



中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版（半月刊）

第 18 期
(总第 135 期)
2007 年 9 月 30 日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处
技术支持: 中国物流与采购网 <http://www.cflp.org.cn>
中国物流联盟网 <http://www.chinawuliu.com.cn>

★重点推荐★ 搞好物流统计工作，需要了解物流业发展的形势。进入新世纪以来的这几年，我国现代物流业发展很快，形势很好。“十五”期间，我国社会物流总费用与GDP的比率由 2000 年的 19.1% 下降到 2005 年的 18.5%…… (全文)

★ 篇目浏览 ★

【权威论点】	1
陆江：巩固物流统计成果 完善物流统计体系	1
【专题报道】	4
2007 年生产资料流通行业统计工作会议在新疆召开	4
开拓进取 不断创新	5
努力把生产资料流通行业统计工作推上新台阶	5
8 月份生产资料市场增势回落	14
【政府动态】	16
商务部、发展改革委：联合召开全国汽车产品出口会议	16
铁道部：要求进一步提高运输效率实现货运量的上升	18
交通部：进一步加大农村公路建设力度 取得新成就	18
国家邮政局：《快递服务》邮政行业标准发布	19
【联合会工作】	21
CCPM 职业资格培训认证项目证书颁发仪式成功举行	21
何黎明副会长出席全国服务业工作会议	22
任豪祥副会长出席加拿大鲁伯特王子港建成仪式	22
快讯四则	22
【会员园地】	23
招商局国际有限公司与湛江市国资委签署协议	23
中海发展的“大货主”合作战略又有新进展	23
天津丰田物流有限公司成立 5S 推进组织	24
中远物流与拜耳材料科技公司签署长期战略合作协议	24
【产业分析】	25
当前中国航空货运业“僧多粥少”	25
联合国采购是与国际接轨的一条“捷径”	26
【典型案例】	28

【权威论点】

巩固物流统计成果 完善物流统计体系

——在全国物流统计工作会议上的讲话

全国政协委员、中国物流与采购联合会会长陆江

(2007年9月6日)

各位代表、同志们:

刚才新疆自治区经贸委张主任热情洋溢的致辞,国家发改委经济运行局王慧敏副局长和国家统计局王克臣副司长的讲话都很好。他们的讲话就是我们今天会议的中心内容。王局长总结了过去的工作和今后的任务,王司长言简意赅,阐述了物流统计工作的重要性及其意义,我都完全赞同。通过这次会议将有利于提高我国物流统计工作的水平,推动物流统计工作上一个新的台阶。借此机会,我谈几点意见。

一、我国现代物流业发展的基本情况

搞好物流统计工作,需要了解物流业发展的形势。进入新世纪以来的这几年,我国现代物流业发展很快,形势很好。“十五”期间,我国社会物流总费用与GDP的比率由2000年的19.1%下降到2005年的18.5%,物流业增加值占服务业全部增加值的比重提高到16.8%。2006年,我国社会物流总费用与GDP的比率进一步下降为18.3%,物流业增加值占服务业全部增加值的比重上升到17.1%。今年上半年,我国社会物流总费用与GDP的比率同比下降0.1个百分点,物流业增加值占服务业全部增加值的比重上升到17.9%。我国现代物流业的发展反映了许多新的特点:国家和政府有关部门积极推进物流业发展;物流市场进一步开放,竞争更加激烈;物流企业快速成长;企业物流分离外包速度加快;港口物流发展加速,区域物流合作增强;物流行业基础工作全面推进;物流教育发展很快。

以上成绩的取得,是政府有关部门重视和支持的结果,是物流行业职工辛勤努力的结果,也包含了在座各位的心血。在看到我国现代物流业新进展的同时,我们也要充分认识我国现代物流业发展还处于初级阶段。我国社会物流总费用与GDP的比率仍高出发达国家1倍左右,具有很大

的发展潜力。中国的物流发展任重道远，需要在座各位继续努力。

二、充分认识物流统计工作的重要性

在座各位正在从事物流统计工作,这是一项重要而艰苦的工作。我们要充分认识其重要意义和作用。

第一,物流统计工作,是国家指导和推动现代物流业发展的重要手段。在“十一五”发展规划纲要中,已经明确了现代物流的产业地位,把“大力发展现代物流业”摆在了突出位置。过去我们把现代物流往往理解为一种管理方式,一种物流技术。我看对现代物流的地位和作用仅仅停留在这样一个认识水平是远远不够的。要充分认识现代物流的产业地位,它是支撑国民经济稳定快速发展的基础产业。特别是在现代经济发展过程中,现代物流的产业地位越发显得重要。现代物流业是经济发展的必然产物,是国民经济不可缺少的组成部分,必须将其纳入到整个国民经济的监测体系之中,物流统计就是政府决策的重要依据。这几年,国家出台了一系列推动现代物流业发展的政策措施,物流统计工作功不可没。国民经济的各项工作都与我们所做的物流统计工作有直接的关系。如果情况不明,底数不清,政策措施就会失去针对性,实施效果就会大打折扣。比如,国际上通常用社会物流费用占GDP的比率来衡量一个国家物流发展的水平。在我们的物流统计体系尚未建立以前,国外有关机构纷纷做出各种估计和猜测,有的说是16%,有的说是18%,还有的说是25%,数据出入很大,由此带来一系列问题。我们的统计制度建立以后,对这个数据有了比较科学的计算,为国民经济发展,制定相关政策提供了重要依据。

第二,物流统计工作,是物流行业重要的基础性工作。前几年,由于缺乏系统的物流统计制度和办法,没有独立的物流统计指标体系,有不少人因此不承认物流为产业,不承认物流业相对独立的行业地位。现在,我非常高兴地看到,在国家发改委、国家统计局领导下,依靠中国物流信息中心等多部门的共同努力,我们已经建立了自己的统计体系,填补了国民经济统计的一项空白,这是物流行业发展中的一件大事。

第三,物流统计工作,是一项开创性的工作。物流是个新产业、新行业,物流统计工作是一项全新的工作,一切需要从头起步,难度相当大。有了统计数据,我们可以深入开展物流产业方面的分析和研究,加强对物流业发展规律性的认识。近年来,联合会借助已有的统计数据和方法,先后完成了《中国物流产业发展与国民经济发展关系研究》、《中国传统制造企业物流现状及政策建议》等30多项研究课题。我们的统计数据,被各级地方政府、行业企业、研究机构及新闻媒体广泛采用。我们同时也要看到,物流产业是一个正在兴起的产业,物流统计制度还很不完善。这

就需要我们在座各位,在按照当前的制度和规定做好物流统计工作的同时,不断提出完善物流统计工作的意见和建议,创造性地做好物流统计工作。

三、对物流统计工作提出几点要求

对于物流统计工作,我提出几点要求:

第一,要加强统计基础工作。比如,要建立、维护好统计渠道,保证统计渠道的稳定和畅通,保证统计数据的及时性和准确性。要加强分析和研究。统计数据得来不易,要用好。要善于运用统计数据,结合经济运行情况综合分析,反映新情况、新问题,提出新建议,这样才能进一步发挥好统计工作的重要作用。

