



# 中国物流与采购联合会 会员通讯

电子版(半月刊)

第14期  
(总第131期)  
2007年7月31日

主 办: 中国物流与采购联合会秘书处  
技术支持: 中国物流与采购网 <http://www.cflp.org.cn>  
中国物流联盟网 <http://www.chinawuliu.com.cn>

**★重点推荐★**把第二产业第三产业化并不是我的命题，是西方经济学中的一个著名观点，我认为，在中国提出这一命题正当其时。1968年，美国经济学家富克斯提出了一个观点，他说“我们现在正处于‘服务经济’之中，即在世界历史上…… (全文)

## ★ 篇目浏览★

<b>【权威论点】</b> .....	<b>1</b>
丁俊发: 把第二产业“第三产业化” .....	1
<b>【专题报道】</b> .....	<b>3</b>
6月份中国公路货物运输市场价格指数.....	3
2007年上半年我国物流业加快增长 .....	4
<b>【政府动态】</b> .....	<b>9</b>
发展改革委: 6月生产资料价格小幅回落.....	9
商务部: 加快农产品批发市场建设 保障餐桌安全 .....	10
交通部: 发意见提出防范应对极端天气气候事件措施 .....	11
国家统计局:工业分大类行业增加值增长速度(2007年6月).....	13
<b>【联合会工作】</b> .....	<b>14</b>
首批物流企业信用评价公示 .....	14
全国物流行业劳模申报工作全面铺开 .....	16
38家物流园区签署合作意向书 .....	16
丁俊发常务副会长出席中国(深圳)国际物流博览会 .....	18
何黎明副会长出席“林德杯”叉车技能大赛 中部地区复赛颁奖仪式 .....	18
戴定一副会长主持《物流管理ASP信息平台软件技术规范》评审会.....	19
快讯六则 .....	20
<b>【会员园地】</b> .....	<b>20</b>
天津与中外运集团签署战略合作协议 .....	20
国资委领导高度评价诚通董事会工作 .....	21
中远拟在菲律宾建亚洲货运枢纽 .....	23
TNT收缩国内快递业务 在华专注高端公路运输 .....	24
<b>【产业分析】</b> .....	<b>25</b>
点评上半年国际国内海运运价及港口主要货种 .....	25
我国第三方物流企业可行的几种运作模式 .....	29

**【典型案例】** ..... 31  
    速递巨头联邦快递的三个成功策略 ..... 31

## 【权威论点】

### 把第二产业“第三产业化”

#### ——供应链管理的历史使命

中国物流与采购联合会常务副会长 丁俊发

把第二产业第三产业化并不是我的命题，是西方经济学中的一个著名观点，我认为，在中国提出这一命题正当其时。

1968年，美国经济学家富克斯提出了一个观点，他说“我们现在正处于‘服务经济’之中，即在世界历史上，我们第一次成为这样的国家，在其中一半以上的就业人口，不再从事食品、服装、住房、汽车和其它有形产品的生产。”这一预言，在美国等发达国家早已实现，从事服务经济的就业人数超过一半，服务产业在国民生产总值中占了大多数。1997年，美国与西欧一些著名科学家合著了一本书，叫《四倍跃进》，在这本书里有一个著名的论点，说“服务经济的核心是‘第二产业的第三产业化’。”如何理解这一论点，对中国当前经济的发展有何意义，特别是与现代物流的发展有何关联？

我讲四个观点：

一、在这个世界上，离开了物质财富的生产去讲服务经济，是一种空中楼阁。也就是说，世界不管如何变化，科学技术如何发展，有一点是离不开的，即物质部门的生产，也就是第一产业与第二产业。没有农产品，没有工业品，人们无法生存。

二、服务业同样创造财富，所以当今世界有三种生产，一是农业生产，它的产品是农产品；二是工业生产，它的产品是工业品；三是服务业生产，它的产品是服务产品。对于服务业，中国分为两类，一类叫生产性服务业，一类叫消费性服务业，在国家“十一五”规划中有如下目标：

第十六章 拓展生产性服务业

第一节 优先发展交通运输业

第二节 大力发展现代物流业

第三节 有序发展金融服务业

第四节 积极发展信息服务业

第五节 规范发展商务服务业

第十七章 丰富消费性服务业

第一节 提升商贸服务业

第二节 发展房地产业

第三节 大力发展旅游业

第四节 加强市政公用事业

第五节 加快发展社区服务业

第六节 发展体育事业和体育产业

这些是根据中国的实际提出来的, 每个省、每个市, 情况都不一样, 可以按自己的实际做出安排。根据国务院关于服务业的规划, 到 2010 年, 服务业增加值占国内生产总值的比重, 比 2005 年提高 3 个百分点以上; 服务业从业人员占全社会从业人员比重, 比 2005 年提高 4 个百分点以上; 服务贸易年均增长 20%。

三、所谓第二产业的第三产业化, 就是把“大而全”、“小而全”运作模式的第二产业实施专业化分离, 把应留在第二产业的留在第二产业, 形成第二产业的核心竞争力与自主知识产权, 把应社会化、专业化运作的全部分离出来, 交由不同性质与功能的第三产业来运作。我们可以解剖一下外国的工业企业。研究开发外包, 信息外包, 物流外包, 人力资源外包, 保安外包, 维修外包。没有仓库、没有车队、没有自办食堂, 没有清洁工、没有职工宿舍管理等等, 总之, 原来属于第二产业的很多部分, 全部第三产业化了。中国目前的制造业离社会化、专业化、市场化的目标还很远, 但这是我们努力的方向。对中国来讲, 第二产业第三产业化的主要阻力来自四个方面:

①长期计划经济形成的理念与模式; ②长期封建社会小农经济的烙印; ③经济发展的总体水平, 特别是工业化还没有完成; ④服务经济欠发达。

四、物流业总体上是生产性服务业, 也有一部分是消费性服务业, 在第二产业第三产业化中举足轻重, 是一个大头, 是一个重点, 也是一个突破口。这是因为:

第一, 在物流总值中, 2006 年工业品物流总值占 86.7%。

第二, 中国是一个制造业大国, 在世界产业转移中, 是制造业进入的重点地区, 第二产业的第三产业化显得尤为重要, 也是使中国从制造业大国成为制造业强国的必要条件。



	2007.6.4	2007.6.11	2007.6.18	2007.6.25	6月平均	增长百分点
综合	67.6	64.0	67.1	64.1	65.9	1.0
整车	58.0	56.4	57.2	56.2	57.0	0.2
零担重货	63.7	59.7	63.9	59.9	62.0	1.4
零担轻货	119.0	106.9	114.3	109.5	113.1	0.5

### 3. 6月份运价指数波动分析

2007年6月份的综合运价指数与上个月相比有轻微上升,上升幅度不大且月内波动十分平稳。公路货运市场仍处于淡季,货运价格仍保持较低水平。六月份内综合运价指数波动幅度比上个月更小,各类型运输方式除零担轻货有5%以上的小幅波动外,其余基本保持稳定,波动幅度均在3%左右。运价指数在连续几个月维持低价状态之后在本月呈现回升,随着货运市场的逐渐升温和计重收费政策在上月新增省份的进一步实施,预计下一阶段运价指数将会逐渐上升。

