



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 2 期
(总第 143 期)
2008 年 1 月 30 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网 <http://www.cflp.org.cn>
中国物流联盟网 <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★刚刚过去的 2007 年,是我国物流业持续快速发展的一年,也是物流业发展发生深刻变化,取得实质性进展的一年。党中央、国务院更加重视物流业,行业发展环境进一步改善。物流业与各行业,特别是制造业的融合进程加快…………… (全文)

★ 篇目浏览★

【专题报道】	1
陆江: 2007 年中国物流业发展特点及 2008 年展望.....	1
【政府动态】	9
国家统计局: 2007 年国民经济平稳快速发展	9
国务院: 加快行业调整构建现代化综合运输体系.....	10
商务部: 召开国有流通企业“减债脱困工程”总结会.....	11
商务部: 召开国有流通企业“减债脱困工程”总结会.....	12
交通部: 通知限期调整绿色通道通行费减免优惠政策.....	12
国家邮政局: 深化体制机制改革 保持业务快速增长.....	13
【联合会工作】	13
2007 年中国物流与采购行业 10 件大事评选结果.....	13
中国非制造业 PMI 新闻发布会在京召开	14
何黎明出席汽车物流分会常务理事会议	15
崔忠付出席全国商务工作会议.....	16
任豪祥出席教指委全体委员会议.....	17
快讯三则.....	17
【会员园地】	18
安得物流公司参加“中国食品冷链技术相关标准”编制工作	18
国机与宝钢签订六辊可逆轧制生产线合同签订.....	18
百联集团总裁吕勇明会晤美国 GGP 国际部总裁.....	18
中钢集团 2007 年销售收入同比增长 83.03%	19
招商局物流获深圳市年度交通安全生产先进单位称号.....	19
西门子奥钢联总裁访问武钢集团.....	19
大田集团董事长获“2007 年度十大影响力人物”荣誉称号	20
百联油库举行奠基典礼	20
中国外运集团 2008 年工作会议在京召开	21

邮电器材集团 2007 年呈现良好发展势头	21
中国神华荣获“2007 年度中国最佳矿业公司”奖项	21
山东省物流与采购协会总结 2007 年工作	22
【产业分析】	23
食品冷链物流发展的难点与突破点	23

【专题报道】

2007年中国物流业发展特点及2008年展望

——在2008中国物流发展报告会暨第15次中国物流专家论坛的演讲

中国物流与采购联合会会长 陆江

(2008年1月19日)

各位来宾、各位专家、同志们：

首先，我代表中国物流与采购联合会，向出席今天论坛的各位来宾和所有同志表示热烈的欢迎，对为本次论坛做出重要贡献的各位专家和中铁快运股份有限公司的同志们表示衷心的感谢！借此机会，我就当前我国物流业发展的情况、趋势和面临的形势谈几点看法，供大家参考。

一、2007年中国物流业发展的特点及趋势

刚刚过去的2007年，是我国物流业持续快速发展的一年，也是物流业发展发生深刻变化，取得实质性进展的一年。党中央、国务院更加重视物流业，行业发展环境进一步改善。物流业与各行业，特别是制造业的融合进程加快。现代物流业发展开始由珠三角、长三角地区，迅速向环渤海和中西部地区延伸。农村物流服务体系正在逐步形成，物流业发展对于提高国民经济增长的质量和效益的作用越来越明显。人事部和中國物流与采购联合会共同组织开展了首次全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者的评选表彰，行业凝聚力和社会影响力进一步增强。回顾2007年我国物流业的发展，有许多新的特点和趋势值得关注。

第一，我国物流业持续快速增长，促进了国民经济又好又快发展。2007年，我国国民经济继续保持又好又快的发展趋势，全年GDP增长达到11.5%的较高水平。我国经济保持持续快速增长的原因是多方面的，其中物流业快速发展是经济又好又快发展的重要基础和支撑力量。一是物流业快速发展保证了国民经济发展的协调性。据中国物流与采购联合会统计核

算,2007年,我国社会物流总额将达74.8万亿元,同比增长25.5%,增幅比上年加快1.5个百分点。货运总量达到226亿吨,增长11.8%,高于GDP的增长水平。这在前几年是很少见的。物流业快速发展,为国民经济发展提供了快捷通畅的物流服务,明显提高了经济发展的协调性。二是物流业快速发展,对于我国转变经济发展方式起到了积极的推动作用。2007年,国内物流业增加值预计可达1.68万亿元,同比增长18.8%,增幅比上年同期加快6.3个百分点。物流业增加值占全部服务业增加值的比重由上年的17.1%提高到17.5%左右,增加0.4个百分点,占GDP的比重由上年的6.7%提高到6.8%。这不仅反映出物流业对国民经济的贡献进一步增大,也凸显物流业发展对于做大服务业,转变经济发展方式的重要作用。三是物流业快速发展,明显提高了国民经济发展的质量和效益。2007年,我国经济在保持又好又快增长的同时,也出现速度偏快,价格结构性上涨等值得注意的问题,不仅CPI上涨,生产资料等资源性产品价格也出现较明显上升,劳动力成本也在提高。由于资源性产品的稀缺性和劳动力素质不断提高,原材料成本和劳动力成本提高将成为不可逆转的必然趋势。因此,提高物流效率,降低物流成本将是提高国民经济和企业经营质量和效益的重要途径。2007年,在国际油价大幅上涨,国内成品油供需偏紧的情况下,物流行业面临着重大的挑战。总体来看,物流行业在提高整体物流效率的同时,物流费用保持了平稳运行的走势。社会物流总费用预计为4.5万亿元,增长17.3%,占GDP的比率为18.4%,与上年基本持平。

第二,物流企业实力进一步壮大,市场集中度明显提高。物流企业不断发展壮大是近几年来中国物流业发展的一个基本趋势。一方面,中国物流业发展迅速,培养和造就了一大批具有一定规模和实力的物流企业。几年前,除了一些如中远集团、中海集团、中外运、中国储运外,总体上看,物流企业规模很小,实力也很弱。近几年来,一批物流企业抓住我国物流业快速发展的机遇发展壮大起来。过去物流企业规模在1亿元以上的就不多了,目前来看,规模在10亿元以上的就有几十家。如中铁快运、中邮物流、中铁集运、广东南粤、山东海丰、青岛海尔物流、中铁物资、安吉天地、宝供物流、北京宅急送等都是近几年迅速发展起来的。他们有的在行业内处于领先地位,有的已经成为当地的龙头物流企业。另一方面,整合并购重组在国内外物流企业深入展开,也推动物流企业迅速成长起来。特别是2007年,