第二,要不断完善统计体系。现在,我国物流统计体系虽然已经建立,但仍然不很成熟、不很完善,还不能够适应蓬勃发展的物流形势。希望同志们借助这次会议的机会,注意研究新情况、新问题。比如,适应第三方物流的发展,目前的统计指标体系中是否可以考虑增加反映物流外包活动的指标?适应世界经济一体化深入发展的形势,是否可以增加一些国际比较指标?是否可以开展物流服务价格统计调查?等等,这些都是值得认真探讨和深入思索的问题。

第三,要规范统计工作。统计是一门科学,国家有专门的统计法。物流统计虽然是行业统计,也要统一到国家的统计制度中来。物流统计工作人员,要执行统计法,要严格执行统计制度的规定,这样才能做到统计工作的制度化、规范化、科学化。此外,我们还要学习研究国际经验,适应国际间比较的需要。

第四,要以联合协作的精神,搞好物流统计工作。物流是复合性产业,物流统计需要联合与协作。国家发改委、国家统计局在推动我国物流统计工作方面发挥了重要作用,全权委托中国物流与采购联合会和中国物流信息中心承担全国物流统计核算与调查工

作,并一直给予大力支持和具体指导,这是我国物流统计工作从无到有并迅速发展完善的根本保证。

各地物流协会在物流统计工作中要积极发挥作用。目前没有开展物流统计工作的省市,有条件的协会可以具体承担起来,力争与物流牵头部门和统计局一道,把当地的物流统计工作开展起来;已经开展物流统计工作的省市,地方协会要积极参与。能不能搞好物流统计工作,应该成为考察地方协会工作的一个重要内容。

中国物流与采购联合会将一如既往,认真做好全国物流统计核算与报表制度的组织实施工作,加强和完善物流统计核算与调查方法,增强物流统计数据的时效性和准确性,拓宽物流统计的范

们的工作,希望各单位也全力支持他们的工作。国家统计局贸易外经司严先溥处长也出席会议。

与会代表一致认为,这次会议开得很好,不仅进一步提高了对行业统计工作重要性的认识,而且进一步明确了行业统计工作任务和方向,对于完善和提高我国生产资料流通行业统计工作水平,将起到十分重要的推动作用。与会代表一致表示要克服困难,扎扎实实做好行业统计工作。

(科技信息部) (返回目录)

开拓进取 不断创新

努力把生产资料流通行业统计工作推上新台阶

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长 崔忠付

(2007年9月8日)

同志们:

2007年度全国生产资料流通行业统计工作会议今天在乌鲁木齐市召开。本次会议得到了国家统计局等有关部门的高度重视和大力支持,在此我代表中国物流与采购联合会,对国家统计局王克臣副司长等领导亲自到会指导表示衷心的感谢,对出席这次会议的同志们表示热烈的欢迎,对承办本次会议的相关工作人员表示衷心的感谢。

这次会议的主要内容:一是总结2007年度生产资料流通行业统计工作情况,布置生产资料流通行业2007年统计年报及2008年定期报表制度;二是加强生产资料流通环节价格统计,进一步推进我国生产资料价格统计调查体系的建立与完善;三是公布8月份PMI和生产资料价格指数并对生产资料市场形势进行分析预测;四是交流统计工作经验及有关情况,对2007年度统计工作的先进集体和先进个人进行表彰;五是探讨在新形势下如何加强行业统计工作和队伍建设工作。

下面我就一年来行业统计工作开展情况和明年工作安排讲几点意见。

一、行业统计数据客观全面地反映我国生产资料市场的状况及运行情况

自2001年中国物流与采购联合会正式授权承担并开展行业统计工作以来,全国生产资料流通行业的统计工作在国家统计局等有关政府部门的大力支持和指导下,在广大统计工作人员共同努力下,社会影响力越来越大,在为政府加强宏观调控、监测市场运行、引导市场有序发展以及指导企业的经营决策等方面,发挥越来越重要的作用。

今年以来,我国生产资料市场呈现又好又快的发展态势,是改革开放以来发展最好的阶段。市场供需平衡稳定,价格稳中趋升,企业经营效益普遍提高,市场环境继续改善。这些都可以通过我们的统计数据显示出来。

一是生产资料销售总额科学地反映了生产资料市场的总量情况。生产资料市场是我国商品市场体系的重要组成部分,应该有反映这个市场的统计指标体系,这些统计过去和将来都是国家宏观调控和企业经营决策的科学依据,我国统计体系中原来只有反映消费品市场的“社会商品零售总额”指标,没有反映生产资料市场的统计指标。1990年根据有关领导的要求,中国物流信息中心(原中国物资信息中心)在国家统计局的支持帮助下,利用相关统计资料进行定期测算,形成社会生产资料销售总额的概念和数据。在多年的应用中,受到原国家计委、经贸委、国家统计局、原物资部、内贸部等政府管理部门的肯定和欢迎,朱镕基、邹家华同志也先后作过重要批示。现在社会生产资料销售总额成为商务部市场监控的核心指标之一。

根据有关统计资料核算,近年来随着我国经济进入快速发展阶段,全社会实现生产资料销售总额逐年提高,“十五时期”年均增长15.6%,去年实现17.7万亿元,增长17.4%。今年1-7月份,生产资料市场保持了稳步加快增长的趋势,全社会实现生产资料销售总额12万亿元,同比增长19.9%,比去年同期增速加快1.6个百分点,呈现加快增长趋势。生产资料销售总额的核算,既离不开国家统计局等宏观统计数据的支持,也离不开在座的统计人员提供的基础统计数据的支持。

二是重要生产资料的平衡表准确地反映了生产资料市场的供需情况。根据国家统计局,海关总署等部门提供的统计数据,我们按月核算出30种主要生产资料的供需平衡情况,这一平衡表基本能反映出我国生产资料市场的供需状况。今年1-7月份,30种主要能源、原材料产品国内产量增长18.2%,比今年一季度增速回落0.8个百分点,呈现稳步回落趋势。另一方面,需求增速有所加快,1-7月份国内消费需求平均增长16.2%,比去年同期提高0.7个百分点,近三个月消费增速呈平稳小幅提高趋势。同时,随着市场发展的国际化、全球化特征的进

一步显现, 市场需求全球化特征更为突出, 出口需求增长迅速。今年 1-7 月份, 我们统计的 30 种主要生产资料产品出口平均增长达到四成, 明显高于去年同期 25.2% 的增长水平。

从今年 1—7 月份的平衡表可以看出, 今年以来我国生产资料市场供需基本平衡稳定, 市场环境继续得到改善。主要原材料、燃料动力类等基础产品的稳定供应有效地保障了国民经济快速增长的需要, 能源等基础原材料的资源瓶颈制约矛盾得到有效缓解。

三是价格监测调查及指数核算客观地反映了生产资料市场的价格情况。我们对生产资料价格统计监测调查从建立至今已有近 20 年时间。我们依据大家上报的市场价格监测周报及有关资料核算的生产资料市场价格指数, 是了解我国生产资料市场价格情况的核心指标, 也可以说是反映流通环节生产资料市场价格情况的唯一指标。国家发改委按月提供的“宏观经济监测月报”中长期引用我们提供的这一指数, 国务院以及国家发改委、商务部等宏观部门也十分重视并使用我们提供的价格数据。