(科技信息部)

(返回目录)

---

## 2007年上半年我国物流业加快增长

今年上半年,国民经济继续平稳快速发展,我国物流运行保持加快增长态势。物流需求规模进一步扩大,配送、加工、包装等现代物流业务增势突出。总体看来,目前物流供需基本平衡,与国民经济发展相适应,基本能够满足经济持续较快发展的需要。

### 一、社会物流总额快速增长

上半年全国社会物流总额33.8万亿元,同比增长25.6%,增幅比一季度提高1.8个百分点。物流总额与国内生产总值相比的物流需求系数由去年上半年的2.9,提高到今年上半年的3.2,社会经济发展对现代物流业的需求继续增大。(见表1)

表1 2007年上半年社会物流总额及需求系数

	2007年上半年	2006年上半年	增减
社会物流总额(亿元)	33.8	26.9	25.5%
物流需求系数	3.2	2.9	0.3

社会物流总额中,工业品物流总额的增长最为突出。上半年工业品物流总额29.8万亿元,同比增长27.4%,占社会物流总额的比重为88.1%,同比提高1.2个百分点,成为带动社会物流总额增长的主要因素。进口物流总额3.4万亿元,同比增长13.6%,占社会物流总额的比重为9.9%,同比回落1.1个百分点。农产品物流总额、再生资源物流总额和单位与居民物品物流总额分别增长14.3%、17.5%和11.5%。(见表2)

表2 2007年上半年社会物流总额构成及增长变动情况

单位:亿元

	绝对额	同比增长%	在物流总额中 所占比重%
农产品物流总额	5275	14.3	1.56
工业品物流总额	297666	27.4	88.09
进口货物物流总额	33506	13.6	9.92
再生资源物流总额	1343	17.5	0.40
单位与居民物品物流总额	139	11.5	0.04

## 二、物流实物量增长加快

今年上半年,国民经济平稳快速发展,国内生产总值同比增长11.5%,增幅比去年同期加快0.5个百分点。其中二季度增幅比一季度加快0.8个百分点。同期我国物流总额呈现加快增长态势,且增幅明显高出GDP增长。物流需求规模扩大,为国民经济的发展提供了基础

保障。

从物流实物量增长情况看,上半年我国完成货运量 105.9 亿吨,同比增长 11.9%,增幅比一季度提高 0.4 个百分点。完成货运周转量 47365 亿吨公里,同比增长 17.8%,增幅比一季度提高 0.6 个百分点,也双双高于同期 GDP 的增长速度。

### 三、物流增加值增长较快

今年上半年,物流业增加值完成 7503 亿元,同比增长 17.2%,增幅比一季度提高 0.5 个百分点,占服务业全部增加值的 17.9%,同比提高 0.1 个百分点。

### 四、社会物流总费用增速加快

上半年我国社会物流总费用为 19541 亿元,同比增长 16.2%,增幅比一季度提高 0.9 个百分点,比去年同期提高 1.4 个百分点。社会物流总费用与 GDP 的比例继续有所下降,由去年同期的 18.4%,下降至今年上半年的 18.3%,缩小 0.1 个百分点。

从社会物流总费用的构成看,上半年运输费用为 10757 亿元,同比增长 15.3%,增幅比一季度提高 1.5 个百分点,比去年同期提高 2.4 个百分点。运输费用占社会物流总费用的比重为 55.1%,比一季度降低了 1.6 个百分点,比去年同期降低 0.4 个百分点。运输费用增长加快,一方面是由于今年以来货运价格普遍上扬,另一方面全社会货运量增长明显,显示出物流对经济的保障程度有所增强。

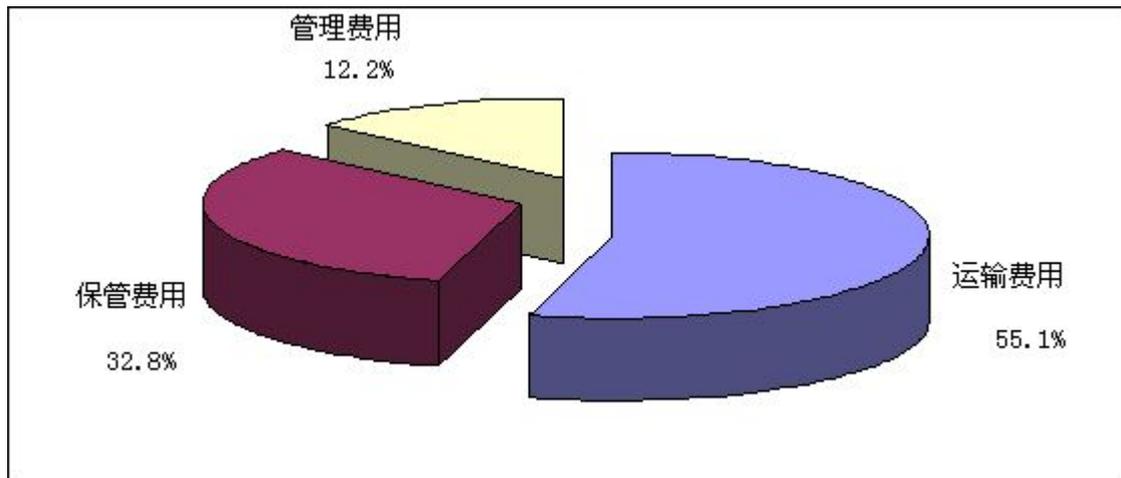
上半年保管费用为 6405 亿元,同比增长 20%,增幅比一季度提高 0.6 个百分点,比去年同期提高 1.1 个百分点。保管费用占社会物流总费用的比重为 32.8%,同比提高 1.1 个百分点。今年以来,在宏观经济快速增长带动下,保管环节的物流业务增长迅速,特别是配送、流通加工、包装等现代物流业务增长突出,在保管费用中所占比重呈上升趋势。其中,上半年配送费用 288 亿元,同比增长 36.9%,增幅同比提高 1 个百分点。占保管费用的比重为 4.5%,同比提高 0.6 个百分点;流通加工费用 1240 亿元,同比增长 29.3%,占保管费用的比重为 19.4%,同比提高 1.4 个百分点。包装费用 274 亿元,同比增长 37.5%,占保管费用的比重为 4.3%,同比提高 0.6 个百分点。信息及相关服务费用 21 亿元,同比增长 38.1%,增幅同比提

高 17 个百分点，表明企业在物流业务经营过程中，对物流信息与服务的需求越来越大。

上半年管理费用为 2379 亿元，同比增长 10.6%，增幅比一季度回落 1.1 个百分点，比去年同期回落 3 个百分点，占社会物流总费用的比重为 12.2%，同比缩小了 0.6 个百分点。

(见图 1)

