



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 21 期
(总第 138 期)
2007 年 11 月 15 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网 <http://www.cflp.org.cn>
中国物流联盟网 <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★ 改革开放近 30 年来,我国生产资料市场发生了翻天覆地的变化,出现了许多新的特点:一是市场流通规模迅速扩大。在国民经济持续快速增长的推动下,我国生产资料市场保持了稳步快速发展的势头,“十五”时期实现了 15.6%的年均增长率…………… (全文)

★ 篇目浏览★

【权威论点】	1
陆江: 大力发展生产服务业 搞好现代农机流通业	1
【专题报道】	5
关于公布第五批A级物流企业名单的通告	5
10 月份CFLP中国制造业PMI为 53.2%	11
10 月份公路货运价格指数	13
【政府动态】	14
发展改革委: 我国将加快发展散粮运输	14
国家邮政局:《禁寄物品指导目录及处理办法(试行)》发布	15
交通部: 加快港口物流发展 服务经济社会全局	16
国家统计局: 10 月份全国工业品出厂价格同比上涨 3.2%	17
海关总署解读提前申报	18
【联合会工作】	19
陆江会长出席“第七届中国农机论坛暨第五届亚洲农机峰会”	19
丁俊发常务副会长出席国家发改委前三季度经济运行新闻发布会	19
戴定一副会长出席CCPM项目专家座谈会	20
崔忠付副会长兼秘书长主持“中国—东盟港口发展与合作论坛” 港航企业领袖互动对话专题	21
周林燕副会长出席 第五届太平洋经济合作理事会国际贸易投资博览会	22
快讯三则	22
【会员园地】	23
中远厦门 5 亿订购 2 艘船	23
中国海运与广东省举行战略合作框架协议签字仪式	23
中远集运上海设集装箱场站	23
招商物流深圳公司西部业务正式运作	24
【产业分析】	24

前三季度中国生产资料形势分析与全年走势预测.....	24
独特优势成为同城快递业重要竞争筹码.....	29
“泛北”港口物流合作空间大.....	30
【典型案例】	32
深圳“七剑”	32

【权威论点】

大力发展生产服务业 搞好现代农机流通业

全国政协委员、中国物流与采购联合会会长 陆江

(2007年10月25日)

各位来宾、各位代表、同志们:

首先,我代表中国物流与采购联合会,对“第七届中国农机论坛暨第五届亚洲农机峰会”的召开表示热烈的祝贺!下面,我介绍些情况,讲几点想法。

一、当前我国生产资料市场发展的特点

改革开放近30年来,我国生产资料市场发生了翻天覆地的变化,出现了许多新的特点:

一是市场流通规模迅速扩大。在国民经济持续快速增长的推动下,我国生产资料市场保持了稳步快速发展的势头,“十五”时期实现了15.6%的年均增长率。据中国物流信息中心统计,今年前8个月,全社会实现生产资料销售总额13.9万亿元,预计全年可突破20万亿元。今年1-9月份,我国钢材产量达4.17亿吨,预计全年突破5亿吨,出口量超过5500万吨;汽车产量676.5万辆,出口41万辆;煤炭产量达到18.2亿吨;水泥产量达到9.8亿吨。从发展的趋势看,今后若干年,我国生产资料市场仍将处在快速发展的阶段。

二是出现了“买方市场”与“卖方市场”并存的局面。目前,生产资料市场供求格局在总量供大于求的同时,部分资源性产品呈现出供给偏紧的趋势。如石油、天然气、铁矿石、部分化工原料等资源约束矛盾较为明显。前两年,钢材市场产能过剩,市场供过于求,现在,钢材市场由于出口增长加快,供大于求的状况得到很大缓解。在这样一个趋势下,市场的主动权转移到供方。据分析,生产企业掌握的市场份额大约为40%左右,而且还有继续扩大的趋势。

三是生产领域集中度加快,流通领域集中度较低。如,宝钢、武钢、首钢和唐钢、鞍钢和本钢等都在加快重组,前十家钢铁企业总产量已占全国的35%左右。生产资料流通企业通过兼并、重组、改

造,经营规模500亿元的企业有10来家。包括中国五矿集团、中国中钢集团、中国铁路物资总公司、浙江物产集团、天津物产集团、广东物产集团、上海百联生产资料事业部、安徽徽商集团等。民营企业中也不乏经营规模100亿元以上的大型企业,但市场集中度仍然偏低。目前,全国流通企业约为21万家,“散、乱、弱、小”现象还相当严重。

四是新型业态和现代流通方式迅猛发展。2006年,我国连锁零售百强企业销售额超过7000亿元,占社会消费品零售总额的11%。截至2006年年底,中国电子商务市场共实现交易额1.1万亿元人民币,据预测2007年将达到1.7万亿元。截至2006年年底,全国已有2600多个特许经营体系,涉及几十个行业和业态,加盟店铺近20万家。生产资料流通领域代理制有新的发展,批发市场升级改造,增加物流配送、流通加工和电子商务功能,物流服务能力有较大提高。

五是对外依存度不断提高,内外贸一体化趋势增强。初步测算,我国生产资料进口贸易额占全部生产资料销售总额的比重,已经由“八五”时期的1/5,上升到“十五”初期的1/4,现在已经接近30%。2006年我国原油进口已经占产量的70%多,铁矿石进口占50%。同时,一些生产资料出口也发展很快。如钢材目前的出口量已经占国内产量的12.5%,我国已成为钢材净出口国。

六是外资企业抢滩中国生产资料市场和物流市场。据商务部提供的数据,2005年开始,我国已批准设立1027家外资商业企业。其中,除187家是零售外,其余都是批发业。外资进入的批发领域,主要是汽车、钢材、家电、成品油等。外资企业进入中国市场的一个最大冲击就是他们具有现代流通管理方式的优势,对国内企业构成了新的挑战。这就要求我们的流通企业,无论是国有企业还是民营企业都要加快发展。

商务部发表的我国内贸“十一五”规划中提出,到2010年我国生产资料销售总额要达到25万亿元。我看还会突破这个水平,而且在今后更长的时间内还会继续发展。这是一个大的机遇,生产资料流通企业要抓住机遇,扩大规模,加快做强做大。

二、加快发展生产性服务业促进经济结构调整

加快发展服务业,特别是拓展生产性服务业,是我国“十一五”时期的重大战略举措。从国际经验看,在工业化初期阶段,制造业是产业的主体;而在工业化中后期,服务业逐步成为产业的主体。当前,我国的服务业发展相对滞后,2006年,服务业占GDP的比重仅为39.5%,低于世界平均水平,不仅与发达国家的差距较大,而且还赶不上发展中国家。发达国家服务业占GDP70%,而美国生产性服务业占服务业的70%,目前我国流通占服务业不到20%,所以不仅加快服务业的发展,更要发展生产性服务业。

生产性服务业是服务业的重要组成部分，是衡量一个国家经济发展水平和国际竞争力的重要标志。生产资料流通，农机流通，现代物流都属于生产性服务业。大家知道，一个商品加工制造的时间不超过10%，而90%以上的时间处于仓储、运输、搬运、包装、配送等物流环节。大家都知道微笑曲线。现代制造业价值链两端的附加值和盈利高，而中段的生产加工过程附加值和盈利低。在整个价值链中制造业价值只占1/4，而3/4是在研发、流通和物流中，因此降低流通中的成本就成了提高经济效益，提高产品竞争力最重要的手段，也就是我们所说的“第三利润源泉”。

发展生产性服务业，要走专业化、社会化的路子。有人说要降低成本，就要减少流通环节，要生产企业扩大直销。甚至有人主张计划经济时期的产、供、销一体化，市场经济谁也不能垄断哪个行业，生产企业可以自销、直销，过去计划经济时期，生产企业的直销也占一定比例。有些重大工程、大项目，批量较大的专用材都采取企业直销，这样做，主要取决于效率和效益。但一个几千万吨的钢铁厂，面对千家万户的客户和千差万别品种、规格的需求，不可能都直销。农机面对广大农户也不可能都去直销。现代化的大生产必需要有现代化的大流通来支撑，产业链的延伸必须要有供应链相配套。过去计划经济“产供销一体化”的老路是不行的。当务之急是要提升改造商贸流通业，创新流通方式。要大力发展面向生产的服务业，促进现代制造业与服务业有机融合。最近召开的全国服务业工作会议提出，要把加快发展服务业摆在更加重要的位置，尽快使服务业成为国民经济的主导产业。我们要充分认识这样一个大的趋势。

三、立足农村，服务农业，搞好现代农机流通业

胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确指出：要加强农业基础地位，走中国特色农业现代化道路，建立以工促农、以城带乡长效机制，形成城乡经济社会发展一体化格局。坚持把发展现代农业、繁荣农村经济作为首要任务，加强农村基础设施建设，健全农村市场和农业服务体系，加快农村流通的发展。

30年来，我国社会主义市场经济已建立，我们现在要建立一个统一的、开放的、服务高效的、竞争有序的市场体系。运用现代流通方式发展连锁经营、电子商务和物流配送。发展内外一体化的大贸易，建设城乡统一的大市场，搞活生产资料和生活资料大流通。加快培育大企业，扶植中小企业，和积极发展民营企业形成流通的大格局。