中国邮政集团公司挂牌成立,由境内外7家股东组建的中铁联合国际集装箱有限公司投入运营,中外运按照专业化要求和业务属性进行整合重组。自2005年开始,外资企业并购中国物流企业,2007年又有耶路全球收购上海佳宇物流公司,世能达物流收购宝运物流主要经营资产和万络环球收购熙可公司等新的案例。整合并购正在促使主营业务向优势企业集中。据初步了解,我国领先的物流企业2007年增长幅度一般可达30%左右。特别是民营快递企业增势迅猛,如顺丰速运的营业收入已达50亿元,增幅60%;宅急送已达11.2亿元,增幅46%。

第三、现代物流方式向采购环节延伸,供应链管理呈加快发展趋势。供应链管理是一种全新的经营理念,代表现代物流发展的基本趋势。近几年来,特别是2007年,随着现代物流方式迅速向采购环节延伸,我国供应链管理发展呈加快趋势。主要表现出以下特点:一是跨国公司加大在华采购力度,建立零部件生产与采购网,将中国企业纳入全球供应链体系。例如通用电气、惠普、奥林巴斯、摩托罗拉、戴尔、IBM、柯达、沃尔玛等跨国公司已纷纷在中国设立采购中心。同时跨国公司对华投资转向了技术密集型的制造产业,与全球供应链体系的联系更加紧密。如今全球500强中已有400多家在中国有投资项目。跨国公司对华投资的发展变化,不仅推动了中国企业供应链管理的迅速发展,也必然把中国纳入到全球供应链体系中,实行供应链管理已成为所有中国生产和流通企业提高竞争力的必然选择。二是连锁零售业是推动国内供应链管理的重要力量。从世界供应链发展趋势来看,愈接近消费者的企业,愈容易获得对供应链的控制权,尤其是在买方市场成为常态以后,零售商作为供应链体系最接近消费者的一端,直接面向顾客,是以顾客为中心的供应链经营理念的直接推动者。近几年,国内连锁零售业的迅猛发展和兼并壮大,使得供应链中靠近消费者的一端越来越强劲。为了取得连锁经营更好的规模效益,几乎所有大型连锁公司都在力图优化自己的供应链管理。国内零售商目前供应链管理的水平,尽管与外资跨国公司相比仍有明显差距,但已经开始重视与供应商的互利合作关系这一供应链管理中的战略性问题。三是一些强势品牌的生产企业以自己为主导构造供应链体系的势头日趋明显,并且取得了龙头地位。也有一些大型工业企业与商业企业建立了联盟关系,打造以消费品生产企业为主导的供应链,延伸自

己的竞争优势,甚至把发展现代物流作为企业的核心业务和核心竞争力之一,如海尔、联想、双汇等著名品牌企业已发展了大批连锁专卖店,并相应地发展自身的配送能力。四是第三方物流日益成为供应链管理的重要支撑。当然我国供应链管理总体水平与国外先进水平还有很大差距,但在今后几年将会加快发展。

第四,制造业物流发展加速,物流需求社会化趋势更加显现。2007年,制造业物流发展明显加快,突出表现在制造业与物流业更加融合,现代物流发展已经成为提升制造业核心竞争力,构建制造业产业链的重要组成部分和基础。在制造业物流加快发展的同时,物流社会化趋势也更加明显。许多制造企业开始从战略高度重视物流功能整合,实施流程再造,分离外包物流业务,与物流企业加强深度合作。如中远与宝钢签订了为期20年的铁矿石运输合同,中外运与中化集团建立了物流战略合作关系,武钢集团、神华集团、格力集团等生产企业把物流视为其核心业务。更多的制造企业与物流企业联手,从供应链角度整合上、下游企业的物流活动,融合渗透、联动发展的趋势逐步增强。国家发改委组织召开“首届全国制造业与物流业联动发展大会”,总结推广典型经验,现场签署合作协议,增强了联动发展的共识。

第五,专业化分工加快,增值型业务成为新的增长点。在过去的一年里,物流企业专业化经营,增值型服务有新的发展。中铁快运通过大客户物流解决方案的实施,形成了“网络仓库+24/48”、“全程供应链管理+物流与商贸相结合”、“冷链物流”等商业新模式。中国物资储运总公司仓单质押融资贷款全年可达300亿元,同比增长100%,质押监管收入增长200%。中铁现代物流参与地方物流园区的建设、运作及管理,实现“管理输出”,网络扩展。供应商管理库存、循环取货、分销物流等一体化供应链模式在越来越多的制造和商贸企业得到应用。怡亚通等一批新兴企业已经成为客户从原材料采购、生产制造到终端分销的供应链整合者,开创了新的市场空间。

第六,物流业加大投入,基础设施骨干网络初具规模。据中国物流与采购联合会统计,2007年前三季度,国内物流相关行业固定资产投资额为9430亿元,同比增长18.8%。2007年4月铁路第六次大提速,货运能力增加12%;到年底,“五纵七横”公路国道主干线基本建

成,其中高速公路通车里程5.3万公里;沿海港口专业化码头建设速度加快,港口集装箱吞吐量突破1亿标准箱;机场和航线建设,油气管道建设投入力度加大,我国物流基础设施骨干网络初具规模。

在地方政府积极推动下,各地物流园区(基地、中心)和各类货运枢纽、场站建设稳步推进,中远、中储、中铁快运、宝供、传化、深赤湾等众多物流企业基地建设全面提速。重要物流节点与骨干通道相衔接,我国物流的网络优势正在显现。

第七,区域物流加强合作,物流集聚区得到较快发展。2007年,长三角地区的上海、江苏、浙江两省一市启动现代物流发展联席会议制度,采取了《关于促进长三角地区现代物流联动发展的若干措施》。京津冀地区物流企业签订了《物流合作协议》。四川、湖北、浙江、重庆、云南、新疆和广州7地物流行业协会发表《推进物流合作四川宣言》。安徽、江苏和江西20个沿江城市签署协议,区域内车辆在通关、收费、停靠作业等方面享受“普惠制”。

随着区域经济发展和物流合作深入推进,现代物流加快向物流集聚区集中。长三角、珠三角、环渤海、泛北部湾等地区和一些交通枢纽、经济中心城市、经济开发区,正在成为现代物流集中的区域。如北京空港物流基地已吸引100多家国内外知名物流企业进驻,今年1-10月完成税收14.45亿元,同比增长43.1%。浙江传化物流基地吸引各类物流企业进驻,为周边1.8万家工商企业提供物流服务,并为其节约物流成本40%左右。苏州工业园区1至10月监管货值212.79亿美元,货运量48.5万吨,减少发车1.7万车次。可以预见,未来几年,我国现代物流业仍在快速增长区间,物流集聚区的规模将继续扩大。

