承诺	22
中海集团打造大型油轮船队	23
武钢HiB硅钢成功实现规模生产	23
中海集运加速物流产业整合进程	23
招商局物流集团有限公司 2008 年度工作会议召开	24
中海集团利润过百亿	24
时力科技顺利通过CMMI L3 认证	24
【产业分析】	25
从延伸仓储功能入手——关于储粮企业发展的思考	25
【读者建议】	27
关于在高校增设国际陆地物流学科的建议	27

【权威论点】

加强中外物流企业合作 促进物流市场健康发展

——在2008中外物流企业国际合作高峰论坛开幕式的讲话

中华人民共和国商务部副部长 姜增伟

(2008年1月10日)

各位来宾、各位朋友，女士们、先生们，

很高兴参加由中国物流与采购联合会主办的2008中外物流企业国际合作高峰论坛。首先我代表中国商务部，对本次论坛的召开表示衷心的祝贺！向参加论坛的中外嘉宾表示热烈的欢迎！

现代流通包括商流、物流、资金流和信息流等诸多内容，物流是一个国家实现流通现代化的重要路径。现代物流的发展程度已成为衡量一个国家和地区流通现代化程度的重要标志。中国正处于现代化的关键时期，发展现代物流，实现流通现代化，是提升我国经济素质和效益，降低成本，服务民生的迫切需要。

中国物流业的发展，已经走过了二十多年的路程，特别是近几年来，发展的速度明显进一步加快，取得了明显的社会效益和经济效益。

一是规模不断扩大。“十五”期间，中国社会物流总额达158.7万亿元，年均增长23%。扣除价格因素，年均增长15%左右，明显快于“十五”时期GDP增长9.5%的水平。

二是效益持续增加。“十五”期间，中国社会物流总费用与GDP比率由2000年的19.4%下降到2005年的18.6%，五年下降了0.8个百分点。物流业增加值2005年超过1.2万亿元，同比增长12.7%，占当年服务业增加值的16.6%。

三是物流设施不断改善。“十五”期间，中国社会物流固定资产投资增长迅速，年均增速达19.7%，比“九五”时期加快4.2个百分点。物流业可持续发展能力进一步提高。

四是行业活力进一步增强。“十五”期间，中国物流园区和物流平台的建设成效显著，物流业与制造业的结合越来越紧密；同时，专业化的物流企业也在茁壮成长。中远、中海、中外运等传统大型国有物流企业，经过改制重组，已初步发展成为具备竞争力的大型现代物流企业；宝供、大田、远成等民营物流企业也发展迅猛；联邦快递、联合包裹、荷兰天地、敦豪、总统轮船、马士基等外资物流企业纷纷进入中国市场。需要指出的是，以中国物流与采购联合会为代表的行业协会充满活力、走向成熟，功能作用逐步放大。可以预见，物流业的发展，将使我国经济活力大为增强。

近年来，中国政府十分重视服务业尤其是物流业的发展。为推动现代物流业的发展，各有关部门结合各自职能，相互支持、相互配合，做了大量的工作，为现代物流业的发展创造了良好的条件和外部环境。2004年，国务院9部门联合发布了《关于促进我国现代物流业发展的意见》，提出了一系列促进物流业发展的政策措施。2005年，全国现代物流工作部际联席会议制度正式建立，各部门充分运用这个平台，加强沟通，密切配合，积极出台有关措施推动现代物流业发展。有关部门调整了现行管理方式，规范企业登记注册前置性审批，改革货运代理行政性管理；完善物流企业的税收管理，合理确定物流企业营业税计征基数，规范统一缴纳所得税程序；推动了保税物流中心和“区港联动”试点工作，开展电子口岸建设，通关效率得到大幅度提高。

商务部作为主管国内外贸易和国际经济合作的综合部门，高度重视商品物流工作。近几年，积极推进物流园区建设，提升电子物流平台，做大物流企业及促进物流业整合，特别是在食品冷链物流方面，大力发展以批发和配送为基础的商贸物流，为提高我国商品流通效率、降低流通成本、服务生产、改善民生发挥出了重要促进作用。商务部为适应对外开放需要，在2005年修订并颁布了《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》，并根据入世承诺，允许设立外商独资货运代理企业。此外，为简化审批程序，提高审核效率，又将部分物流行业如货运代理、交通运输、无船承运以及商业领域吸收外商投资的审批事项，委托给省级商务主管部门。2006年，又下发了《商务部关于进一步做好物流领域吸引外资工作的通知》，允许外国投资者在全国范围内以合资、合作和独资形式设立外商投资物流企业，不再对外商投

资物流企业规定注册资本最低限额,部分审批权限下放到省级商务主管部门,进一步减少了外商投资物流领域的障碍。物流的国际合作与交流也呈现了新局面:一是建立了中日韩三国流通及物流合作机制,并于2006年5月出版了《中日韩流通及物流联合报告书》。二是建立大湄公河次区域的物流合作机制,加强中方与大湄公河次区域各国在贸易物流信息、技术和人员等方面的合作和交流等。

“十五”期间,是中国现代物流业从起步期进入发展期的关键时期,各个方面都取得了突出的成绩,为“十一五”现代物流发展奠定了坚实的基础,但不能不看到,物流业的发展与我国经济发展的要求还不相适应,许多方面与国际水平比还有相当大的差距。比如,物流服务的组织化程度和信息化水平不高,中西部地区物流基础设施薄弱,物流资源配置不尽合理,地方封锁和垄断不同程度地存在,物流发展还缺乏统一协调的政策支持体系,物流成本与发达国家相比仍然很高,以及物流服务贸易方面还存在较大的贸易逆差,等等。这些问题需要我们在“十一五”期间继续采用积极有效措施,逐步加以解决。