我国经济持续快速的发展，今年前三季度GDP增长11.5%，农业发展的也很快，近几年农业连年丰收，今年粮食产量超过1万亿斤。随着国家对农机购置补贴等各项惠农政策的实施，农机行业延续了几年来的较高景气度。据国家统计局对规模以上农机生产企业统计数据显示，今年1—8月实现销

售收入 961.8 亿元, 同比增长 18.63%; 这个速度是在前几年的高速增长情况下取得的。预计今年农机销售额可能在 15% 左右。。

农机流通, 是连接农机生产和农民用户的桥梁和纽带, 是农业现代化的重要支撑, 也是我国农村市场体系的重要组成部分。农机流通在服务农业生产、增加农民收入、促进农村经济和农机工业发展、建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会等方面发挥着重要作用。当前, 党和国家高度重视“三农”, 实施了一系列扶持政策, 我们应该很好地抓住这一难得发展机遇, 更好地为发展现代农业服好务。要实现流通的现代化, 发展现代物流, 运用供应链管理把商流、物流、信息流、资金流的有机结合起来, 为广大农村、农民提供低成本、高效率的优质服务。

在这里, 我请大家要关注这样几个问题。第一, 加快农机流通的发展, 建立现代农机流通体系, 适应农村经济发展需要; 第二, 目前农机流通主要采用批发市场, 农机超市和连锁店等经营方式。要大力发展农机现代流通方式, 推广连锁经营、现代物流和电子商务等现代流通, 要改造提升农机市场; 第三, 加快农机流通企业的发展, 要做强做大。目前农机流通存在小、散、差的问题。据了解农机流通企业近 8000 家。2006 年农机流通百强企业 10 亿元以上只有一家, 5-10 亿元不足 10 家。2006 年规模以上工业企业产值 1300 多亿元, 生产企业最大 100 多亿, 流通企业集中度不够, 不能满足需要, 要做强做大; 第四, 要促进产业融合, 要大力发展面向生产的服务业, 促进现代制造业和服务业的有机融合, 互动发展。鼓励生产制造企业改造生产流程, 推进业务外包, 加强核心竞争力。加强农机生产、流通、使用之间合作, 建立战略合作伙伴关系。全国农机产品交易会要办好。这个展会这几年办得好, 好就好在生产方、销售方和用户共同参与, 为生产、流通和用户搭建了一个合作平台; 好就好在越办越好, 越办越大, 今年展会有 12 万平米, 10 多万人参加; 好就好在农机流通真正为农业机械现代化、农业现代化和建设社会主义新农村服务, 这个展会就是大市场、大贸易, 真正为农业、农村、农民服务, 一定要办好; 第五, 调整经济结构, 加快服务业的发展, 更要解决经济二元结构问题, 特别是农业流通的现代化, 农业机械流通的现代化给予政策扶持。中国农机流通协会提出在适当时候成立“振兴现代农机流通办公室”, 在政府部门领导下, 发挥行业协会和重点农机生产、流通企业的作用, 研究和探索现代农机流通的发展, 这对规范农机市场秩序, 更好地为现代农业和社会主义新农村建设服务, 这是个好主意。

“2007 年全国农机产品订货交易会暨第十一届中国国际农业机械展览会”明天就要开幕了, 这是农机行业的盛会和服务平台,

在国内外都有较大的影响力。今年展会期间还举办了很多活动, 特别是农业部的很多部门都参加,

这是对发展农机的支持。希望同志们认真贯彻落实党的十七大精神,以科学发展观为指导,锐意进取,通力合作,为促进我国农业机械化事业和农机流通又好又快发展做出新的贡献!

最后,预祝“第七届中国农机论坛暨第五届亚洲农机峰会”和“2007年全国农机产品订货交易会暨第十一届中国国际农业机械展览会”圆满成功。

谢谢大家!

(返回目录)

※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※

【专题报道】

关于公布第五批 A 级物流企业名单的通告

各省、自治区、直辖市物流与采购联合会、物流(交通、物资)协会(学会),各会员单位、相关企业、新闻单位:

第五批 A 级物流企业综合评估从 2007 年 5 月开始,经过 5 个多月的工作,于今年 10 月下旬结束。本次评估继续以贯彻《物流企业分类与评估指标》(GB/T19680—2005)国家标准为中心,以加强物流行业自律为目标,严格坚持公开、公平、公正和企业自愿申报的原则,严格坚持规范的评估程序。在各地政府有关部门、行业组织和企业的大力支持下,按照国家标准所设立指标的各项规定性要求,经过对申报企业的资产、经营、管理、服务、人员素质的全面评估,并经物流企业综合评估委员会第五次会议审定通过,产生了第五批 A 级物流企业共 63 家,其中 5A 级企业 1 家;4A 级企业 28 家(包括晋级企业 4 家);3A 级企业 26 家(包括晋级企业 1 家);2A 级企业 8 家(名单附后)。

依据《物流企业分类与评估指标》(GB/T19680—2005)国家标准进行的物流企业综合评估从 2005 年 7 月公布第一批 A 级物流企业名单起,已历时 2 年多,A 级企业正在陆续进入复审期。本次评估共复审第一批 A 级企业 17 家,经物流企业综合评估委员会第五次会议审定通过,现一并予以公布(名单附后)。

和前几批已经公布的 A 级物流企业一样,第五批 A 级企业大部分都是我国物流业界的龙头或骨干企业,知名度高,有相应的规模和实力。本次评估表明,在企业的踊跃参与下,评估活动正在持续地

向纵深发展,一大批中等规模,并达到国家标准要求的物流企业在迅速增加,进入3A、4A级行列的企业数量越来越多,他们的实力逐步增强,成长速度很快,在推进各地现代物流业的发展方面发挥着越来越重要的作用。

本次评估还表明,在标准的引导下,企业创新活动正全面推进,产业集中度在逐步增强。创新是企业提高核心竞争力、不断取得市场优势的制胜法宝。国家标准在企业质量管理、物流方案策划能力、网络化、信息化水平等方面提出了多方面的指标性要求,为企业的创新活动拓展了广阔的平台。进入A级和申报A级等级的企业按照国家标准要求,在推进物流企业现代化过程中,围绕企业创新进行了多方面的开拓进取,特别是在物流信息化和网络化建设上,有了明显的进步。本次评估的企业,有的把信息化作为企业的核心资产进行全方位配置整合,大大促进了商业与物流模式的创新;有的积极拓展GPS卫星定位技术,建立配送网络调度系统,有效地压缩了货物运输过程中的空驶率,降低了配载配货成本;有的利用计算机技术开发油耗监控系统,使成本控制更加严格、实用和精确,大幅度地提升了企业的成本管理水平。通过标准的宣传贯彻,物流企业“散小弱差”的状况正在改变,物流产业集中度有逐步增强的趋势。在东部沿海热点地区,为实现做强做大,实施规模化和专业化战略,一部分A级企业已经开始加快了社会物流资源兼并整合的步伐,这将为提升我国的物流产业质量、优化物流产业结构奠定良好的基础。

经过两年多的标准宣贯和A级企业评估活动的实践,深入贯彻执行国家标准,加强物流行业自律、规范物流市场秩序,已经成为引导我国现代物流业健康发展的重要途径。到目前为止,我会已经陆续公布了五批共230家进入A级行列的物流企业名单。依据国家标准进行物流企业综合评估是一项长期的工作,我会将继续严格坚持标准规定的各项要求,在各地有关部门、行业组织和广大物流企业的支持下,认真学习党的“十七大”精神,深入贯彻落实科学发展观,通过实施物流全行业标准化战略,引导我国物流企业全面协调可持续发展,为不断提高我国物流企业的现代化水平,实现国民经济又好又快发展,全面建设小康社会努力奋斗!

附件一:全国第五批A级物流企业名单

二:全国第一批A级物流企业复审通过名单

二〇〇七年十一月六日

附件一：全国第五批 A 级物流企业名单(共 63 家)

5A 级企业 1 家：

振华物流集团有限公司

4A 级企业 28 家：

志勤美集(北京)国际货运代理有限公司(3A 升 4A)

上海云峰集团国际贸易有限公司

上海云峰集团物流实业有限公司

天津市德利得物流有限公司

天津天保国际物流集团有限公司

广东德邦物流有限公司

广东鱼珠物流基地有限公司(3A 升 4A)

广州广日物流有限公司

江苏澳洋顺昌金属材料股份有限公司

南京今维宁投资发展有限公司

南京远方物流集团股份有限责任公司

江西京九物流有限公司

江西省邮政物流有限公司

山西太铁联合物流有限公司(3A 升 4A)

陕西西部物流有限公司

赤峰中昊运输有限责任公司

武汉市正达物流有限公司

武汉中力物流有限公司

福建省盛辉物流集团有限公司

建发物流集团有限公司

漯河双汇物流投资有限公司

河南长通运输有限公司(3A升4A)

四川省川威通宇运输有限公司

浙江物产物流投资有限公司

三联家电配送中心有限公司

山东博远物流发展有限公司

山东立晨物流有限公司

深圳市宝鼎威物流有限公司

3A级企业 26家:

天津中邮物流有限责任公司

广东九州通医药有限公司

广州大顺发物流有限公司

广州市广石物流有限公司

广州市鑫昌物流有限公司

广州市裕丰控股股份有限公司

广州中联环宇货业储运有限公司

威时沛运货运(广州)有限公司

江苏梦兰物流园区开发有限公司

南京交运集团物流有限公司

南京万通物流有限公司

苏州工业园区联合储运有限公司

盐城神龙万达物流有限公司

武汉市商业储运有限责任公司

武汉市车城物流有限公司

宝鸡市华誉物资有限公司

宝鸡市万千工贸有限责任公司(中铁一局集团电务工程有限公司宝鸡材料厂)