第八,中国物流国际化竞争趋势增强,国内物流企业积极应对。目前,外资物流企业借助资金、技术和管理等优势“抢滩”中国市场。他们从合资走向独资,从单一业务走向综合物流业务,从中心城市走向全国性物流网络布局。外资企业在远洋船运和国际快递等方面,也越来越占有优势地位。有的国外快递企业直接大幅降价,以低价抢占市场份额;有的国外班轮公司以资源优势强行增加收费。对于外资物流企业进入中国是机遇也是挑战。但总体上还是利大于弊。我们要充分利用外资来发展中国的物流市场,我们也很有必要认真学习国外先进的物流与供应链管理经验和技術,避免走弯路。但确实也要充分考虑到我国物流

市场公平竞争和国家经济安全运行的影响。对于一些涉及国家安全的物流基础设施和部门我们一定要控制力，对于那些充分市场化的物流业务应鼓励外商发展。

同时，面对国际化竞争，国内企业必须积极应对。目前，一些企业已经走在前面，做得很好。一是大型物流企业参与跨国公司在华物流业务。如中邮物流形成了以戴尔、摩托罗拉、诺基亚为代表的IT电子客户，以雅芳、安利、玫琳凯为代表的化妆品客户，以神龙、通用、丰田为代表的汽配客户群。上海成协物流为沃尔玛、家乐福和麦德龙等跨国公司提供物流配送服务，更多的国内企业参与跨国公司在华物流业务。二是寻求国外、境外上市融资。如，专营图书物流的宝龙物流在美国纳斯达克上市，由中外运分拆经营干散货业务的中外运空运香港联交所上市等。三是积极拓展海外市场。如中远物流组建中远香港、西亚、美洲、欧洲、日本公司，随着国内制造企业“走出去”，增强了海外服务能力。

第九，物流资源要素全面紧缺，经营成本持续上升，平均利润率进一步下降。随着物流需求的增加和市场竞争加剧，物流要素出现了全面紧缺的态势。现有的仓储能力已显不足，新建物流设施取得土地难度加大，所需费用大增；铁路运力持续偏紧，部分海运航线订舱困难，公路运输也在一定程度上出现了车源紧张的状况；企业发展资金短缺，融资困难；高端管理人才严重不足，操作性员工成本持续上升，稳定性下降。与此同时，行业竞争激烈，特别是运输、仓储等基础性普通服务，同行间“价格战”有增无减。油价不断攀升，2007年11月与2002年对比，柴油价格平均上涨86%，油价已占据运输企业总成本的35-40%，而且还不时出现加油受限的问题。

由于上述几方面的挤压，物流行业平均利润率进一步下降。有企业反映，物流企业平均毛利率已由2002年的30%降低到2007年的10%以下，仓储企业只有3-5%，运输企业只有2-3%的毛利。稍有意外，就会亏本，导致部分中小物流企业开始退出物流行业。

二、2008年中国物流业面临形势和工作重点

2008年，是全面贯彻落实党的十七大做出的战略部署的第一年，是实施“十一五”规划承上启下的一年，也是举世瞩目的“奥运年”。我国物流业发展面临新的机遇和挑战，机遇大于挑战，平稳快速发展的势头不会改变。据初步预测，今年我国社会物流总额的增长幅

度不会低于20%，物流业增加值的增幅可达16%左右，物流总费用占GDP的比率在油价上涨的情况下，基本上能够保持2007年的水平。

新的一年，有这样一些趋势应该引起我们的重视。一是国民经济又好又快发展，推动现代物流业规模扩张和结构调整的趋势；二是我国物流市场的国际化竞争将更为激烈，企业分化重组加剧的趋势；三是制造和商贸企业一方面分离外包物流业务，一方面强化自身物流功能的趋势；四是生产资料物流、农村物流和关系民生的食品、药品及危险化学品物流将受到重视，加快发展的趋势；五是各地贯彻“十一五”规划，物流基础设施加紧建设的趋势；六是区域经济发展，物流合作加强，物流运作集聚区快速发展的趋势；七是企业获取资源、资金的难度加大，经营成本进一步上升的趋势；八是普通型的低端服务利润越来越薄，创新型业务、增值型服务和适合客户需要的特色服务将获得更大发展空间。

我们要全面分析发展形势，抓住机遇，迎接挑战，继续艰苦奋斗，不断开创物流业又好又快发展的新局面。从全行业的角度来讲，今年，要特别关注以下几个方面：

第一，认真贯彻十七大精神，全面落实“十一五”规划。党的十七大提出“发展现代服务业，提高服务业比重和水平”。“十一五”规划纲要明确了现代物流的产业地位，提出了今后的发展目标。《国务院关于加快发展服务业的若干意见》指出，提升物流的专业化、社会化水平，大力发展第三方物流。《全国现代物流发展规划》也将于2008年出台。我们要把认真贯彻党的十七大、国家“十一五”规划、国务院有关文件精神 and 物流发展规划作为首要任务，引导和推动行业改革与发展。

第二，引导社会化物流需求，发展专业化物流服务。要鼓励企业主辅分离、流程再造，分立、分离、外包物流业务；支持物流企业向专业领域渗透，特别是要推动制造业、商贸业、农业与物流业加速融合、联动发展。要鼓励大型物流企业做强做大，中小企业做精做细，发展各类企业在专业化分工基础上的联合协作。要扶持发展中小企业，积极支持民营企业，培育自主物流服务品牌。

第三，选择适合国情的物流运行模式，发展中国特色的现代物流。要加强物流基础设施的整合与建设，按照国家规划和市场需要，发展区域性物流中心。要重视农村物流体系建设

设,促进区域物流协调发展。要深入研究生产资料流通领域的改革与发展,创新流通方式,提升流通业态。要发展电子商务、物流配送、连锁经营和代理制等现代流通方式。要结合我国物流发展的需要,推进物流标准化和信息化,加强先进适用的物流新技术研发和运用。针对企业物流需求,大力发展增值型、创新型业务,培育新的增长点。

第四,落实有关政策,营造行业良性发展的环境。在政府领导和指导下,首先抓好已有政策的落实,特别是企业关心的税收、交通、融资等热点、难点问题,争取在2008年能有更大进展。同时,要根据行业发展的需要,研究建立符合我国现代物流发展需要的产业政策体系,为现代物流持续健康协调发展营造良好环境。

第五,深化完善行业基础性工作,夯实行业发展的基础。要继续贯彻落实八部门物流标准规划,按进度完成物流标准的制定和修订;要提升物流统计工作的质量,扩大物流统计工作的覆盖面;要加强物流学科体系建设,搞好物流人才需求预测和师资培养,推动物流学历教育健康发展;要规范发展物流职业资格岗位培训认证工作,为企业培训有用合格人才;要做好物流学术研究、科技创新工作,推进产学研相结合,抓好研究成果的推广与转化;要加强行业诚信体系建设,完善行业自律机制。

第六,研究国际物流新动向,迎接国际化竞争的挑战。要研究出台鼓励物流企业“走出去”的政策措施,促使国内企业参与国际市场竞争。开展对外资物流企业进入中国市场的调查,从保护产业公平竞争和国家经济安全出发,研究制定相关的规则。要密切注视国外物流管理和技术的发展,深入进行中外物流发展比较研究,促进我国物流业跨越式发展。

各位专家、各位代表、同志们:我国物流业的发展具有典型的中国特色,党的十七大为 我们指明了前进方向。让我们紧密结合我国物流行业发展的实际,团结一心,开拓奋进,为 推动物流业跨越式发展,夺取全面建设小康社会的新胜利,做出新的更大贡献。

谢谢大家!