中国“十一五”发展规划提出要“拓展生产性服务业”,并把“大力发展现代物流业”作为发展生产性服务业的重要内容。国务院《关于加快发展服务业的若干意见》中也强调,要“提升物流现代化、社会化服务水平,大力发展第三方物流”。最近召开的中央经济工作会议再一次明确要求:“要重视服务业特别是现代服务业对产业结构优化升级的促进作用”。其中,提出要优先发展现代物流等服务业。可以说,中国物流产业的发展正面临着新的机遇。下一步,我们应该把以下几个方面作为努力方向和工作重点,研究制定相关措施:

第一,以开放促发展。中国经济的发展得益于经济全球化的发展,中国物流产业的发展也与对外开放密切相关。在经济全球化浪潮中,中国逐渐成为世界的制造业中心、采购中心和现代物流中心。这为中国经济竞争力的整体提升和物流产业的发展提供了一次难得的机会。目前,全球“500强”中大部分公司在中国投资,世界上最主要的电脑、电子产品、电信设备、石油化工等制造商,已将其生产网络扩展至中国,世界著名的物流企业也随之纷纷进入中国市场。这既对中国本土物流企业的发展带来了挑战,同时也带来了先进的物流管理技术和经验,带来了全球化的物流服务网络。服务业的对外开放应成为我国新一轮对外开放

的亮点,我相信扩大开放必将给中国的物流业发展注入新的活力。

第二,以改革促发展。当前,我国物流业发展的主要瓶颈之一就是地区封锁和行业垄断。由于尚未建立公平、公正、公开的物流竞争市场,没有形成可控与自由运作的现代物流机制,我国物流成本一直居高不下。下一步我们要按照十七大提出的“健全现代市场体系”要求,加快物流规划和实施的步伐,利用各种条件和各类资源提供发展物流的平台与环境,降低成本,提高效率,使各类商品货物其流。在这里,我想强调一下,最近一个时期,个别行业的一些大企业滥用市场支配地位,串通涨价,引起了社会各界的不满。不论这种串通涨价是缘于国内还是国外,都是垄断行为,必须予以坚决遏制。今年宏观调控的首要任务之一就是防止明显通货膨胀,希望物流行业能为稳定物价而努力。

第三,以科技促发展。实现物流信息化是现代物流业发展的必由之路,也是发展电子商务的必然要求。近年来,我国物流信息化建设发展迅速,政府部门加大了对物流信息化工作的推进力度,信息化平台建设有所突破,物流信息系统标准化工作进展较快,企业对信息化的应用水平稳步提高。发展物流信息化,一方面要注重横向整合,形成公共物流信息平台体系;另一方面要注重纵向整合,形成专业化的整体解决方案。同时,还要在无线射频等新兴技术领域开创信息化的新局面。当然,以科技促进物流行业发展,还要大力推进“节能减排”,从各个方面重视解决物流业节能减排方面遇到的难题,全力服务大局。

第四,以规划促发展。从国家层面讲,物流行业涉及面广、贯穿领域多,涵盖了产品生产、流通、消费等领域。目前物流行业重复建设问题比较突出,究其原因,一是物流业进入门槛比较低,尤其最近几年的“物流热”引发了物流领域盲目投资问题。二是不同行业往往从局部利益出发,再加上缺乏沟通和协调,不可避免地破坏了整个物流体系的有效性,给今后的物流发展留下诸多隐患。在这种情况下,物流总体规划的重要性日益突显,如果没有有效的总体规划,就不能充分地利用资源,就可能形成效益低下,损失严重的局面。下一步有关政府部门、中介组织、企业都要根据现代物流发展规律,结合国情,抓好企业物流、区域物流、物流园区、基础设施、物流信息和物流功能等方面的规划,用科学发展观来指导我国现代物流的发展。

发展改革委：安排国债资金 2 亿元支持粮食现代物流设施建设

为了推进《粮食现代物流发展规划》的实施，促进散粮运输的发展，国家发展改革委在2007年安排国债资金1亿元的基础上，今年又安排国债资金2亿元，支持50个粮食现代物流设施项目建设。这些项目主要是重要的散粮物流通道和节点的散粮中转库、接收发放设施项目。项目建成后，将显著提升我国东南沿海码头的散粮接卸中转能力，初步改善东北、黄淮海和长江中下游地区粮食外运条件。特别是打通“北粮南运”海上通道，对提高粮食物流效率，促进农民增收，保障国家粮食安全具有重要意义。

国家发展改革委2007年编制下发了《粮食现代物流发展规划》，提出今后十年要加快推进粮食储、运、装、卸的“四散化”，形成便捷、高效、节约的现代化粮食物流体系。

(国家发改委政策研究室子站)

交通部：提出到 2010 年单位运输能耗目标

2月11日中国交通部日前提出，到2010年交通增长方式转变将取得明显进展，资源利用、环境保护的水平将明显提高，单位运输能耗和污染物排放量将明显下降。

具体目标是，与2005年相比，实现公路单位运输周转量用地面积下降10%，营运货车单位运输周转量能耗下降5%，营运船舶单位运输周转量能耗下降10%，营运车辆单位运输周转量污染物排放量下降30%。

交通部有关负责人介绍，要加快转变交通发展方式，推进节能减排，发展清洁运输。制定营运车船的节能减排标准，进一步完善运输装备的市场准入和退出机制，从源头上限制高耗能运输装备进入运输市场，逐步淘汰高耗能设施和装备，促进运输技术装备结构升级。进一步完善公路、水路运输和港口的节能减排指标体系。积极推广应用节能新技术、新工艺、