通辽市第一运输有限责任公司

郑州好易家商贸有限公司

德阳市东汽运业有限责任公司

镇海石化物流有限责任公司

杭州华商物流有限公司

浙江浙金物流有限公司(2A升3A)

福建盛丰物流集团有限公司

河南省商业储运有限公司

潍柴动力(潍坊)集约配送有限公司

2A级企业8家:

天津国际物流中心

湖州长运汽车运输有限公司祥瑞物流中心

云南省外贸万达运输公司

云南电力物资公司

珠海市恒顺供应链物流服务有限公司

广州市天凯运输有限公司

山东隆力源物流有限公司

宁波翔鹰投资有限公司机场货站分公司

附件二: 全国第一批A级物流企业复审通过名单

5A级物流企业(8家):

中国远洋物流有限公司

中海集团物流有限公司

中国物资储运总公司

中铁快运股份有限公司

中铁现代物流科技股份有限公司

嘉里大通物流有限公司

远成集团有限公司

安吉天地汽车物流有限公司

4A 级物流企业(5家):

上海现代物流投资发展有限公司

中铁联合物流股份有限公司

上海华星国际集装箱货运有限公司

芜湖安得物流有限公司

上港集团物流有限公司

3A 级物流企业(2家):

上海虹鑫物流有限公司

杭州八方物流有限公司

2A 级物流企业(2家):

浙江省中集物流有限公司

浙江元通物流有限公司

注：第一批 A 级物流企业共 26 家, 申请晋级或复审的企业 26 家。已通过晋级企业 5 家, 通过复审企业 17 家。

通过晋级的企业是：志勤美集（北京）国际货运代理有限公司、广东鱼珠物流基地有限公司、河南豫鑫交通发展有限责任公司、芜湖远方物流有限公司、浙江浙金物流有限公司。

申请晋级的上海惠尔物流有限公司、上海百岁物流有限公司、浙江富阳口岸国际物流有限公司正

在履行评估程序。

黑龙江华宇物流集团有限公司因处在并购过程，推迟复审。

(标准化工作部)

10 月份 CFLP 中国制造业 PMI 为 53.2%

2007 年 10 月，中国物流与采购联合会发布的 CFLP 中国制造业采购经理指数 (PMI) 为 53.2%，比上月回落 2.9 个百分点。从 2005 年 1 月起，PMI 指数一直保持在 50% 以上。CFLP 中国制造业 PMI 指数的建立得到了香港利丰集团大力支持，该集团负责英文版 PMI 的编制。

制造业 PMI 是一个综合指数，按照国际上通用的做法，由 5 个主要扩散指数加权而成。通常 PMI 指数在 50% 以上，反映经济总体扩张；低于 50%，反映经济衰退。

本月中国制造业 PMI 指数体系中，只有产成品库存指数和原材料库存指数低于 50%，其余各指数均高于 50%，尤其以购进价格指数为最高。该指数最近三个月持续攀升，本月达到 66.1%，为最近两年的最高点。从变化趋势来看，同上月相比，积压订单指数、产成品库存指数、原材料库存指数、供应商配送时间指数基本持平；购进价格指数、从业人员指数略有上升；其余各项指数均有所回落，尤其以生产指数、新订单指数回落态势最为显著，回落幅度达到 4 个百分点以上。

本月 20 个行业中，石油加工及炼焦业、饮料制造业、金属制品业、烟草制品业 4 个行业 PMI 低于 50%，服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业、电气机械及器材制造业、通信设备计算机及其他电子设备制造业等 16 个行业高于 50%，尤其以服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业为最高，达到 60% 以上。从企业登记注册类型来看，有限责任公司、股份有限公司、外商投资企业高于 50%，国有企业低于 50%。从产品类型看，原材料与能源、中间品、生活消费品类企业较高，达到 53% 以上；生产用制成品类企业略低，稍高于 51%。

针对 10 月份 PMI 调查结果，分析特约分析师张立群分析认为：“本月 PMI 指数的变化基本与宏观经济走势一致，经过一系列的宏观调控以后，中国经济增长加速的趋势已得到基本控制。但在不断活跃的消费需求拉动下，预计未来经济增长也不会明显回落，将出现高位稳定态势。”

新订单指数回落，但依然保持高位。本月新订单指数比上月回落 4.3 个百分点，但仍然达到 56%

以上。20个行业中，只有饮料制造业、石油加工及炼焦业、金属制品业、烟草制品业4个行业低于50%，其余16个行业均高于50%，其中以服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业为首的6个行业达到60%以上。造成新订单指数回落的主要原因是新出口订单指数回落。本月新出口订单指数为53.6%，比上月回落1.5个百分点。20个行业中，金属制品业、石油加工及炼焦业、黑色金属冶炼及压延加工业等7个行业新出口订单指数低于50%，其中尤其以金属制品业、石油加工及炼焦业为最低，不足40%。

面对需求增势回落，制造业生产减速。本月生产指数为54.9%。比上月回落6.8个百分点，伴随生产减速，采购活动下降，进口回落。本月采购量指数比上月回落3.4个百分点；进口指数比上月回落2.1个百分点。同生产环节密切相关的这两个指数，本月回落态势较为明显。

购进价格指数连续三个月持续攀升，本月又比上月上升0.5个百分点，达到66.1%，创下最近两年来的最高点。分行业来看，20个行业全部高于50%，其中只有烟草制品业、通信设备计算机及其他电子设备制造业、服装鞋帽制造及皮毛羽绒制品业、纺织业4个行业在60%以下，其余16个行业均高于60%，尤其是以石油加工及炼焦业、黑色金属冶炼及压延加工业为最高，达到80%以上，分别为84.7%和84.3%。黑色金属冶炼及压延加工业已连续13个月保持在60%以上高位。分产品类型来看，原材料与能源类企业最高，达到75.5%。购进价格指数连续三个月持续攀升，反映出当前上游原材料价格上涨压力依然很大，值得关注。

从企业反映的问题来看，本月反映问题的企业比重为24.5%，比上月回落0.4个百分点。在提出问题的企业中，本月反映价格上涨的比重占41%，比上月上升1个百分点；反映资金紧张的占17.4%，比上月回落1.9个百分点；反映原材料问题的占19.7%，比上月回落3.5个百分点；反映运输紧张的企业占11.2%，比上月上升2.9个百分点。

表 2007年10月制造业PMI指标 (%)

指标	调整后指数	比上月
PMI	53.2	下降
生产指数	54.9	下降
新订单指数	56.4	下降
新出口订单指数	53.6	下降
积压订单指数	51.2	下降
产成品库存指数	47.6	上升

采购量指数	56.2	下降
进口指数	51.6	下降
购进价格指数	66.1	上升
原材料库存指数	48.5	上升
从业人员指数	52.1	上升
供应商配送时间指数	51.6	下降

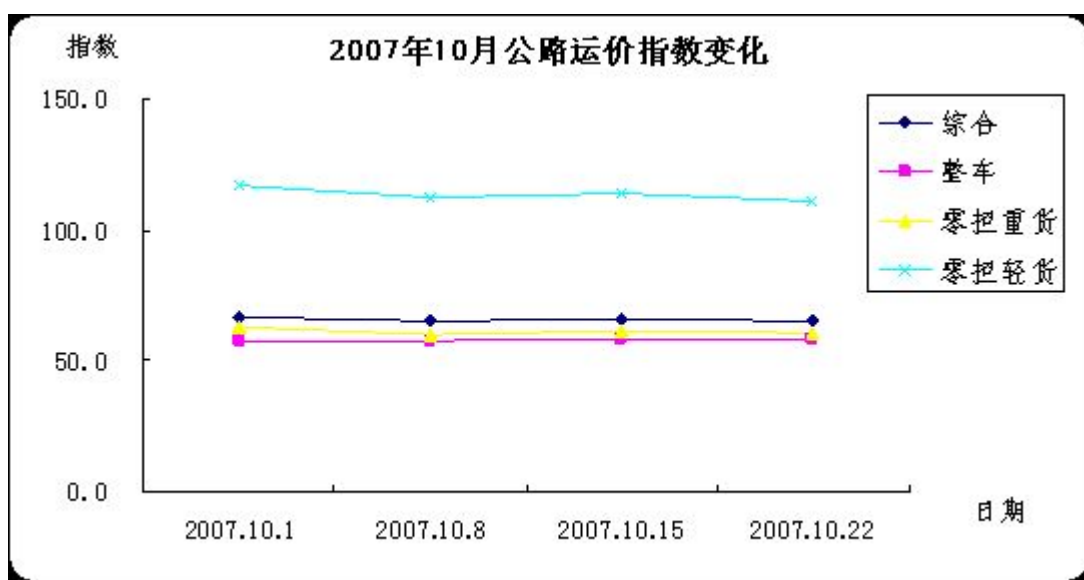
(科技信息部)

10月份公路货运价格指数

1. 2007年10月份公路货物运输市场价格

	07年9月份均价	07年10月份均价	环比增长(%)
整车运输(元/吨公里)	0.235	0.235	0.0
零担重货(元/吨公里)	0.334	0.334	0.0
零担轻货(元/立方米公里)	0.100	0.102	2.0