图 1 2007 年上半年社会物流费用构成



#### 五、物流用固定资产投资较快增长，物流基础设施条件继续改善

今年上半年，国内物流相关行业固定资产投资额为 5215 亿元，同比增长 20.7%，继续保持较快增长。从投资构成看，交通运输业投资额 3890 亿元，同比增长 15.9%，占物流相关行业固定资产总投资的 74.6%。仓储业固定资产投资额为 272 亿元，同比增长 58.8%；贸易业固定资产投资额为 1012 亿元，同比增长 32.8%；配送、流通加工、包装业固定资产投资额为 31 亿元，同比增长 32.6%。

2007 年上半年物流统计信息表

	单位	本期	同比增长 (%)
一、社会物流总费用	亿元	19541	16.2
运输费用	亿元	10757	15.3
保管费用	亿元	6405	20.0
管理费用	亿元	2379	10.6



## 【政府动态】

### 发展改革委：6月生产资料价格小幅回落

2007年6月份，国内工业生产资料价格在连续三个月上升之后，出现小幅回落。据中国物流信息中心统计，6月份流通环节生产资料价格较上月下降0.34%，较去年同期价格上涨0.72%。1-6月份累计同比上涨4%。

一、钢材价格出现回落。受国家出台对83种钢铁产品加征5%-10%关税等政策影响，6月份国内钢材市场价格出现回落。据对全国22个主要城市钢材交易市场交易情况统计，国内四种钢材月综合平均价格为每吨4107元，比上月下降118元，降幅为2.8%；比去年同期下降93元，降幅为2.2%。

分品种看，6月份线材、螺纹钢、中厚板和冷薄板价格分别为每吨3632元、3638元、4202元和4957元，比上月分别下降144元、121元、92元和114元，降幅分别为3.8%、3.2%、2.1%和2.2%。线材、螺纹钢比上年同期分别上涨49元、219元，涨幅分别为1.4%、6.4%；中厚板、冷轧薄板比上年同期分别下降184元、455元，降幅分别为4.2%、8.4%。

二、铜、铝价格均小幅下跌。受铜、铝逐步进入夏季消费淡季以及国家取消部分铝材出口退税等政策心理影响，6月份国内铜、铝价格小幅下跌。华通有色金属现货交易中心电解铜月平均价格为每吨63232元，比上月下降1980元，降幅为3%；但比上年同期上涨1187元，涨幅为1.9%。

华通有色金属现货交易中心电解铝月平均价格为每吨20497元，比上月下降275元，降幅为1.3%；但比上年同期上涨580元，涨幅为2.9%。

三、水泥价格继续小幅上涨。在国内基建投资依然较旺盛、部分地区灾后重建等因素作用下，水泥价格继续小幅上升。全国36个大中城市32.5级普通硅酸盐水泥平均价格为每吨317.08元，比上月上涨3.35元，涨幅为1.1%；比上年同期上涨8.05元，涨幅为2.6%。42.5级普通硅

酸盐水泥平均价格为每吨 347.01 元,比上月上涨 2.87 元,涨幅为 0.8%;比上年同期上涨 5.4 元,涨幅为 1.6%。

四、国际市场石油价格较大幅度上升。受美国炼油厂故障频发、尼日利亚工人罢工以及伊朗局势动荡等因素影响,6 月份国际市场油价较大幅度上升。WTI原油期货月平均价格为每桶 67.53 美元,比上月上涨 4 美元,涨幅为 6.3%;但比上年同期下降 3.44 美元,降幅为 4.8%。布伦特原油期货月平均价格为每桶 70.54 美元,比上月上涨 2.76 美元,涨幅为 4.1%;比上年同期上涨 0.76 元,涨幅为 1.1%。(返回目录)

---

## 商务部：加快农产品批发市场建设 保障餐桌安全

为引导农业生产、保障农产品消费安全,商务部着力支持打造百家辐射面广、带动力强的全国性和跨区域大型农产品批发市场,推进农产品批发市场标准化建设,切实保障消费者的餐桌安全。

商务部部长助理黄海对记者说,农产品流通关系到亿万农民的切身利益和每个消费者的身体健康,是我国政府关注的焦点。提高农产品流通的标准化水平,是保障农产品流通安全的重要基础与前提。

他说,我国农民人数多而分散,不管是抓食品安全还是农民增收,节点不仅在源头,也在批发市场,在批发市场环节通过标准化来提高安全质量。

作为商务部重点支持建设改造的百家农产品批发市场之一,广东湛江霞山水产品市场是全国最大的水产品批发市场之一,其中对虾交易量占全国三分之二以上。

霞山水产品批发市场董事长龙土金介绍说,霞山水产品市场建立了产品追踪制度和产品质量监测制度,对进场交易产品、车辆进行来源登记,要求出示养殖证和质量检验报告,并通过记录每日交易产品的产销地以及市场与标准化养殖场挂钩,在流通环节实行“从虾塘到餐桌”的质量追踪体系,通过一系列标准化建设保障了农产品安全。

据商务部介绍,我国农产品批发市场承担着70%以上的农产品流通任务,是农产品流通的中心环节。但目前我国纯粹意义上的批发市场为数不多,一般是批零兼售,缺乏必要的检测、仓储、保鲜、运输、经营管理等规范。(返回目录)

---

## 交通部:发意见提出防范应对极端天气气候事件措施

针对全球变暖引发极端天气气候事件对交通行业产生的影响,根据国务院办公厅下发的《防范和应对全球变暖引发极端天气气候事件工作方案》,交通部应急办于日前制定下发了《关于防范和应对全球气候变暖引发极端天气气候事件工作的意见》(简称《意见》)。《意见》从7个方面提出了防范和应对极端天气气候事件的措施:

进一步健全有效应对极端天气气候事件的长效机制。在《国家海上搜救应急预案》和《公路交通突发公共事件应急预案》、《水路交通突发公共事件应急预案》、《交通部建设工程重大生产安全事故应急预案》框架下,制定应对各类极端天气工作制度和工作程序,完善应急预案体系,进一步规范交通系统极端天气的防抗工作。进一步履行交通部与中国气象局签署的两个协议,加强与气象部门的沟通协作,有效开展极端天气信息搜集和预报、预警工作。加强应急预案演练,不断提高应急反应能力。

加快交通电子口岸信息平台建设。各地交通部门依托交通电子口岸信息平台,加快建设公路、水路应急信息系统,加快建设港口安全和保安管理信息系统以及交通建设生产安全事故网上快报信息系统建设。实现从部到省和重点交通企业的信息网上报送和信息资源共享以及客运码头生产现场的实时监控。全面加快公路、水路运输,海上搜救、海事等应急信息平台建设,实现与国家应急平台的联网和共享。

开展极端天气引发的交通突发公共事件隐患普查和课题研究。各地交通部门做好风险调查、隐患分析工作,查找交通行业受极端天气引发突发公共事件的危险源,分析影响程度,提出应对风险对策。交通部将组织各省(区、市)做好应急人力、物力等资源普查,建立相应数据库

和物资应急调用方案。认真研究长江枯水、洪水期航运安全、三峡大坝和重要河段的堵航问题,采取有针对性的措施。开展台风、冬季大风等极端天气海上搜救技术研究,提高极端天气条件下的海上搜救成功率。研究极端天气对水运和公路运输的影响,制定交通系统应对极端天气灾后恢复生产相关政策和措施。对港口和避风锚地进行评估,制定相应的锚地抗风能力标准以及不同风力条件下各种吨位船舶容纳限额。开展极端天气下工程安全防控等技术研究。