新装备,鼓励推广使用替代能源。

此外,交通部还提出,到2010年公路水路交通支持保障系统更加完善,交通安全服务水平、救助打捞和应急保障能力明显提高,营运车辆引发的道路交通事故死亡人数大幅减少,运输船舶重大事故率持续下降。具体目标是,与2005年相比,营运车辆万车死亡率下降40%,万艘运输船舶重大事故率下降10%。(新华网)

国家邮政局:部署2008年主要工作任务

国家邮政局将重点做好以下四个方面的工作:

一、继续深化邮政体制改革,重点环节实现新突破。不断完善邮政监管体制。着手研究进一步完善普遍服务保障机制、特殊服务保障机制、信息安全保障机制和价格形成机制的改革方案。积极支持邮政企业内部改革。积极建立快递市场准入、快递企业分类管理制度。

二、加强改善宏观调控,推进行业发展。完善行业发展的法制环境,加强行业发展的政策引导,加强行业发展的政策引导,推进邮政业标准体系建设,强化运行监控和服务,加强邮政业人才培养。做好纪特邮票发行管理,提高合作交流层次。

三、加强指导完善监管,提升行业服务水平。确保邮政普遍服务和特殊服务的运行质量,提高快递服务运行质量,强化市场监管,全力做好奥运邮政服务和安全工作,着力推进行业精神文明建设。

四、强化政府自身建设,继续夯实工作基础。加强素质建设,不断提高执政能力;完善规章制度,着力加强财务管理和内部审计;加快信息化建设,推进政府信息公开;加强反腐倡廉建设,规范从政行为;加强机关建设,营造文明和谐氛围。(国家邮政局)

信息产业部:对邮政监管工作提出三点要求

1月25日,信息产业部部长王旭东出席国家邮政局2008年工作会并作重要讲话。他充

分肯定了国家邮政局一年来的工作,对下一步工作提出3点要求。

(1) 服务经济社会发展大局,着力推进邮政又好又快发展。各级邮政监管部门要始终坚持服从和服务于经济社会发展大局,加强规划政策引导,积极营造良好环境,加快邮政发展步伐,推动完善覆盖城乡、功能合理的邮政服务体系,持续提升邮政业整体实力和核心竞争力。

(2) 进一步加强市场监管,做好社会管理和公共服务。加强对当前邮政服务中存在的突出问题的治理,认真做好用户申诉受理工作,推动服务质量进一步改善,维护好消费者合法权益。今年北京奥运会将要举办。这是我国政治经济社会文化发展中的一大盛事。要加强组织、指导,全力做好北京奥运会邮政服务和安全保障工作。

(3) 创新管理方式和手段,着力提高监管工作成效和水平。信息产业部将继续支持国家邮政局做好相关工作。要继续推进全国邮政监管机构信息化建设和政务公开,不断提高邮政监管的效能和透明度。充分发挥社团、中介组织作用,引导、推动行业自律,推进形成政府依法监管、企业依法经营、社会依法监督局面。(国家邮政局)

商务部:中国服务贸易协会正式揭牌

2008年1月30日,中国服务贸易协会在北京举行揭牌仪式,并开通协会网站(www.catis.org.cn)。协会指导委员会成员、94家理事单位、国外商协会代表约170人出席仪式。

中国服务贸易协会会长魏家福表示,我国加入世贸组织后,服务贸易企业不仅迎来了前所未有的机遇,也面临着严峻的挑战,协会全体会员企业将全力支持国家发展服务贸易事业。

商务部副部长易小准应邀出席并指出,在科技革命和经济全球化的推动下,发展服务贸易已经成为各国政府和企业的共识。中国服务贸易协会的成立是贯彻落实十七大报告提出的“大力发展服务贸易”的具体实践。中国服务贸易协会应充分发挥其桥梁与纽带作用,本着以企业为主体、为企业服务的宗旨,积极加强协会自身服务能力建设,同时深入开展调研,加强国际交流合作,努力提高中国服务贸易的国际影响力。

一定的下拉作用,值得密切关注。”

需求有所回落,但依然较为旺盛。本月新订单指数为55.2%,比上月回落4.4个百分点。20个行业中,烟草制品业、饮料制造业、电气机械及器材制造业、服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业、食品加工及制造业等13个行业高于50%,其中烟草制品业、饮料制造业达到70%以上。木材加工及家具制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、有色金属冶炼及压延加工业等7个行业低于50%。出口订单指数回落最为明显,回落幅度达到5.3个百分点。该指数自2005年1月以来,首次回落到50%以下。20个行业中,以饮料制造业、服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业、电气机械及器材制造业、医药制造业为首的9个行业高于50%,为首的4个行业达到60%以上,尤其以饮料制造业为最高,达到71.3%。木材加工及家具制造业、金属制品业、交通运输设备制造业、化学原料及化学制品制造业、烟草制品业等11个行业低于50%。

伴随需求回落,生产增速减缓。本月生产指数达到56.1%,比上月回落3.4个百分点。20个行业中,烟草制品业、饮料制造业、服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业、电气机械及器材制造业、专用设备制造业等15个行业高于50%,其中烟草制品业、饮料制造业达到80%以上;化纤制造及橡胶塑料制品业、化学原料及化学制品制造业、纺织业、有色金属冶炼及压延加工业、非金属矿物制品业5个行业低于50%。