2. 2007年10月份公路货物运输市场价格指数



发展粮食现代物流的主要任务是建设东北主产区粮食流出、黄淮海主产区小麦流出、长江中下游稻谷流出和玉米流入、华东沿海主销区粮食流入、华南主销区粮食流入和京津主销区粮食流入等六大跨省粮食物流通道，完善全国主要粮食物流节点，推广散粮运输方式，加强散粮基础设施建设，提高粮食物流的组织化程度，推动散粮运输技术设备研发和标准化工作。国家发展改革委从今年开始利用中央预算内资金对粮食物流的重点项目给予支持。

毕井泉同志提出，发展粮食现代物流要注重整合现有资源，制定鼓励散粮运输发展的政策，充分调动企业和地方政府的积极性。各部门要进一步明确责任，加强组织协调，形成合力，共同推进粮食现代物流发展。各地区要根据国家《粮食现代物流发展规划》抓紧编制本地区粮食物流规划，明确任务，进一步加强产销区之间的组织衔接，做好规划的实施工作。

(返回目录)

国家邮政局：《禁寄物品指导目录及处理办法（试行）》发布

为履行国务院赋予国家邮政局的监管职责，维护国家利益，保障人民生命财产安全，国家邮政局近日以国邮发[2007]152号文件，发布了《禁寄物品指导目录及处理办法（试行）》（以下简称《办法》）。《办法》对禁寄物品做出了明确规定，要求各寄递服务企业按照“谁经营，谁负责”的原则，严格执行规定，严把收寄关，严格加强验视工作。要求各省（区、市）邮政管理局高度重视寄递服务的安全监管，重抓“源头”，完善手段，加强对各类寄递服务企业的监督检查。

据讯，下一步，国家邮政局将组织开展《办法》的宣贯工作，让《办法》深入企业、深入消费者，成为保障快递服务安全的共同准则。

《办法》明确指出国家法律、法规禁止寄递的物品以及在寄递中发现禁寄物品的处理办法。(返回目录)

交通部：加快港口物流发展 服务经济社会全局

11月8日上午，第五届太平洋经济合作理事会（PECC）国际贸易投资博览会暨2007中国国际仓储地产与物流服务展示交易会在天津滨海新区开幕，交通部副部长徐祖远出席开幕式并致辞。在当日下午举办的“国际港口·现代物流与区域经济发展”高层论坛上，徐祖远作了主旨演讲。

在题为《加快港口物流发展，服务经济社会全局》的主旨演讲中，徐祖远强调，港口物流对推动区域经济共同发展具有重要作用。港口是多种运输方式的交会点，也是沟通国内、国外两个市场的门户。港口物流的形成与发展，在较大程度上促进了区域经济要素的有效聚集，有利于以港口中心城市为核心的区域经济的形成和发展，有利于加强城市乃至经济区域的整体规划，有利于促进区域经济结构的合理布局 and 协调发展，形成跨国界跨区域的大流通格局。

徐祖远说，近几年来，为顺应全球物流的迅猛发展趋势，充分发挥港口物流的辐射功能和集聚效应，中国政府把发展港口物流作为推动港口由传统产业向现代服务业转型的重要举措，深化改革，扩大开放，出台了一系列港口发展规划，加强港口基础设施建设，加快港口物流发展，港口生产规模不断扩大，港口服务功能明显增强，基本适应了国民经济和对外贸易的需要，对保障对外贸易运输、促进区域生产力合理布局、推动国民经济和社会发展发挥了重要作用。

徐祖远表示，中国政府将进一步加快港口物流发展，为经济社会发展作出更大贡献。一方面继续加快港口建设，实现港口又好又快发展；另一方面提升服务功能，使港口更好地融入现代物流体系中。具体措施包括：加快推进港口结构调整和完善布局，加快完善港口集疏运体系，加快提升港口服务功能，加快以港口为依托的物流园区、保税港区和临港工业区建设，加快培育现代港口物流企业，加快提高港口的技术水平。 **（返回目录）**

国家统计局：10月份全国工业品出厂价格上涨3.2%

10月份，工业品出厂价格同比上涨3.2%，原材料、燃料、动力购进价格上涨4.5%。

在工业品出厂价格中，生产资料出厂价格同比上涨3.1%。其中，采掘工业上涨5.4%，原料工业上涨4.8%，加工工业上涨1.9%。生活资料出厂价格同比上涨3.5%。其中，食品类价格上涨8.6%，衣着类上涨1.3%，一般日用品类上涨1.9%，耐用消费品类下降0.7%。

分品种看：

原油出厂价格同比上涨4.2%。成品油中的汽油出厂价格下降5.0%，柴油和煤油出厂价格分别上涨1.5%和0.3%。

化工产品价格类中，聚苯乙烯价格同比上涨0.2%，顺丁橡胶上涨2.3%，涤纶长丝上涨0.2%。

煤炭开采和洗选业出厂价格同比上涨5.2%。其中，原煤出厂价格上涨5.0%。

黑色金属冶炼及压延加工业出厂价格同比上涨10.5%。其中，普通大型钢材价格上涨9.5%，普通中型钢材上涨16.5%，普通小型钢材上涨18.8%，线材上涨10.7%，中厚钢板上涨10.9%。

有色金属冶炼及压延加工业出厂价格同比上涨10.2%。其中，铜和锌出厂价格分别下降0.7%和0.3%，铝和铅分别上涨0.7%和47.7%。

此外，在原材料、燃料、动力购进价格中，燃料动力类、有色金属材料类和化工原料类购进价格分别上涨4.2%、4.9%和2.8%，黑色金属材料类上涨8.5%。

1-10月份，工业品出厂价格同比上涨2.8%，原材料、燃料、动力购进价格上涨3.9%。

(返回目录)

海关总署解读提前申报

如果进口货物的运输工具尚未申报进境，出口货物尚未运到海关监管场地，企业基于加快通关速度等需要，希望提前向海关申报，海关是否允许？提前申报应满足什么条件？

《中华人民共和国海关进出口货物申报管理规定》第18条规定：经海关批准，进出口货物的收发货人、受委托的报关企业可以在取得提（运）单或载货清单（舱单）数据后，向海关提前申报，并按照海关的要求交验有关随附单证、进出口货物批准文件及其他需提供的证明文件。

“提前申报”的前提

“提前申报”是海关为了加速企业通关，在货到以前提前进行单证审核，使货物到港后就能提货的一项便捷通关措施。与其他便捷通关措施一样，“提前申报”必须要与企业的资信状况相联系，所以企业进行“提前申报”的前提是“经海关批准”。“提前申报”一般要求进出口货物的舱单数据已传输到海关，并且进出口货物的品名、规格、数量等要素已确定无误。对于经过海关总署批准的便捷通关企业也可实行“无舱单的提前申报”，但这些企业的报关货物在海关放行时也必须核销舱单，也就是说，此种情况下舱单至迟在海关放行前传输到海关。

“提前申报”的相关适用

根据《中华人民共和国海关进出口货物申报管理规定》第18条的规定，“验核提前申报的进出口货物许可证件有效期以海关接受申报之日为准”；《中华人民共和国海关进出口货物征税管理办法》第13条规定“进口货物到达前，经海关核准先行申报的，应当适用装载该货物的运输工具申报进境之日实施的税率”。

另外，根据《海关总署关于采取临时保障措施的进口商品提前报关有关问题的通知》（署监函[2002]414号）的规定，“凡实施临时保障措施的进口商品，除享受便捷通关措施的企业外，一律不允许提前申报。”

“提前申报”的时限要求

进口货物可以在货物起运后、抵港前，且进境舱单已传输到海关并经海关确认后（无舱单提前申报的情况除外），进口货物的收货人或代理人可以向海关申报（包括电子申报和纸面申报）；出口货物需在运入海关监管场所前3日内，出口货物的发货人或其代理人可以向

海关申报。也就是说，“提前申报”的“提前”并非无限期的提前。实践中有的企业为了使手中持有的许可证在有效期内通关，会提前很长时间甚至是半年或一年向海关申报。这是严重违反海关管理规定的行为，海关可以根据《中华人民共和国海关法》和《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》中的相关规定对其进行处罚。

※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※

【联合会工作】

陆江会长出席“第七届中国农机论坛暨第五届亚洲农机峰会”

由中国农业机械流通协会主办、中国物流与采购联合会支持的“2007年全国农机产品订货交易会暨第十一届中国国际农业机械展览会”于2007年10月25日至27日在郑州国际会展中心成功举办。中国物流与采购联合会陆江会长出席“第七届中国农机论坛暨第五届亚洲农机峰会”并作了题为《大力发展生产服务业 搞好现代农机流通业》致辞。

本届交易会展览面积达到120,000平方米，共有1700余家中外企业参展，展览面积、产展客商双双突破历史最好记录。继续成为亚洲最大规模的年度农机盛会。

(会展部) (返回目录)

丁俊发常务副会长出席国家发改委前三季度经济运行新闻发布会

11月2日上午，国家发展和改革委员会召开2007年前三季度经济运行新闻发布会，经济运行局朱宏任副局长、王慧敏副局长，产业政策司夏农副司长，中国物流与采购联合会丁俊发常务副会长出席了发布会。会上通报了前三季度工业交通经济运行情况，介绍了国家促进服务业发展和现代物流业发展的有关情况，丁俊发常务副会长就媒体提出的有关物流方面的问题回答了记者提问。这是国家发改委第一次邀请行业协会领导出席经济运行新闻发布会，并参与回答记者提问。