深入开展交通建设施工安全专项整治。各地交通部门继续在交通建设领域开展施工安全专项整治,加大对山区高速公路的高墩大跨桥梁、长大隧道、深水港口等重点工程项目的安全监管力度。消除极端天气引发的重大安全隐患,杜绝特大事故,遏制重大事故,减少一般事故。

加强应急队伍演练和应急装备建设。按照“人员精干、装备精良、技术精湛,关键时刻能发挥关键作用”的应急工作要求,针对交通突发公共事件的特点,各地交通部门开展各种形式的演练和应急管理培训,推广各类应急技术,加强海上搜救和公路、水路应急队伍演练,不断提高公路及水上应急反应能力。加快专业救助直升机、专业救助船的建造工作,加强各类应急设备、设施的配备。

加强应对交通突发公共事件知识宣传和舆论报道。深入开展交通应急知识的宣传工作。利用广播、电视、报刊、网络等媒体广泛开展宣传教育,普及预防、避险、自救、互救、减灾等知识,提高公众应对突发公共事件的综合能力。

全力组织灾后重建,充分落实“三个服务”。灾情过后,各地交通部门要配合地方政府迅速组织、指导相关单位恢复生产,全力支持灾区灾后重建工作,有效保障国民经济的发展和人民群众的安全出行。一是迅速了解灾后情况,及时排查隐患,防止次生事故发生,二是台风等极端天气过后,通过 VTS、AIS 等设备加强海(水)上安全监管,做好锚地避风船舶的疏导,三是全力做好灾后公路抢通保畅以及滞留旅客、车辆安置和疏散工作,四是组织交通企业恢复生产作业、恢复停开的客运航线、班线,尽量减少台风等极端天气对生产的影响。

(中国交通报) (返回目录)

## 国家统计局:工业分大类行业增加值增长速度(2007年6月)

大类行业	本月	累计
总计	19.4	18.5
煤炭开采和洗选业	20.4	17.1
石油和天然气开采业	1.3	1.2
黑色金属矿采选业	29.3	31.7
有色金属矿采选业	26.1	19.1
非金属矿采选业	22.9	22.4
其他采矿业	44.1	51.0
农副食品加工业	16.8	16.7
食品制造业	22.5	19.6
饮料制造业	22.7	21.2
烟草制品业	16.0	17.7
纺织业	17.3	17.2
纺织服装、鞋、帽制造业	17.9	17.3
皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业	17.8	16.4
木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业	29.2	27.1
家具制造业	21.0	20.6
造纸及纸制品业	18.4	16.5
印刷业和记录媒介的复制	21.4	18.3
文教体育用品制造业	18.1	15.0
石油加工、炼焦及核燃料加工业	12.7	11.3
化学原料及化学制品制造业	21.2	21.3
医药制造业	23.0	17.9
化学纤维制造业	15.7	17.9
橡胶制品业	17.9	18.6
塑料制品业	21.5	18.2
非金属矿物制品业	26.6	24.4
黑色金属冶炼及压延加工业	18.1	25.0
有色金属冶炼及压延加工业	17.5	19.1
金属制品业	26.7	24.7
通用设备制造业	25.5	22.8
专用设备制造业	25.2	23.7
交通运输设备制造业	27.7	25.8
电气机械及器材制造业	25.4	21.1
通信设备、计算机及其他电子设备制造业	17.6	16.5



被评为企业信用评价 AAA 级信用企业为(排名不分先后):

中国物资储运总公司

中铁现代物流科技股份有限公司

青岛海尔物流有限公司

宝供物流企业集团有限公司

北京空港物流基地开发中心

芜湖安得物流有限公司

中铁快运股份有限公司

上海虹鑫物流有限公司

深圳市宝鼎威物流有限公司

河南省豫鑫物流股份有限公司

中国兵工物资总公司

民航快递有限责任公司

中铁物资集团有限公司

上海华联配送实业有限公司

广东省航运集团有限公司

深圳市万港物流发展有限公司

远成集团有限公司

安吉天地汽车物流有限公司

湖南全洲医药食品物流配送有限公司

宁波海联物流有限公司

浙江省八达物流有限公司

被评为企业信用评价 AA 级信用企业为:

上海乾通投资发展有限公司

广东鱼珠物流基地有限公司

中捷环洲钢业股份有限公司

(行业事务部)

(返回目录)

---

## 全国物流行业劳模申报工作全面铺开

自5月14日人事部、中国物流与采购联合会《关于评选全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者的通知》发出后,引起了物流界企事业单位及相关组织的热情关注和积极响应。目前,各地申报工作正在全面铺开。

为进一步落实《关于评选全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者的通知》(国人部发[2007]70号文件)精神,6月9日,中国物流与采购联合会在北京召开了各省、自治区、直辖市物流行业主管部门和物流行业协会负责人会议,中国物流与采购联合会副会长兼秘书长、全国评选领导小组办公室主任崔忠付在会上对评选工作进行了部署。随后,各省、自治区、直辖市相继成立了以物流行业主管部门牵头,人事部门、物流行业协会参加的评选机构,并转发了国人部发[2007]70号文件,对评选工作进行了具体的部署和安排。

目前,各地评选申报工作正在顺利进行。请各地物流企事业单位和相关机构抓紧与当地物流主管部门及评选机构联系,提交申请材料;中央所属物流企业向北京市评选机构提交申请材料。

(行业事务部)

(返回目录)

---

## 38家物流园区签署合作意向书

2007年7月12日,“全国物流园区(基地、中心)协作联盟”38家成员单位在昆明签署了《合作意向书》。

物流园区(基地、中心)是重要的物流基础设施,也是我国现代物流业发展中出现的新生事物。据2006年国家发改委和中国物流与采购联合会的调查,我国在建和运营的物流园区已有207个。一些经营比较好的园区正在开始发挥集中基础设施,集聚物流资源,集约物流业务的作用,提高了物流运作的组织化和社会化程度。从2003年以来,中国物流与采购联合会、中国物流学会先后在武汉、杭州、山东潍坊和深圳举办了四次专题研讨活动,并组建了“全国物流园区(基地、中心)协作联盟”。

中国物流与采购联合会和中国物流学会应“协作联盟”成员单位的要求,积极推动园区间的交流与合作。在昆明组织召开的“第5次全国物流园区(基地、中心)交流研讨会暨第14次中国物流专家论坛”,“协作联盟”成员单位就这一议题达成共识,共同签署了《合作意向书》。签约各方同意:在“协作联盟”(办公室设在联合会研究室)框架内,本着平等自愿、互利共赢的原则,结合园区发展的实际,务实推进交流与合作事项。