根据今年 1-7 月份的价格监测及指数情况可以看出, 今年以来我国生产资料价格主要表现出三个特点: 一是高位坚挺适度上扬, 二是振幅较小走势趋稳, 三是走势基本合理正常。价格的变化基本反映了市场供需形势, 上升幅度也在预期内和合理的区间。

四是企业财务状况统计全面地反映了生产资料流通企业的经济效益情况。生产资料流通企业的经济效益方面的情况, 更是和大家上报的报表分不开。随着市场的又好又快发展, 各行业的经济效益普遍提高。我们监测的重点生产资料流通企业经营规模保持快速增长, 经济效益也明显改善。上半年, 38 家重点生产资料流通企业盈利总额达到 27.4 亿元, 盈利企业所占比重上升到 82%; 商品销售利润同比增长 36.9%, 利润总额同比增长 57.9%。其中, 中国中钢集团公司、中国铁路物资总公司、浙江省物产集团公司、天津市物资集团总公司、中国航空油料有限责任公司、百联集团有限公司生产资料事业部、广东物资集团等企业, 销售总额已经超过 100 亿元, 成为国内生产资料流通企业的领头羊。

上述情况, 都是依据有关统计信息资料分析得出的, 是我们大家辛勤劳动的结晶。这些统计成果, 为国家宏观调控提供了坚实的统计依据。我们每个月都要撰写统计分析材料, 向国家发改委、商务部、财政部、国务院研究室、国家统计局、人民银行等有关部门提供。温家宝总理在国务院常务会上引用的关于生产资料市场方面的资料, 都来源于我们提供给国务院研究室的统计数据。国家发改委每月定期发布的《宏观经济监测月报》中直接引用我们核算的生产资料市场价格指数已有 15 年之久。在国家发改委等部门领导的一些公开讲话中, 经

常采用我们的数据和观点。商务部发布的有关国内市场运行情况通报材料中,也大量采用了我们的数据和观点。全国重点生产资料流通企业的经营及销售情况信息也是财政部行业监控体系中的一个重要组成部分。此外,我们的行业统计数据、分析,观点及建议也经常出现在中央电视台、中央广播电台、新华社、经济日报、中国工业报等多种媒体的新闻报道中。

二、生产资料流通行业统计工作得到进一步提升

几年来,我们建立的以企业直报为主的统计调查制度,已经基本形成以重点调查、统计核算相结合,周报、月报、季报、年报各种调查频度并存的统计调查监测体系。这套统计体系能够加工整理出反映全国生产资料销售总规模、生产资料市场价格总水平、重要生产资料资源与消费、市场供需及价格行情动态情况、购销存增长变化情况、重点流通企业经营与效益情况等统计数据,成为目前国内唯一的能较为全面、完整地跟踪反映生产资料市场运行情况的行业统计监测体系。我们的行业统计工作在各方面均得到了提升。

(一) 统计工作的渠道得到了扩展

经过近一年的努力,我们在生产资料行业统计的信息源建设上取得了重大的突破。在有关部门的支持下,我们与中国汽车流通协会、中国木材流通协会、中国燃料流通协会、中国建筑材料流通协会、中国机电产品流通协会、中国金属材料流通协会、中国物资再生协会和中国物资储运协会等联合会代管协会进行了沟通,力图建立协会间的联系机制,共同把我们的生产资料流通行业统计工作再推上一个新的高度。同时还和陕西省物资信息中心、江西省物资信息中心、江苏省物流与采购信息中心、大连晨阳物资信息有限公司、广州市物资信息事务所和北京兰格信息咨询有限责任公司等6家行业信息机构建立合作关系,把他们纳入了生产资料流通统计的二级截点调查单位范围。

(二) 统计工作的内容得到了充实

从2005年1月开始,经过我们近2年多的调研,我国制造业采购经理指数(PMI)调查正式启动,全国制造业20个大行业727家企业的采购经理按月在网上填报调查问卷。经过数据的核实与汇总,建立了丰富的、完整的中国制造业PMI数据库。形成的PMI资料较为丰富、系统,对经济分析和预警提供了重要的数据基础。从2005年7月开始,以中国物流与采购联合会的名义,正式对外发布中国PMI数据。从2年来的运行情况看,PMI指数体系基本适应中国的国情,能够客观反映中国经济实际运行情况,能够成为分析、预测、预警中国经济的基本手段和重要工具。

中国制造业 PMI 自建立以来,在短短的 2 年多时间里,已获得社会各界广泛认可,取得了很好的社会效益。PMI 调查已列入国家统计局统计调查制度,成为国家法定统计调查的一项重要组成部分。我们每月的 PMI 指数和商务报告,一方面通过有关渠道直报国家发改委、商务部、财政部、中国人民银行、国务院研究室等政府管理机构,成为政府部门制定有关政策的重要参考依据;另一方面通过中国物流与采购联合会网站和国家统计局网站发布,得到了新闻媒体的高度关注和广泛传播,道琼斯、路透社、彭博资讯、中新社等著名财经媒体和新闻社纷纷刊登和转载,国内各大媒体如新华社、经济日报等连续全文刊登。一些海内外著名企业,如西门子公司、瑞士信贷等等也纷纷将 PMI 应用于自身的生产经营活动之中。

今年,我们除保证每月 PMI 有关信息及时、准时发布以外,重点加强了 PMI 的分析和应用,并注意进一步扩大对 PMI 的宣传。目前,制造业 PMI 统计调查体系已日臻成熟和完善,在社会上具有较高的知名度和较强的影响力。

同时,非制造业 PMI 也已取得显著进展。我们参照国际经验并结合中国国情,确立了非制造业 PMI 调查范围,共包括 20 个行业大类,保证了非制造业 PMI 调查能够覆盖建筑业、生产性服务业、消费性服务业等绝大多数行业。该体系共包含 11 个指数,可以基本反映非制造业经营活动总体规模、需求、价格、物流配送、市场预期等各方面的发展变化,对非制造业经济发展具有预测、预警作用。指数的确立基本适应了同国际接轨的要求,能够进行国际间对比分析;也兼顾到了尽可能同制造业 PMI 指数体系相呼应,以保证 PMI 调查体系的统一性、完整性。

我们与国家统计局服务业调查中心合作,已经建立了面向 1191 家企业的调查渠道。今年前 7 个月,1191 家企业 PMI 调查问卷填报率几乎都是 100%,调查渠道稳定可靠。目前,我们已经取得今年前 7 个月的基础数据,初步掌握了数据分析的基本方法,有关的数据分析汇总程序已经编写好,每月的商务报告结构和格式也已经确立,我们计划今年底或明年初正式发布非制造业 PMI。

(三) 统计工作质量和现代化水平得到提升

在统计工作内容上,今年统计监测的重点企业基本实现了财务统计的稳定报送,上报购销存报表稳定在 40 家企业左右。我们的行业统计工作在实践中进一步巩固提升,并不断取得新的成绩,继续得到了多方面的关注和良好评价,这是广大统计信息工作人员认真负责和辛勤劳动的结果。百联集团有限公司生产资料事业部由于单位改组以前报生产资料商品购、