(科技信息部) (返回目录)

戴定一副会长出席 CCPM 项目专家座谈会

10月31日上午,中国物流与采购联合会戴定一副会长出席了美国供应管理协会(ISM)专家默尔·罗伯茨先生(Mr. Merle Roberts)与采购与供应链管理专业委员会的全体工作人员举行的座谈会。

此次座谈会的主题是“全球采购与供应链管理发展趋势”,罗伯茨先生阐述了采购与供应链管理发展的四个阶段,即行政文书管理阶段、机械式管理阶段、主动性管理阶段、世界顶级采购管理阶段,并详细讲解了各发展阶段对采购从业人员的不同要求。而结合采购从业人员的“短期内适应当前工作”和“长期发展提高”等不同需求以及适用的认证,罗伯茨先生还对全球采购认证体系进行了评估。罗伯茨先生指出,相比较其他同类认证来说,ISM的注册采购经理(C.P.M.)职业资格认证是专为采购从业者设定的认证体系,是一个高端的全球性认证标准,在美国拥有C.P.M.认证已成为职业提升和薪酬增长的必要条件,从美国采购杂志每年12月的采购员工薪资调查来看,拥有C.P.M.证书与否可带来17%—30%的薪资差异。目前全球范围内获得C.P.M.证书的有4万7千余人,单就美国来看,获得证书者主要是采购与供应链管理领域前5%的业务精英。

戴定一副会长对罗伯茨先生受ISM之托的访华之行表示感谢,并对罗伯茨先生之前几天在CCPM考试培训、CCPM项目宣介等活动中对CCPM项目在中国的发展所提供的帮助表示由衷地肯定与赞赏,希望今后双方的专家能够加强交流与合作。罗伯茨先生也肯定了中国物流与采购联合会在中国推广C.P.M.项目所取得的成绩,并预祝CCPM项目能在中国这样一个广阔的采购市场中成长壮大。与会人员还就美国采购领域标准、从事采购职能对人员个人、业务能力以及品质上的需求、以及采购商与供应商双赢等问题进行了探讨。 (采

购与供应链管理专业委员会) (返回目录)

崔忠付副会长兼秘书长主持“中国—东盟港口发展与合作论坛” 港航企业领袖互动对话专题

金秋十月，绿城南宁，朱槿花开。10月28日上午，第四届中国—东盟博览会在南宁国际会展中心隆重开幕。这是一场由十一国共办的国际盛会，开幕式会场气势磅礴，如同一艘蓄势待发的巨轮。上午9时，在热烈的掌声中，中国国务院副总理曾培炎、文莱王储穆赫塔迪·比拉、柬埔寨首相洪森、老挝总理波松、越南总理阮晋勇等中国和东盟国家领导人进入会场，与各国部长、中外客商代表比肩而坐，济济一堂。

今年博览会期间举办的中国—东盟港口发展与合作论坛是博览会的重点内容主题之一。10月29日上午，在荔园山庄国际会议厅，中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付先生主持了“中国—东盟港口发展与合作论坛”港航企业领袖互动对话专题，并发布了中国物流与采购联合会主持研究的《泛北部湾港口群合作研究报告》。

本次专题的主要讨论内容是“国际航运业对区域港口合作和物流业的促进”，在主席台上参加对话节目的嘉宾有中国海运(集团)总公司副总裁张国发、深圳盐田港董事长郑京生、新加坡万邦集团董事长曹慰德、印尼BLT船务公司主席王景祺以及泰国宏海箱运有限公司高级副总裁彭猜。

出席本次论坛的有以及与港口业务相关的世界500强企业及行业领先企业、港务集团负责人、国际码头投资商和港口设备制造商、著名物流专家学者以及中国国内沿海省市港口和企业代表、广西本地港口和企业代表，参会人数近500人。中国交通副部长翁孟勇、东盟十国的交通部长以及广西自治区有关领导出席了本次论坛。

最后，崔忠付副会长兼秘书长表示，国际港航的发展，必然促进各区域港口的分工合作。北部湾区域港口的合作要依靠各国相关政策的出台和落实，更要各位港航企业家乃至社会各界的共同努力。他相信，北部湾港口群的合作进程会在大家的努力下越来越快。(物流规划研究院)

周林燕副会长出席

第五届太平洋经济合作理事会国际贸易投资博览会

第五届太平洋经济合作理事会 (PECC) 国际贸易投资博览会于 11 月 8 日在天津举行。本届博览会是在太平洋经济合作理事会的倡导和支持下, 由商务部、交通部和天津市人民政府主办, 中国太平洋经济合作全国委员会、中华全国工商业联合会、中国物流与采购联合会、中国港口协会和中国航空运输协会协办。

本届博览会以“国际港口与现代物流”为主题, 邀请 PECC 成员经济体和欧洲地区的港口和物流企业参加展会。同时还举办了国际港口、现代物流与区域经济发展高层论坛、亚洲物流科技研讨会、国际贸易投资洽谈会和物流地产投资洽谈会等活动。

全国人大副委员长顾秀莲以及天津市市长戴相龙、商务部副部长魏建国、交通部副部长徐祖远分别代表各主办单位出席了博览会开幕式。周林燕副会长代表中国物流与采购联合会出席了开幕式, 并在“国际港口、现代物流与区域经济发展高层论坛”上作了《拓

展港口功能, 发展趋于物流》的主题演讲。会展部主任沈进军陪同参加了博览会。

(会展部)

快讯三则

- ◇ 10 月 15 日, 全国物流标准化技术委员会在南京召开货架标准编制研讨工作会议, 中国物流与采购联合会副会长、全国物流标准化技术委员会副主任戴定一到会并讲话。(办公室)
- ◇ 中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付在中国——东盟博览会期间, 在南宁发布了《泛北部湾港口群合作研究报告》。(物流规划研究院)
- ◇ 首期国家标准 GB/T20523-2006《企业物流成本构成与计算》宣贯培训班于 2007 年 10 月 27 日至 28 日在北京举办, 中国物流与采购联合会副会长任豪祥先生出席开班仪式并讲话。(培训部)

据中远集运的新闻公告,新项目位于上海临港物流园区北部的自营物流园区内,占地 23.2 万平方米。其中生产区用地面积为 166,900 平方米,总面积为 64,621 平方米,包括集装箱堆场、查验场地、4 座单层仓库、1 座立体仓库,以及综合楼、生活服务楼、变电所、机修车间、箱修车间等生产生活配套设施。

该项目临近洋山港,周边交通网络发达,有铁路中心站、沪芦高速、两港大道等。

中远集运指出,随着洋山港的建设,欧线、美线等主干航线将

逐渐迁移至洋山港,但目前上海地区的堆场主要分布在浦西和外高桥地区,无法满足洋山港发展的需要。有鉴于此,中远集运决定在洋山港区后方建设上述集装箱场站项目。[\(返回目录\)](#)

招商物流深圳公司西部业务正式运作

日前,招商局物流深圳有限公司深圳西部港区平面运输业务正式开始运作,该项目的运作是招商局物流集团首次涉足港区平面运输业务。

此次深圳公司切入港区平面运输业务是招商局物流与招商局国际紧密合作的又一次成功范例,也是深圳公司贯彻集团领导“大力发展场站物流”业务的实践。深圳公司将发挥招商局物流的品牌优势和专业优势,认真抓好项目各项经营管理工作,为客户提供专业优质的现代物流服务。[\(返回目录\)](#)

※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※

【产业分析】

前三季度中国生产资料形势分析与全年走势预测

中国物流信息中心 陈秀芝

2007 年,中国经济继续稳步快速增长,估计国内生产总值(GDP)增速将达到 11.3%左右,已连

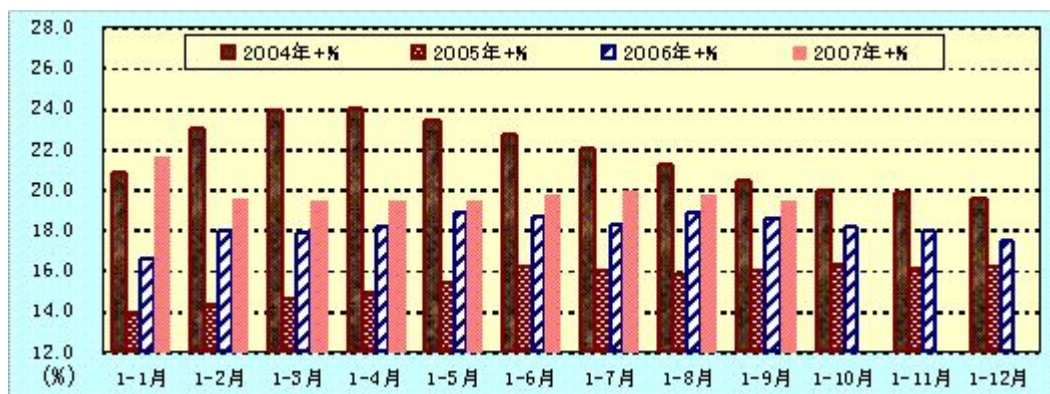
续5年达到或超过10%，并呈现逐年上升趋势。虽然世界经济受美国经济回落的影响，增速有所减缓，但仍处在上升阶段，根据国际货币基金组织预测将达到5.2%。