※※※

【政府动态】

国家统计局：2007年国民经济平稳快速发展

2007年，国民经济保持平稳快速发展，呈现出增长较快、结构优化、效益提高、民生改善的良好运行态势。

初步核算，全年国内生产总值246619亿元，比上年增长11.4%，加快0.3个百分点，连续五年增速达到或超过10%。分季度看，一季度增长11.1%，二季度增长11.9%，三季度增长11.5%，四季度增长11.2%。分产业看，第一产业增加值28910亿元，增长3.7%，回落1.3个百分点；第二产业增加值121381亿元，增长13.4%，加快0.4个百分点；第三产业增加值96328亿元，增长11.4%，加快0.6个百分点。

1、农业生产继续稳定发展，粮食再获丰收。全年粮食总产量达到50150万吨，比上年增产350万吨，增长0.7%，成为历史上第4个高产年，这是1985年以来我国粮食生产首次实现连续4年增产。其中，夏粮产量11534万吨，比上年增长1.3%；早稻3196万吨，与上年基本持平；秋粮35420万吨，比上年增长0.6%。

2、工业生产增长加快，企业效益提高。全年规模以上工业增加值比上年增长18.5%（12月份增长17.4%），加快1.9个百分点。其中，国有及国有控股企业增长13.8%；集体企业增长11.5%；股份制企业增长20.6%；外商及港澳台投资企业增长17.5%。重工业增长19.6%，轻工业增长16.3%。规模以上工业企业产销率达到98.1%。

1-11月份，全国规模以上工业实现利润22951亿元，比上年同期增长36.7%，增幅同比上升6.0个百分点。39个工业行业全部实现盈利。其中，交通运输设备制造业增长68.7%，专用设备制造业增长61.4%，化工行业增长51.5%，煤炭行业增长49.1%，钢铁行业增长47.2%，电力行业增长39.0%。

3、固定资产投资快速增长，房地产开发投资明显加快。全年全社会固定资产投资137239亿元，比上年增长24.8%，加快0.9个百分点。其中，城镇固定资产投资117414亿元，增长25.8%，加快1.5个百分点（12月份16809亿元，增长19.6%）；农村固定资产投资19825亿元，增长19.2%。在城镇投资中，分产业看，第一产业投资1466亿元，比上年增长31.1%；第二产业51020亿元，增长29.0%；第三产业64928亿元，增长23.2%。分地区看，东部地区投资比上年增长21.0%，中部地区增长34.0%，西部地区增长28.2%。全年房地产开发投资25280亿元，比上年增长30.2%，加快8.4个百分点。

4、市场销售增长较快，增速呈现逐步提高的态势。全年社会消费品零售总额89210亿元，比上年增长16.8%，提高3.1个百分点（12月份9015亿元，增长20.2%）。分城乡看，城市消费品零售额60411亿元，增长17.2%，加快2.9个百分点；县及县以下消费品零售额28799亿元，增长15.8%，加快3.2个百分点。分行业看，批发和零售业增长16.7%，住宿和餐饮业增长19.4%。限额以上批发和零售业大类商品零售中，石油及制品类、汽车类、建

筑及装潢材料类、家具类、家用电器和音像器材类、服装鞋帽、针纺织品类、化妆品类、体育娱乐用品类均增长20%以上。

5、消费价格上涨较快，房屋销售价格上涨较多。全年居民消费价格上涨4.8%，涨幅比上年提高3.3个百分点（12月上涨6.5%），其中，城市上涨4.5%，农村上涨5.4%。食品、居住价格上涨是拉动价格总水平上涨的主要原因。分类别看，食品价格上涨12.3%，拉动价格总水平上涨4.0个百分点；居住价格上涨4.5%，拉动价格总水平上涨0.6个百分点。在食品价格中，粮食上涨6.3%，肉禽及其制品上涨31.7%，蛋上涨21.8%。其余商品价格有涨有落。全年商品零售价格上涨3.8%（12月份上涨5.6%）。原材料、燃料、动力购进价格上涨4.4%（12月份上涨8.1%）。工业品出厂价格上涨3.1%（12月上涨5.4%）。全年70个大中城市房屋销售价格比上年上涨7.6%，涨幅比上年提高2.1个百分点。

6、对外贸易快速增长，外商直接投资继续增长。全年进出口总额21738亿美元，比上年增长23.5%，回落0.3个百分点。其中，出口12180亿美元，增长25.7%，回落1.5个百分点；进口9558亿美元，增长20.8%，加快0.8个百分点。进出口相抵，贸易顺差2622亿美元，比上年增长847亿美元。全年实际使用非金融机构外商直接投资748亿美元，比上年增长13.6%。年末国家外汇储备余额达到1.53万亿美元，比上年增长43.3%。

7、居民收入快速增长，就业增加较多。全年城镇居民人均可支配收入13786元，比上年增长17.2%，扣除价格因素，实际增长12.2%，加快1.8个百分点。农村居民人均纯收入4140元，比上年增长15.4%，扣除价格因素，实际增长9.5%，加快2.1个百分点。年末居民储蓄存款余额172534亿元，比上年末增加10967亿元。全年城镇新增就业1204万人，比上年多增加20万人；年末城镇登记失业率为4.0%，比上年末回落0.1个百分点。

8、货币供应量增长较快，贷款增加较多。12月末，广义货币（M2）余额40.3万亿元，比上年末增长16.7%，回落0.2个百分点；狭义货币（M1）余额15.3万亿元，增长21.0%，加快3.5个百分点；流通中货币（M0）余额30334亿元，增长12.1%，回落0.6个百分点。金融机构人民币各项贷款比年初增加36323亿元，比上年多增4482亿元。各项存款比年初增加53878亿元，比上年多增4599亿元。全年投放现金3262亿元，比上年多投放221亿元。

当前我国经济运行中的主要问题是，经济增长由偏快转为过热的风险依然存在，价格上涨压力加大，结构性矛盾仍较突出，经济发展方式比较粗放，体制机制不够健全等。新的一年，要坚定不移地贯彻落实党的十七大和中央经济工作会议的战略部署和总体要求，按照控总量、稳物价、调结构、促平衡的指导思想，实施稳健的财政政策和从紧的货币政策，加快转变经济发展方式，着力促进结构调整，加快推进改革开放，力争实现国民经济又好又快发展。