《合作意向书》的主要内容有:一是加强信息沟通。各方互赠内部报刊、资料,建立网站链接,定期向“协作联盟”办公室报送相关信息。二是开展联合调研。由“协作联盟”办公室牵头,每年组织一次大型调研活动,主要内容为园区运营情况、存在问题及趋势展望。各方要主动配合,按期按要求提供相关资料,共享调研成果。三是开好年度例会。“协作联盟”每年召开一次全体例会,由中国物流与采购联合会和中国物流学会以“全国物流园区(基地、中心)交流研讨会暨中国物流专家论坛”的名义牵头组织。议题由各方酝酿确定,有条件的单位要积极申请承办。四是组织经验交流和政策协调。各方在规划设计、招商融资、日常运营和监管服务等方面创造的经验,要及时交流;当地出台相关优惠政策,要及时通报;遇到相关政策问题,要及时反映;各方都要为对方学习考察提供方便。五是深化务实合作。各方为对方入住企业和客户的资信调查与咨询服务提供方便;通过总揽分包、合作提成等方式,扩大业务联系与合作;互相开放设施设备资源,以优惠条件共享对方资源。六是探索更加开放和紧密型联系。各方欢迎各地同行随时加入“协作联盟”,条件成熟时,可以建立协调机制和日常办事机构,并对成员进行专业指导。各方都要认真学习贯彻党和国家的方针政

策,并积极参与行业标准、统计、人才培训和理论研究等行业基础性工作,加强行业自律,共同促进园区规范健康发展。

签约各方表示,将根据形势发展和成员单位需要,逐步增加新的合作内容,完善合作机制。同时,本着务实开放的精神,随时欢迎有意向的物流园区(基地、中心)加入“协作联盟”,共同推进我国物流园区健康发展。

(研究室)

(返回目录)

---

## 丁俊发常务副会长出席中国(深圳)国际物流博览会

7月17日,丁俊发常务副会长应深圳市人民政府邀请,参加首届中国(深圳)国际物流博览会。上午参加开幕式,下午参加主题论坛,发表了“第二产业的第三产业化——供应链管理的历史使命”的演讲。18日上午参加了由华南国际工业原料城主办的“采购物流与企业竞争力”高端论坛,并发表了“国内外采购新趋势”的演讲。在深圳期间听取了深圳物资集团总公司钟舒总经理、亦禾供应链管理有限公司董事长叶军的汇报并与领导班子座谈,与华南城总经理、深圳市物流与采购联合会会长郑松兴进行了情况交流。

(办公室)

(返回目录)

---

## 何黎明副会长出席“林德杯”叉车技能大赛 中部地区复赛颁奖仪式

由中国物流与采购联合会和林德(中国)叉车有限公司共同主办的“林德杯”中国物流叉车技能大赛中部地区复赛于七月十六日在厦门市林德(中国)叉车有限公司举行。来自福建、湖南、重庆、四川的18支代表队参加了比赛。经过激烈角逐,厦门空港货运公司等三支代表队获得八月八日进京参加全国总决赛的资格。

中国物流与采购联合会何黎明副会长出席了复赛仪式并为获奖单位颁奖。

(网络事业部)

(返回目录)

---

## 戴定一副会长主持

### 《物流管理 ASP 信息平台软件技术规范》评审会

受上海罗杰斯信息技术有限公司委托,中国物流与采购联合会组织专家组对该公司编写的《物流管理 ASP 信息平台软件技术规范》进行评审,评审会于2007年7月21日在北京举行,来自物流软件行业的9位专家及上海罗杰斯信息技术有限公司的代表出席了本次会议,戴定一副会长作为专家组组长主持了会议。

专家组充分肯定了《物流管理 ASP 信息平台软件技术规范》为促进中小物流企业信息化所作的努力,并认为该项成果不仅对本企业的软件开发具有指导作用,对于在行业内开展ASP服务方式也有积极的作用。

戴副会长最后作了总结发言,他指出:上海罗杰斯信息技术有限公司起草的《物流管理 ASP 信息平台软件技术规范》具有一定创新性,他们善于采用标准化的方法论是值得推荐的。这个标准有两个作用:一是规范自己;二是引导别人,引导其他软件企业的开发,也引导用户的使用。目前这个标准还是企业标准,要提升为行业标准,还必须有更多的企业参与进来,还有许多工作要做。

戴副会长还指出,制定行业标准要充分把握好两方面的要求:

一是要具有普适性,因为标准是成熟技术的总结,要在多方面参与的实践基础上去概括共性;二是标准要体现规律性。标准主张什么,限制什么要有清醒地认识,否则就会限制创新,影响发展。

到会的专家一致表示将积极支持联合会做好物流信息化和标准化工作。

(网络事业部)



战略合作关系协议。市长戴相龙会见中外运集团董事长苗耕书、总裁赵沪湘一行，出席签约仪式并致辞。苗耕书在仪式上致辞。市委常委、常务副市长黄兴国，市委常委、滨海新区管委会主任苟利军，市政府秘书长何荣林出席签约仪式。

戴相龙在致辞中对中外运集团取得的良好发展业绩表示祝贺。他说，中外运集团是我国从事海陆空国际货运代理业务的大型现代综合物流企业集团，经过多年改革发展，经济实力明显增强，业务遍及世界各地，旗下的天津外运公司等企业得到长足发展。戴相龙说，党中央、国务院作出推进滨海新区开发开放的重大战略部署，为天津的发展提供了难得的历史性机遇，也为中央大企业提供了巨大商机和广阔发展空间。天津市政府将积极创造条件，优化环境，改善服务，全力支持中外运集团把天津作为发展物流、港口、航空货运、航运相关业务的重要基地，依法维护投资者的合法权益。

希望双方以签订发展战略合作关系协议为契机，发挥各自优势，不断提升合作层次和水平，实现互利共赢，共同发展。

苗耕书代表中外运集团向关心和支持中外运发展的天津市各界表示感谢。苗耕书说，1950年中国外运的前身在天津诞生，与天津的合作关系源远流长，具有良好基础。双方确立发展战略合作关系，是贯彻国家推进滨海新区开发开放重大战略决策，是推动中外运集团发展规划实施和天津物流基础设施建设的重大举措。中外运集团将与市政府和相关企业建立更加紧密的战略合作关系，进一步加强双方各领域合作，为天津及其辐射经济区域提供一流的国际物流服务。（返回目录）

---

## 国资委领导高度评价诚通董事会工作

今年是国务院国资委启动试点企业董事会年度工作报告制度的第一年。7月12日，国资委召开会议，听取诚通集团董事会2006年度工作报告。国资委主任李荣融、副主任王勇、监事会主席翟立功以及各厅局负责同志参加了会议。诚通集团全体董事、董事会秘书集体向国资委报告了年度工作。

马正武董事长代表董事会从以下五个方面做汇报：一是2006年经营任务完成情况；二是董事会建设情况；三是董事会履职重点；四是董事会运作体会；五是对试点工作的建议。之后，与会董事分别做了发言，谈了对董事会试点工作和董事职责的认识和体会，对国资委董事会试点工作提出了建议。