销、存总额表和数量表有困难,后来经过统计人员的积极沟通,现在每月都能把商品购、销、存总额表和数量表的数据连同企业财务数据一同报上来。安徽省徽商集团新能源股份有限公司的周祥静同志,每周把价格周报报上来后都会打电话和我们核实一下收到与否。在我们平常的统计工作中,还有很多这样的好例子,由于时间关系就不一一列举了。在这里我谨代表中国物流与采购联合会,对支持和参与行业统计的各企业领导、统计人员以及各地行业管理部门的统计工作人员,表示衷心的感谢。

为了促进行业统计工作的进一步良好发展,根据2006年10月“全国生产资料流通行业统计工作会议”精神,吸取与会代表关于评比与表彰统计工作先进单位及先进个人的意见,参照以往经验,我们修订了《生产资料流通行业综合统计评比办法》,从各单位报表的及时性、准确性、数据完整性、连续性和统计分析水平等几个方面,对各单位2007年度的统计工作进行了综合考核和评比,评选出安徽徽商集团有限公司等15家2006年度统计工作先进单位和胡海等20位2007年度统计工作先进个人,在今天的会上给予通报表彰。由于名额所限,还有许多统计工作做得好的单位没能入选。我们希望被评上的单位戒骄戒躁,继续努力,暂时没被评上的单位加倍努力,大家你追我赶,将生产资料流通行业统计工作水平推上新高度。同时为了更好地鼓励大家积极工作,我们拟对明年的《生产资料流通行业综合统计评比办法》进行修订,建立先进个人专项奖励基金,对年度统计工作先进个人进行奖励。

几年来在大家的共同努力下,生产资料行业统计自身特点越来越明显,首先它反应快捷,贴近市场,贴近企业,这是很多其他部门统计很难实现的。我们的统计工作虽然是国家制度下的统计工作,但是我们搞得很灵活,渠道多元化。我们有一批长期监测生产资料市场的队伍,其中就包括在座的各位统计人员。我们的统计在数据收集、汇总、分析以及如何挑选特定指标、各产品的权重比例等方面,有一套完整的科学方法,用历史数据分析市场,我们有强大的优势。

三、当前统计工作中存在的问题和不足

生产资料行业统计工作虽然取得了很大成绩,但同时还有许多问题和不足。首先是企业领导重视不够,认为行业统计工作可有可无。企业领导一定要充分认识到我们的行业统计工作是国家统计制度,是要不折不扣地、保质保量地严格按照《统计法》去执行的,是我国宏观经济运行中不可缺少的一部分。一定要积极配合我们的工作,把行业统计制度执行好。

具体到统计工作中,主要有以下几个问题。

一是统计监测范围还不够广泛,企业样本点少,能够经常报送的企业仍然停留在40家左右。还无法通过企业经营数据全面系统地反映市场运行的整体状况与发展趋势,更不能深度、系统、科学地反映企业自身经营、管理和发展的情况,为企业科学决策提供更有力的依据等。

二是目前在我们的统计报表制度执行过程中,有的单位统计人员队伍不稳定,依然有个别单位因为统计工作人员出差、学习等多方面原因,统计工作没有及时交接,报送报表时断时续,造成统计调查对象范围不固定,汇总数据难以形成统一口径,无法进行纵向比较等问题,影响我们统计工作的成效。

三是报表迟报现象仍然存在,每月仍有一些单位不能按时报送,有时甚至迟报四五天,严重影响了工作的进程。所以今天我再次强调,请各单位务必采取相应措施,调整内部工作程序,确保按照统计制度规定的时间报送。

各单位要尽快改变传统的、较为落后的统计手段,实现以网络传输为依托的统计信息的采集、加工、传输以及汇总过程。中国物流信息中心已经开发出基于互联网的统计直报系统,目前正在试运行阶段,这对于进一步提高我们生产资料行业统计工作的效率与水平,将起到重要的推动作用。各单位一定要尽快普及计算机与网络传输技术的应用,以便迅速、可靠地进行统计业务联系,实现统计手段的现代化。

四是报表填报内容不全,尤其是财务报表缺报很多项;有的甚至不是我们统计制度上的表式,在原有统计制度的表式上添加或删改了内容。今年中国物流信息中心的行业统计数据库已经基本建立,如果上报单位的表式和我们的标准表式不一致的话,会给数据汇总工作增添很大难度。各单位在填写报送统计报表时,务必认真负责,精益求精,严格按照制度规定填报,对上报报表的平衡关系、逻辑关系进行认真审核,同时单位主管领导要严格把关,务求数据准确,坚决杜绝虚报、瞒报等弄虚作假行为。

五是统计分析水平有待提高。这方面我们提的要求也还不够,希望各单位统计工作人员能按季度对本单位的财务状况进行分析,并同时购销存经营情况中的突发性事件和市场价格苗头性问题进行专题分析。我们会考虑每月在大家的统计分析中择优刊登在《生产资料流通统计月报》中,同时在明年的先进单位及个人的评选中,要综合考虑统计分析这个因素。

以上这些问题,希望有关单位领导进一步提高对统计信息工作的认识,为统计信息工作创造更有利条件,统计工作人员也要尽职尽责,努力做好自己的本职工作。

四、抓创新,重质量,深入开展生产资料流通行业统计工作

随着改革开放的深入和国民经济发展,流通行业统计工作要适应整个社会流通方式转变的要求,要适应国民经济发展和政府宏观调控的要求,要适应流通企业做大做强的要求,进一步发挥统计工作和统计数据的重要作用。因此,明年行业统计工作的基本思路是:开拓创新,提高质量,加强服务。

(一) 积极创新,进一步充实统计工作内容

今年,中国物流与采购联合会重新向国家统计局申报了《生产资料流通行业统计报表制度》,进一步丰富完善了行业统计信息内容与指标体系,扩充了统计队伍。把全国生产资料价格监测正式纳入到我们的统计制度中来,充实了统计制度,同时丰富和修正了现有工业品生产资料价格监测的品种,使之更能适应现阶段我国生产资料市场的情况。

加强市场预警方法的研究,加强产量预警、销量预警、存量预警和结构预警等;建立市场预警快速反应系统,在市场监测和分析的基础上,对市场价格、生产供应、商品流通、市场需求以及进出口等方面可能出现的问题和趋势,及早提出预警信息和调控建议,同时向社会发布引导信息,正确引导消费。市场预警快速反应系统建立以后,还是和大家的统计数据分不开的,对大家的统计工作要求也更高了。

在去年统计会后,已经有几个单位在价格报送方面开始和我们合作,其中天津市物资集团总公司、新疆生产建设兵团、安徽省徽商集团新能源股份有限公司、南通化工轻工股份有限公司、湖北省金属材料总公司、广西柳州物资储运贸易总公司、泉州化建物流有限公司等企业的价格报送非常好,品种全、时效性强,丰富了我们的监测网点,提高了我们反馈给大家的价格信息的代表性。我们欢迎更多单位积极加入到当中来,使全国生产资料价格监测体系更及时、更准确、更权威,提供在我国生产资料流通环节占据权威地位的价格信息。我们每周会及时把《中国物资价格信息》反馈给各上报单位。