持续快速发展的宏观经济环境为市场发展奠定了坚实的基础，2007年中国生产资料市场呈现出又好又快的发展态势，是改革开放以来发展最好的阶段。全社会生产资料销售总额稳步快速增长，市场需求旺盛，价格稳步上升。生产资料市场发展的均衡协调性进一步增强，国内外市场联系十分紧密，“两种资源、两个市场”对调剂国内余缺、平衡供需关系发挥的作用更为突出，内外市场价格联动效应越发明显，一体化趋势进一步加快。因此，我们认为，今年的生产资料市场发展是与宏观经济增长相适应的，市场发展既没有超前，造成明显过剩，也没有滞后，导致煤电油运紧张的局面。可以说，今年以来生产资料市场发展是快速的、平稳的、也是适度的。

1、市场保持稳步快速增长。据中国物流信息中心统计核算，今年1-9月份，全社会实现生产资料销售总额15.89万亿元，按可比价格计算比去年同期增长19.4%，同比增速加快0.9个百分点（参见图1）。同期，中国制造业采购经理人指数（PMI）的平均值为55.2%，比去年同期提高0.8个百分点，也属于较高的水平，说明市场发展仍处在快速增长的区间。一方面，市场发展表现出稳步较快增长的特征。生产资料销售总额增速一季度为19.4%、上半年为19.7%、前三季度为19.4%，总体表现出稳步较快增长的特征。另一方面，在国家一系列宏观调控措施作用下，市场增势呈现高位趋稳。生产资料销售总额增速1-8月份为19.7%、1-9月份为19.4%，比今年1-7月最高的增速分别回落0.2和0.5个百分点。

预计四季度，随着宏观调控政策的深入实施，生产资料市场发展将继续呈现高位回稳增势减缓的走势。全年生产资料销售总额将超过21万亿，比上年增长19%左右。

图1:2004-2007年全国生产资料销售总额各月累计比上年同期增长变化情况。



2、市场需求旺盛，内需增势强劲，国际市场的拉动作用对市场需求增长的贡献率继续提高。今年以来，中国经济持续加快增长，拉动生产资料市场需求旺盛，形成强劲的内需拉动力。如主要消耗生产资料的重工业销售产值增速基本保持在28%的较高水平；固定资产投资增速居高难下，尤其是房地产投资增速呈现加快增长的趋势。另对中国制造业PMI指数监测我们注意到，前三季度生产指数和新订单指数的平均值分别为59.8%和59.3%，比去年同期分别高1.9和0.4个百分点，显示出今年以来国内市场需求旺盛，内需增势强劲的特征。例如，1-9月份国内市场需求量钢材超过3.7亿吨，同比增长18.9%、煤炭达到17.2亿吨，同比增长12.8%、水泥也超过9.8亿吨，同比增长20.8%、汽车达到611万辆，增长24%，与去年同期增速相比，钢材、煤炭、水泥、汽车分别提高0.5、0.3、1.9和0.2个百分点。

同时，市场发展的国际化、全球化特征进一步显现，特别是市场需求全球化特征更为突出，出口需求增长迅速。今年1-9月份，30种主要生产资料产品出口平均增长31.5%，出口占市场总需求的比重上升到6.8%，拉动市场总需求增速提高1.9个百分点。其中钢材出口4952万吨，同比增长73.3%，占钢材市场总需求的比重达到11.7%，拉动钢材总需求增速提高6.1个百分点。

3、市场供需平衡稳定，市场环境继续得到改善。主要原材料、燃料动力类等基础产品的稳定供应有效地保障了国民经济快速增长的需要，能源等基础原材料的资源瓶颈制约矛盾得到明显缓解，市场供需平衡稳定，供需差率维持在2-3个百分点。

市场平衡发展，是供需双方调整的结果。一方面，控制产能扩张，淘汰落后的政策效应逐渐显现，市场供给增长速度趋稳。根据国家统计局及海关总署提供的统计资料计算，今年1-9月份，30种主要能源、原材料产品国内生产量平均增长18.0%，比今年一季度和上半年增速分别回落1.1和0.3个百分点。如，煤炭产量增速由一季度的14.8%逐步回落到第三季度的11%；焦炭也由23.7%回落到19.4%；铁矿石产量增速由一季度的33.9%逐步回落到第三季度的22.9%；钢材也由26.2%回落到24%。

另一方面，市场需求增速有所加快，1-9月份30种主要能源、原材料市场总需求平均增长17.1%，比2006年增速提高0.88个百分点。市场需求发展的均衡平稳性表现的更为明显，多数产品需求增速

变化很小,只有石油及与固定资产投资相关的产品需求增速提高并带动市场总需求增速提高。如,1-9月份原油的市场总需求增长6%、钢材的市场总需求增长23.4%、水泥的国内消费需求增长20.8%,与2006年增速相比分别提高1.6、1.1和1.6个百分点。

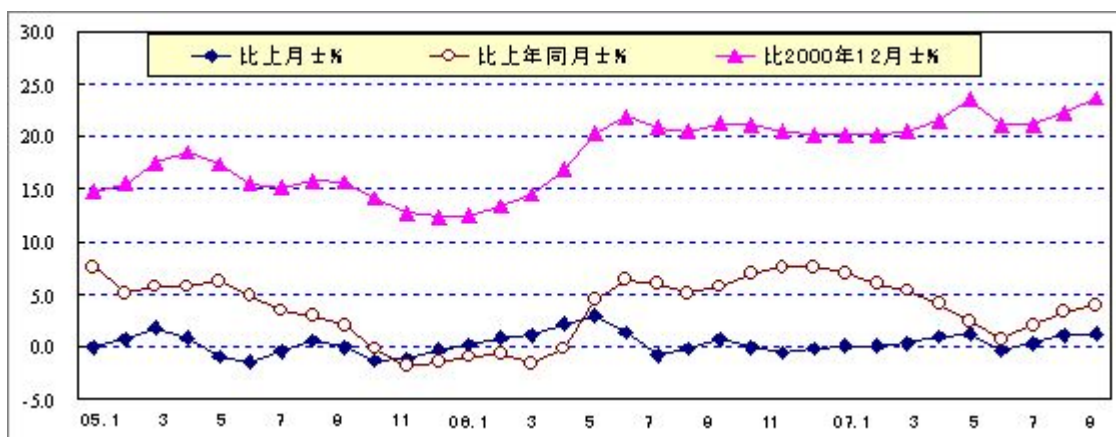
4、价格保持高位波动稳步上升的走势。今年以来,由于国内市场需求旺盛、部分基础原材料资源偏紧,同时国际市场价格呈现高位坚挺或震荡上扬的行情,促使国内生产资料价格维持高位中继续攀升的走势。

价格走势表现出三个特点:一是高位坚挺适度上扬。今年前三季度,生产资料价格继续保持上升趋势,累计价格总水平比去年同期上升3.6%,比年初仅上升1.9%,也就是说今年1-9月份仅有1.9个百分点是新的涨价因素。二是振幅较小,走势平稳。各月环比(与上月相比)1、2月份保持平稳,3月份上升0.3%、4月份上升0.9%、5月份上升1.2%、6月份略下降0.3%、7月份上升0.3%、8月份上升1.0%、9月份上升1.2%,各月升降波动幅度没有超过1.3%。三是高位波动稳中趋升。从今年各月定比(与2006年12月相比)走势看,1、2月份均上升20.2%、3月份上升20.5%、4月份上升21.5%、5月份上升23.6%,达到新的历史高位、6月份上升21.1%、7月份上升21.0%、8月份上升22.3%,9月份上升23.7%,再次突破历史高位。(参见表1、图2)

表1:2006-2007年各月生产资料价格总指数变化情况表(%)

指标	年份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
环比	2006年	0.1	0.8	1.0	2.1	2.9	1.3	-0.9	-0.2	0.6	-0.1	-0.6	-0.2
	2007年	0.01	-0.02	0.3	0.9	1.24	-0.3	0.3	1.0	1.2			
同比	2006年	-1.1	-0.8	-1.6	-0.2	4.4	6.4	5.9	5.0	5.7	6.9	7.6	7.5
	2007年	7.0	6.0	5.3	4.0	2.4	0.7	1.9	3.3	4.0			
累计	2006年	-1.1	-0.9	-1.1	-0.9	0.1	1.1	1.8	2.2	2.5	2.9	3.2	3.5
	2007年	7.0	6.5	6.5	5.5	4.8	4.0	3.7	3.6	3.6			

图2:2005年以来各月生产资料市场价格升降变化趋势图



从品种结构上来看,拉动前三季度生产资料价格高位攀升的影响因素主要是黑色金属及有色金属。前三季度,黑色金属平均价格同比上升16.6%,拉动价格总水平上升4个百分点;主要有色金属平均价格同比上升13.0%,拉动价格总水平上升近1个百分点。

另外,主要化工产品、能源产品及部分建筑材料等产品的价格也维持高位坚挺或略有上涨,支撑着整个生产资料市场价格保持高位坚挺震荡上扬。

当前,一方面是旺盛的生产资料市场需求格局和高成本支撑下的高位坚挺的生产资料价格态势;另一方面是随着宏观调控政策效应的逐步显现市场发展有减弱的趋势,尤其是对生产资料价格影响大的钢铁、有色金属、石油等主要品种市场供需格局正在出现新的变化。再考虑到国际市场的影响因素,预计四季度国内生产资料价格基本保持高位坚挺小幅振荡的走势,虽然进一步上升的势头已经减弱,但一般不会出现明显下降的走势,与上年相比全年价格总水平升幅在3.8%左右。