马正武董事长在汇报中谈到：2006年，诚通董事会根据国资委董事会建设指导意见的要求，以建设规范、高效的董事会为目标，以确定战略、考核经理人员、把好风险关为履职重点，健全运作制度，切实履行职责，在引领公司向前发展、决策公司重大事项等方面发挥了重要作用。全体董事在履职中忠实维护出资人利益，勤勉、审慎地履行了董事职责。经营班子主动适应治理结构的变化，认真执行董事会的决议，良好完成了董事会提出的经营目标和工作要求。

监事会主席翟立功、国资委各厅局负责同志对诚通董事会年度工作发表了意见，充分肯定了一年来诚通董事会在规范运作、科学决策公司重大事项方面取得的成效，以及诚通全体董事忠实代表出资人利益的履职业绩。

因李荣融主任先行离会出席国务院会议，王勇副主任代表国资委对诚通董事会年度工作做了评价。

王勇副主任首先高度评价了诚通董事会一年来的工作。他指出：诚通是国资委资产经营和董事会双试点企业。资产经营试点工作使诚通迈上了一个发展的新台阶。一年多来诚通克服困难，在保持平稳的形势下，加快推进企业重组整合工作，实现了国资委开展资产经营试点工作的初步愿望，充分体现了诚通领导班子能干事、干成事的工作作风，也充分体现了董事会的工作成效。诚通董事会工作一年来取得了良好成效。董事会运作规范、流畅，治理框架清晰，各层面定位准确，相互制衡，协调运转，在磨合中融合，有效实现了“两权分离”和“三权制衡”。全体董事忠实代表出资人意志，维护所有者权益，勤勉、谨慎地履行董事职责，形成了良好的董事会文化。诚通董事会在履职中准确把握了职责定位和工作重点，以把握企业发展战略、考核经营层、控制风险为履职核心，坚定不移地推进资产经营试点工作，

全面完成了工作任务,达到了国资委进行董事会试点的目的,坚定了国资委在中央企业建立和完善董事会的信心。

王勇副主任指出,董事会试点工作是国资委贯彻落实党中央、国务院深化国有企业改革、推进现代企业制度指示精神的重要举措。国资委推行董事会制度,就是落实《公司法》,实现出资人到位。他要求诚通全体董事,要进一步牢固树立出资人代表的意识,根据试点企业的不同特点,处理好与经营层、企业、职工等方面的关系,发挥好董事会的决策、监督作用。

王勇副主任说,国资委将坚定不移地推进董事会试点工作,进一步研究理顺国资委和董事会的关系,加快出台相关配套制度,对董事会给予更为充分的授权。与此同时,国资委将加强董事队伍建设和董事会试点企业工作经验交流,在此基础上,进一步扩大试点。

马正武董事长表示:国资委领导的肯定,坚定了诚通集团继续做好董事会试点工作的决心。诚通董事会将以董事会试点为契机,抓住资产经营试点的机遇,积极探索,迎接挑战,扎实工作,敢于创新,把诚通的各项工作做好。

(返回目录)

---

## 中远拟在菲律宾建亚洲货运枢纽

据外电日前报道,中远集团或选择在菲律宾首都马尼拉以南的桑莱岬(Sangley Point),建立亚洲区的货运中转枢纽,投资总额高达50亿美元。

### 总投资50亿美元

据马尼拉传媒引述菲律宾贸易部长法维拉表示,中远计划在位于甲美地省北端的桑莱岬投资40至50亿美元,将这个前美国海军基地改建成亚洲货运枢纽,他称:“中远已在菲律宾各部进行考察,寻找建立枢纽的理想地点,最后该公司决定选择桑莱岬。”他透露,中远总裁魏家福下星期将再度前往菲律宾。

菲律宾总统阿罗约夫人上月签署一项法案,计划投资数十亿美元将桑莱岬发展成一个拥有现代化机场、港口、经济发展区及数码园的国际物流枢纽,整个计划将由菲律宾拓展署统

筹。据悉,由于菲律宾的海军基地亦设在桑莱岬,因此中远将另行在当地进行大规模填海工程,以新增4000公顷土地。

魏家福上月率团访问菲律宾时曾表示,将寻求扩大中远在菲律宾的业务。并准备在当地开展港口、物流、内贸运输、修造船、海员培训、资源开发等领域的合作意向。(返回目录)

---

## TNT 收缩国内快递业务 在华专注高端公路运输

目前中国公路运输过于分散,市场竞争不规范,且货运公司竞相压价,如何在混乱中取胜? TNT 希望发挥差异化服务优势,甚至尝试在公路运输市场也引入像快递一样的限时定时定日服务

本周开始,穿梭于中国各地的“华宇物流”货车将换成“天地华宇”的标识,兰白相间的车身也将变成橘红色。这是国际四大快递巨头之一荷兰 TNT 集团收购国内最大公路运输商华宇集团后所作出的最新调整——启动“天地华宇”代替华宇集团成为新业务品牌。

TNT 方面还透露,今后在华将重点打造公路递送网络,联邦快递刚高调进入的飞机递送国内快递业务将不是 TNT 今后业务重点。

上周五, TNT 合并华宇集团后首批购入的260辆卡车已开始“天地华宇”标识的启用,接下来几个月里天地华宇遍布全国的1250个分公司、3000辆运输卡车都将全部启动新的标识,这标志着 TNT 对华宇集团的整合初步完成。

今年3月, TNT 收购华宇集团后在华业务重心发生重大转移,即介入中国目前极为分散的公路运输市场。成立于1995年的华宇集团目前在中国拥有56个子公司和1250个营业网点,覆盖全国400多个大中型城市,通过收购进入中国的公路运输市场为 TNT 带来了庞大的公路运输网和客户资源。华宇集团新任总裁庞复兴告诉《第一财经日报》,为整合华宇集团, TNT 在收购后已经投入了5000万元进行信息系统对接和员工培训,未来几年还将为此投资成百上千万美元,打造中国最大的公路递送网络。



## 2、原油减产，国际原油海运价格依旧低迷

今年起国际原油价格缓慢回升，6月29日达到71美元/桶，但上半年日均63.2美元/桶，较去年下降2.2美元/桶。

上半年受国际原油减产，以及第二季度是全球用油淡季，欧美需求不旺等影响，国际原油运输市场不断震荡走低，6月29日国际原油综合运价指数1041点，上半年平均为1161点，同比下降9.1%。其中，VLCC船型波斯湾至日本航线和西非至中国分别为WS67、WS73，较去年下降了26%和20%。

## 3、对外贸易高速增长 集装箱运价恢复性上涨

去年圣诞节过后，班轮公司为了应对淡季，纷纷调整航线，减少运力，防止运价下滑。但半年过去了，淡季并未出现，连春节、“五一”长假部分热门航线仍保持满仓出货，箱货量较多的欧洲线、美西线、美东线从去年底每标准箱950美元、1700美元、3300美元，上升到1500美元、1900美元、3750美元，分别增长了57.8%、11.7%和13.6%。上半年引起集装箱运价恢复性上涨的主要原因：