购进价格指数经过四个月持续攀升以后,最近两月连续回落,但仍然高达67.7%。分行业来看,20个行业中,只有通信设备计算机及其他电子设备制造业位于50%临界点,其余19个行业全部高于50%,其中只有服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业、化纤制造及橡胶塑料制品业、烟草制品业3个行业在60%以下,其余16个行业均高于60%,尤其是以黑色金属冶炼及压延加工业为最高,达到80%以上。分产品类型来看,原材料与能源、生产用制成品类企业最高,均达到70%以上,分别为77.7%和71.7%;中间品和生活消费品类企业稍低,但均达到60%以上,分别为62.5%和65.3%。

从企业反映的问题来看,本月反映问题的企业明显增多,其比重达到31.9%,比上月显著上升4.7个百分点。当前企业反映的问题主要集中在三个方面:一是运输紧张,反映这一

问题的企业比重达到 20%，比上月上升 11.2 个百分点；二是原材料价格上涨，比重为 39%，比上月上升 2 个百分点；三是原材料供应紧张、采购困难，比重为 21%，比上月上升 5 个百分点。

表 2007 年 10 月制造业 PMI 指标 (%)

指标	调整后指数	比上月
PMI	53.0	下降
生产指数	56.1	下降
新订单指数	55.2	下降
新出口订单指数	49.0	下降
积压订单指数	48.6	下降
产成品库存指数	48.4	上升
采购量指数	56.9	下降
进口指数	51.3	下降
购进价格指数	67.7	下降
原材料库存指数	49.2	下降
从业人员指数	49.7	下降
供应商配送时间指数	49.7	下降

(科技信息部)

1 月份 CFLP 中国非制造业商务活动指数为 57.1%

2008 年 1 月,中国物流与采购联合会发布的 CFLP 中国非制造业商务活动指数为 57.1%,比上月回落 1.8 个百分点。中国非制造业 PMI 指数体系,由商务活动、新订单、新出口订单、积压订单、存货、中间投入价格、收费价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期 10 项扩散指数构成。由于没有合成指数,国际上通常用商务活动指数来反映非制造业经济发展的总体情况,一般来说该指数达到 50%以上,反映经济总体扩张;低于 50%,反映经济衰退。

从2007年1月起,该指数一直保持在50%以上。分行业来看,消费性服务业商务活动指数最高,达到60%以上;建筑业最低,在50%以下。20个行业中,有15个行业高于50%,其中零售业、航空运输业、餐饮业、计算机服务业/软件业、电信和其他信息传输服务业、铁路运输业、道路运输业、邮政业8个行业达到60%以上,尤其以零售业为最高,达到75.9%。房地产业、居民服务业、房屋和土木工程建筑业、环境管理业/公共设施管理业、建筑安装业5个行业低于50%。

新订单指数略有回落。本月该指数为54.4%,比上月回落0.4个百分点。分行业大类来看,消费性服务业最高,为57.1%;建筑业最低,在50%以下。20个行业中,有13个行业高于50%,其中零售业、餐饮业、航空运输业、铁路运输业、建筑装饰业、邮政业6个行业达到60%以上。水上运输业、房屋和土木工程建筑业、住宿业、居民服务业、建筑安装业、环境管理业/公共设施管理业、房地产业7个行业低于50%。

中间投入价格指数高位攀升。本月该指数为65.6%,比上月上升1.0个百分点,该指数自2007年5月份以来一直保持在60%以上高位。分行业来看,普遍较高,尤其以建筑业为最高,达到70%以上。20个行业全部高于50%,其中以餐饮业、住宿业、建筑安装业、铁路运输业、房屋和土木工程建筑业、建筑装饰业为首的16个行业高于60%,为首的6个行业高达70%以上。

收费价格指数有所上升。本月该指数为53.5%,比上月上升1.2个百分点。分行业来看,消费性服务业和建筑业较高,均达到53%以上;生产性服务业较低,略高于50%临界点。20个行业中,住宿业、道路运输业、航空运输业、租赁业/商务服务业、零售业等11个行业高于50%,尤其以住宿业、道路运输业为最高,达到60%以上。建筑装饰业、邮政业、环境管理业/公共设施管理业刚好位于50%临界点;其余6个行业均低于50%。

业务活动预期指数高位攀升。本月该指数为71.4%,比上月上升2.4个百分点。该指数经历了自5月份以来连续7个月的持续回落以后,最近两月连续回升。分行业来看,普遍较高。20个行业中,只有修理维护及清洁服务等其他服务业位于50%临界点,其余19个行业

奋战在冰雪灾害一线物流企业广大员工:

近期以来,我国大部分省市和地区发生了几十年甚至上百年不遇的特大冰雪灾害,造成部分地区铁路、公路中断,民航机场停运,有些地区出现了通信中断和停电、停水,人民群众生产生活受到较大影响。在这关键时刻,全国广大物流企业的干部职工积极响应党和政府的号召,发扬特别能吃苦、特别能战斗的精神,踊跃投身冰雪灾害防御、抗灾、救灾和保障重点工业企业物资供应以及人民群众生活物资的物流配送工作,为有效缓减灾情倾注了心血,做出了贡献。尤其是在这次冰雪灾害较重省市和地区物流企业的广大干部职工,不畏严寒,不分昼夜,连续奋战在抗灾救灾第一线,用实际行动向人民群众充分展示了物流行业广大干部职工的时代风采和创造力量。为此,中国物流与采购联合会特向奋战在冰雪灾害第一线物流企业广大干部职工表示亲切的慰问和崇高的敬意!