5、经济效益普遍得到提高。在中国生产资料市场又好又快发展的大好契机下,国有企业经济实力进一步增强。各行业的经济效益普遍得到提高。据财政部公布的资料,今年以来国有企业销售和利润大幅提高。1-9月,国有企业实现销售收入13.1万亿元,同比增长20.5%;实现利润1.2万亿元,同比增长31.2%,均处于历史最好水平。其中,国有石化、钢铁、汽车等行业实现利润分别增长64.9%、64.7%、59.5%;国有电力行业实现利润同比增长47.6%;国有煤炭行业实现利润同比增长24.4%,国有施工、房地产行业利润同比增长95.5%。另据我中心对34家重点生产资料流通企业财务资料统计,1-9月份共实现商品销售利润105.7亿元,比去年同期增长44.1%,是近年来增长幅度最高的时期。

独特优势成为同城快递业重要竞争筹码

日前, 邮政的橙色邮筒开始在广州出现, 闹起同城快递市场革命。而在同期, TNT 开始在广州建立直复营销分公司, UPS、FedEx 等纷纷在北京、上海等城市拓展业务, 淘金同城高端市场。同城快递市场战火已经越烧越旺。

邮政快递广播种遍撒网欲收复失地

从8月1日起, 北京同城快递的红色信筒已经安装了343个。这种全天候、同城快邮的“橙色信筒”即将在广州全市安装500个。与先行一步的北京邮政相同: 用户当日上午寄, 下午到; 当日下午寄, 次日上午到, 邮件处理速度大为提高。此前8月1日起, 首批300个“同城快件”邮筒在北京长安街、CBD、中关村、金融街等繁华地段以及一些成熟社区内开通使用。北京市邮政公司目前已经在北京城八区安装了343个, 明年还将安装800个。

不过, 邮政的同城快递新政仍然只是部分实现了便利, 用户仍须预先到邮政营业窗口购买价格优惠的“同城快邮”专用信封, 将同城快邮件投入红色或橙色专用信筒。内件指定为文件类, 以能装入“同城快邮专用信封”为准, 最大厚度以2.5厘米为限。邮政部门采用短信通知方式, 告知寄件人开筒收取邮件及投交情况。

如同昔日的霸主, 目前已经失去半壁江山的邮政快递, 欲在同城快递市场举起复兴大旗。

民营快递开辟细分市场谋立足

过去的几年中, 在北京、上海、广州等特大型城市为代表, 随着城市半径不断扩大, 生活节奏日益加快, 同城快递公司一直在膨胀式增长。相对较低的创业门槛吸引了大量的富余劳动力进入该行业, 而电子商务、网络超市、电视购物等新型消费形式的日益流行, 直接推动了同城快递业的蓬勃发展。在大大小小同城快递公司竞争下, 多元化的发展, 一面改变了邮政一家独大的局面, 另一方面也把同城快递市场的争战引入深水区。

同城快递业已成为高度竞争性的行业, 民营同城快递之间的相互竞争导致价格下降。目前, 北京民营同城快递的价格普遍已经降到6元, 即0.5公斤以内、五环路以内, 半日送达。有一些业务量的企业一般可实现5元。

同城快递经历初期的不规范经营阶段后,市场细分的趋势逐渐出现。许多经营者已经亲身实践不同的快递经营模式。

在京城许多网站的贴吧,小丑快递的服务信息不时出现。专送鲜花和礼品,满脸油彩,穿着小丑衣服的快递员不仅快递着礼品,还快递着具有特殊意义的快乐。他们的工作人员穿上特制的小丑服装去专送鲜花和礼品。小丑快递的服务客户,许多是那些祝贺生日或节日的人群。现在,业务量稳步上升,很多爱好浪漫追求新奇的人成了这里的固定客户。也有些公司在员工生日时送鲜花,为了突出新奇的氛围,会就找到小丑快递,为他们长期服务。

同为小型快递公司的北京时空快递有限公司的独特之处在于,时空快递的快递员全部是北京本地人,大多是下岗再就业的人,他们都拥有自己的摩托车。一般四环内取件和送件都是专差。这样,一般客户的快件在2-3个小时即可完成。因此,快递费用相比一般的快递公司要高出一个档次。重要的一点是,公司避免了由于雇佣外地来京务工人员,带来的快递业务中诚信的缺失,发生丢件和损件的问题。

面对国际快递巨头的大举进攻,无论是邮政快递还是民营快递都已奋起反抗,而对于他们来说,树立起自己的独特优势是他们能否成为在激烈的竞争中占有一席之地之关键。

“泛北”港口物流合作空间大

中国—东盟港口发展与合作论坛29日在广西南宁落幕,中国与东盟十国的交通部长就未来港口发展与合作达成多项共识。此举势必加快泛北部湾经济区内港口建设,有望成为“泛北”合作的切入点。

港口物流成“泛北”经济和投资合作优选领域

根据双方达成的意见,中国—东盟自贸区将在2010年全面建成。从制度框架上看,双方已于2004年签署《货物贸易协定》和《争端解决机制协议》,2007年年初签署《服务贸易协议》,正在紧锣密鼓谈判中的《投资协议》被认为是最后一个重要的法律文件。

如果从双边贸易突飞猛进的表现上看,中国-东盟自贸区的进展甚至快过外界最乐观的期待。根据此前双方达成的共识,中国-东盟双边贸易将在2010年突破2000亿美元。事实情况是,自中国-东盟自贸区概念在2001年被提出之后,中国与东盟之间的双边贸易的年均增长幅度超过了30%。因此,有人乐观地判断,根据2006年双边贸易额1608亿美元的基数,今年中国-东盟的贸易总额就会突破2000亿美元,比当初的计划足足提早了三年。在双方的贸易往来中,海运占据了显赫的地位。据初步测算,在1600亿美元的贸易总量中,至少有1000亿美元是通过港口物流实现的。

泛北部湾经济合作构想,去年由广西区党委书记刘奇葆提出,包括中国、印尼、马来西亚、菲律宾、文莱等临海东盟国家。各方虽知晓泛北前景无限,但对如何操作,尚在观望中。最新消息称,“泛北”合作跨国专家小组有望今年底成立,此间观察家认为,大规模的港口合作极大可能成为实施阶段的排头兵。如各界期盼,泛北部湾经济区将建成中国与东盟区域性的商贸、物流、加工制造业基地。而中国-东盟双边贸易超六成二的货物是通过港口物流来实现的,唯有全面促进东盟国家港口发展,协调矛盾、优势互补,才能让构想实现。第四届中国-东盟博览会以港口合作为重点主题,邀十国交通部长、全球港航巨头出席,其以港口为切入点推动泛北合作之意不言而喻。

众巨头抢食“泛北”物流“蛋糕”

对看好泛北合作的各国金融巨头而言,资金不成问题。中国多个银行明确表态支持“泛北”建设,其中国家开发银行再三呼吁建立泛北部湾区域银行联合体,为区域发展提供金融服务。此建议同时得到多国银行的响应。

此外,论坛上,中国和东盟十国交通部长在共同发表的《中国-东盟港口发展与合作联合声明》中指出,为促进港口设施的改善,将进一步拓展融资渠道,其中包括政府投资、国际金融组织和商业银行贷款以及其他金融机构的资金支持,并采取多种合作方式。部长们表示,继续支持利用中国-东盟合作基金,通过举办研讨会和培训班,促进港口建设与管理领域的人力资源开发、人员培训、技术与信息交流。

港航界巨头也同时看好泛北合作,中远集团、中海集团、深圳盐田港集团表示将与广西开展战略性合作,共同加强港口建设,开辟更多的国内外航线。香港招商局集团目前已在中越开展港口项目建

120 万平方米, 新增物流总操作能力 700 万吨 / 年; 笋岗—清水河物流园区新建规模为 50 万平方米, 新增物流总操作能力 200 万吨 / 年; 龙华物流园区新建规模为 25 万平方米, 新增物流总操作能力 100 万吨 / 年; 大铲湾物流园区新建规模约为 40 万平方米, 新增物流总操作能力 180 万吨 / 年。

合理布局

“根据物流业本身的发展特点, 进行物流园区的布局, 是深圳市规划物流园区的一大特点。七大园区都有自身的独特定位, 各自定位也都有产业依托。”深圳市物流领导小组办公室科长刘晓向记者介绍, “对于其他个别地方出现的并非为物流本身需要而设的开发性质的物流园, 我个人认为意义不大。”

据介绍, 七大园区的功能定位分别如下: 盐田、前海湾、大铲湾物流园区主要负责港口运输; 机场物流园区主要负责空航运输; 平湖物流园区主要负责陆路货运; 龙华物流园区主要负责深港物流; 笋岗—清水河物流园区主要负责城市内部物流。