（国家统计局网站）

国务院：加快行业调整构建现代化综合运输体系

1月10~11日，全国铁路工作会议、全国交通工作会议、全国民航工作会议在京召开，

国务院副总理曾培炎分别作出要求。他指出,铁路、交通、民航都是国民经济的基础性产业和服务性行业,同人民群众的切身利益息息相关。

他强调要认真学习贯彻党的十七大和中央经济工作会议精神,深入贯彻落实科学发展观,加快发展方式转变和行业结构调整,加大改革开放和自主创新力度,加快构建现代化综合运输体系,建设资源节约型、环境友好型社会,为实现全面建设小康社会的奋斗目标做出新贡献。

曾培炎指出,过去五年我国铁路各方面工作成效显著,青藏铁路建成通车,时速200公里及以上动车组技术全面掌握,铁路大面积提速成功实施,经营效益持续改善,安全生产保持稳定。要再接再厉,不懈奋斗,继续加强科技创新、体制创新和管理创新,坚持安全第一、质量第一,努力建设和谐铁路、生态铁路,人民群众满意的铁路。

曾培炎说,近年来,交通部门在交通发展规划、重点项目建设、农村公路、运输服务、安全监管、节能减排等方面做了大量工作,全面完成了各项任务。要继续努力,加快调整交通结构,完善行业管理,不断提高交通公共服务、安全监管与救助的能力和水平,加快发展现代交通运输业,努力把交通工作提高到一个新的水平。

曾培炎指出,民航运输为经济社会发展做出了重要贡献,开创了安全飞行新纪录。希望继续做出不懈努力,抓住安全生产不放松,强化运营管理,改善运输服务,深化体制改革,加强国际合作,促进我国民航事业又好又快发展。

(《人民日报》)

商务部: 召开国有流通企业“减债脱困工程”总结会

为妥善解决国有流通企业历史债务,加快国有流通企业改革进程,商务部会同财政部从2006年启动了为期两年的国有流通企业“减债脱困工程”。1月4日,商务部在京召开国有流通企业“减债脱困工程”总结会。会议指出,“减债脱困工程”经过两年的实施解决410亿元历史债务,为2000多家国有流通企业创造了改制和发展的条件。

国有流通企业历史债务主要是在计划经济体制下因政府计划调拨、价格变动等原因造成的,实施“减债脱困工程”,帮助这些企业卸下历史包袱,盘活有效资产,加快改制步伐,既是深化国有流通企业改革发展的需要,也是贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的具体举

措。商务部等部门根据历史债务形成的特点和资产管理公司处置不良资产的要求,在政策性与市场化相结合原则的指导下,提出了“财政补一块,资产公司让一块,企业还一块”的处置办法,即由地方政府作为责任主体统一组织实施,采取“整体打包,协商定价,一次性回购”的方式回购债务,并在政策和资金上给予支持;资产管理公司在债权转让价格上给予支持和优惠;负债企业履行偿债义务,积极筹集资金。

(商务部网站)

(《中国交通报》)

商务部: 召开国有流通企业“减债脱困工程”总结会

为妥善解决国有流通企业历史债务,加快国有流通企业改革进程,商务部会同财政部从2006年启动了为期两年的国有流通企业“减债脱困工程”。1月4日,商务部在京召开国有流通企业“减债脱困工程”总结会。会议指出,“减债脱困工程”经过两年的实施解决410亿元历史债务,为2000多家国有流通企业创造了改制和发展的条件。

国有流通企业历史债务主要是在计划经济体制下因政府计划调拨、价格变动等原因造成的,实施“减债脱困工程”,帮助这些企业卸下历史包袱,盘活有效资产,加快改制步伐,既是深化国有流通企业改革发展的需要,也是贯彻落实科学发展观、构建和谐社会的具体举措。商务部等部门根据历史债务形成的特点和资产管理公司处置不良资产的要求,在政策性与市场化相结合原则的指导下,提出了“财政补一块,资产公司让一块,企业还一块”的处置办法,即由地方政府作为责任主体统一组织实施,采取“整体打包,协商定价,一次性回购”的方式回购债务,并在政策和资金上给予支持;资产管理公司在债权转让价格上给予支持和优惠;负债企业履行偿债义务,积极筹集资金。

(商务部网站)

交通部: 通知限期调整绿色通道通行费减免优惠政策

1月14日,为进一步畅通“绿色通道”、规范和落实通行费减免优惠政策,确保鲜活农产品的运输,交通部发出紧急通知,要求各省、自治区、直辖市交通主管部门按规定程序调整“绿色通道”通行费减免优惠政策,务必在2008年1月20日前全部实现对省内外车辆实

施无差别减免通行费政策。

交通部要求各级交通主管部门在春节前对本辖区已开通的“绿色通道”进行一次全面的检查，严肃查处不规范行为。国务院近期也将派出督察组，对“绿色通道”工作有关情况进行检查。在检查中，凡发现各地出现不严格执行“绿色通道”通行费减免优惠政策的、在规定时间内仍未消除省内外车辆通行费减免优惠政策差别的以及未能落实“三不”政策妨碍“绿色通道”畅通的，将按有关规定予以纠正。

(中国交通报)

国家邮政局：深化体制机制改革 保持业务快速增长

全国邮政速递物流工作会议 1 月 10 日~12 日在湖南省长沙市召开。刘安东同志与会议代表座谈并讲话，中国邮政集团公司副总经理刘明光出席会议并作工作报告。

此次会议确定的 2008 年邮政速递物流发展基本思路是：深入贯彻党的十七大精神，全面落实集团公司工作会议要求，以科学发展观统揽全局，切实拓宽邮政速递物流的发展思路，推进业务创新和管理创新，进一步提升服务能力和水平；继续以加快发展推动改革，以深化改革促进发展，实现速递物流又好又快发展。

刘明光在工作报告中简要回顾了去年全国邮政速递物流工作的基本情况，并对今年的速递物流工作提出了具体要求。他说，今年是邮政速递物流业务发展十分关键的一年，随着全球范围内新一

轮快递物流市场特别是高端市场角逐的全面展开，竞争将愈来愈激烈。为此，今年邮政速递物流专业要加快发展方式转变，继续保持业务持续快速增长。

(国家邮政局网站)

※※

【联合会工作】

2007 年中国物流与采购行业 10 件大事评选结果

1. 国务院《关于加快发展服务业的若干意见》指出，提升物流的专业化、社会化、现

代化水平,大力发展第三方物流。

2. 国家发展和改革委员会组织召开“首届全国制造业与物流业联动发展大会”,推动制造业与物流业联动发展。

3. 人事部和物流与采购联合会组织开展首次全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者评选表彰工作。