据气象部门预测,部分省市和地区的冰雪灾害天气还将维持一段时间。为保障受灾地区人民群众的生产生活,并把灾害损失降低到最小限度,希望全国物流企业特别是受灾地区物流企业的广大干部职工,按照当地党委和政府的统一指挥,发扬不怕疲劳、连续作战、艰苦奋斗的顽强作风,坚守岗位,团结奋战,确保救灾物资以及保障人民群众生产生活物资的运输和配送。我们相信,在当地党委和政府的坚强领导下,万众一心、全力以赴,夺取抗灾救灾工作的全面胜利!

春节将至,祝全国物流战线的广大干部职工及家属新春愉快、身体健康、工作顺利、阖家幸福!

中国物流与采购联合会

二零零八年一月三十日

(返回目录)

国家统计局对于我会物流统计工作给予肯定

近日,国家统计局召开全国统计工作会议。这次会议的主要任务是,深入贯彻落实党的十七大和中央经济工作会议精神,总结2007年统计工作,研究当前统计工作形势,部署2008年工作。各省、市、自治区统计局长、调查总队长,国家统计局各司局负责人,国务院有关部委及有关行业协会(联合会)负责人参加了会议。会上,谢伏瞻局长作了题为《深入贯彻落实党的十七大精神,努力开创统计工作新局面》的工作报告。他在报告中提出部门统计工作进一步加强,统计工作水平有较大提高。其中专门提到中国物流与采购联合会正式建立和实施了社会物流统计核算与报表制度。中国物流与采购联合会是谢局长报告中唯一给予肯定的行业协会组织。我会将按照国家发改委和国家统计局的要求,深入完善做好社会物流统计工作,中国物流与采购联合会副会长、中国物流信息中心主任蔡进参加了会议。

(科技信息部) (返回目录)

中国物流与采购联合会隆重召开2007年工作总结大会

2008年1月22日下午,中国物流与采购联合会在解放军报社礼堂隆重召开2007年工作总结大会。联合会党委书记、常务副会长何黎明同志主持了大会,副会长兼秘书长崔忠付同志作2007年工作报告,国务院国资委有关部门负责同志出席了会议,联合会各部门、代管协会和事业单位共计700余名干部职工参加了会议。崔忠付副会长全面、系统、实事求是地总结了2007年联合会各部门、各代管单位所做的工作,肯定了成绩,找出了不足,总结了经验,并提出了2008年的奋斗目标,大家听了很受鼓舞。会后,大家观看了,由联合会工会认真筹备、精心组织的一台歌颂党、歌颂社会主义、宣传物流事业为内容的,丰富多彩,艺术性观赏性很强的文艺节目。(人事工作部) (返回目录)

陆江到北京烟草物流中心调研

一月三十一日,全国政协委员、中国物流与采购联合会陆江会长到北京烟草物流中心调研,在北京市烟草专卖局(公司)仲长林副总经理及物流中心领导的陪同下,考察了获得2007年中国物流与采购联合会科学技术奖一等奖的“卷烟仓储、分拣及配送自动化技术研究与应用项目”,参观了仓储、分拣及配送自动化作业区、指挥中心、呼叫中心、办公区等场所,听取了仲长林副总经理关于项目、专卖及工商协同情况介绍,并与北京烟草物流中心领导和项目开发的技术人员进行了座谈,陆江会长对项目给予了高度评价,他认为:项目国产化程度高,见效快,运行稳定,具有国际先进水平。希望北京烟草物流中心对项目不断完善、提高,将北京烟草物流中心建设成为中国现代物流业的示范基地。陆江会长简要介绍了中国物流与采购联合会的工作进展情况,并强调中国物流与采购联合会的宗旨是为会员服务,在政府和企业间起桥梁作用。

中国物流与采购联合会副会长、中国物流信息中心主任蔡进等陪同陆会长一起调研。

(科技信息部)

丁俊发连任中国海事仲裁委员会副主任

1月23日,中国国际经济贸易仲裁委员会与中国海事仲裁委员会召开第十七届委员会主任会议,宣布了两个仲裁委主任、副主任、委员及名誉主任、顾问的组成。任建新任两个仲裁委名誉会长,万季飞任主任,中国物流与采购联合会首席顾问丁俊发连任海事仲裁委副主任。会议听取了贸仲委秘书长于健龙、海仲委秘书长陈敏作的《第十六届委员会工作情况暨第十七届委员会工作计划》的报告,并对有关问题进行了讨论。海仲委的报告对于中国物流与采购联合会的合作表示满意,并希望物流界充分利用“物流争议解决中心”这一平台,拓展案源,用法律维权。(办公室)

何黎明参加国际采购与供应链管理联盟(IFPSM)亚太区会议

2月16日、17日,中国物流与采购联合会常务副会长何黎明以IFPSM亚太区副主席名义,参加了在新加坡举办的IFPSM亚太区会议。IFPSM主席、美国供应链管理协会(ISM)总裁保罗·诺瓦克(Paul Novak), IFPSM秘书长查尔斯·霍顿(Charles Holden),以及亚太区菲律宾、印度、泰国、新加坡、斯里兰卡、香港等国家和地区的采购专业组织参加了会议。会议由IFPSM秘书长查尔斯·霍顿主持。上届IFPSM亚太区副主席、菲律宾供应链管理协会主席伊梅尔达(Imeldo Carrillo)总结了上届IFPSM亚太区的工作,何黎明常务副会长提出了IFPSM亚太区未来3年的工作设想和计划,各个成员国协会介绍了各自在本国开展的主要工作。会议经过充分讨论,提出了IFPSM亚太区未来3年的行动目标和行动纲领。

(网络事业部)

崔忠付出席全国贸促工作会议

2008年1月28日,全国贸促工作会议在北京召开。会议的主要任务是:总结交流2007年全国贸促系统工作情况;表彰先进;研究贯彻落实党的十七大和中央经济工作会议精神;部署08年贸促工作。吴仪副总理参加了会议开幕式,并作了重要讲话。国务院办公厅、外交部、商务部领导以及各地方分会、行业分会近500人参加了会议。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付出席了会议。