盐田物流园区属枢纽型园区, 远期规划规模为保税物流园区 113 公顷, 集装箱堆场区 70 公顷, 仓储区 147 公顷, 停车场及相关配套服务设施规模 10 公顷。功能定位是依托盐田港区集装箱码头的发展和盐田保税物流园区试点, 充分发挥保税物流园区的政策优势及码头的区位优势, 促进区港一体化发展, 通过发展保税仓储、国际采购配送、国际中转、转口贸易以及流通性简加工等国际物流业务, 形成华南地区辐射国内外、多功能、区港一体化运作的综合国际物流节点, 最终实现向自由港的方向转型。具有存储、配载、运输方式的转换以及物流信息服务等多种功能。

前海湾物流园区是一个综合物流中心, 在深圳物流业具有战略性地位。远期规划规模为 867 公顷, 航空物流园区远期规划规模 116 公顷。功能定位是依托蛇口、赤湾等西部港区, 以供应链管理和第三方物流服务为目标, 形成深圳和香港两地物流企业聚集基地, 承担国际、市域、区域三个层次的货物分拨、配送, 具备国际中转、国际配送、国际采购等多种功能的物流园区。该园区重点开发多功能仓储基地、集装箱堆场以及汽车转运中心项目。

航空物流园区位于深圳宝安国际机场内, 规划占地总面积 116 万平方米, 设有空运中心、国内货物分拨中心、保税物流中心、海运中心等四大功能区域。功能定位是依托深圳宝安机场, 保留未来通

过海上通道与香港机场的业务联系与衔接,规划建设以国际货运为发展方向的专业化航空物流基地,发展围绕航空货运的多式联运,集中提供仓储、中转、简单加工、货代、快递等航空物流服务。据了解,依托园区内完善的硬件设施,2006年园区进出口货量大幅上升,完成货邮吞吐总量为55.9万吨,累计同比增长19.9%。

平湖物流园区作为国内最早建设的综合性物流园区,核心定位为深圳市综合枢纽型物流园区,远期规划规模为集装箱多式联运功能区100公顷、货运枢纽区25.5公顷,仓储配送功能区126公顷。主要服务东、西部港区中远距离货物集散、内地~香港中转物流,城市部分消费物流中转,以及公铁联运和配送服务为主要功能的综合物流园。

笋岗—清水河物流园区主要功能仍为城市区域配送中心,重点辐射罗湖、福田两区,远期规划规模60公顷。龙华物流园区定位于区域性的陆路口岸物流园区,远期规划规模约为53公顷。

新规划的大铲湾物流园区近期才开始开发建设,主要功能定位是服务于未来大铲湾港的港口集装箱国际物流园区,远期规划规模为283公顷。

刘晓告诉记者,发展过程中,也对个别园区早期规划的功能定位作出了一些调整。比如,笋岗—清水河物流园区最开始定位为城市消费品配送功能,发展一段时间后,发现由于城市土地成本太高,加上交通比较拥挤,很难发挥其作用。于是,该物流园区去年被调整为物流总部的定位,今后将主要服务于高端物流。

严格把关

深圳市重视物流业的发展,但土地资源稀缺,并非所有深圳的物流企业都可入驻物流园区。“我们对园区土地进行了有效监控,要求通过物流重点项目认定才能进入物流园区,并且入驻项目需符合园区本身的功能定位和发展方向。”刘晓介绍说,“如果没有这些政策,园区慢慢会被瓜分掉,不排除有一些企业企图以物流名义申请、入区后却改头换面,因此要严格控制项目进入园区的申请程序。”比如,申请进入盐田港物流园区的物流项目,不仅要求业态比较高端,通过重点项目认定,而且必须跟港口的紧密度很高。

他告诉记者,根据深圳市政府2002年审议并通过的《关于加快发展深圳现代物流业的若干意见》,

交通局先后出台了《深圳市重点物流企业认定管理暂行办法》、《关于重点物流项目认定办法》等一系列办法，其中就规定了相关企业进入政府土地的申请程序。

作为首批入驻盐田港保税物流园区的重点物流企业，深圳市腾邦物流股份有限公司在该园区建设深圳腾邦国际物流配送中心，一期建设面积预计为11万平方米，总投资9.8亿元人民币，将于2008年底投入使用。该公司董事长钟百胜对入区的优势深有体会，“公司的主要客户是外企，其中有几家是世界500强企业，他们来园区考查，都认为这里的投资环境非常好，在这里我们也得到了政府极大的支持和重视，并且能享受到优惠政策，进入物流园区发展对企业而言是非常必要的。”

记者了解到，盐田港保税物流园区是盐田物流园区的一个子项目，自2004年8月经国务院批准进行“区港联动”试点以来，是全国批准设立最晚、启动运作最早、效益最为显著的园区之一。该园区具有“国际中转、国际配送、国际采购、国际转口贸易”等四大功能，具备政策、区位等多重优势，该园区进、出货物流量更是不断大幅增长，已成为深圳市物流产业集成发展的平台和现代国际物流产业运作模式创新的区域之一。

“盐田港保税物流园区有三大支柱产业，高新技术、现代物流和国际贸易，深圳市四大支柱产业光这个园区就占了俩，说它是深圳最有活力的物流园区一点也不夸张。”深圳市保税区管理局政策法规处副处长李宗杰向记者介绍，保税区管理局作为该园区的主管机构，一直在竭尽全力为投资客商提供全方位、全天候服务，为企业的成功经营和运作“保驾护航”。

对于外界传闻深圳物流园区的入驻成本高，一些本土企业并不这么看。“我们本来可以搬到龙岗去，那儿地非常便宜。相比起来，在园区经营的前期投入和后期运作成本都要高一些。但经过综合权衡后，我们发现在区内经营的比较成本实际上比外面低。”沙头角一家入驻盐田港保税物流园区的物流企业的老板告诉记者，“举一个很简单的例子，在区外，环保、城管、税务、卫生等很多部门都可以管到我们，到处都要收费，但在区内就保税区管理局一家统管，更何况管理局还是站在企业角度，想方设法为我们提供便利，省去了在区外运作的很多麻烦。”

经营“秘诀”

记者发现，盐田港保税物流园区的发展仅仅是深圳物流园区整体发展的一个缩影，其他物流园也

不甘示弱。平湖物流园区入驻的重点物流项目最多；正在填海建设中的前海湾物流园区在众多国际物流企业眼中也是炙手可热；笋岗——清水河园区完成了新的功能定位研究；龙华物流园区开通直达香港的“绿色通道”，业务量和经营业绩大幅上升；接驳香港机场的物流快线业务使机场物流处理量创出了历史最好水平；盐田港物流园区亦引进了大批重点物流项目和知名物流企业。

深圳物流园区建设顺利推进，产业集聚效应已经日益明显。与此同时，通过物流园区的集聚效应和有关政策扶持，深圳市还培育了一批重点物流企业。世界 500 强如英国的百安居、德国的欧倍德、美国的普尔斯马特，以及华润万佳、香江、华南工业原料城等知名企业纷纷在物流园区投资兴业，建成包括 19 个重大项目在内的园区物流发展项目库，总投资额约 71 亿元。

不可否认，深圳市政府部门对于物流园区前期规划布局的合理性，为物流园区日后的经营运作取得骄人成绩提供了有力的保障。在刘晓看来，园区经营成功的原因主要有两个。“一是深圳市物流业本身对物流园区的外部需求非常旺盛。深圳的物流园区不存在招商的问题，大把的项目、企业等着进区，基本上没有闲置，现在园区土地基本上全部用起来了，而且还不够用，很多园区在慢慢外扩。”他说，“另一方面，园区运作成功也与入区企业的突出表现分不开。这些企业以市场为导向，根据客户需求不断完善管理模式，这一点也很重要。”

“十一五”期间是深圳现代物流业发展的又一段黄金时期，为实现现代物流业发展的总体目标，深圳市政府陆续出台了多项措施。相关负责人表示，政府将累计投资约 1030 亿元，进一步加强物流园区的基础设施建设。首先，深圳市将继续加快港口、公路、铁路和航空大型基础设施的建设，把物流园区建成一个以国际化海港、空港和铁路枢纽为核心，以四通八达的公路网为支撑的健全的现代化立体交通体系；其次，理顺物流园区建设体制，加快物流园区建设，并根据经济发展需要适度扩园扩区，建立较具规模的物流园区建设投资产业集团，积聚一批具有战略意义的重点物流项目；再次，以区港联动、保税物流中心等为突破口，加强物流一体化运作和水、空、铁、公的多式联运，重点推动临港型物流园区向国际供应链服务基地的转型。

“出于为产业服务的需要，不排除可能出现新建物流园区的可能。”刘晓向记者透露，“比如，在宝安产业集聚基地和高新技术产业带，专业性的物流设施相对比较匮乏，物流设施也比较散乱，今后

可能会对这方面做些整合工作，有可能形成一个新的物流集聚地。”。

※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※※

(本期文章未署名者均由网络事业部供稿)

编委会主任：丁俊发 **副主任：**何黎明 戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥

编委会委员（按姓氏笔画排列）：毛 洪 史亘泰 刘乃杰 许军祥 孙 蕾 李锦莹

余 平 沈进军 张 明 孟国强 杨凤玉 周雪松 胡大剑 贺登才 钱 巍

黄久久 蔡 进 熊致辉

编辑部主任：晏庆华 **责任编辑：**魏 然 李婉婷

地址：北京市月坛北街 26 号 **邮编：**100834 **电话/传真：**58566588-160

E-mail:web@chinawuliu.com.cn

网址：中国物流与采购网www.cflp.org.cn 中国物流联盟网www.chinawuliu.com.cn/