一是我国对外贸易高速增长，是国际集装箱运价上扬的主动动力。

二是班轮公司运营成本增加，助推运费上涨。一艘8000箱超大型船每航次的燃油开支已占总成本的5成，近来船价高企及集装箱物流陆路段涨价，都将引起经营成本上升。

三是发达国家码头建设滞后，影响船舶周转。

## 4、煤炭运力吃紧 沿海运价指数创新高

上半年国内沿海运输市场除了3、4月份煤炭消耗淡季外，其它月份运价走势均较强劲，综合指数日均1762点，较去年同期增长17.7%，6月29日1868点创历史新高。特别是北煤南运的主干线，秦皇岛-广州、秦皇岛-上海平均运价分别为97元、67元，较同期增长了三成以上。支撑上半年沿海运价创新高的原因：

一是国内煤炭需求高速增长，而运力得不到适当补充，是推动沿海运价的主要原因。当前船价高企，买、造船成本压力太大，退出的运力得不到适当补充，造成运力供需失衡。

二是装港资源短缺,影响船舶周转。春节前及近期由于北方个别装港资源短缺,引起船舶等货等泊,影响船舶正常周转,浪费了有效运力。

三是国际海运价格飙升,沿海运力联动。部分船舶外出参与国际运输,国内运力受到一定的流失。

## 二、港口主要货种

受投资、内需、外贸快速增长影响,港口货物吞吐量较快增长。煤炭、金属矿石、钢铁、机械设备等四大货类快速增长。

### 1、集装箱增长速度高于去年

上半年,全国规模以上港口集装箱吞吐量完成 5253 万 TEU。依托我国外贸出口强劲发展势头,港口集装箱吞吐量在去年高增长的基础上,上半年继续保持高速增长,并呈现以下特点:

一是区域干线港口继续保持高增长。得益于船舶大型化及集疏运优势影响,班轮密度增加,前十名港口集装箱吞吐量平均增幅 25%,大于平均数。其中宁波港和广州港保持 40%的高增长。

二是出口退税政策预期,助推集装箱吞吐量反季节上扬。二季度原本是集装箱出口淡季,但随着人民币升值加快,以及 7 月 1 日起国家大幅度调整出口退税范围,货主集中提前出货,形成强烈的反季节走势。

三是国际航线继续主导集装箱市场。上半年国际航线吞吐量同比增长 18.8%,占总量的 68.3%,依然占主导地位。但内支线、内贸线增长迅速,分别增长 49%、35%,占总量的 8.2% 和 23%。内支线、内贸线高速增长的原因主要是受集装箱化率提高及网络逐渐扩大、完善。特别是水路具有运能大、成本低、易衔接等优势,逐渐被商家所认同。

### 2、煤炭、火电拉动内需旺盛

上半年港口煤炭发运量达到 2.25 亿吨,同比增长 15.9%,其中:内贸 2 亿吨,同比增长 23%,外贸 2500 万吨,同比下降 21.2%。

受国民经济快速增长及城镇化加快影响,南方煤炭需求明显加快。上半年港口煤炭运输的主要特点是:

一是内需旺盛,港口煤炭发运量屡创新高。受火电强劲拉动,上半年内贸煤炭发运量增长速度较去年同期加快6.8个百分点,创历史新高,加上作为补充的外贸进口1650万吨,实际煤炭内需更达到2.2亿吨,同比增长25.4%。煤炭内贸吞吐量已占整个内贸吞吐量的三成。

二是外贸煤炭进口速度加快,出口下降明显。受国家鼓励资源进口,免除了煤炭进口税率,提高了国内企业进口煤炭积极性,同时也一定程度上缓解了国内煤炭资源紧张矛盾。

三是港口煤炭发运量屡创新高,但整个煤炭运输运行良好。虽然上半年春节前及近期因资源不足引起港口拥堵,但由于港口、航运企业互相协调,科学合理调度,尽可能加大煤炭的调进量,确保了国家南北能源大动脉畅通。

### 3、外贸铁矿石进口增速回落

上半年外贸进口铁矿石完成1.9亿吨,同比增长8%。

在钢铁“双高”增长背景下,上半年外贸铁矿石进口量依然较大,占整个外贸进口量三成半,是外贸进口最大货种。上半年铁矿石进口呈现以下特点:

一是增长速度明显下降。受国际铁矿石价格上涨及国际海运市场运价创历史新高影响,特别是国家对其下游钢铁产业,采取包括强制淘汰落后产能、三次调整外贸钢材出口税率等较严厉调控政策,过快的增长势头得到有效遏制,增长速度从前两年的33.3%、14.7%下降到今年上半年的8%,下降速度明显。

二是铁矿石进口重心逐渐北移,南北分化加剧。受北方钢铁产能快速发展及港口扩能改造影响,北方港口外贸铁矿石进口增长超过45%,其中秦皇岛港、大连港及唐山港超过80%以上。而南方部分港口受地区产业结构调整,腹地幅射有限等影响,已出现滞涨或负增长。

(返回目录)

## 我国第三方物流企业可行的几种运作模式

### 整合现有物流资源，建立“非资产型”的第三方物流企业模式

一方面，从我国目前的第三方物流企业的状况看，由于部分投资者缺乏足够的资金用于全新的基于资产的第三方物流企业的构建，迫使他们必须采用“非资产型”的第三方物流形式；另一方面，我国传统的运输部门、企业和商储公司作为物流行业的主力占据着我国物流的主要社会资源，他们有优越的仓库、站场设施，有自己的运输搬运设施、铁路专用线和自己的客户网，但从全国范围来看，这些物流资源利用率不高，浪费严重。因此从实际情况入手，整合现有物流资源，建立“非资产型”的第三方物流企业，一方面可以充分利用社会既有物流资源优势实现资源共享，另一方面避免了组织机构的臃肿庞大。

### 以提高物流环节的服务附加值为目标的基础物流服务模式

目前我国企业对第三方物流服务的需求层次还比较低，主要仍集中在对基本常规项目的需求上。生产企业外包的服务第一是干线运输，第二是市内配送，第三是储存保管。商业企业需求的服务第一是市内配送，第二是储存保管，其次是干线运输。这表明生产企业和商业企业对物流服务内容的侧重点有所不同。

企业对增值性高、综合的物流服务如库存管理、物流系统设计、物流总代理等的需求还很少。因此，我国的物流企业在推进第三方物流服务时，要充分考虑到企业的现实需求，从基本的服务功能入手，从简单的服务开始，在不断巩固自身提供常规服务的能力的前提下扩展延伸服务。一开始就定位在高级形态的第三方物流运作上并不现实。

不应一味追求时髦的理念与模式，舍本逐末，放弃对常规服务质量的重视。第三方物流供应商应该从区域客户的需求出发，根据企业的实际情况，首先从提供基础物流服务开始，展示他们有能力把这些服务做得最好，随后才开始提供高附加值的服务。从而逐步实现物流环节的系统化和标准化，为客户提供全方位的物流服务。