4. 经国务院整顿和规范市场秩序办公室和国务院国资委批准,物流行业信用评级试点工作启动,首批A级信用物流企业产生。

5. 我国“五纵七横”公路国道主干线基本贯通,全国高速公路通车总里程达5.3万公里,居世界第二位。

6. 国务院常务会议审议并原则通过《综合交通网中长期发展规划》。

7. 我国大陆港口集装箱吞吐量突破1亿标准箱,连续5年列世界第一。

8. 我国铁路第六次大提速,铁路货运能力提高12%。

9. 2007年中央1号文件提出,健全农村市场体系,发展适应现代农业要求的物流产业。

10. 国际油价一度突破100美元,我国自11月1日起将汽油、柴油和航空煤油价格每吨各提高500元。

以上10件大事是在企业、专家、媒体广泛参与推荐的基础上,经参加2008年1月19日“2007中国物流发展报告会暨第15次中国物流专家论坛”全体代表现场投票排定。

(研究室)

(返回目录)

中国非制造业PMI新闻发布会在京召开

1月18日,中国非制造业PMI新闻发布会在京召开。会议由中国物流与采购联合会副

会长蔡进同志主持,中国物流与采购联合会常务副会长何黎明同志到会,并做重要讲话。

中国非制造业 PMI,是继中国制造业 PMI 之后,中国物流与采购联合会和国家统计局双方合作所取得的又一项重要成果。为适应服务业加快发展的形势,进一步拓广采购经理调查行业覆盖面,充分发挥 PMI 的经济预测和预警作用,更好地为国家经济建设服务,双方合作于 2006 年上半年提出了中国非制造业 PMI 调查的初步方案,尔后又经过多次调研和反复讨论,几经修改与完善,于 2006 年 12 月建立了中国非制造业 PMI 调查制度,并于 2007 年 1 月正式开展调查,目前这项调查制度已经运行一年,取得了重要的成果。

中国非制造业采购经理指数体系共包括十个扩散指数:商务活动、新订单、新出口订单、积压订单、存货、投入价格、收费价格、从业人员、供应商配送时间、业务活动预期。按照国际通行做法,中国非制造业 PMI 指数体系中不设置综合指数,用商务活动指数来反映非制造业经济发展总体情况。有关指数的计算方法,完全同国际接轨。

在当前我国服务业加快发展的形势下,中国非制造业 PMI 的创建具有重要意义,可以在一定程度上弥补我国服务业统计数据的不足,为有关方面掌握服务业发展动态提供重要依据。在之前召开的专家评审会上,与会的专家给予了高度评价。专家们普遍认为,中国非制造业 PMI 指标体系研究与创建,适应了中国加快服务业发展的基本要求,对加强服务业监测、促进服务业发展具有重大现实意义;中国非制造业 PMI 的研究与创建,是对中国 PMI 指数体系的丰富与完善,既适应了我国统计调查制度同国际接轨的基本要求,又为我国经济监测、预测和预警提供了新的手段,填补了我国统计调查体系一项空白。(科技信息部)

(返回目录)

何黎明出席汽车物流分会常务理事会议

中国物流与采购联合会汽车物流分会于 2008 年 1 月 12 日在北京召开了常务理事会议。中国物流与采购联合会何黎明常务副会长和国家发改委经济运行局卫勇处长莅临会议并与代
中国物流与采购联合会秘书处编 *第 15 页 共 26 页*

表进行交流。

常务理事会是分会最高规格的会议。各参会代表从行业发展的高度和企业需求的角度对2008年工作计划和有关重点工作展开了积极和热烈讨论,在国家政策推进、行业价格制度形成、行业统计、信息平台建设、分会换届、行业培训、行业宣传、专家队伍建设等重大问题上形成一致意见。会议一致同意形成常务理事会会议制度,不仅可以充分体现行业协会企业办、企业管和为企业的思想,而且有利于发挥龙头企业在行业发展中的领军作用和行业工作中的骨干作用。

(汽车物流分会) (返回目录)

崔忠付出席全国商务工作会议

2008年1月17日,商务部在北京召开全国商务工作会议。会议的主要任务是:深入贯彻党的十七大精神,落实中央经济工作会议的各项部署,总结五年来商务工作,分析形势,研究部署2008年的商务工作。商务部部长陈德铭在大会上作了“深入贯彻党的十七大精神,全面开创商务工作新局面”的工作报告。参加会议的有各省、自治区、直辖市和副省级城市商务主管部门的领导同志,国家级开发区和边境合作区的负责同志等。会议邀请了各省、自治区、直辖市和副省级城市的主管副省长(副主席、副市长)和党中央、国务院有关部门和中国物流与采购联合会、中国商业联合会的负责同志。中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付参加了会议。

(网络事业部)

【会员园地】

安得物流公司参加“中国食品冷链技术相关标准”编制工作

行业标准缺失,已经成为制约食品冷链发展的重要因素之一。建立食品冷链技术国家相关标准,使之与国际标准接轨尤为重要。为此,2007年12月26~28日在广州大学物流与运输研究中心召开了“中国食品冷链技术相关标准研讨会”,中国制冷学会、广州大学、安得物流公司多家单位参加了会议,对中国食品冷链技术相关标准进行了研讨,并安排了标准起草工作。安得物流公司总经理卢立新介绍,安得拥有高端的冷藏运输设备、庞大的网络、对流业务、专业的多式联运、一体化服务等优势,通过先进的冷冻机组、车载温控仪、GPRS远程温度监控,保证在途温度可控。

(会员部) (返回目录)

国机与宝钢签订六辊可逆轧制生产线合同签订

日前,国机集团所属中国重型机械研究院(中国重型院)与上海宝山钢铁股份有限公司签订了1450mm六辊可逆轧机生产线供货合同。中国重型院作为技术总负责,设计和制造机械、液压部分,电气由西门子公司配套。该项目是宝钢第一条由国内企业设计,制造的六辊可逆轧制生产线,也是到目前为止,宝钢冷轧生产设备中第一条国产化的冷轧机组项目。项目的签订标志着中国重型院轧制装备技术水平迈上一个新的台阶。(国资委网站)

百联集团总裁吕勇明会晤美国 GGP 国际部总裁

1月16日,百联集团总裁吕勇明会晤美国 General Growth Properties, Inc. (共同成长地 GGP) 国际部总裁 Alexander L Berman 一行。双方就中国购物中心发展前景以及购物中心

开发、经营和管理理念等进行了友好会谈,表达了进一步加强沟通交流的意向。

(百联集团网站)

中钢集团 2007 年销售收入同比增长 83.03%

中国中钢集团公司 2008 年工作会议 1 月 16 日在京开幕。中钢集团总裁、党委副书记黄天文代表集团向大会作工作报告。报告通报了中钢集团 2007 年经营指标完成情况。2007 年,中钢集团实现销售收入 1112.4 亿元,同比增长 83.03%;利润总额同比大幅增长,超额完成年初制定的目标。