(二) 提高质量,进一步提升统计工作水平

要努力提高统计报表的时效性,即生产资料商品购、销、存总额表和生产资料商品购、销、存数量表上报时间为月后15日前;企业财务状况表上报时间为月后18日前;生产资料市场价格监测表上报时间为月后25日前。同时还要注意报表的完整性,不能随意删改统计制度中的固定表式。要注意报表数据的准确性,上报的报表都应该满足表内数据核算关系。要注意报表的连续性,如果因工作需要而自己没有时间完成,要做好统计工作的交接,确保数据的连续性和可比性。

(三) 拓展范围、进一步稳定、扩大统计队伍

目前能报送资料的单位仅稳定在40家,主要是原有的国有综合性大中型生产资料流通企业。当然这些企业所反映出的企业经营规模、效益增长与发展情况,可以代表生产资料流通行业的基本走势,在区域上基本覆盖我国大部分省市地区。但由于其单一的国有性质和综合性特点,无法完整地反映市场经济形势下,非国有经济快速发展、多种经济类型共存以及流通专业化高度发展的特征。值得注意的是,随着各地的机构改革,现有的统计上报单位有的改制后,有部分单位已不能再继续给报数了,在增加新的统计联系单位的同时,一直保持联系的单位却在减少,这对我们稳定和扩大统计队伍是十分不利的。如果统计队伍的数量难以保证的话,那么将直接影响到统计信息的质量。希望各单位克服困难,按照《统计法》的要求,认真执行统计制度。

在今年我们申报的统计制度当中,增加了统计调查范围,其中包括重点生产资料交易市场、部分地区有关信息机构和**中国物流与采购联合会**代管协会及会员单位。希望藉此使统计调查范围更广,数据更加全面,反映问题更加及时。

(四) 深化服务,进一步强化对上对下的双向服务

中国物流与采购联合会及**中国物流信息中心**积极开展了为政府宏观调控和企业生产经营的双向服务,得到了政府部门及企业的欢迎,在服务过程中也树立了自己的品牌,稳固了我们在行业中的信息权威地位。我们每月加工汇总的全国重点生产资料流通企业经营及销售情况,印制成《生产资料流通统计月报》反馈给各联系企业,同时也是财政部生产资料流通行业监测的重要组成部分。对于价格报送单位,我们则是坚持每周及时把我们出版的《中国物资价格信息》寄给他们。

我们在今后的工作中将争取在以下两个方面有所创新:一是丰富统计信息服务内容。在保证为政府相关行业主管部门提供服务的基础上,尽可能多的延伸到为企业为社会的个性化服务。要建立为企业经营发展服务的指标体系,力求根据不同服务对象的信息需求,调整我们的分析指标,提供个性化服务,以满足信息时代社会各界对统计信息不同出发点、不同层次的需求。二是创新统计信息服务方式。要提供不同层次、不同形式、丰富多样的信息产品,提高信息整合加工能力,缩短信息产品的生产周期。

(五) 加强合作,进一步建立和各省市区行业管理部门及统计单位的联系制度

今后我们要进一步加强与各省市区行业管理部门及统计单位的交流与合作,争取建立与各

省市行业管理部门及统计单位的信息联系制度。根据需要,共同开展更多领域专业性调研、业务合作及人员培训等。希望通过这些工作,使我们和政府有关部门以及企业之间的联系更加紧密。

同志们,我们这次会议是一次非常重要而有意义的会议,希望大家集中精力把会议开好,将会议的主要精神带回去,落实到实际工作中。让我们加强合作、共同努力,开拓进取、不断创新,克服困难,把生产资料流通行业统计工作推上一个新台阶。

谢谢大家!

8 月份生产资料市场增势回落

中国物流信息中心 陈秀芝

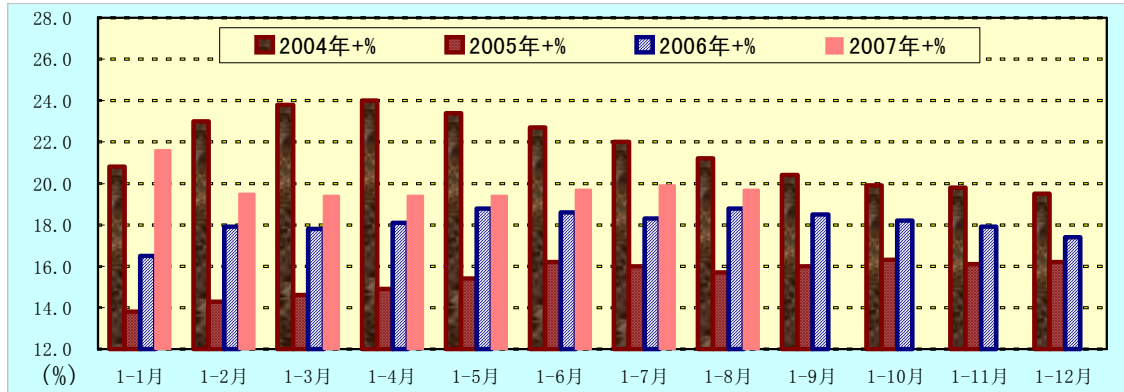
国家陆续出台的一系列趋紧的调控政策效应在 8 月份已经有明显显现。较高的工业生产增速开始减缓,加速攀升的进出口贸易出现明显回落,影响加快发展的国内生产资料市场在 8 月份呈现增势回落的变化,但市场供需旺盛的格局没有改变,价格在钢铁及能源产品价格上涨的带动下上升幅度进一步扩大。

进入 9 月份,生产资料市场基本保持平稳发展,但供需增势继续有所减弱;价格维持小幅攀升格局,但持续上涨动力已明显不足。其中,钢铁产品价格由持续攀升向高位震荡或向下调整发展;有色金属、化工原料、成品油等主要产品价格以盘整为主;烟煤、天然橡胶等少数品种价格继续走高。

1、生产资料销售增速明显回落。据中国物流信息中心统计核算,8 月份,全社会实现生产资料销售总额 1.9 万亿元,比去年同期增长 17.3%(按可比价格计算,下同),比上月增速减慢 4.7 个百分点,是今年以来增速最低的一个月;1-8 月份,全社会实现生产资料销售总额 13.9 万亿元,同比增长 19.7%,虽然比去年同期增速加快 0.9 个百分点,但比 1-7 月份增速回落 0.2 个百分点。