(行业事务部)

周林燕赴上海调研钢材流通企业

1月23日,中国物流与采购联合会周林燕副会长一行赴上海,先后对西本、逸仙等钢材流

务部机电司张骥副司长,中国物流与采购联合会任豪祥副会长等。

从长久物流薄世久董事长和法国捷富凯公司董事长 FARGUE 先生签字和握手的一刻起,标志着国内外两家知名物流公司强强联手战略合作已进入实质性阶段,他们将共同为中国汽车制造商提供全球范围的、系统的、“门到门”的汽车整车出口、CKD/SKD 以及售后备件等整个物流供应链服务,帮助中国汽车品牌走向世界!

(汽车物流分会)

海尔荣膺 2007 年度“最佳企业公众形象”奖

1月11日,海尔在由搜狐公司主办的“2008 新视角”高峰论坛上荣膺 2007 年度“最佳企业公众形象”奖。在 2007 年度,海尔因为投入“一枚奥运金牌,一所希望小学”等一系列公益事业而倍受称赞,赢得了公众、媒体、业内人士的高度好评。(人民网)

一汽集团：当选 2007 年度“最具影响力企业”

1月27日,由中国企业十大新闻评选委员会主办的 2007 年度“中国企业十大新闻”暨“最具影响力企业”、“最受关注企业家”和“最具成长性企业”在京揭晓。一汽当选 2007 年度“最具影响力企业”。

评委会给出的一汽入选理由是:通过进行企业资本结构、企业结构、组织结构、管理结构等一系列的改革,彻底改造老国企,使企业旧貌换新颜,制造技术达到了世界先进水平。

(中国卡车网)

福建交通控股莆田东吴港区一期项目围堤工程开工建设

2008年1月30日,福建交通控股莆田东吴港区一期项目1#、2#泊位围堤工程正式开工建设,该项目是福建交通控股承担收储性投资开发成片深水岸线资源实施的首个项目,计划建设东吴港区1#、2#、6#、7#、8#五个5万吨级(兼靠10万吨级)泊位码头,总投资约25亿元,由福建交通控股出资70%,莆田市国投代表莆田市政府出资30%。项目建成后,将极大推动福建省中部地区临港工业发展,对接向莆铁路大动脉,成为福建省与内陆省份经济联动新的出海口。

(福建交通控股有限公司)

中钢集团首次发布可持续发展报告

2008年1月31日下午,《中国中钢集团公司可持续发展报告(2005-2007)》发布仪式在北京大学举行。中钢集团是2008年1月4日国务院国资委发布《中央企业履行社会责任的指导意见》后,第一家首次发布《可持续发展报告》的中央企业,中钢集团的《可持续发展报告》也是第一份以国资委《指导意见》为编制依据的《可持续发展报告》。

该报告的报告期是2005至2007年,报告分九个部分,以可持续发展为主线,突出中钢集团全球社会责任的卓越表现,内容详实,可读性强,得到了与会领导和专家的充分肯定和赞赏,第三方意见出具人也给予了高度评价。中钢集团决定,今后将以年度报告的形式在每年的第一季度发布上一年度的可持续发展报告。

(中国中钢集团公司)

宝钢积极参与全球气候变化国际合作

日前,宝钢与英国瑞碳公司、瑞士信贷集团签署了宝钢分公司4号发电机组《核证减排

量买卖协议》。作为联合国清洁发展机制项目，宝钢分公司在建的4号发电机组未来5年预计可实现二氧化碳减排达600万吨。

宝钢股份副总经理李海平在签约仪式上指出，宝钢高度重视全球气候变化问题，采取了一系列有效措施，为减缓全球温室气体排放作出了积极贡献。他表示，本着诚信、公平、共赢的原则，宝钢将会在更多的项目上推进清洁发展机制，为保护全球大气环境承担更多的责任。

(宝钢集团有限公司)

中外运速递北京分部携手国航开展行李派送新业务

2008年新春伊始，为促进业务发展，中外运速递北京分部携手国航秉承双赢的宗旨，开拓了一项新的速递业务——国航行李派送业务。日前，中外运速递北京分部地面服务部正式承接了国航非正常行李到达后的派送业务，开始为国航提供行李派送服务，这项业务的开展不仅拓展了速递业务，也为首都机场T3航站楼投入使用后国航地面服务的顺利运营提供了必要支持和有力保障。

(中国外运集团总公司)

清除春运服务盲区，远成集团确保客户最先“开门红”

针对当前国内部分地区出现大面积暴风雪恶劣天气，铁路、公路货运受阻的严峻形势，远成集团于27、29日召开全国紧急电话会议，重新部署春节期间的生产经营工作。

集团董事长黄远成在会议中指出，二十年来，远成的发展离不开广大客户始终如一的信赖与支持，“赢得客户满意，实现持久双赢”是远成一贯的服务理念。为此，集团将秉承“一诺千金，欲速必达”的服务宗旨，自08年正式启动“365天无间断服务”工程，并郑重承诺：无论何时何地，远成集团都将为客户提供最优质的物流服务！

“365天无间断服务”工程的全面启动，将彻底清除物流业的春运服务盲区，确保远

成集团服务的客户最先实现新年第一个“开门红”。

(远程集团)

国资委副主任邵宁出席中唱并入诚通仪式并作重要讲话

2月3日,中国唱片总公司并入中国诚通控股集团有限公司仪式在集团A座二层会议室隆重举行。国资委副主任邵宁、监事会主席翟立功、诚通集团董事长马正武、总裁洪水坤等领导出席了仪式。