(中国中钢集团公司网站)

招商局物流获深圳市年度交通安全生产先进单位称号

2008 年 1 月 16 日,深圳市召开“全市交通工作会议暨春运工作动员大会”。招商局物流集团及下属深圳市安达货运有限公司被深圳市交通局评选为深圳市 2007 年度交通安全生产先进单位。公司董事会秘书马兴埔、货运公司副总经理王渭年参加会议并分别代表公司和货运公司上台领奖。

(招商局物流集团网站)

西门子奥钢联总裁访问武钢集团

1 月 18 日,武汉钢铁集团公司总经理邓崎琳热情接待了西门子奥钢联总裁理查德·范福博士率领的西门子奥钢联高层代表团一行。会谈中,邓崎琳和理查德·范福就即将进行的三冷轧生产线建设项目进行洽谈,对工期等有关情况进行磋商,以期推动三冷轧尽快建成投产。

(武汉钢铁集团公司网站)

大田集团董事长获“2007年度十大影响力人物”荣誉称号

由中国文化艺术发展促进会、影响力人物杂志社、亚太经济时报社、中华民族和谐发展促进会、和谐中国年度影响力人物征评活动组委会联合举办的“和谐中国·2007年度影响力人物年会暨颁奖盛典”于1月19日在全国政协礼堂隆重举行。大田集团董事长王树生先生以在物流行业取得的优异成绩以及为构建和谐社所作出的卓越贡献，被评委会授予“和谐中国·2007年度十大影响力人物”荣誉称号，并颁发了证书、诚信金鼎、奖牌。

(大田集团网站)

百联油库举行奠基典礼

2007年12月29日，百联油库奠基典礼在上海化学工业区百联油库工地隆重举行。上海市经委秘书长周敏浩，百联集团董事长薛全荣、总裁吕勇明等领导出席奠基典礼。

由百联集团旗下的上市公司——上海物资贸易股份有限公司全资子公司上海燃料浦东有限责任公司投资建设的百联油库，座落于上海化学工业园区，油库面积(含辅助设施)212亩，项目总投资约5.2亿元人民币，储罐设计容量为20万立方米左右，其中拟建立3万吨以柴油为主的成品油应急专项储备，年周转量达300-400万立方米，具有可根据不同用户需要进行燃料油调兑功能，并利用电子计算机信息技术进行全程管理，预计2009年初建成并投入使用。百联油库投产后，作为上海市地方成品油应急专项储备基地之一，将为上海化学工业区的发展增添新的配套设施，为上海物贸股份发展生产性服务业增添亮点，有效缓解季节性成品油供应短缺情况，满足上海经济发展对石油及其产成品日益增长的需求。

(百联集团网站)

中国外运集团 2008 年工作会议在京召开

1月21日—22日,中国外运集团2008年工作会议在北京中外运培训中心召开。集团总公司董事长苗耕书在大会上作了题为《深入贯彻科学发展观、全面推进战略实施、实现中国外运集团健康快速发展》的重要讲话、总裁兼党委书记赵沪湘作了题为《深入贯彻科学发展观、全面实施集团战略、在新的起点上推动中国外运集团做强做大》的工作报告。

(中国外运集团网站)

邮电器材集团 2007 年呈现良好发展势头

2007年,中国邮电器材集团公司牢固树立科学发展观,紧密围绕公司发展目标和年度经营任务,坚持以发展为主线,深化企业改革,完成销售收入260亿元,同比增长4.4%,利润同比增长33.34%,净资产收益率达到11.7%。2005年至2007年三年间,邮电器材集团销售收入年均增长率达到20%,利润年均增长率达到25%,销售收入、利润总额实现了跨越式的发展。

(中国邮电器材集团公司)

中国神华荣获“2007年度中国最佳矿业公司”奖项

《环球金融》杂志(Global Finance)中国最佳银行与公司的评选活动中,中国神华荣获“2007年度中国最佳矿业公司”奖项。

据《环球金融》杂志介绍,评委会是对众多行业分析人士、公司管理人员、银行顾问专家等进行调查后,根据利润增长、投资者关系等指标综合评选出获奖公司。

(神华集团网站)

山东省物流与采购协会总结 2007 年工作

2007 年以来,在省发改委、省经贸委、省国资委等行业主管部门和中国物流与采购联合会关心指导下,在广大会员单位、理事单位的积极配合支持下,山东省物流与采购协会坚持开门办会,深入开展调查研究,主动配合政府有关部门积极开展工作,协会队伍不断壮大,社会影响力得到提升。主要工作有:

一、与省人事厅、省经贸委联合组织了省全国物流行业劳动模范的评选推荐工作。经过认真评选,全省物流行业评选出 3 个先进集体、6 个先进工作者和 15 个劳动模范。

二、A 级物流企业评估工作取得阶段性成果。经过大量繁重的宣传组织准备工作,年内先后组织了 6 家物流企业参加全国 A 级企业评估,有 5 家通过了 A 级企业现场评审和最后审核。

三、积极审慎地做好我省物流企业统计的各项准备工作。

四、编辑出版《物流界》双月刊。

五、紧紧抓住物流行业的重点和中心工作,深入开展调查研究。

六、加强省内外物流协会等社会团体的联系与沟通工作。加强了与上海、江苏、浙江、江西、安徽等华东六省一市物流协会的工作交流及山西、新疆、云南、广州、深圳等物流协会的信息沟通。

七、以贯彻落实国办发[2007]36 号文件为动力,切实抓好协会各项基础工作。

八、充实领导力量,扩大社会影响。主动加强与中国物流与采购联合会和省经贸委、省服务业办公室、省社团管理局等部门的联系,自觉接受业务指导,争取理解与支持。

(摘自《山东省物流与采购协会 2007 年工作总结暨 2008 年工作意见》)

【产业分析】

食品冷链物流发展的难点与突破点

从整体冷链体系而言,中国的食品冷链还未形成体系,无论是从中国经济发展的消费内需来看,还是与发达国家相比,差距都十分明显。目前大约 90%肉类、80%水产品、大量的牛奶和豆制品基本上还是在没有冷链保证的情况下运销。冷冻食品产销冷链情况稍好,但由于部分产品流入集贸市场拆零散买,冷链存在中断现象。

针对这种现状,国内冷链主要存在三方面的问题:

一是冷链经营技术要求高、投资大。由于食品冷链是以保证易腐食品品质为目的,以保持低温环境为核心要求的供应链系统,所以它比一般常温物流系统的要求更高,更复杂,建设投资也大。而目前我国的冷链系统还只是一个早期的冷冻设备市场,掌握的冷链技术在很多食品种类上还不能完全应用,相对于国际先进水平差距很大。