估计,9 月份全社会生产资料销售总额增速继续保持稳步回落态势,前三季度销售总额同

比增长在 19.6%左右。



2004 年以来全国生产资料销售总额各月累计比上年同期增长变化情况

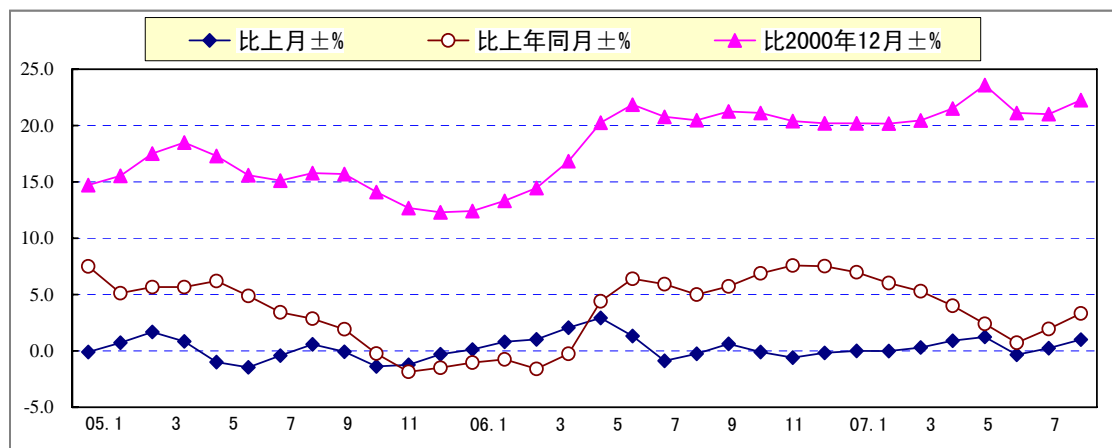
2、市场供需增势减弱。根据有关统计资料核算，今年 1-8 月份，30 种主要生产资料资源总量（资源总量=国内生产量+进口量）同比增长 17.1%，比 1-7 月份增速回落 0.3 个百分点。影响资源增速回落的因素，一方面是主要产品产量增速出现回落，如煤炭、焦炭、钢及钢材、水泥等部分产品生产量增速均有所放慢；另一方面是部分品种进口增势均有所减弱，如燃料油进口 1866 万吨，同比下降 9.2%、钢材进口 1155 万吨，下降 8.1%、铁矿石进口 2.5 亿吨，同比增速由 1-7 月份的 19%回落至 14.5%。另外，铜、铝等主要有色金属进口增速也多有回落。同期，30 种主要生产资料需求总量（需求总量=国内需求量+出口量）增长了 17.2%，比 1-7 月份也回落 0.3 个百分点。其影响因素，一方面是部分品种出口增速回落或下降，30 种主要生产资料出口平均增长 34.8%，比 1-7 月份回落 4.2 个百分点，其中钢材出口 4508 万吨，增长 83.9%，回落 8.3 个点、焦炭出口 1027 万吨，增长 12.1%，回落 8 个点、原油出口 218 万吨、下降 47.3%，降幅扩大 2.5 个点、汽油出口 385 万吨，增长 68%，回落 13.7 个点、水泥出口 2402 万吨，由 1-7 月份同比增长 1%转为下降 3.7%；另一方面是钢铁、煤炭、焦炭等产品消费需求增势有所减弱，其中煤炭消费需求增长 14.3%、焦炭增长 18.7%、钢材增长 17.9%，与 1-7 月份增速相比分别回落 0.3、0.4 和 0.3 个百分点。

3、价格升势加快。由于市场需求强势未改，加上国际市场需求强劲，价格保持高位振荡

或持续攀升,促使8、9月份国内生产资料市场价格呈现加快攀升势头。据中国物流信息中心对生产资料市场价格监测调查资料统计,8月份我国生产资料市场平均价格,环比(比上月)上升1.0%、同比(比去年同月)上升3.3%、定比(比2000年12月)上升22.3%,升幅均比7月份有提高;1-8月份累计比去年同期上升3.6%。

进入9月份,钢材价格进一步攀升,天然橡胶及部分有机化工原料价格也有所上扬,烟煤价格上升明显,主要成品油价格上升的压力依然存在,因此,拉动9月份生产资料价格总水平继续呈现攀升态势。但9月中下旬后,钢材及钢铁原料价格出现向下调整的趋势,汽、柴油价格也表现出高位回稳,这一走向是否会成为趋势性变化并影响到四季度生产资料价格走势还需继续监测与观察分析。

2005年以来各月生产资料市场综合价格升降变化趋势图



(科技信息部)

※※※

【政府动态】

商务部、发展改革委：联合召开全国汽车产品出口会议

9月21日,商务部、发展改革委在北京联合召开全国汽车产品出口工作会议。商务部

长薄熙来、发展改革委副主任张国宝、海关总署副署长盛光祖等出席了会议。

薄熙来说,中国已成为世界第二大汽车消费国,第三大汽车生产国,第一大潜在市场,汽车出口进入快速增长阶段。今年1—7月,整车出口29.4万辆,增长70.3%,预计全年将突破50万辆;零部件出口88.5亿美元,增长32.4%。近年来,商务部会同发展改革委、科技部、海关总署、质检总局、知识产权局、认监委等部门,采取多项措施,改善汽车企业出口环境,规范出口秩序,维护我国汽车产业整体利益。如:对汽车出口企业实行资质管理;推动中远集团与重点汽车企业合作建造出口滚装船队,解决出口运输问题;支持创办中国国际汽车零部件博览会;支持出口基地建设科技研发、信息服务、产品认证、检验检测和人员培训等五大公共服务平台等。

薄熙来说,上海、厦门、重庆、武汉、长春、台州、芜湖等汽车出口基地所在地政府,高度重视汽车工业发展,加强领导,制定规划,出台政策,投入资金,大力加强出口基地建设。奇瑞、长城等出口基地企业加大自主创新,培育自主品牌,大力开拓国际市场,重视产品质量和售后服务,在激烈的国际市场竞争中取得良好表现。他希望,出口基地和所在地政府、出口企业要共同努力,将出口基地建设成为自主创新的基地,国际交流合作的平台,保护知识产权、规范出口秩序、维护消费者利益的促进基地。

薄熙来指出,当前,我国汽车工业面临重要的发展机遇,实现我国汽车出口持续健康发展,既有必要,也有可能。商务部将与有关部门共同研究相关政策措施,支持汽车出口和出口基地建设;提高市场准入门槛,规范汽车出口秩序;支持自主品牌和有比较优势企业对外投资;鼓励企业通过收购兼并等方式提高技术和研发能力;推动企业开展国际合作与交流。

张国宝介绍了中国汽车产业发展的情况。他说,2002年以来,我国汽车产量年均增长45.8%,今年有望达到850万辆。2006年底,汽车工业总产值占GDP的比重为3.7%,与汽车相关产业的就业人数占社会就业总人数的1/6。与此同时,我国汽车产业水平、自主创新能力以及自主品牌汽车占国内市场份额的比重不断提高。今后,要加大自主研发力度,提高产品附加值,努力实现出口市场多元化,增强汽车产业的国际竞争力。(返回目录)

铁道部：要求进一步提高运输效率实现货运量的上升

记者从铁道部获悉，铁道部日前要求各铁路局充分利用当前货源较为充足、作业条件较好、临客停运干线货运能力有所提升的有利时机，进一步提高运输效率，努力提高装卸车水平，实现货运上量。

铁道部要求，各铁路局要加强分界口协作，做好机列衔接和阶段均衡，实现分界口大出大入，保证干线畅通，特别是要进一步提高陇海等主要干线分界口交接列数。对停时较长的重点装卸站，铁路局要指派专人现场指导，切实提高车站装卸作业效率。

车辆部门要统筹安排好检修车的作业，合理安排检修作业劳力，把日均检修车数量控制在合理水平。各铁路局要处理好施工与运输的关系，做好施工前、施工中、施工后的车流调整，减少保留车积压。（[返回目录](#)）