### 电子商务与第三方物流的有机整合模式

电子商务作为 21 世纪主要商业运作模式，为第三方物流提供了广阔的发展空间，同时，

第三方物流的发展又为电子商务的实现提供了现实保障,与电子商务整合,将成为第三方物流主要运作模式之一。

从实际运作状况来看,第三方物流与电子商务的整合主要有以下两种方式:其一是第三方物流作为电子商务组成要素,承担物流作业,完成 B2B 或 B2C 中的物流环节;其二是第三方物流通过建设自己的电子商务,为商家与客户之间提供交换信息、进行交易、全程追踪的信息平台,从而实现电子商务与物流的紧密配合。

在我国,表现较为突出的莫过于宝供物流企业集团。宝供早在 1997 年就开始建立基于 Internet/Intranet 的全国物流信息管理系统,又陆续完成了运输业务报表自动生成系统、与重点客户信息资源共享系统、运作成本、经营核算、结算信息系统,实现了“客户电子订单一体化运作”的电子商务初步目标,极大地简化了商务流程,提高了业务运作效率。可以说,在电子商务时代,实现业务电子化和网络化是第三方物流企业发展的必然选择。

### 综合物流代理模式

中国目前物流企业在数量上,供给数量大于实际能力;在质量上有所欠缺,满足不了需求的质量;物流网络资源丰富,但利用和管理水平低,缺乏有效的物流管理者。国际著名的专门从事第三方物流的企业如美国的联邦速递、日本的佐川急便,国内专业化的第三方物流企业如中国储运公司、中外运公司、EMS 等,这些公司都已经在不同程度地进行了综合物流代理运作模式的探索实践。

发展综合物流代理业务具体是指:不进行大的固定资产投资,低成本经营,将部分或全部物流作业委托他人处理,注重自己的销售队伍与管理网络,实行特许代理,将协作单位纳入自己的经营轨道,公司经营的核心能力就是综合物流代理业务的销售、采购、协调管理和组织的设计与经营,并且注重业务流程的创新和组织机构的创新,使公司经营不断产生新的增长点。

简单地说,综合物流代理企业实际上就是有效的物流管理者。采用这种模式的第三方物流企业应该具有很强的实力,陆空俱全,同时拥有发达的网络体系,这样的企业在向物流转



己知彼，以情动人”。联邦快递自进入中国以来，做了许多增进同中国人民感情的义举。

联邦快递多次赞助中国的受灾地区，运送医疗设备和物资。在2001年5月，为中国2000年特奥世纪项目捐款50万元人民币。同年，从中国运送两只大熊猫到美国华盛顿的Smithsonian国家动物园，而今年4月，又将两只大熊猫由中国运送到美国田纳西州孟菲斯动物园，成就了熊猫作为“外交大使”的名气。在2001年12月，联邦快递从北京保利博物馆运送150多件国宝到台湾展出。2002年10月，联邦快递为上海艺术节捐赠3万美元，并为上海6所大学的1000多名优秀生提供免费门票。今年6月，联邦快递积极支持中国政府抗击非典，协助香港红十字会运送一批非典防护医疗物资至7个城市。这些义举增强了联邦快递的亲和力，让重情义的中国人民很快就接纳了这个原本很陌生的洋公司。

## 二、四个第一和科技创新作双剑合璧

随着信息时代的到来，人们日常工作、学习和生活的节奏越来越快，形成了对快递业的旺盛需求，促使快递公司如雨后春笋般遍布世界各大洲，快递业是以速度求生存的产业，任何一个快递公司都面临着生存和发展的问題，联邦快递也不例外，他们是怎样在确保他们的速度优势的同时确保自己的龙头地位呢？

联邦快递靠的就是四个第一，即联邦快递是第一个准时送达保证的公司，也是目前唯一一家承诺准时送达的公司。联邦快递利用全球庞大的网络，准时、安全、快捷地把货送达目的地，以赢得客户的信赖；第一个拥有公司专机运输的公司，并成为唯一一家拥有来往中国航权的美国全货运航空公司；第一个成为与中国海关联网、实行电子通关的国际速递公司；第一个与店合作业务。在柯达快速彩色店设立联邦快递“自助服务专柜”，顾客可以很方便地在指定的柯达快速彩色店通过联邦快递发送国际快件。

当今社会，速度、效益的提高与科技进步有着密切联系，联邦快递深谙此道。每年，联邦快递都要拿出13亿美元来加强高科技功能，从而运用高科技来提高国际间的物流效率，减少物流成本。从成立之初起，就运用高科技的全自动操作来保证高效率、多功能的服务。他说，联邦快递每位快递员都配有无线扫描枪，用来扫描每份快件的条形码。每件货物至少

要扫描6次,而每一次的扫描信息都会传递至美国总部的中枢系统中。客户可以随时通过访问联邦快递网站来查询运件的状态?

### 三、本土化后的“以人为本”

管理是企业永葆青春的核心内容,作为外资企业的联邦快递公司,其管理理念和模式使其在美国本土和世界其他区域成为业界龙头。进入中国市场后,联邦快递实行本土化管理,真正做到“以人为本”,尤其在用人方面。对每一个进入公司的员工都要进行岗前培训,即使是派送员,至少也要有40个小时的上岗培训。提供每人每年2500美元的费用,鼓励员工继续深造和进修。

为使员工了解整个公司的运作,实行岗位轮换制,给每位员工创造一个全面发展和学习的机会。并派员工到香港、美国学习和培训,扩大眼界,接受先进的理念和科学技术。该公司非常注重人力资源的积累,培养人才,所有高级职位,优先从内部招人,只要你工作努力,能力强,就可得到提升和发展。

公司为实行本土化管理做了大量工作,为适应中国国情,调整了一系列管理措施,现公司高级经理都是中国员工。而联邦快递最独特的一点就是十分重视管理沟通,对人尊重,实行人性化管理。

公司现有一套完善的投诉机制,公平对待每一位员工。如员工不满意,可向上司投诉,而上司必须在10日之内给予书面回答。如员工还不满意,可越级投诉,而每一位接到投诉的管理者都必须在规定的时间内书面答复。对不满意的事情也可开研讨会讨论。公司努力为大家创造一个宽松、民主、和谐的氛围。使每一个员工能开开心心工作,保持愉快的心情,更好地服务于顾客。“以人为本”在联邦快递不是空洞的口号,而是真正落到实处,贯穿于工作中的每一个环节。(返回目录)

(本期文章未署名者均由网络事业部供稿)

**编委会主任:** 丁俊发   **副主任:** 何黎明 戴定一 崔忠付 周林燕 任豪祥  
**编委会委员(按姓氏笔画排列):** 毛 洪 史亘泰 刘乃杰 许军祥 孙 蕾 李锦莹  
余 平 沈进军 张 明 孟国强 杨凤玉 周雪松 胡大剑 贺登才 钱 巍  
黄久久 蔡 进 熊致辉

**编辑部主任:** 晏庆华   **责任编辑:** 魏 然

**地址:** 北京市月坛北街 25 号   **邮编:** 100834   **电话/传真:** 58566588-117

**E-mail:** [wlb@cflp.org.cn](mailto:wlb@cflp.org.cn)

**网址:** 中国物流与采购网[www.cflp.org.cn](http://www.cflp.org.cn) 中国物流联盟网[www.chinawuliu.com.cn/](http://www.chinawuliu.com.cn/)