作为资产经营公司试点企业,国资委于2007年1月22日宣布由诚通集团对中唱公司实施整体托管,随即成立托管工作组,启动托管工作。经过一年来的辛勤工作,诚通集团顺利地完成了国资委交办的托管任务。经国务院批准,国资委下发了《关于中国唱片总公司并入中国诚通控股集团有限公司的通知》。标志着诚通集团结束对中唱公司的托管,中唱公司并入诚通,成为诚通集团的全资子公司。

(中国诚通控股集团)

冰雪动摇不了顺丰速运对客户的承诺

这场50年一遇的大雪对于顺丰速运来说是一次前所未有的考验。顺丰速运在全国20多个省、自治区、直辖市提供服务,覆盖的城市有300多个,全网络网点2000多个。全网有70余个网点遭受雪灾冰冻的影响,覆盖将近10个省区市。

压力是空前的,但在雪灾期间顺丰没有停止收派服务,他们首先想到的是困难时候肩负的社会责任。顺丰速运成立了“顺丰1·28雪灾应急领导小组”,24小时待命解决灾害造成的突发事件。雪灾发生初期,全网每日积压的货物均在150吨以上。在这一严峻形势下,顺丰立即启动应急预案,调动资源,使全网日处理货量始终保持在300吨以上。面对这场硬仗,顺丰员工众志成城,都有着同样的信念——风雪再大,严寒再猛,也动摇不了他们履行对客

户承诺的决心。

(人民邮电报)

中海集团打造大型油轮船队

中国海运(集团)总公司总裁李绍德表示,中海集团一直致力于远洋油轮船队的建设,力争在“十一五”末建设一支具有世界级水平的油轮船队,以保障国家进口石油的运输安全。

中海集团在京与中国船舶工业集团公司签署了建造4艘30.8万吨超大型油船(VLCC)合同。有关权威人士认为,随着中海和中远两大海运集团加速扩张远洋油轮船队,预计到2010年后,中国进口的原油和成品油将有50%由国轮运输,石油运输安全问题将得到有效改善。

(国际海运)

武钢 HiB 硅钢成功实现规模生产

武钢战略高端产品 HiB 硅钢生产去年创历史新高,年产量2万吨,为促进民族产业链升级、提升公司市场竞争能力奠定了坚实基础,今年元月份,HiB 硅钢产量达2517吨,再创新高。

HiB 硅钢广泛用于大型变压器制造,其轧制难度是一般取向硅钢的5到6倍,因此被称为极品硅钢,国内一直都是靠进口,其生产技术长期受制于人。

(武钢集团公司网站)

中海集运加速物流产业整合进程

按中海集团物流产业将注入中海集运的计划,为了保证物流产业整合的进程,2月1日,中海集装箱运输股份有限公司(简称“中海集运”)召开董事会,同意收购中海(洋浦)冷藏

储运有限公司及上海中海洋山国际集装箱储运有限公司的相关股权。收购完成后,中海集运将持有洋浦冷藏 100%的股权,持有洋山储运 75%的股权。

(亚博物流)

招商局物流集团有限公司 2008 年度工作会议召开

2008 年 2 月 15 日,招商局物流集团有限公司 08 年工作会议在深圳召开。会议主题为:加强组织建设、狠抓市场开拓、扩大网络规模、夯实发展基础。

会议首先由叶庆东副总经理传达 1 月底召开的招商局集团 2008 年工作会议主要精神和内容。随后公司总经理李雅生代表经营班子作 2008 年工作报告,对 2007 年各项工作进行总结,分析了面临的内外部形势,部署 2008 年工作。发展研究策划部向会议做了 2008-2012 年五年发展战略规划的报告。(招商局网站)

中海集团利润过百亿

据中国海运集团有关部门快报统计,中国海运集团经济效益首次实现了三个“1”:即总资产超过了 1000 亿元人民币,总收入超

过了 100 亿美元;利润总额超过了 100 亿元人民币。运输生产稳步增长。2007 年,中海集团货运量完成 3.7 亿吨、货运周转量 645644 亿吨海里,分别同比增长 14.2%和 13%;重箱运输完成 992.5 万标准箱,同比增长 33.7%。(亚博物流)

时力科技顺利通过 CMMI L3 认证

近日,时力科技正式通过了 CMMI L3 国际评估认证。通过提升软件过程水准和综合项目

上不可缺少的节点——向上连接原粮生产者，向下连接粮食成品制造者，粮食仓储企业向现代物流业延伸成为可能。将单一的粮食存储功能向粮食物流服务领域延伸，是企业适应市场变化的发展战略和企业新的利润增长点。某储粮企业就结合自己周边有数家具有一定规模的粮食加工企业，而且区位交通比较发达，仓储条件好，粮食存储、保管、配送、购销能力强的优势，积极改造仓房设施，使其适合散存、散装、散运的要求，具备了承担粮食专业物流功能的条件。同时，还要创新贸易经营，实施物流战略。粮油贸易经营是很多储粮企业经济发展的支柱，是实施物流战略的核心。因此，粮油贸易工作应以满足客户的要求为出发点，采用现代信息管理技术，构建信息管理平台，对粮油贸易业务过程中的物流、商流、资金流、工作流和信息流等进行全面计划、组织、协调及控制。立足市场，进行客户的深层开发；向外埠市场扩展，寻找潜在客户；开发经营品种，改变品种单一的局面；创新营销模式，建立灵活丰富的销售渠道；扩大异地收购、异地存储规模，降低经营费用，掌握粮源；转变购销方式，积极开展多种形式的购销业务；尝试多种融资方式，增加企业资金流量，支持贸易经营，不断提高粮油贸易对企业经济的贡献率。