交通部：进一步加大农村公路建设力度 取得新成就

2002年，我国农村公路里程为215.6万公里；2006年，这一数字攀升至302.6万公里。短短几年间，全国新建农村公路87万公里，其中沥青（水泥）路58万公里，是建国头53年建成沥青（水泥）路的两倍。与此同时，全国交通系统4年内投入资金63亿元，建设农村等级客运站9040个、停靠站点14.7万个，全国建制村客车通达率由76.7%提高到83.2%。在已开通客车的地区，运力结构得到进一步改善，班次密度进一步增加，客运网络进一步优化，安全和服务水平进一步提高，农民群众的出行正在从“走得了”向“走得好”方向发展，新农村建设也借此驶上“快车道”。

农村公路的大发展首先得益于国家“三农”政策的支持。2004年至2007年，中共中央、国务院连续出台了4个指导“三农”工作的中央1号文件，不但已有的支农政策措施得到完

善和强化,一系列“高含金量”的政策措施也陆续出台。

交通部积极贯彻中央精神,加大农村公路建设力度。2003年,交通部党组提出了“修好农村路,服务城镇化,让农民兄弟走上沥青路 and 水泥路”,启动了建国以来规模最大的农村公路建设工程。2006年,交通部党组提出做好“三个服务”,即服务国民经济和社会发展全局、服务社会主义新农村建设、服务人民群众安全便捷出行。经国务院批准,2006年,农村公路建设“十一五”“五年千亿元工程”开始启动。

按照规划,“十一五”我国将新改建农村公路120万公里,解决7530个乡镇通沥青(水泥)路、89970个建制村通公路问题,基本实现全国所有具备条件的乡(镇)通沥青(水泥)路,东、中部地区所有具备条件的建制村通沥青(水泥)路,西部地区基本实现所有具备条件的建制村通公路,为社会主义新农村建设提供强有力的交通保障。

今年以来,交通部进一步加大对农村公路的投资力度。今年上半年,全国农村公路完成投资598亿元,同比增长30.1%。各地也纷纷出台配套政策,加大资金投入,农村公路建设继续加快。据统计,1月至5月,全国新改建农村公路4.87万公里,通达乡镇、建制村分别为290个、4512个,通畅乡镇、建制村分别为645个、9983个。

(返回目录)

国家邮政局:《快递服务》邮政行业标准发布

在广泛征求社会各界意见,严格按照国家行业标准制定程序完成起草、审查和审批工作后,在广泛征求社会各界意见,严格按照国家行业标准制定程序完成起草、审查和审批工作后,9月21日,国家邮政局举办新闻发布会,通报了《快递服务》邮政行业标准发布和制定的相关情况。该标准将于2008年1月1日起施行。

《快递服务》标准主要包括服务组织的人员、服务时限单件重量、查询期限和赔偿标准

【联合会工作】

CCPM 职业资格培训认证项目证书颁发仪式成功举行

9月14日上午，中国物流与采购联合会采购与供应链管理专业委员会举办了“CCPM职业资格培训认证项目证书颁发仪式”，来自中国电信集团公司、中国神华煤制油有限公司、通用汽车中国投资有限公司等知名企业的8位中高级采购管理和操作人员成为今年首批注册采购经理国际国内双证书获得者。中国物流与采购联合会副会长戴定一亲自为学员颁发证书，在对学员表示祝贺的同时，殷切鼓励学员能够将此次培训所学到的理念、知识、技能运用到实际工作当中去，并能更加合理地进行职业生涯规划。

戴副会长在仪式上指出，随着我国市场开放程度的提高和市场经济体制的进一步完善，我国原料、产品供采需求加大并日益成为全球制造加工产业中的核心链条，采购与供应链管理效率是影响这一链条整体利益的重要环节，企业通过销售额扩张产生的利润增加已远远赶不上采购成本节约带来的利润贡献率，而实际上要达到采购成本的降低是相对容易的。目前我国整体采购与供应链管理领域还比较分散、落后，我国采购与供应链管理流程优化和采购从业人员的人才队伍建设，均有待国内企业和采购人员进一步更新理念，放眼世界，努力提高自身基本素质和采购业务的实际操作能力，以适应全球采购市场的要求。

戴副会长还对CCPM职业资格认证项目的产生背景、发展现状和发展趋势等进行了简要阐述。中国物流与采购联合会与美国供应管理协会合作推出注册采购经理国际国内双认证项目，对我国采购与供应链管理领域从业人员开展职业培训，通过案例式教学，将国际顶级知识体系和符合国情的实际操作经验相结合，使学员、企业、社会三方面受益。戴副会长还表示，中国物流与采购联合会还将继续致力于开发和探索提升中国采购经理人职业技能的本土化知识体系。

参加仪式的人员还有采购委专家委员会组长谢勤龙老师。获得证书的学员代表王晖发了言。经济日报、经济参考报、21世纪经济报道、中国汽车报、中国物流与采购、现代物流报等多家媒体到会参加报道。（采购与供应链管理专业委员会）（[返回目录](#)）

何黎明副会长出席全国服务业工作会议

9月21~22日,国务院在安徽省合肥市召开全国服务业工作会议。国务院副总理曾培炎到会讲话。会议讨论了由国家发改委起草的《关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》,对“十一五”期间全国服务业发展提出了具体的目标和要求。

中国物流与采购联合会副会长何黎明出席了会议。 (办公室) (返回目录)

任豪祥副会长出席加拿大鲁伯特王子港建成仪式

应加拿大联邦政府的邀请,任豪祥副会长9月10日至13日赴温哥华参加加拿大第二届海事大会,并于12日出席鲁伯特王子港建成仪式。期间,任副会长与加拿大商务部、交通部及有关港口、铁路、公路等物流企业的代表进行了广泛交流,并就中加两国物流同行的合作交往进行了深入探讨,加深了双方的信任和理解。鲁伯特王子港是加拿大亚洲—太平洋门户与贸易走廊方案的重要构成部分,其建成并投产将缩短亚洲到北美的海上运输距离并降低运输成本,对推动加拿大与亚太地区的商业往来,提高加拿大亚太门户与走廊所占亚洲到北美进口集装箱的份额,改善加拿大门户与走廊在加拿大和北美货物出口运输中的效率和可靠性发挥积极作用。(培训部) (返回目录)

快讯四则

- ◇ 近日,中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付出席了《现代物流报》2007年年会并发表了讲话。他讲话的题目是《贴近行业,贴近企业,贴近读者,把报纸办出特色、办出水平、办出影响》。(现代物流报)
- ◇ 9月14—16日,中国物流与采购联合会培训部在重庆召开了2007年下半年全国考试工作会议。(培训部)

【产业分析】

当前中国航空货运业“僧多粥少”

中国制造业的显著增长,促使航空货运公司争相发展其在华业务。然而,这可能成为一个业务规模扩张过大、速度过快的案例。

两年前,从南京或上海空运货物至欧洲,每公斤运费高达4美元;如今的价格约为2.50美元。南京禄口国际机场副总经理徐勇表示:“在此项业务上仍有钱赚的航空公司非常少见。”

由于机队扩张速度继续超出需求,航空公司正加剧中国一些机场的拥堵问题。徐勇警告称:“我们现在的飞机数量实在是太多了。”

荷兰航空公司 Martinair 副总裁弗兰克·德容(Frank de Jong)表示,中国空运货物出口量正以每年约10%的速度增长,而飞机货物运力的增幅约为25%。