二是冷链设施和监管机制不完善。国内冷链设施设备严重不足。目前,我国易腐物品装车大多在露天而非在冷库和保温场所操作,80%-90%的水果、蔬菜、禽肉、水产品都是用普通卡车运输。仅水果、蔬菜等农产品在采摘、运输、储存等物流环节上损失率就达 25%-30%,损耗量居世界首位。造成这种窘境的直接原因是我国冷链设施和冷链装备严重不足,原有设施设备陈旧,发展和分布不均衡,无法为易腐食品流通系统提供低温保障。我国冷链的实施没有国家或行业的专项标准,只有一些大型食品生产加工企业自己制定的一些标准,诸如冷链中对 HACCP(危害分析和关键点控制)没有强制要求执行。因此,在监管上也是空白,缺乏具有执行力的食品质量监控体系。

三是第三方食品冷链物流发展滞后。中国易腐食品除了外贸出口的部分以外,大部分在国内流通的易腐食品的物流配送业务多数都是由生产商和经销商完成。食品冷链的第三方物流发展十分滞后,服务网络和信息系统不够健全,大大影响了食品物流的在途质量、准确性和及时性,同时食品冷链的成本和商品损耗很高。食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合,

易腐食品的时效性要求冷链各环节必须具有更高的组织协调性。目前,我国缺乏供应链上下游之间的整体规划与协调,缺乏食品冷链的综合性专业人才。在冷库建设中就存在着重视肉类冷库建设,轻视果蔬冷库建设;重视城市经营性冷库建设,轻视产地加工型冷库建设;重视大中型冷库建设,轻视批发零售冷库建设等现象。

两大突破点。中国食品冷链发展需要突破两方面的障碍:一是要实现农产品现代化与现代流通体系接轨。中国农业产业化的重要组成部分,也是农产品标准化发展的必由之路。农产品保鲜加工是农业生产的延续,是农业再生产过程中的“二产经济”,更是农产品与现代流通体系接轨的关键环节。二是要解决食品安全问题。人们对食品安全问题的关注,正带动着以肉类、水果、蔬菜及水产品、奶类为代表的食品冷链保鲜市场的急剧升温。食品安全问题,只有通过优化、改造农产品流通渠道和流通方式,建立可追溯的农产品质量信息管理体系,最终解决食物安全问题。

据悉,发达国家把产后贮藏加工保鲜放在农业首要位置。如美国农业总投入30%用于生产,70%用于产后加工保鲜,意大利、荷兰农产品保鲜产业化率为60%,日本大于70%。产后产值与采收时自然产值比,美国为3.7比1,日本2.2比1,而我国仅为0.38比1。

国际上比较成形的食品冷链有两种模式:一是以企业为主体的食品冷链体系,这种模式在美国、日本和西欧比较普遍,日本是其中的代表;二是以保证大量食品的一般质量、降低在途损耗的价格与品质模式,这种模式一般为发展中国家采用。他认为中国食品冷链可以采取企业导向型或平台导向型两种发展模式。企业导向型依靠农业龙头企业和大型食品企业,发展以核心企业为轴心的食品冷链体系,串联供应链上下游,逐步形成覆盖分类食品产业的冷链保障体系。平台导向型是建设连接农产品主产区和消费地的食品冷链主干网络,发挥行业协会等中介组织的作用。

超市需要配置生鲜加工配送中心,配送中心可以有效整合生鲜供应链的资源,实现加工生产和销售环节适当分离。在标准化管理的基础上加强成本核算和流程控制,并从强化产品跨区域经营和自有加工产品的差异化经营上寻求新的利润支撑点。

中国食品冷链变革需要三位一体化,一个国家的食品冷链保障体系建设,单靠任何一方都是难以有效推进的,它需要政府、行业组织和企业通力合作。政府应当制定食品冷链发展的政策环境和鼓励措施,加强行业规划的方向性引导;行业协会应发挥沟通协调作用,制定并落实行业整体规划和行业规范;企业应根据市场规则具体运作,合力推动中国食品冷链的逐步发展。

家乐福冷链保鲜措施。家乐福货品的新鲜是与其精细的商品采购营运制度分不开的,“Retail is detail”(零售就是细节)就是形象的写照。要做到这点并不容易,需要采购、存货、销售等环节的密切配合,在营运过程的每个环节都加一个控制点。

采购和内部监控。采购是保证生鲜食品质量最重要的一个环节,家乐福对于生鲜食品有严格的采购标准。这些采购标准基本上是通过严格的挑选,家乐福会在当地建立稳定的供应链,有专门的供应商及时供应货品。在内部监控方面,家乐福中国区总部设有专人负责全国各分店商品的检验,每隔两个月要对每个分店的商品质量、库房、卖场和服务等进行全面的检查和分析。

自有生鲜品牌的开发。“家乐福质量体系”是家乐福生鲜自有品牌,是具有最好的质量和安全保障生鲜。该产品本着长期合作的关系以确保在整个产品生命周期中符合特定的质量水准。产地和类型及可追溯性是供应链的质量主要体系。已应用质量体系的定牌产品有:猪肉、三文鱼(鲑鱼)、柚子、荔枝、苹果、橙子。

库存控制。库存控制是生鲜食品管理中非常重要的环节,为保证商品的新鲜度,必须做到每次订货量适当,订货频率高。家乐福针对不同的生鲜食品设定不同的库存量,当天卖不出去就扔掉。即使有的货第二天可以卖,但不符合家乐福的存货标准,也会扔掉。

订货。每个店都根据电脑反映的销量订货,尽可能做到零库存。同时,家乐福会通过加强内部管理最大程度减少缺货现象的发生,平时各门店都制定相应措施,及时反馈缺货信息,此外还安排专人负责卖场巡视,掌握存货动态。为确保安全库存,家乐福尽可能选择当地最优秀的供应商,保证在规定的配送时间内及时补货。

保鲜设备。超市中的冷冻、冷藏设备在食品保鲜中发挥着很大作用，所以，家乐福对制冷设备的要求很高。在选择制冷设备时，家乐福要求厂家必须有售后安装和维修服务，对设备进行定期检查，保证制冷系统昼夜不停地工作，以保持商品的新鲜与质量。

(李符名)

※※※

(本期文章未署名者均由网络事业部供稿)

编委会主任： 何黎明		
副主任： 戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥		
编委会委员（按姓氏笔画排列）： 毛 洪 史亘泰 刘乃杰 许军祥 李锦莹 孙 蕾		
余 平 沈进军 张 明 孟国强 杨凤玉 周雪松 胡大剑 贺登才 钱 巍 黄久久		
蔡 进 熊致辉		
编辑部主任： 晏庆华	责任编辑： 魏 然 李婉婷	
地址： 北京市月坛北街 26 号	邮编： 100045	电话/传真： 58566588-160
E-mail： web@chinawuliu.com.cn		
网址： 中国物流与采购网 www.cflp.org.cn 中国物流联盟网 www.chinawuliu.com.cn/		