其次，立足仓储主业，开展仓储服务。仓储服务是指企业代客户储存粮食，收取代储费用。我国的粮食生产者多数没有资金和能力投资仓储设施，部分小规模粮食经营者也缺少仓储设施，但他们有储粮需要，这是代储的市场需求；粮食储存时的发热、生虫、霉变等问题，非专业的仓储企业处理，费用大，效果差。仓储企业以先进的科学保粮技术和优质的诚信服务，使代储费用低于客户自储成本，保管效果比客户自储好，从而争取到仓储服务市场。仓储企业可以购销业务和仓储服务同时开展，逐步实施“四散”（散装、散卸、散存、散运）作业，向绿色储藏发展，不断提高市场竞争力。

再次，以科学发展观为指导，创新机制，最广泛、最充分地调动企业内部的积极因素。一些企业投资主体较多，有世行贷款、国家投资，还有地方投资，产权归属问题一直不明确，制约了企业的发展。这个问题不解决，企业的全面、协调、可持续发展无从谈起。我们要结合企业的实际情况，加快体制、机制的创新，遵循现代企业制度通行原则和一般规范，构建

国际海洋物流的研究与人才培养,由海事学校负责;国际航空物流的研究与人才培养,由航空学校负责;国际陆地物流的理论研究、制度制定、实施方案与人才培养目前是一个空白,填补这个空白紧靠几个学者和物流企业的自身努力是完成不了的,需要在高校增设国际陆地物流学科全面系统地研究、不断的加以完善,方有可能。

一、国际陆地物流发展现状

(一)硬件方面。2000年笔者提出了国际陆港概念,在此影响下,西安市率先开工建设了西安国际港务区项目,国家发改委、陕西省政府将该项目列为“十一五”期间物流重大建设项目;天津市第九次党代会报告中指出:“要建设世界一流大港,发展内陆‘无水港’”,计划在中国北方12省市建立陆港,目前已同北方12省市的负责人共同签署了《建设内陆无水港合作意向书》;郑州、石家庄、沈阳相继建立了内陆港,上海、连云港、日照等港口计划在经济腹地的主要城市建立陆港。陆地运输线路主要是铁路运输线和公路运输线,铁路运输的现状是运价较低(大约是公路运费的2/3)、运力不足(只能满足市场需求的35%),公路运输的现状是效率高、运价高;内陆地区物流设施和物流设备普遍老旧,亟待更新改造。

(二)软件方面。适合陆港和陆地国际运输的法规、条例、管理制度在国内、国外还没有制定,软件全是空白。

(三)配套系统。在内陆城市一关三检、沿海港口、外运货代、金融保险等配套系统,已经在为国际陆地物流服务,但是,服务质量、整体效率有待进一步提高。

二、国际陆地物流对内陆地区和内陆国家宏观经济发展的意义

(一)促进中国西部、中部和东北地区经济区外向型经济发展。沿海地区相对内陆地区经济发展较快,是因为拥有国际港口、国际海洋物流畅通,从而拥有两个市场,一个是国际市场,一个是国内市场;内陆地区因为远离港口、国际陆地物流不畅,被国际市场边缘化,只拥有一个国内市场,所以发展较慢。国际陆地物流不畅成为制约我国内陆地区经济发展主要因素之一,发展国际陆地物流将促进中国西部、中部和东北地区与沿海地区同

条件发展经济。

(二) 促进全世界内陆地区的经济发展。世界上有蒙古、捷克、乍得、巴拉圭等 30 个内陆国家和不计其数的内陆城市, 发展国际陆地物流将促进内陆国家和内陆城市与沿海地区同条件发展经济。

(三) 为畅通大陆桥奠定基础。从国际运输角度来看新亚欧大陆桥是一条不完备的国际陆地运输线, 该线缺少国际陆港、没有统一并且共同遵守的国际运输法规和惯例, 尚处于前期开发阶段。在沿桥城市建立陆港、付以完善的国际物流运行机制, 将促进大陆桥畅通运行。

三、在高校新设国际陆地物流学科的必要性

(一) 理论研究和制度制定的需要。目前国内外还没有系统地开展国际陆地物流理论研究, 虽然笔者提出了国际陆港概念和实施方法, 那仅仅是一个雏形, 远远不能满足理论自身发展和指导实践的要求。另外, 填补上述空白, 需要组织国际法研究机构、沿海港口等相关单位, 参照国际海洋运输、国际航空运输, 研究制定适合陆港和陆地国际运输的法规、条例和管理制度, 这要以高校为基础方能开展。

(二) 进一步完善制度和推广制度的需要。从研究制定适合陆港和陆地国际运输的法规、条例和管理制度的初稿, 到国际运输界认可和推广, 是一个非常复杂和艰辛的过程, 这要以高校为基础方能开展。

(三) 国际陆港规划建设的需要。目前, 国际陆港的规划建设在全国展开, 这有积极发展的因素, 也有令人担心的地方, 在人们还没有弄清楚国际陆港是个啥东西的时候就大举投资建设, 难免有莽撞的成分, 这会为国家带来巨大经济损失, 另外, 也为一些小团体“圈地、圈钱”提供机会。国际陆港规划建设的需要系统的理论指导、正确的方法支持, 这要以高校为基础方能开展。

(四) 国际陆地物流人才培养的需要。内陆国家和内陆地区畅通国际陆地物流通道需要大量的高素质人才, 这要以高校为基础方能开展。