在亚洲,约半数货物在运输时都是放在定期客运航班的腹舱内。例如,在客运航空公司中,大韩航空(Korean Airlines)拥有全球规模最大的货运业务,其28%的收入来自航空货运业务。

在美国,大部分航空货运业务由以UPS和联邦快递(FedEx)为首的专业货运公司负责。中国政府最近已进一步放宽了对上述两家公司的准入限制。

瑞士信贷(Credit Suisse)分析师彼得·希尔顿(Peter Hilton)表示:“美国公司可以向中国体系内注入更多运力,并承接向来由亚洲航空公司包揽的货运业务。”

中国政府已加大其发展国内航空货运业的努力,鼓励国内航空公司与经验更为丰富的西方货运公司合作。而就在不久前,中国政府的重点还几乎全放在航空客运业的改革和扩张方面。

一位香港银行家表示:“从政治角度来看,运送旅客比运输货物更能建立声望,但政府已意识到,货运对出口驱动型的制造业领域至关重要。”

在中国内地直接出口的货物中,航空货运的比例日益增加,不仅对航空公司造成影响,

还令新加坡和香港等航空货运中心感到忧虑。

总部位于香港的国泰航空(Cathay Pacific)发现其货运业务有所放缓。国泰航空货运部门助理经理 William Lo 表示,来自中国(内地)的激烈竞争,意味着今年其收益可能增长 1%至 2%,而相比之下,去年的增幅为 3%至 6%。

Martinair 的德容表示:“目前香港不再制造任何东西,相反,我们看到其周边的这些内地新机场正在发展。显然它们正在分一杯羹。”

深圳机场作为一个货运中心正在迅速发展,使人们将货物运到附近香港机场的动力有所减少。

翡翠航空(Jade Cargo)是深圳航空与德国汉莎航空(Lufthansa)组建的合资企业,一年前开始运营,此后一直在以每三个月增加一架波音(Boeing)747 飞机的速度扩大机队。

翡翠航空营销总监托德·希尔伯特(Todd Hilbrecht)预计,该航空公司将于 2008 年实现盈利。他表示:“过去数月(我们的业务)略有放缓,但并不至于造成业务亏损。”

尽管从南京及其它内地机场运输货物的费用大幅下降,但燃料价格居高不下,继续使得通过船舶运输大型货物比空运更具吸引力。

一位业内高管表示:“油价肯定可以抵消运输时间问题的影响。”本月油价一度上探每桶 78.77 美元的名义历史高位。

Motonari Chiaki 是美国航空公司 Polar Air Cargo 的业务拓展经理。该公司运营着每周从上海和北京出港的 14 次航班。

他表示:“我认为,许多人不能马上从中国赚到钱。我们仍在赚钱,但是越来越辛苦。”

(返回目录)

联合国采购是与国际接轨的一条“捷径”

最近几年,我国企业在联合国采购中的份额一直在 2%内徘徊,在联合国全球采购来源国中排名第 33 位,这让号称生产大国的我国企业非常尴尬,又让联合国采购机构深感遗憾。

其实,联合国每年采购大部分商品都来自中国,但大批订单通过转口贸易集中到欧洲、美洲等地。这不仅因为中国企业对联合国采购程序不了解,也因为中国企业对联合国采购运作缺乏知识。实际上,联合国全球采购基地已经从泰国、印度等国家转移向中国,一些重要的国际组织也将采购的目光更多地投向中国。联合国已经意识到中国这个潜在的巨大市场,提出变间接采购为直接采购,第一批已锁定了在联合国注册的中国企业。并增设了北京、上海、浙江的相关注册机构,以鼓励更多的中国企业申请成为联合国指定供应商,加入联合国采购。

联合国采购属于国际多媒合作体系的大型集团式采购,采购品种繁多,企业注册成为联合国供应商就等于拿到了一张“特别通行证”,可以进入全球经济信息共享平台,而且企业通过参与联合国采购,能够迅速与国际接轨,提高自身的素质和水平,是企业及其产品进入国际市场一条简易、安全、快捷的途径。

联合国及其各附属机构为了维持其正常运转,每年必须采购大量的商品,这一采购活动就是所谓的“联合国采购”。联合国其中86个成员国的对外采购,也主要是根据联合国指定供应商名录寻找货源,其采购方式是由联合国采购司向指定供应商招标。因此,有关专家表示,我国企业要想获得联合国订单,首先必须向联合国采购司申请,争取成为联合国指定供应商。

目前,国内企业对联合国采购不了解,更谈不上申请了。专家认为,我国企业加入联合国采购是与国际接轨的一条“捷径”,企业应予以充分重视。

首先,加入联合国采购可以在联合国免费发布产品信息,获得走向国际市场的“绿卡”,可以大范围地开拓市场。

其次,加入联合国采购意味着企业形象的提升、信誉的提升、品牌的提升、无形资产的升值与竞争力的提升,从而能增强对投资与合作者的吸引力,有助于企业的规模化再发展。

再次,加入联合国采购不存在收汇风险。联合国采购保证付款,容易获得银行的贷款支持。联合国购买的商品一律享受免税待遇,不存在“倾销与反倾销”及各种贸易壁垒。

运输安全,不得不提高运价给付,专车发送危险品。

别出心裁迎合特殊需求

根据金陵交运集团危险品运输分公司进行的市场调研,目前南京全年化学危险品零担货运量超过5万吨,是个极具潜力的市场。早在今年年初,他们和上海化工物品运输公司酝酿联合开通沪宁之间的化学危险品零担运输专线。经过一段时间筹划,今年8月中旬,南京到上海的零担运输专线正式开通。双方各先行投入两辆25吨厢式货车,外部喷涂“化学危险品零担运输专线”等字样,并以象征危险的老虎为图案,设计了危险品运输卡通标识。

为优化运输组织方式,该公司根据危险品的化学性质,对常运货物进行拼装;同时,增加了车辆装备,每辆危险品车辆配备了两至4个干粉灭火器,设置了隔板和隔舱将货物隔离,配备了操作人员防护用品、GPS卫星定位系统和导航系统。此外,每位司机在出发之前都会拿到一张安全卡,上面记录了所运货物的化学性质以及应急处置措施。

据该公司经理叶凤蛟介绍,因此,尽管开通时间很短,该公司已经和三四家化工企业签订了承运合同。现在这条专线上每天运输的货物都在20吨左右,基本上按照需求来决定发车时间。

(本期文章未署名者均由网络事业部供稿)

编委会主任: 丁俊发 **副主任:** 何黎明 戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥

编委会委员(按姓氏笔画排列): 毛洪 史亘泰 刘乃杰 许军祥 孙蕾 李锦莹

余平 沈进军 张明 孟国强 杨凤玉 周雪松 胡大剑 贺登才 钱巍

黄久久 蔡进 熊致辉

编辑部主任: 晏庆华 **责任编辑:** 魏然

地址: 北京市月坛北街26号 **邮编:** 100834 **电话/传真:** 58566588-117

E-mail: wlb@cflp.org.cn

网址: 中国物流与采购网www.cflp.org.cn 中国物流联盟网www.chinawuliu.com.cn/